

Затверджено
ухвалою міської ради
від _____ № _____

Програма сприяння розвитку підприємництва у місті Львові на 2011-2013 роки

ЗМІСТ

1. Характеристика Програми сприяння розвитку підприємництва у місті Львові на 2011-2013 роки
2. Підсумки виконання Програми сприяння розвитку підприємництва у м.Львові на 2009-2010 роки
3. Аналіз стану, проблем та основних тенденцій розвитку підприємництва у місті Львові
4. Мета, пріоритетні цілі та результативні показники Програми сприяння підприємництву у місті Львові на 2011-2013 роки
5. Напрями та основні завдання реалізації Програми сприяння підприємництву у місті Львові на 2011-2013 роки
 - 5.1. Вдосконалення нормативно-правового регулювання підприємницької діяльності;
 - 5.2. Фінансово-кредитна та інвестиційна підтримка малого підприємництва;
 - 5.3. Підтримка інноваційних проєктів та впровадження новітніх систем управління;
 - 5.4. Ресурсне та інформаційне забезпечення.
 - 5.5. Розвиток інфраструктури сприяння підприємництву, підтримка ринку ділових послуг;
 - 5.6. Підтримка та розвиток кадрового потенціалу підприємництва.
6. Механізм реалізації Програми сприяння підприємництву у місті Львові на 2011-2013 роки
 - 6.1. Фінансування Програми
 - 6.2. Організація і моніторинг реалізації Програми
7. Очікувані результати виконання Програми сприяння підприємництву у місті Львові на 2011-2013 роки
8. Заходи з реалізації Програми сприяння підприємництву у місті Львові на 2011-2013 роки

ВСТУП

Мале Підприємництво, як особлива форма економічної активності, виконує низку функцій, спрямованих на підвищення економічного потенціалу міста, формування передумов для практичної реалізації інноваційних проектів, створення нових робочих місць, зростання доходів населення, збереження та розвитку його інфраструктури. У той же час даний сектор економіки міста потребує підтримки та стимулювання його розвитку.

Програма сприяння розвитку підприємництва у м. Львові на 2011-2013 роки (надалі – Програма) є одним з важливих інструментів реалізації на місцевому рівні і регіональній, і державній політиці підтримки малого підприємництва у цілому, політики зайнятості населення та інвестиційно-інноваційної стратегії держави. Програма відображає систему цілей, завдань, комплексу заходів, спрямованих на створення сприятливих умов розвитку підприємництва у м. Львові.

Створення сприятливого підприємницького клімату у місті Львові повинно стати запорукою консолідації зусиль щодо удосконалення рівня відносин і співпраці підприємців з органами місцевого самоврядування, органами державної влади і бути спрямованими на формування привабливого інвестиційного середовища, вдосконалення маркетингової стратегії міста, інформаційно-консалтингової, навчально-тренінгової підтримки малого підприємництва в ньому та реалізації ефективної регуляторної політики на місцевому рівні.

Ця Програма підготовлена відповідно до норм Закону України “Про державне прогнозування та розроблення програм економічного і соціального розвитку України”, “Про державну підтримку малого підприємництва”, “Про Національну програму сприяння розвитку малого підприємництва в Україні”, “Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності”, “Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності”, враховуючи Методичні рекомендації щодо формування і реалізації регіональних програм підтримки малого підприємництва, затверджені наказом Державного Комітету України з питань регуляторної політики та підприємництва від 04.06.2008 № 67.

Програма є складовою частиною Програми економічного та соціального розвитку м. Львова та логічним продовженням Програми сприяння розвитку підприємництва у м. Львові на 2009-2010 роки, затвердженої ухвалою міської ради від 05.03.2009 № 2437.

1. Характеристика Програми сприяння розвитку підприємництва у місті Львові на 2011-2013 роки

1.	Загальна характеристика міста:		
	Площа території (тис. км. кв.) – 171 <u>км²</u>		
	Кількість населення (тис. осіб) – 751883 (станом на 1 серпня 2010 року)		
	Відсоток безробітних до всього працездатного населення (%) – 0,6		
2.	Дата затвердження Програми (найменування і № ухвали сесії ЛМР):		
3.	Розробник Програми: Управління економіки Департаменту економічної політики Львівської міської ради		
4.	Співрозробники: Робоча група: представники асоціативних підприємницьких структур, депутатського корпусу, громадських організацій, професійні спілки та асоціації, галузеві підприємницькі організації, наукові установи та організації (Розпорядження міського голови від 01.09.2010 р. № 361 «Про утворення робочої групи для розробки програми сприяння розвитку підприємництва у місті Львові на 2011-2012 роки»)		
5.	Цільові показники розвитку підприємництва на території міста	Дані станом на початок дії Програми (прогноз)	Очікувані показники
	1. Кількість діючих малих підприємств/ кількість МП на 10 тис. осіб населення (одиниць) 2009	149	159
	2. Чисельність працюючих на малих підприємствах (осіб) 2009	70441	77898
	3. Кількість підприємців – фізичних осіб 2010 (січень-вересень)	3473	3820
	4. Середньомісячна заробітна плата найманих працівників, грн. 2009	1003,2	1501,1
	5. Питома вага збиткових підприємств, у % до загальної кількості 2009	41,8	20,0
	6. Валові капітальні інвестиції малих підприємств, тис. грн у місті 2009	4320522,6	4622959,2
	7. Фінансові результати малих підприємств у місті Львові від звичайної діяльності до оподаткування 2009	-993482,7	-496741,4
	-фінансовий результат підприємств, які отримали прибуток	385656,9	462788,3
	-фінансовий результат підприємств, які отримали збитки	1379139,6	1103311,7
	9. Кількість осіб, що пройшли підготовку, перепідготовку та підвищення кваліфікації (осіб) 2010 (за 9 місяців станом на перше жовтня)	1655	1770
	10. Кількість створених нових робочих місць (тис. одиниць) 2010 (січень-вересень)	9467	10130
11. Кількість об'єктів інфраструктури (офісні площі)	12	14	
6.	Терміни і етапи реалізації Програми	2011 – 2013 роки	
7.	Вартість Програми - обсяги коштів, необхідних на фінансування заходів	У межах кошторисних призначень.	

