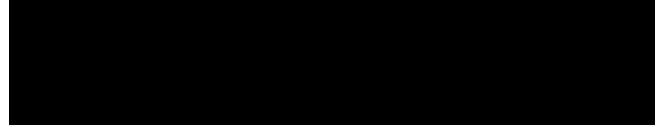


**Начальнику управління культури
департаменту освіти та культури
Львівської міської ради**

Бузовської Ольги Романівни



ЗАЯВА

про участь у конкурсі з наданням згоди на обробку персональних даних

Прошу допустити мене до участі в конкурсі на зайняття вакантної посади директора Львівського комунального підприємства «Львівський кіноцентр».

Відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» надаю згоду на обробку моїх персональних даних, у тому числі з використанням інформаційно-комунікаційних систем, з метою забезпечення моєї участі в конкурсі та ведення відповідного кадрового діловодства.

Підтверджую достовірність поданих мною документів та відомостей.

«21» жовтня 2026 року

Бузовська О. Р.

АВТОБІОГРАФІЯ

Я, Бузовська Ольга Романівна, народилася [REDACTED] в селі Ралівка Самбірського району Львівської області. Громадянка України. Проживаю у місті Львові.

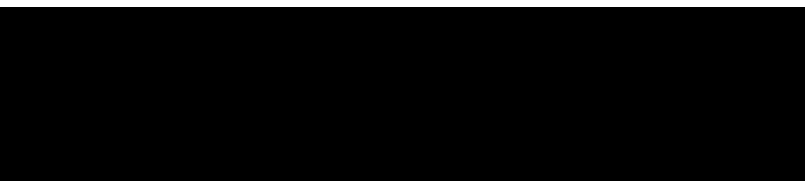
У 2009 році закінчила Ралівську середню загальноосвітню школу I–III ступенів та вступила на факультет журналістики Львівського національного університету імені Івана Франка. У 2013 році здобула ступінь бакалавра, а у 2014 році завершила навчання та здобула ступінь магістра.

Професійну діяльність розпочала у жовтні 2013 року на посаді менеджерки з реклами журналу «Молодята». З лютого до липня 2014 року працювала у сфері рекламних продажів телерадіокомпанії «Люкс». З липня 2014 року до жовтня 2021 року працювала на радіо «Львівська хвиля», де з березня 2016 року обіймала посаду старшої менеджерки з реклами.

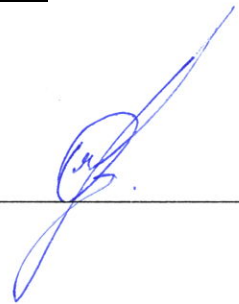
З листопада 2021 року до жовтня 2024 року займалася відеографією, створенням медіаконтенту та реалізацією відеопроєктів. У червні 2022 року стала директоркою ТОВ «Макаревич і партнери», де відповідаю за управління діяльністю компанії та прийняття організаційних і операційних рішень.

Постійно працюю над професійним розвитком. Проходила тренінги з переговорів, експертних продажів і роботи з конфліктами, а також курс мобільної відеографії «Побачити, зняти, змонтувати». У лютому 2023 року була запрошена як тренерка для проведення навчання працівників ТОВ ТРК «ЛАН», під час якого передавала практичний досвід у сфері рекламних продажів і комунікації з клієнтами.

Маю досвід роботи у сферах медіа, реклами, комунікацій, створення контенту, організації та просування проєктів, взаємодії з клієнтами, партнерами й підрядниками, а також управління юридичною особою.



15.10.2026р.

Підпис:  /О. Р. Бузовська/

ФОВА-007262409

МІНІСТЕРСТВО ВНУТРІШНІХ
СПРАВ УКРАЇНИ
Департамент інформатизації



Перевірка достовірності



ПОВНИЙ

ВИТЯГ
з інформаційно-аналітичної системи
"Облік відомостей про притягнення особи
до кримінальної відповідальності та наявності судимості"

Виданий про те, що громадянин(ка) УКРАЇНИ
БУЗОВСЬКА ОЛЬГА РОМАНІВНА (Макаревич Ольга Романівна)



уродженець(ка) УКРАЇНА, ЛЬВІВСЬКА область, РАЛІВКА
на території України станом на 09.10.2026 є особою, стосовно якої:

Відомості про притягнення до кримінальної відповідальності: ВІДСУТНІ
Відомості про наявність незнятої чи непогашеної судимості: ВІДСУТНІ
Відомості про розшук: ВІДСУТНІ

Витяг надано для ОФОРМЛЕННЯ НА РОБОТУ



КЕП: КЕП МІНІСТЕРСТВО ВНУТРІШНІХ СПРАВ УКРАЇНИ

Сертифікат: 6C9E48EB050893DA04000000F63E0000324D0600

Дійсний: з 30.10.2025 до 30.10.2027

Не підлягає проставленню апостиля та консульській легалізації



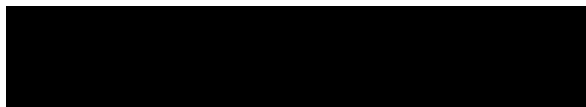




Дія

Диплом бакалавра/Bachelor's Diploma

Макаревич
Ольга
Романівна



The digital document copy requested on 20.10.2026, 21:36:15
Request initiator: Buzovska Olha Romanivna
Request [redacted]

Дата народження:

Date of birth



Заклад освіти:

Львівський національний університет
імені Івана Франка

Ступінь вищої освіти:

Бакалавр

Degree

Bachelor's

Дата видачі:

30.06.2013

Date of issue

Дата закінчення навчання:

30.06.2013

Date of graduation

Спеціальність:

Журналістика

Професійна кваліфікація:

журналістики

Перший проректор:

В.С. Височанський

Заклад освіти, що видав документ:

Львівський національний університет
імені Івана Франка



Дія

Диплом магістра/Master's Diploma

Макаревич
Ольга
Романівна

The digital document copy requested on 09.10.2026, 12:52:24
Request initiator: Buzovska Olha Romanivna
Request [REDACTED]

Дата народження:

Date of birth

[REDACTED]

Заклад освіти:

Львівський національний університет
імені Івана Франка

Ступінь вищої освіти:

Degree

Магістр

Master's

Дата видачі:

Date of issue

30.06.2014

Дата закінчення навчання:

Date of graduation

30.06.2014

Спеціальність:

Журналістика

Професійна кваліфікація:

магістр журналістики

Ректор:

В.П. Мельник

Заклад освіти, що видав документ:

Львівський національний університет
імені Івана Франка

19-10-2026

Львів, Україна

Рекомендаційний лист

Я, Володимир Лучишин, виконавчий директор ТРК «Львівська хвиля», багато років працював з Ольгою Бузовською, будучи її безпосереднім керівником і маючи змогу безпосередньо оцінити її професійні якості та результати роботи. Можу з впевненістю стверджувати, що Ольга зарекомендувала себе як фахівчиня найвищого рівня, яка вміє поєднувати проактивність, відповідальність та стратегічне бачення.

У роботі на радіостанції Ольга забезпечувала вагомі комерційні результати та вибудовувала довготривалі партнерства. Вона самостійно вела повний цикл роботи з клієнтами: від пошуку й переговорів до розроблення партнерських пропозицій, супроводу договорів, координації реалізації та контролю виконання домовленостей. Її партнери поверталися до співпраці роками, що свідчить про вміння не просто укладати угоди, а будувати професійні відносини, засновані на довірі та результаті.

Водночас Ольга вміла виходити за межі стандартних форматів. Вона ініціювала авторські проекти, залучала до їх створення ведучих і творчу команду, координувала роботу над рекламними продуктами, які були цінним для партнерів, комерційно вигідним для радіостанції та цікавим для слухачів. Вона вміла працювати з наявними можливостями й ресурсами, але не обмежувалася ними — знаходила нові формати співпраці та створювала додаткову цінність для всіх учасників.

Саме поєднання цих якостей — комерційної результативності, системності, творчої ініціативи та вміння організувати спільну роботу, дає мені підстави високо оцінювати професійні можливості Ольги Бузовської. За роки співпраці я переконався, що вона здатна не лише розробити сильну ідею, а й забезпечити її практичну реалізацію.

Переконаний, що її досвід і професійні якості дадуть їй змогу впевнено очолити підприємство, розвивати його як сучасний культурний простір і спрямовувати цей розвиток на потреби та інтереси львівської громади.

Виконавчий директор ТОВ «ТРК «Львівська хвиля»



Володимир Лучишин

РЕКОМЕНДАЦІЙНИЙ ЛИСТ

Студія звукозапису **FONiЯ records** (ФОП Мельник) впродовж багатьох років співпрацює з Ольгою Бузовською, забезпечуючи аудіосупровід її рекламних і творчих проєктів.

За час співпраці Ольга зарекомендувала себе як замовниця, яка вміє поєднувати креативний підхід із чітким розумінням завдання, увагою до деталей і високими вимогами до якості. Наші спільні проєкти передбачали виробництво рекламних аудіороликів, створення оригінальних пісень для компаній, розробку музичних і текстових рішень та студійний запис.

У роботі над проєктами Ольга демонструвала здатність формувати чітке бачення кінцевого результату, враховувати потреби замовника та визначати творчі й змістовні орієнтири для роботи виконавців. Це давало змогу реалізовувати як масштабні рекламні кампанії, так і нестандартні творчі задуми.

Постановка завдань, погодження деталей, дотримання домовленостей і своєчасні розрахунки, зокрема за замовленнями значного обсягу, забезпечували чітку організацію роботи та взаємну довіру.

Ольга Бузовська вміє вибудовувати професійну взаємодію, цінує роботу команди та поєднує високі вимоги до результату. Ми високо цінуємо досвід нашої співпраці та впевнено рекомендуємо Ольгу як відповідальну, вимогливу й професійну людину, з якою приємно працювати над проєктами різного масштабу та складності.

З повагою, Юрій Мельник,
засновник і керівник «FONiЯ records»

13.10.2026



МОТИВАЦІЙНИЙ ЛИСТ

щодо участі в конкурсі на посаду директора ЛКП «Львівський кіноцентр»

ЛКП «Львівський кіноцентр» — це не лише місце, де демонструють кіно. Це простір для знайомства з кіномистецтвом, культурного діалогу, нових вражень та зустрічей людей, об'єднаних спільними інтересами. Такі простори мають особливу цінність для міста, адже формують його культурне середовище, відкривають нові можливості для змістовного дозвілля та сприяють розвитку культурного життя громади.

Саме цінність цієї діяльності та можливість долучитися до її розвитку спонукали мене розглянути участь у конкурсі на посаду директора ЛКП «Львівський кіноцентр». Мені близька ідея створення відкритого, сучасного й живого культурного простору, який зберігає свою ідентичність, водночас шукає нові шляхи взаємодії з аудиторією та відповідає на її інтереси й потреби.

Мій професійний досвід пов'язаний з організацією роботи, координацією процесів, взаємодією з різними сторонами та реалізацією завдань, що потребують відповідальності, системного підходу й уваги до результату. Переконана, що ці компетенції можуть бути корисними в управлінні підприємством, забезпеченні ефективної організації його роботи та реалізації нових ініціатив.

Як директорка, я хотіла б долучитися до подальшого розвитку кіноцентру, зберігаючи його культурну місію та водночас працюючи над розширенням можливостей для його відвідувачів. Бачу важливими напрямками пошук нових форматів культурних і кінематографічних подій, розвиток партнерств, залучення різних аудиторій та створення умов для того, щоб кіноцентр залишався затребуваним і впізнаваним культурним простором Львова. Важливою складовою цієї роботи вважаю також відповідальне управління ресурсами, послідовне планування та командну роботу.

Для мене ця посада — передусім можливість застосувати свій досвід і знання для розвитку справи, що має культурне та суспільне значення. Я готова вивчати потреби підприємства, працювати над визначенням його пріоритетів і послідовно втілювати рішення, які сприятимуть його розвитку та зміцненню його ролі в культурному житті міста.

Буду рада можливості долучитися до команди ЛКП «Львівський кіноцентр» і зробити свій внесок у збереження та розвиток цього цінного для Львова простору.

З повагою, Ольга Бузовська

ПРОЄКТ ПРОГРАМИ РОЗВИТКУ ЛЬВІВСЬКОГО КОМУНАЛЬНОГО ПІДПРИЄМСТВА «ЛЬВІВСЬКИЙ КІНОЦЕНТР» НА ОДИН РІК

Кандидатка на посаду директора: Ольга Бузовська

Загальне бачення розвитку підприємства

ЛКП «Львівський кіноцентр» має потенціал бути не лише місцем демонстрації кінофільмів, а й важливою складовою культурного середовища Львова — відкритим простором для знайомства з кіномистецтвом, культурного діалогу, освіти та взаємодії громади.