2. Підсумки виконання Програми сприяння розвитку підприємництва у м.Львові на 2009-2010 роки

Напрямок: Вдосконалення нормативно-правового регулювання підприємницької діяльності.

Основні результати:

I. З метою створення сприятливих умов суб'єктам господарської діяльності під час оформлення документів дозвільного характеру, починаючи з липня 2009р., до роботи в Дозвільному офісі додатково залучено 12 обласних дозвільних структур, які працюють за принципом організаційної єдності, згідно встановленого графіку. Серед них уповноважені працівники таких дозвільних структур: пожежної та санітарно-епідеміологічної служб, Інспекції державного архітектурно-будівельного контролю, управління ветеринарної медицини, охорони навколишнього середовища, лісового та мисливського господарства, агропромислового розвитку, водного господарства, ТУ Державної інспекції з енергозбереження, ТУ Держгірпромнагляду, ГУ Держкомзему. Таким чином суб'єкти підприємництва мають можливість отримати весь спектр послуг від консультивання, прийому документів до отримання готових дозволів за принципом організаційної єдності.

- на сьогодні в Дозвільному офісі працює 10 управлінь міської ради та 12 територіальних дозвільних органів, та можна отримати 154 документи дозвільного характеру.

- створено та працює сайт управління <http://www.city-adm.lviv.ua/dozvil/>.

II. Розпорядженням міського голови від 14.05.2010 № 170 «Про утворення робочої групи для розроблення пропозицій щодо спрощення дозвільних процедур (адміністративних послуг), що видаються виконавчими органами міської ради» створено відповідну робочу групу.

Станом на **01.12.2010** за результатами роботи групи підготовлено 117 регламентів (інформаційних карток). Кількість регламентів зменшена на 6. Скорочено терміни по 81 дозвільних процедурах, а саме:

- до 2 робочих днів по 5 дозвільних процедурах;
- до 5 робочих днів по 15 дозвільних процедурах;
- до 10 робочих днів по 53 дозвільним процедурах;
- до 20 робочих днів по 8 дозвільних процедурах.

III. На сайті Львівської міської ради у розділі “Економіка. Регуляторна політика.” розміщується інформацію про стан прийняття регуляторних актів та про порядок проходження процедури регуляторних актів. Проводяться консультивання розробників регуляторних актів з питань регуляторної діяльності.

Проекти регуляторних актів перед їх прийняттям обговорюються на громадських слуханнях за участю представників громадськості міста, органів виконавчої влади, служб тощо; окрім того, розміщаються на офіційній Інтернет-сторінці ЛМР на період від 1 до 3-х місяців

За 2009-2010р.р. прийнято 5 регуляторних актів, проведено 7 громадських слухань. У ЗМІ постійно висвітлювались повідомлення про оприлюднення проектів регуляторних актів.

IV. Завдяки підтримці Міністерства закордонних справ Данії, що була надана через ПРООН та Творчий центр ТЦК, департаментом економічної політики Львівської міської ради спільно з благодійним фондом «Центр підтримки ініціатив» реалізовано **проект «Впровадження нових механізмів для участі підприємницької громади у процесі прийняття рішень органами місцевої влади».**

- За січень-вересень 2010р. проведено 4 дводенних тренінги, у яких взяли участь представники малого бізнесу, громадських та благодійної організацій, Львівської торгово-промислової палати, депутати та представники міських рад м.Львова та м.Винники. Кількість учасників загалом – 63 ос.

- Теми навчань:

1. Функціональні можливості сенсорних кіосків та їх практичне застосування
2. Громадський моніторинг та громадська експертиза діяльності органів влади
3. Процес вироблення місцевої публічної політики
4. Базові навички проведення досліджень

- з метою виявлення основних бар'єрів в процесі комунікації бізнесу і влади, 2 – 20 серпня проводилось анкетування підприємців. 7 -8 вересня проведено фокус-групу за участю представників бізнесу, податкових та дозвільних органів, контролюючих організацій.

V. За результатами участі управління «Дозвільний офіс» Львівської міської ради, в рамках співпраці Дозвільних офісів міст України з міжнародним проектом USAID/TIBA, в підготовці пропозицій щодо спрощення дозвільно-погоджувальних процедур:

- 1) підготовлено друкований посібник «Рекомендації з вдосконалення функціонування дозвільної системи у сфері господарської діяльності та будівництва на місцевому рівні» 2) ВРУ прийнято ЗУ «Про внесення змін до деяких законодавчих актів України щодо сприяння будівництву».

Невиконані заходи: обґрунтування.

1.6.1. Впродовж 2009-2010 р. реєстраційні процедури не надавалися за принципом Єдиного реєстраційного офісу. Проте, з вересня 2010 р. управління державної реєстрації розташоване у новому комфортабельному приміщенні (вул.Весняна,4). З грудня 2010 року планується відновлення роботи єдиного реєстраційного офісу за участю представників податкової інспекції, пенсійного фонду, міського управління МВСУ у Львівській області, головного управління статистики у Львівській області, фондів соціального страхування.

1.6.2. Зважаючи на відсутність (до вересня 2010 року) приміщення для розташування Львівського міського центру підтримки бізнесу, роботу гарячої лінії для підприємців на сьогодні не започатковано. Проте, діє цілодобова гаряча лінія міста, 1580, інформація що надходить на неї стосовно роботи

структурних підрозділів передається для розгляду та реагування у відповідні відділи та управління.

Напрямок: Фінансово-кредитна та інвестиційна підтримка малого підприємництва

Основні результати

I. З метою забезпечення інвесторів інформацією про інвестиційну діяльність у місті, управлінням зовнішньоекономічних відносин та інвестицій був створений **інвестиційний портал міста www.investinlviv.com**, в якому розміщено інформацію про:

- інвестиційні пропозиції інфраструктурних об'єктів для потенційних інвесторів (об'єкти навколо Євро-стадіону, готельні комплекси, торгово-розважальні центри, дороги та ін.)
- інформацію про час та місце проведення конкурсів та аукціонів
- проведення виставок, ярмарків, форумів та інших бізнес-подій
- інформацію про проекти міжнародної технічної допомоги, що реалізуються ЛМР
- у розділі "Новини" - бізнес-заходи у економічній, соціально-культурній сферах, що відбуваються у Львові (інформація постійно оновлюється).

Управлінням зовнішньоекономічних відносин та інвестицій проводиться підготовка матеріалів щодо інвестиційних проектів для їх презентації на форумах, виставках, конференціях.

II. На сайті ЛМР в розділі "Інвестору" розміщена наступна інформація:

- Управління зовнішньоекономічних відносин та інвестицій
- Сектор супроводу інвестиційних проектів
- Business Service Cluster
- Земельні ділянки
- Вільні виробничі площі

III. В рамках реалізації проекту Фонду Ефективного управління з економічного розвитку регіонів за участю консультантів міжнародної консалтингової компанії «Монітор Груп»:

- підготовлено та затверджено сесією міської ради «Про Стратегію підвищення конкурентоспроможності міста Львова до 2015 року». Зазначеною стратегією зокрема передбачено реалізацію ряду заходів щодо залучення інвестицій в сферу ІТ та бізнес-послуг міста Львова; об'єктів туристичної інфраструктури.
- підготовлено та видано посібник для інвесторів «Discover Lviv Your favorite business services destination».

Невиконані заходи: обґрунтування.

Міським бюджетом міста Львова на 2009 та 2010 роки кошти на часткову компенсацію відсотків за кредитами суб'єктів малого та середнього підприємництва не виділялися.

Напрямок: Підтримка інноваційних проектів та впровадження новітніх систем управління

Основні результати

I. Львівська інноваційна система

- Проекти наукових груп м.Львова презентовано на IX, X Міжнародному економічному форумі у Трускавці та Львівському інноваційному форумі.
- Електронні версії проектів розміщено на офіційному сайті ЛМР у розділі «Економіка.Інновації»(<http://www.city-adm.lviv.ua/adm/economy/innovaciji>).
- Проведено навчання по технологічному підприємництву, трансферу технологій, підготовці бізнес-планів експертами з США, Естонії, Швеції та України.
- Спільно з Львівським державним центром науки, інновацій та інформатизації (Львівський центр науково-технічної та економічної інформації Лв ЦНТЕІ) підготовлено проект створення Львівського міського інноваційного бізнес-інкубатора «ІнЛьвів».
- Між Львівською міською радою, Фондом цивільних досліджень та розвитку США, венчурною компанією «Техінвест» та ІТ-компанією «Елекс» підписано Меморандум про співпрацю по створенню Львівського центру інновацій.
- Департаментом економічної політики спільно з Лв ЦНТЕІ та Державною бюджетною установою "Львівський регіональний центр з інвестицій та розвитку" видано посібники «Від ідеї до продукту» та «Від ідеї до реалізації», в яких описано процеси патентування, ліцензування, інноваційної діяльності, бізнес-планування, підготовки та проведення презентації.
- Для обміну кращими практиками щодо поліпшення конкурентоспроможності підприємств, які застосовують ресурсозберігаючі та екологічно чисті технології і впроваджують новітні системи управління проведено конференції з організацією UKEEP, що надає пільгові кредити для впровадження енергоощадних технологій.
- Здійснено супровід 14 проектів науковців міста для участі у конкурсі Програми науков-технічного підприємництва Гранти ділового партнерства – 2009. 5 проектів від м.Львова отримали сумарне фінансування у розмірі 96 тис.дол.США.
- Виграно та реалізовано проекти «Від ідеї до продукту» та «Львів – місто інноваторів» за грантами Відділу преси, освіти та культури Посольства США в Україні.

II. На сторінці Львівської міської ради в розділі “Економіка. Інновації” розміщено електронні версії:

- довідник “Львівська інноваційна система” в якому подано контактну інформацію та короткий опис діяльності підприємств, установ, організацій м. Львова, що приймають участь в інноваційному житті міста;
- каталог “Львівська інноваційна система. Проекти”, в якому розміщено 23 проекти в галузі нанотехнологій, біотехнологій та інформаційно-комунікаційних технологій;
- каталог “Центри передового досвіду”, в якому розміщено інформацію про 17 наукових груп міста, що працюють в сфері біотехнологій, ІТ, нанотехнологій, альтернативної енергетики, будівництва, енергозбереження, екології;

- посібник “Від ідеї до продукту”, книга, що видана спеціально для підприємців, новаторів та просто людей з новими та цікавими ідеями.

III. Інтернет ресурс “Інноваційне підприємництво: Львів, Україна” (www.cstei.lviv.ua)

- довідкова інформація з питань інтелектуальної власності, інноваційні проекти, каталог інноваційних пропозицій, програми грантів від Європейського Союзу та 7 Рамкової Програми;

- на сайті розміщено Каталог інноваційних підприємств та організацій Львівщини;

- працює форум “Інновації для Львова”;

- за 2009-2010 рр сайт відвідало 74 487 користувачів з України, Росії, Польщі, Німеччини, США, Білорусії, Іспанії, Греції, Франції, розміщено 125 новин та корисної інформації.

IV. Льв ЦНТЕІ проводились наступні консультації суб'єктів підприємницької діяльності та громадян

Тип консультацій	2009 р.	2010 р. (9 міс)	2010 р. (10 міс.)
Ліцензування	59	78	98
Патентування	320	352	403

Невиконані заходи: обґрунтування.

Міським бюджетом міста Львова на 2009 та на 2010 р.р. кошти на підтримку інноваційних проектів на безповоротній основі не виділялися.

Напрямок: Ресурсне та інформаційне забезпечення;

Основні результати

Підприємницьке навчання:

I. “Вчимося бізнесу”

- З метою залучення незайнятого населення до здійснення підприємницької діяльності, департаментом економічної політики ЛМР у співпраці з «Агенцією розвитку підприємництва жінок та молоді» започатковано курс тренінгів з основ підприємницької діяльності “Вчимося бізнесу»

- тренінги проводяться професійними бізнес – консультантами, участь можуть взяти всі бажаючі, які хочуть розпочати підприємницьку діяльність або покращити свої знання;

- цикл навчання складається з 22 тем – від логістики започаткування підприємницької діяльності до питань, з якими стикаються досвідчені підприємці в процесі становлення та розвитку власної справи;

- за 2009р. та 10 місяців 2010р. проведено 80 занять, в яких взяло участь 460 осіб.