Розвиток кіноцентру має ґрунтуватися на поєднанні трьох складових: **збереження та посилення його культурної місії, розширення можливостей для аудиторії та забезпечення ефективної фінансово-господарської діяльності, враховуючи повномасштабну війну, потреби громади та суспільну роль культури.**

Пріоритетом першого року вважаю послідовний розвиток підприємства на основі оцінки його фактичного стану, використання наявних ресурсів і реалізації ініціатив, які можуть мати відчутний культурний та економічний результат.

Запропонована програма передбачає розвиток кінопрограм, освітніх і культурних заходів, партнерств, комунікації з аудиторією та фінансової стійкості підприємства.

Мета програми

Створення організаційних, програмних і фінансових передумов для сталого розвитку ЛКП «Львівський кіноцентр», підвищення його культурної цінності для громади, розширення аудиторії та ефективного використання ресурсів підприємства.

Основні завдання

1. **Оцінити стан підприємства.** Проаналізувати фінансові показники, витрати, відвідуваність, організацію роботи, кадрові й технічні ресурси, стан приміщень, чинні проекти та їхню результативність. Окремо оцінити соціальну цінність ініціатив, зокрема тих, що не мають прямого фінансового результату.
2. **Визначити пріоритети кінопрограми.** Проаналізувати чинну систему показів і можливості її розвитку: українське, європейське та світове кіно, авторські й нішеві стрічки, тематичні добірки, ретроспективи, прем'єри та спеціальні покази.
3. **Удосконалити популяризацію фільмів.** Доповнювати афіші й анонси трейлерами, відеоматеріалами, розповідями про режисерів і акторів, тематичними добірками та

поясненнями, чим цікава конкретна стрічка. Визначити ефективні формати комунікації та забезпечити їх регулярність.

4. **Посилити співпрацю з кінокритиками й медіа.** Залучати кінокритиків до представлення фільмів, обговорень і тематичних програм. Розвивати взаємодію з локальними та профільними медіа для висвітлення кінопоказів, прем'єр, зустрічей і культурних проєктів.
5. **Розвивати події навколо кіно.** За можливості організовувати зустрічі з режисерами, акторами та іншими представниками кіноіндустрії, обговорення після показів, прем'єрні події й тематичні програми.
6. **Вивчити можливості освітніх і соціально-культурних форматів.** Оцінити попит на кіноклуби, лекції, майстер-класи та професійні заняття з кінематографа й акторської майстерності. Враховувати потреби громади в умовах війни, зокрема можливості проведення спеціальних показів і культурних подій для військових, ветеранів, їхніх родин та інших аудиторій, які потребують уваги.
7. **Розвивати партнерства.** Визначити потенційних партнерів серед кінематографістів, дистриб'юторів, фестивалів, освітніх закладів, культурних інституцій, громадських організацій і медіа.
8. **Удосконалити використання ресурсів.** Визначити першочергові фінансові, технічні й організаційні потреби. Оцінити можливості додаткових доходів, зокрема від використання приміщень та обладнання, якщо це не перешкоджатиме основній діяльності кіноцентру.
9. **Опрацювати додаткові джерела фінансування.** Вивчити відповідні грантові програми, можливості партнерської підтримки та спонсорства для реалізації культурних, освітніх і кінематографічних проєктів.

Принципи реалізації програми

Пріоритет кінематографічної діяльності. Кінопокази, популяризація українського та світового кіно залишаються основою роботи. Інші формати мають доповнювати цю діяльність.

Обґрунтованість рішень. Нові проєкти плануються після оцінки потреб аудиторії, витрат, ресурсів і потенційного результату.

Поетапність. Першочергові завдання визначаються за результатами аналізу підприємства. Нові формати спочатку можуть перевірятися в тестовому режимі.

Фінансова відповідальність. Кожна ініціатива повинна мати визначену мету, бюджет і критерії оцінювання. При цьому суспільно важливі проєкти оцінюються не лише за прямим фінансовим результатом.