Окрім того, навчання, семінари для підприємців-початківців проводяться у Львівському міському центрі зайнятості в «Школі молодого підприємця». Так за 2009 – 2010р.р. пройшли навчання 3283 ос., 36-ом з яких надано одноразові виплати для започаткування власної справи.

II. “Школа молодого підприємця”

- Інтернет-ресурс, на якому можна знайти корисну інформацію з питань започаткування та ведення підприємницької діяльності;
- Інформація сформована по розділах відповідно до потреб різних категорій підприємців: “Початкова школа”, ”Становлення”, “Майстри бізнесу”;
- за період 2009-2010 на сайті зареєстровано 11284 відвідувань, розміщено 270 новин та корисної інформації, розміщено 58 презентацій.

III Інформаційна підтримка

- На офіційному сайті ЛМР постійно розміщувалася корисна для підприємців інформація про виставки, ярмарки, конференції та інші події та розсилалася на електронні скриньки підприємців (по базі даних, сформованих департаментом економічної політики).

Напрямок: Розвиток інфраструктури сприяння підприємництву, підтримка ринку ділових послуг

Основні результати

I. У вересні 2010р. започатковано роботу «Львівського міського центру підтримки бізнесу» ЛКП «Сучасник» (вул.Весняна,4), де проводяться навчання «Вчимося бізнесу»;

Надалі Центр планується використовувати для проведення семінарів, тренінгів, навчань для підприємців, круглих столів, зустрічей, надання консультацій суб’єктам підприємництва.

II. Департаментом економічної політики розроблено та з 2009 року впроваджується маркетингова стратегія підтримки місцевих товаровиробників "Купуй львівське!":

Промоційний каталог продукції львівських підприємств:

- розміщено на офіційній сторінці Львівської міської ради www.city-adm.lviv.ua в розділі “Економіка” <http://www.city-adm.lviv.ua/catalog/view/katalog-po-jekonomici>;

- в каталозі міститься інформація про продукцію та послуги 59 львівських підприємств, подано контактну інформацію для потенційних клієнтів та партнерів.

Виставково-ярмаркові заходи:

- з метою промоції товарів місцевих товаровиробників, впродовж 2009-2010р.р. організовано три виставки-ярмарки “Львівський товаровиробник”, в яких взяло участь загалом понад 175 підприємств різних галузей. Під час виставок-ярмарків відбулися різноманітні семінари, тренінги, конкурс дитячого малюнка “Купуй Львівське”, заходи популяризації професій;

- надано підтримку в організації двох ярмарків харківських виробників (залучено 5 львівських підприємств);

- вперше у Львові організовано “Різдвяний ярмарок”, в якому взяли участь підприємці Львова, інших регіонів України (в грудні 2009 року), та прийнято рішення виконавчого комітету від 15.10.2010 №1405 про організацію та проведення другого різдвяного ярмарку у м.Львові (грудень 2010-січень 2011).

- Великодній ярмарок (квітень 2010р.)

Промоційна кампанія «Купуй Львівське» в міських торгових мережах:

- розроблено єдиний логотип місцевих виробників;
- на сьогодні залучено міські торгові мережі: «Рукавичка» (ТзОВ «Львівхолод»), «Вопак» (ТзОВ «Вопак-Трейд»), «Сільпо» (ТзОВ «Фоззі Фуд»), «Фуршет», ТзОВ торгова мережа «Барвінок» - загалом 33 об'єкти торгівлі;
- проведено широку промоційну кампанію акції (конструкції зовнішньої реклами, друковані засоби масової інформації), логотип «Купуй Львівське» долучено до рекламних кампаній місцевих торгових марок;
- єдина символіка дозволяє виділити товари місцевих виробників серед великої кількості інших. Спільний бренд дозволить рекламувати не лише місцеві товари, але і магазини, які їх продаватимуть. Таким чином досягається спільна вигода для всіх учасників акції.

Невиконані заходи: обґрунтування.

Механізм часткової компенсації з міського бюджету плати за участь у виставкових заходах суб'єктів малого та середнього підприємництва не розроблено.

Натомість застосовувалась практика часткового фінансування організаційного та технічного забезпечення виставок-ярмарків «Львівський товаровиробник». Наступного року планується розробити механізм співфінансування участі львівських товаровиробників у галузевих виставках-ярмарках.

Напрямок: Підтримка та розвиток кадрового потенціалу малого підприємництва.

Основні результати:

I. З 2009 року активно реалізуються заходи для підтримки та розвитку кадрового потенціалу міста, а саме:

- заходи популяризації професій галузі легкої промисловості "Майстри моди та краси" (протягом 2009-2010 р.р. – 6 заходів, щоразу залучались 4 заклади профтехосвіти, підприємства легкої промисловості, Європейська бізнес-Асоціація, школярі випускних класів львівських шкіл)
- сфери ресторанного господарства: щороку спільно з Гільдією рестораторів міста Львова проводяться конкурс кухарів "Львівська пательня" та День Кельнера,
- сфери побутового обслуговування - чемпіонати та фестивалі з перукарського мистецтва, нігтьової естетики та візажу (протягом 2009-2010 р.р. – 5 заходів);
- спільно з Федерацією професійних бухгалтерів та аудиторів щороку відзначається День бухгалтера;

II. Кластером бізнес-послуг ініційовано ряд програм стажувань для студентів вищих навчальних закладів, що навчаються на спеціальностях сфери ІТ, комп'ютерних, телекомунікаційних технологій тощо.

Невиконані заходи: обґрунтування:

- Фонду фінансування прикладних досліджень студентів старших курсів, аспірантів та докторантів навчальних закладів для забезпечення потреб

малого підприємництва не створено. Відповідного фінансування міським бюджетом не передбачалося.

- Організація стажувань учнів професійно-технічних навчальних закладів на промислових підприємствах міста здійснюватиметься у співпраці з Львівським центром професійно-технічної освіти державної служби зайнятості. Зазначеним центром, зокрема, заплановано будівництво матеріально-технічної бази на вул. Княгині Ольги, 122.

Залучене фінансування на реалізацію заходів підтримки підприємництва у місті Львові:

- Проект «Впровадження нових механізмів для участі підприємницької громади у процесі прийняття рішень органами місцевої влади», що фінансувався Міністерством закордонних справ Данії через організацію ПРООН в Україні - на суму 171,7 тис.грн. (2010)
- «Від ідеї до продукту» – грант Відділу преси, освіти та культури Посольства США в Україні - на суму 3 тис.дол. США (2009р).
- «Львів – місто інноваторів» грант Відділу преси, освіти та культури Посольства США в Україні – на суму 3 тис.дол. США (2010р).

Бізнес-інфраструктура м.Львова

Для започаткування та розвитку бізнесу у м.Львові на сьогоднішній день функціонують наступні елементи підприємницької інфраструктури: Технопарк та інкубатор НУ «Львівська політехніка», де новостворені фірми мають можливість розвиватись на пільгових умовах оренди та отримувати консультаційний супровід; Львівський міський центр підтримки бізнесу та Центр підтримки бізнесу «НьюБізнес», де постійно проводяться навчання для підприємців та надаються консультації; Львівський державний центр науки, інновацій та інформатизації (колишній Льв ЦНТЕІ), який активно працює в сфері інноваційного підприємництва та реалізовує ряд проектів ЄС; Львівський регіональний центр з інвестицій та розвитку.

Існуючі підприємства можуть скористатись послугами 12 бізнес-центрів (офісні площі); Львівської торгово-промислової палати, яка організовує ділові місії та бізнес-зустрічі, виставки, експертизу та сертифікацію, переклад і реєстрацію товарних знаків. Крім того діючі підприємства можуть стати учасниками певного підприємницького об'єднання чи асоціації, яких у місті налічується понад тридцять (Європейська бізнес-асоціація, Комітет підприємців Львівщини, Гільдія рестораторів Львова, Кластер бізнес-послуг та Кластер туризму).

Ефективний розвиток бізнесу є неможливий без продажу та реклами (продукції, робіт, послуг). У місті функціонує ряд виставкових операторів (ТзОВ «Агенція маркетингу та розвитку» ЕКСПО Львів, АТ "Гал-ЕКСПО", РАЦ «Шувар», Виставкове бюро Львівської торгово-промислової палати), які протягом року забезпечують проведення спеціалізованих виставкових та ярмаркових заходів.

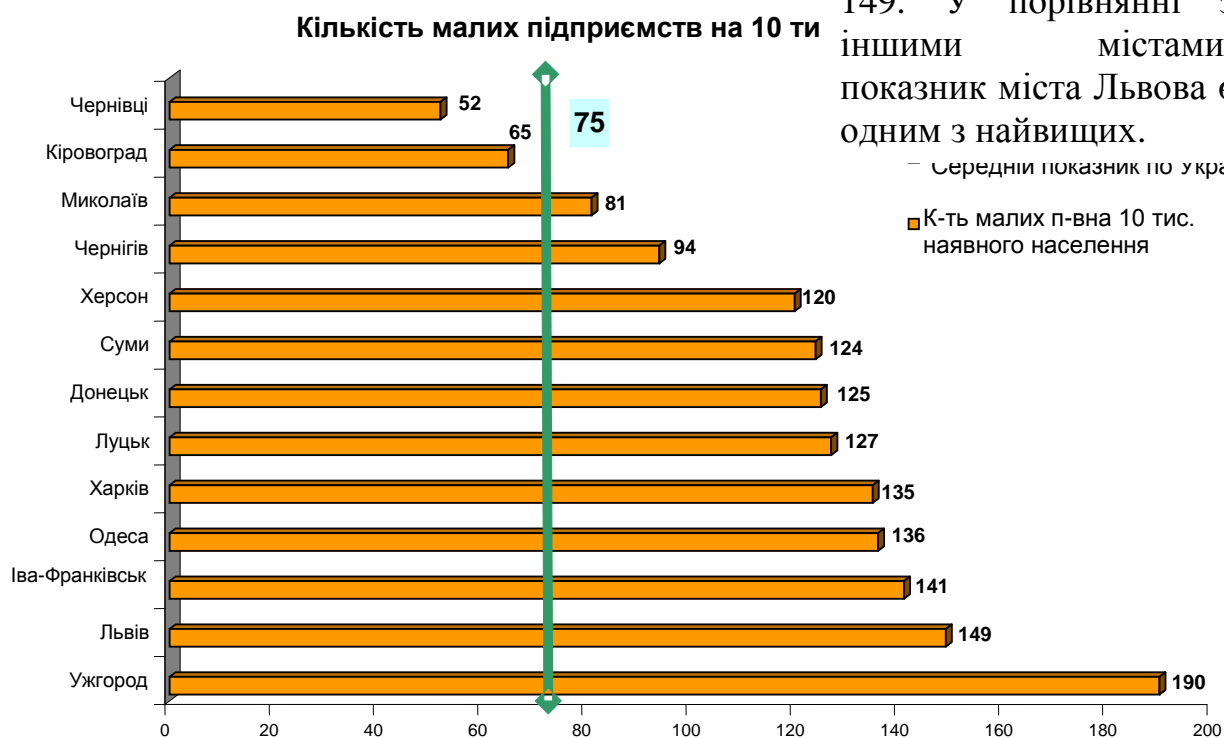
3. Аналіз стану, проблем та основних тенденцій розвитку підприємництва у місті Львові

Незважаючи на кризові явища у економіці, протягом 2009-2010 р.р. динаміка збільшення чисельності зареєстрованих суб'єктів господарювання постійно була позитивною. При цьому, темпи збільшення цього показника незначно, але зменшились. Згідно відомостей управління державної реєстрації Львівської міської ради, кількість зареєстрованих юридичних осіб у 2008 році становила 1329 од., у 2009 - 927 од., при цьому приріст склав 1102 од. та 697 од. відповідно; а кількість зареєстрованих фізичних осіб становила 5809 од. у 2008 році та 4454 од. у 2009р., при цьому приріст відповідно склав 5058 од. та 3439 од.