Врахування суспільного контексту. Програма має відповідати потребам міста й аудиторії в умовах війни, зберігаючи культурну та кінематографічну місію установи.

Спадкоємність і відкритість до змін. Під час оцінювання чинної діяльності важливо зберігати дієві напрацювання та вдосконалювати нові напрями роботи.

Ініціативи, що потребуватимуть додаткових капітальних витрат або зовнішнього фінансування, реалізовуватимуться після визначення джерел коштів і оцінювання їхньої доцільності.

Результат запропонованого проєкту

Головним результатом першого року має стати створення міцної основи для подальшого розвитку Львівського кіноцентру як культурного простору, що поєднує якісну кінопрограму, взаємодію з громадою та відповідальне управління підприємством.

Львівське комунальне підприємство «Львівський кіноцентр» матиме визначені пріоритети розвитку, обґрунтований план подальшої роботи, посилену кінопрограму й системнішу комунікацію з аудиторією. Оцінену співпрацю з кінокритиками, медіа та культурними партнерами, визначені перспективні освітні й соціально-культурні формати, а також першочергові фінансові та технічні потреби підприємства.

Результати першого року стануть основою для подальшого розвитку кіноцентру на п'ятирічну перспективу.

Кандидатка на посаду директора
ЛКП «Львівський кіноцентр»

Ольга Бузовська

ПРОЄКТ ПРОГРАМИ РОЗВИТКУ ЛЬВІВСЬКОГО КОМУНАЛЬНОГО ПІДПРИЄМСТВА «ЛЬВІВСЬКИЙ КІНОЦЕНТР» НА П'ЯТЬ РОКІВ

Кандидатка на посаду директора: Ольга Бузовська

Стратегічне бачення

ЛКП «Львівський кіноцентр» має можливість посилити свою роль у культурному житті Львова, розвиваючи не лише демонстрацію кінофільмів, а й ширшу систему культурних, освітніх і громадських ініціатив, об'єднаних навколо кіномистецтва.

Моє бачення полягає у формуванні впізнаваного культурного простору, який поєднує якісну кінопрограму, знайомство з українським і світовим кінематографом, освітні можливості, культурні події та взаємодію з різними аудиторіями.

Водночас розвиток культурної діяльності має супроводжуватися відповідальним управлінням ресурсами, пошуком додаткових джерел фінансування та послідовним удосконаленням організаційних процесів.

П'ятирічна перспектива передбачає поступовий перехід від окремих ініціатив до системної діяльності, що має власну програмну логіку, сталі партнерства, постійну аудиторію та зрозумілі критерії результативності.

Місія та мета розвитку

Сприяти розвитку кінокультури та культурного життя Львова, забезпечуючи доступ до різноманітного кінематографа й створюючи простір для культурного діалогу, освіти та взаємодії громади. Перетворити ЛКП «Львівський кіноцентр» на впізнавану та фінансово стійку культурну інституцію міста, яка поєднує кінопокази, освітні програми, культурні події й партнерські ініціативи.

Стратегічні напрями розвитку

Розвиток кінопрограми та кінокультури

Кінопокази залишатимуться основою діяльності підприємства. Стратегічним завданням є формування цілісної програмної політики, яка забезпечуватиме різноманітність кінематографічного досвіду та послідовну взаємодію з аудиторією.

Передбачається:

- розвиток програм українського, європейського та світового кінематографа;
- формування тематичних циклів, ретроспектив і спеціальних програм;

- співпраця з українськими кінофестивалями, дистриб'юторами та культурними інституціями;
- розвиток форматів показів із подальшим обговоренням;
- популяризація українського кіно та знайомство аудиторії з новими іменами й напрямками кіномистецтва;
- формування щорічного календаря ключових кінематографічних подій.

У перспективі кіноцентр може розвинути власний щорічний тематичний проєкт або фестивальну програму, що стане його впізнаваною культурною пропозицією.

Очікуваний результат: сформована послідовна кінопрограма та власні програмні напрями, які сприятимуть зміцненню культурної ідентичності кіноцентру й залученню постійної аудиторії.

Кіноцентр як освітній простір

Кіномистецтво має значний освітній потенціал. Через кіно можна знайомитися з історією, культурою, суспільними процесами, мистецькими напрямками та різними способами осмислення дійсності.

Упродовж п'яти років передбачається поступове формування системи кінопросвітницьких програм.

Основні напрями:

- регулярні кіноклуби та дискусійні зустрічі;
- лекції з історії кіно й кіномови;
- освітні програми для молоді та студентства;
- співпраця з університетами, школами та культурними організаціями;
- майстер-класи й зустрічі з представниками кінематографічних професій;
- тематичні освітні цикли, пов'язані з українським кінематографом та історією світового кіно.

Розвиток цього напрямку здійснюватиметься з урахуванням попиту, можливостей партнерства та наявних ресурсів. Пріоритетом буде створення регулярних програм, здатних функціонувати на постійній основі.

Очікуваний результат: розвиток кінопросвіти як постійного напрямку діяльності підприємства та розширення можливостей залучення молоді аудиторії.

Розвиток культурного простору та взаємодії з громадою

Львівський кіноцентр може бути місцем не лише для перегляду фільмів, а й для культурних зустрічей, обговорень і спільних ініціатив.

Стратегічний напрям передбачає:

- розвиток партнерських культурних заходів;
- проведення дискусій, тематичних зустрічей і публічних розмов;
- співпрацю з незалежними митцями, культурними діячами та громадськими організаціями;
- розширення можливостей для спільних проєктів з іншими культурними інституціями Львова;

- оцінювання можливостей використання наявних приміщень для додаткових культурних форматів;
- розвиток доступних пропозицій для різних вікових і соціальних груп.

В умовах повномасштабної війни важливо враховувати потреби громади та можливості культурної підтримки військових, ветеранів, їхніх родин, дітей військовослужбовців та інших аудиторій. Це можуть бути спеціальні кінопокази, зустрічі, тематичні програми й партнерські ініціативи.

Такі проєкти мають плануватися з урахуванням запитів аудиторії, ресурсів і можливостей партнерів. Соціальна цінність заходу не завжди вимірюється його прибутковістю, однак кожна ініціатива повинна мати зрозумілу мету й обґрунтовані витрати.

Окрему увагу буде приділено доступності інформації про події та можливості участі в них. Розвиток аудиторії передбачатиме не лише залучення нових відвідувачів, а й формування стійкого зв'язку між кіноцентром і його спільнотою.

Очікуваний результат: зміцнення ролі кіноцентру як відкритого культурного простору, що сприяє розвитку міського культурного середовища.

Власні культурні продукти та впізнаваність

У довгостроковій перспективі важливо, щоб кіноцентр мав не лише календар показів і партнерських заходів, а й власні культурні продукти, які вирізнятимуть його серед інших майданчиків.

Такими продуктами можуть стати:

- щорічна тематична кінопрограма;
- постійний цикл зустрічей із представниками українського кінематографа;
- авторська освітня програма;
- щорічний проєкт, присвячений певному напрямку або періоду в історії кіно;
- спільні проєкти з культурними інституціями Львова.

Рішення про започаткування таких проєктів прийматимуться після оцінювання їхньої культурної цінності, аудиторного потенціалу, організаційних потреб і фінансових можливостей.

Паралельно передбачається формування впізнаваної комунікації кіноцентру, яка відображатиме його місію, програмні пріоритети та цінність для громади.

Очікуваний результат: поява власних регулярних культурних продуктів і чіткіше позиціонування кіноцентру в культурному середовищі міста.

Партнерства та міжнародна співпраця

Системна співпраця з культурними інституціями дає змогу розширювати програму, обмінюватися досвідом і залучати додаткові ресурси.

Передбачається:

- розвиток партнерств з українськими культурними та кінематографічними інституціями;
- співпраця з освітніми закладами й громадськими організаціями;
- участь у партнерських фестивальних та освітніх проєктах;
- пошук можливостей міжнародної культурної співпраці;
- підготовка спільних заявок на грантові програми;
- залучення партнерів до реалізації довгострокових культурних ініціатив.

Міжнародний напрям розвиватиметься відповідно до доступних програм фінансування, пріоритетів підприємства та можливостей українських і закордонних партнерів.

Окремим напрямом має стати постійна комунікація з локальними та всеукраїнськими медіа. Повідомляти про актуальний розклад кінопрограми, доносити цінність, формувати інтерес до фільмів і підтримувати зв'язок із постійною та потенційною аудиторією.