За даними Держкомстату України за 2009р. на 10 тисяч наявного населення України припадало 75 малих підприємств. Зазначений показник по Львівській області станом за 2009 рік становить 79 підприємств.

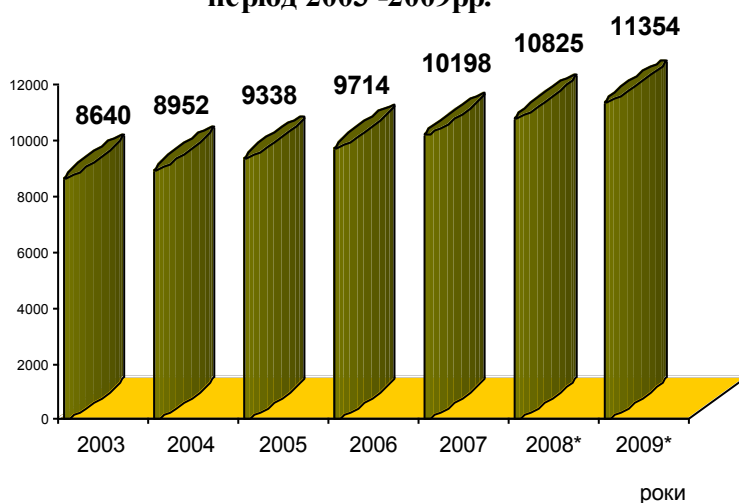
Середній показник кількості малих підприємств на 10 тис. осіб наявного населення зростає щороку та у 2009 році становить 149. У порівнянні з іншими містами, показник міста Львова є одним з найвищих.



При цьому Львівщина посідає 6-е місце після м.Києва, м.Севастополя, Одеської, Харківської областей та АР Крим серед регіонів України за

показником кількості малих підприємств на 10 тис. осіб населення.

Кількість малих підприємств у м.Львові за період 2003 -2009рр.

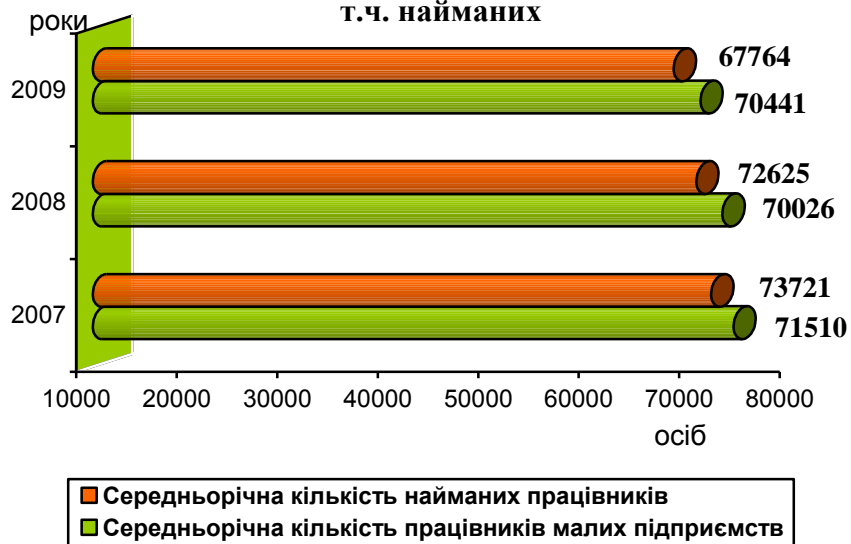


У 2009 році у м.Львові здійснювало діяльність 11354 малих підприємств, тобто на 1156 одиниць (на 11,3%) більше показника 2007 року. Відносно до загальної кількості суб'єктів підприємницької діяльності частка малих підприємств становить 84 %.

На малих підприємствах у 2009 році було зайнято 70,4 тис. осіб, з яких 67,8 тис. осіб – наймані працівники. Відносно 2007 року чисельність працівників, зайнятих у малому підприємстві, зменшилась на 3,3 тис. осіб або на 4,4 %.

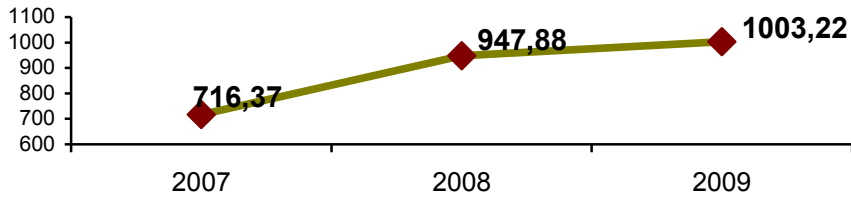
За інформацією Львівського міського центру зайнятості, за 9 місяців 2010 року у м.Львові створено 9467 нових робочих місць, з них для найманих працівників у юридичних осіб 3748 од. та у фізичних осіб-підприємців 5719 од., а це, в свою чергу, на 2382 од. більше показника за аналогічний період 2009 року.

Середньорічна кількість зайнятих працівників, в т.ч. найманих



Проблемою підприємств малого бізнесу м.Львова є низький рівень оплати праці. Щороку рівень заробітної плати на підприємствах зростає, це пов'язано із збільшенням законодавчо встановленого розміру мінімальної заробітної плати. У 2009 році середньомісячна заробітна плата одного найманого працівника у малому бізнесі м.Львова склала 1003,22 грн., що на 5,8% більше ніж у 2008 році.