Очікуваний результат: ширша мережа партнерств, більше можливостей для реалізації культурних проєктів і поступове посилення присутності кіноцентру в професійному культурному та медійному середовищі.

Фінансова стійкість і розвиток ресурсів

Фінансова стійкість є необхідною умовою реалізації культурної місії підприємства. Вона має забезпечувати стабільність основної діяльності й можливість поступового розвитку нових напрямів. Важливими складовими фінансового управління є також прозорість використання ресурсів, обґрунтованість управлінських рішень і підзвітність щодо результатів діяльності підприємства.

Стратегія передбачає:

- удосконалення системи фінансового планування та контролю витрат;
- регулярне оцінювання результативності напрямів діяльності;
- пошук можливостей збільшення доходів від основної діяльності;
- розвиток грантового фінансування культурних та освітніх проєктів;
- залучення партнерських і спонсорських ресурсів;
- оцінювання можливостей додаткового використання приміщень та обладнання;
- підготовку обґрунтованих пропозицій щодо капітальних поліпшень і технічного оновлення;
- забезпечення прозорості фінансового планування та використання коштів, зокрема через належне оприлюднення фінансової звітності й інформації про результати діяльності підприємства відповідно до вимог законодавства;
- запровадження регулярного інформування про виконання запланованих заходів і використання ресурсів, що сприятиме відкритості діяльності підприємства та зміцненню довіри громади.

Очікуваний результат: диверсифікація джерел фінансування, відповідальне і прозоре використання ресурсів, підвищення обґрунтованості управлінських рішень та створення умов для довгострокового планування розвитку підприємства.

Організаційний розвиток і якість управління

Успішність програми залежатиме від здатності підприємства послідовно реалізовувати визначені пріоритети.

Для цього передбачається:

- формування річних планів діяльності на основі п'ятирічної стратегії;
- визначення відповідальних за виконання завдань і строків їх реалізації;
- запровадження регулярного оцінювання результатів;
- розвиток компетенцій працівників відповідно до потреб підприємства;
- удосконалення внутрішньої комунікації та планування роботи;
- використання результатів оцінювання для коригування програм і фінансових рішень.

Очікуваний результат: послідовне виконання стратегічних завдань, прозора організація роботи та підвищення керованості підприємства.

Етапи реалізації п'ятирічної програми

Перший рік. Оцінювання, планування та запуск змін

Основна увага приділятиметься вивченню фактичного стану підприємства, визначенню пріоритетів, удосконаленню кінопрограми, розвитку комунікації та започаткуванню партнерських культурних ініціатив.

За підсумками року буде сформовано основу для подальшого розвитку й визначено напрями, що мають найбільший потенціал.

Другий рік. Систематизація програм і партнерств

Передбачається розвиток регулярних кінематографічних та освітніх форматів, розширення співпраці з культурними інституціями, послідовна робота з аудиторією та реалізація перших довгострокових партнерських проєктів.

Третій рік. Формування власних культурних продуктів

Пріоритетом стане розвиток власних програмних ініціатив кіноцентру, які матимуть регулярний характер і формуватимуть його впізнаваність.

За наявності необхідних ресурсів передбачається започаткування щорічного тематичного кінематографічного проєкту та розширення освітньої програми.

Четвертий рік. Розширення можливостей і зміцнення стійкості

Основними завданнями стануть поглиблення партнерств, розвиток грантового та іншого додаткового фінансування, оцінювання потреб у модернізації інфраструктури й розширення культурних можливостей підприємства.

П'ятий рік. Закріплення результатів і визначення наступних пріоритетів

На завершальному етапі передбачається комплексне оцінювання виконання програми, визначення досягнутих результатів і підготовка наступного стратегічного циклу.

Пріоритетом буде закріплення ефективних програм, підтримання фінансової стійкості та подальше зміцнення ролі кіноцентру в культурному житті Львова.

Очікувані результати через п'ять років

1. **Послідовна кінопрограма.** Сформовано зрозумілу систему добору й представлення українського та світового кінематографу. Сформовано тематичні цикли і систему спеціальних показів.
2. **Популяризація українського та нішевого кіно.** Розширено можливості для знайомства аудиторії з фільмами, їхніми авторами та контекстом.
3. **Співпраця з кінокритиками й медіа.** Розвиваються авторські програми, обговорення, інформаційні матеріали та системне висвітлення діяльності кіноцентру.
4. **Системна комунікація з аудиторією.** Удосконалено представлення кінопрограми, використання відеоконтенту та способи залучення глядачів.
5. **Освітні програми.** Розвиваються формати, пов'язані з кіномистецтвом і професіями кіно, відповідно до попиту й наявних ресурсів.
6. **Культурні та соціальні ініціативи.** Розширено можливості для подій навколо кіно, співпраці з громадою та реалізації проектів, актуальних в умовах війни.
7. **Власні культурні продукти.** Розвиваються авторські тематичні програми й проекти, що формують впізнаваність кіноцентру.
8. **Розширення партнерств.** Посилено співпрацю з кінематографістами, культурними й освітніми інституціями, громадськими організаціями та медіа.
9. **Фінансова й організаційна стійкість.** Удосконалено планування, контроль витрат, оцінювання результатів і роботу із залучення додаткових ресурсів.
10. **Обґрунтований розвиток інфраструктури.** Визначено технічні потреби та реалізовано можливі поліпшення відповідно до пріоритетів і фінансування.
11. **Посилення ролі кіноцентру в культурному житті Львова.** Установа розвивається як упізнаваний простір для перегляду кіно, професійного діалогу, навчання та культурної взаємодії.

Оцінювання результативності

Виконання програми оцінюватиметься щороку за сукупністю культурних, операційних і фінансових показників.

До основних показників належатимуть:

- виконання фінансового плану та динаміка фінансових результатів;
- зміна доходів і структури джерел фінансування;
- кількість і регулярність кінематографічних, культурних та освітніх заходів;
- динаміка відвідуваності;
- кількість постійних програм і власних культурних продуктів;
- кількість партнерських проектів;
- кількість поданих грантових заявок та обсяг фактично залученого фінансування;
- результати оцінювання задоволеності відвідувачів;
- виконання запланованих організаційних та інфраструктурних заходів.

Кількісні цілі визначатимуться після встановлення базових показників діяльності підприємства та уточнюватимуться в щорічних планах. Це забезпечить обґрунтованість цілей і можливість оцінювати реальний прогрес.

Основні ризики та підходи до їх мінімізації

Обмеженість фінансових ресурсів. Передбачається поетапна реалізація програми, визначення пріоритетів і залучення додаткового фінансування.

Недостатній попит на окремі нові формати. Перед масштабуванням ініціатив передбачатиметься тестування, оцінювання відвідуваності та врахування відгуків аудиторії.

Залежність партнерських проєктів від зовнішнього фінансування. Передбачається диверсифікація партнерств і недопущення залежності основної діяльності підприємства від одного джерела коштів.

Технічні та інфраструктурні обмеження. Рішення щодо модернізації ухвалюватимуться після оцінювання фактичного стану об'єктів, визначення потреб і джерел фінансування.

Зміна культурних та аудиторних потреб. Передбачається регулярний аналіз результатів програм і можливість коригування річних планів у межах стратегічних пріоритетів.

Підсумок

Розвиток Львівського кіноцентру я розглядаю як послідовну роботу над зміцненням культурного простору, який має цінність для громади й водночас потребує ефективного управління.

Мета п'ятирічної програми — не просто збільшити кількість заходів, а сформувати систему діяльності, у якій кінопокази, культурні та освітні програми, партнерства й фінансова стійкість доповнюють одне одного.

Реалізація цієї стратегії має сприяти тому, щоб кіноцентр залишався важливим місцем знайомства з кіномистецтвом, культурного діалогу та змістовного дозвілля, відкритим до нових ідей і потреб міста.

Програма передбачає поетапний розвиток із регулярним оцінюванням результатів, відповідальним використанням ресурсів і коригуванням заходів відповідно до фактичних можливостей підприємства.

Стратегічним результатом має стати сталий розвиток Львівського кіноцентру як впізнаваної культурної інституції, що поєднує кіномистецтво, освіту, співпрацю та відкритість до громади.

Кандидатка на посаду директора
ЛКП «Львівський кіноцентр»

Ольга Бузовська