**Динаміка середньомісячної заробітної плати
найманих працівників на малих
підприємствах, грн.**

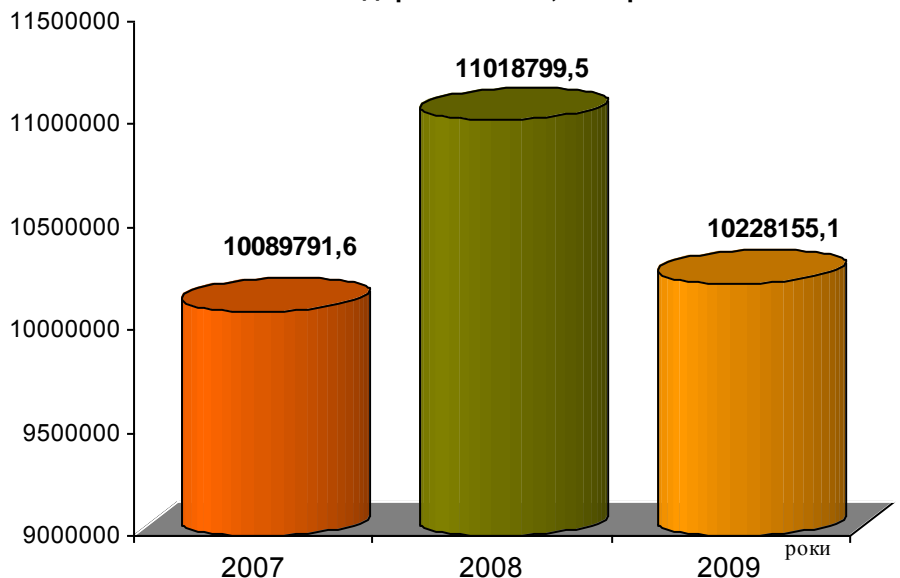


Середньомісячна заробітна плата одного найманого працівника, зайнятого на малих підприємствах, зросла від 716,37 грн. у 2007 р. до 1003,22 грн. у 2009 р.

Обсяг реалізованої продукції (робіт, послуг) малими підприємствами у 2009 році становив 10228155,1 тис.грн, що на 138363,5 тис.грн. більше показника 2007 року.

Загалом по місту у I півріччі 2010р. промислові підприємства реалізували продукції на 4,2 млрд.грн. (39,8% від обсягу реалізації промислової продукції області). У розрахунку на одну особу населення було реалізовано продукції на 5541 грн., що в 1,3 раза більше від загальнообласного показника.

Обсяг реалізованої продукції (робіт, послуг) малими підприємствами, тис.грн.

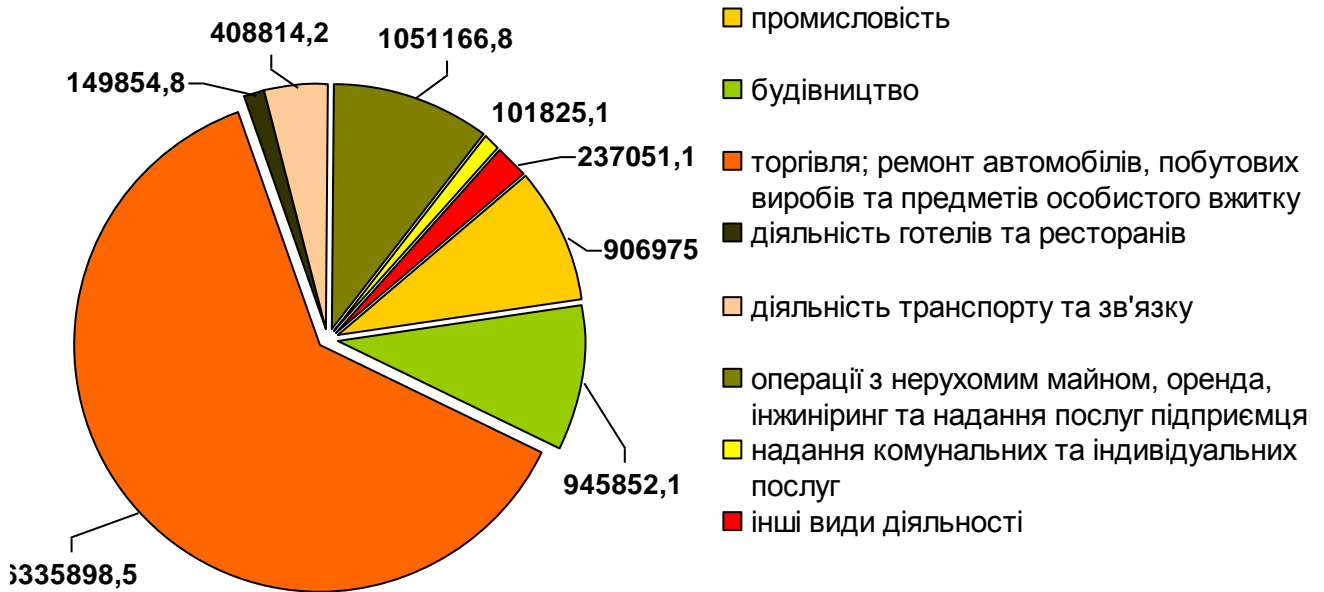


У структурі обсягу реалізованої продукції (робіт, послуг) малого підприємництва, частка підприємств, які здійснюють торгівлю, ремонт автомобілів, побутових приладів та предметів особистого вжитку становила 64%; операції з нерухомим майном, оренду, інжинірінг та надання послуг підприємцям 10%; по 9% припадало на промислові підприємства та ті, що здійснюють будівництво; на транспорт та зв'язок 4% ; на інші види діяльності 2% та по 1% припадало на діяльність готелів та ресторанів, надання комунальних та індивідуальних послуг

Найбільший внесок у структурі промислової продукції належав підприємствам з виробництва харчових продуктів, напоїв, тютюнових виробів (29,7%), з виробництва та розподілення електроенергії, газу та води (29,1%), машинобудування (18,1%).

Обсяг реалізованої продукції (робіт, послуг) малими підприємствами за

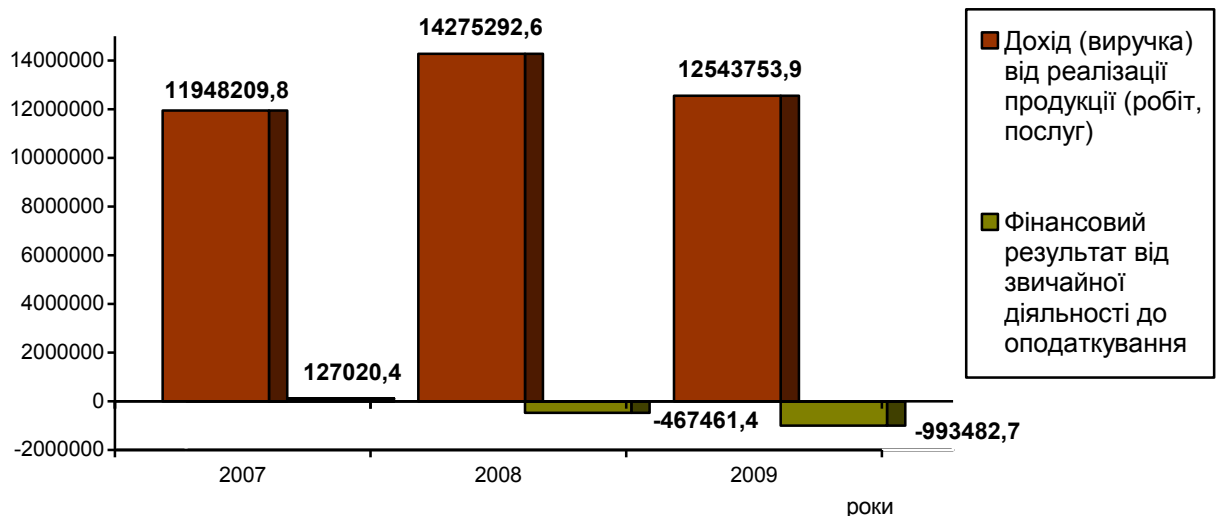
видами економічної діяльності у 2009 році (тис.грн.) наведено в діаграмі.



За результатами діяльності у 2009 році 58.2% малих підприємств одержали 385656,9 тис.грн. прибутку, а решта (41.8% від загальної кількості) зазнали 1379139,6 тис.грн. збитку. Сальдо від звичайної діяльності до оподаткування малих підприємств склало 993482,7 тис.грн. При цьому 57,4% малих підприємств одержали 315674,7 тис.грн. чистого прибутку, а решта (42,6% від загальної кількості) зазнали 1391775,0 тис.грн. збитку, сальдо чистого збитку - 1076100,3 тис.грн.

Світова фінансова криза, що почалася в 2008р., суттєво позначилася і на фінансово-господарській діяльності львівських підприємств. В графіку наведено фінансовий результат від звичайної діяльності до оподаткування.

Основні фінансові показники діяльності малих підприємств (тис.грн.)



Динаміку основних показників діяльності малих підприємств за 2005-2009рр. наведено в таблиці 1.

№ п/п	Показник	2005	2006	2007	2008	2009
1	Кількість малих підприємств, одиниць	9338	9714	10198	10825	11354
2	на 10 тис. осіб наявного населення, одиниць	123	127	134	142	149
3	Середньорічна кількість зайнятих працівників, осіб	63357	60821	73721	72625	70441
4	Середньорічна кількість найманих працівників, осіб	62200	58570	71510	70026	67764
5	Обсяг реалізованої продукції (робіт, послуг) у діючих цінах відповідних років, млн.грн.	2473,2	2625,6	3132,8	11088,4	10344,1
6	Середньомісячна заробітна плата найманих працівників, грн.	406,3	522,7	716,37	947,9	1003,2
7	Чистий:					
	Прибуток, млн.грн.	129,8	160,6	223,5	401,1	315,7
	Збиток, млн.грн.	130,4	194,8	268,9	969,9	1391,8
	Сальдо, млн.грн.	-0,6	-34,2	-45,5	-568,8	-1076,1
8	Питома вага збиткових підприємств, у % до загальної кількості	36,4	36,0	34,2	38,0	41,8
9	Валові капітальні інвестиції, млн.грн.	338,3	293,9	490,2	2326,3	4320,5

Проблеми розвитку підприємництва:

За результатами соціологічних досліджень МФК та анкетування малих приватних підприємств, які проводив ***Центр соціальних експертиз і прогнозів Інституту соціології*** (<http://www.ubsjournal.com/2009-04-03-08-26-56/1075-business>), основні перешкоди для розвитку підприємництва в Україні можна умовно розділити на дві групи:

I. Законодавчі та адміністративні фактори. Це фактори, пов'язані із законодавством України та податковою системою, або, іншими словами, перешкоди, створені державою, які включають:

- високі податки (на що вказали 97% респондентів);
- велика кількість різних податків (86% респондентів);
- часті зміни до вимог податкової звітності (77% респондентів);
- велика кількість видів підприємницької діяльності, які підлягають ліцензуванню (42%) та занадто складна процедура отримання ліцензій (16%);
- складна процедура реєстрації підприємства (41%);
- часті перевірки державними органами (38% респондентів);

II. Ринкові умови. Фактори, пов'язані з підприємницькою діяльністю взагалі:

- низький попит на продукцію (57% респондентів);
- неплатежі з боку клієнтів (57% опитаних);
- труднощі з отриманням кредиту (52%);
- тиск з боку кримінальних елементів (30%);
- труднощі з конвертацією валюти (28%);
- нестача ділової інформації (24%) та брак управлінських знань (19%).
- нестача кваліфікованих кадрів внаслідок недоліків у організації їх підготовки і перепідготовки;
- нерівність доступу суб'єктів підприємництва до фінансових, матеріальних, інтелектуальних та інших ресурсів;
- слабкий розвиток інфраструктури підтримки малого підприємництва, в тому числі відсутність системи інформаційного забезпечення, недостатня кількість об'єктів інфраструктури, зокрема бізнес-центрів, бізнес-інкубаторів, нерозвиненість ринку консалтингових послуг, низький професійний рівень існуючих інституцій.

Аналітичний центр «Академія» (<http://www.academia.org.ua/?p=658>)

на основі узагальнення звернень суб'єктів господарювання, робочих зустрічей з підприємцями, консультацій з фахівцями-експертами та громадськими організаціями систематизував головні нормативні перешкоди, які стримують розвиток підприємництва в Україні, а саме:

- ускладнений доступ підприємців до інформації про регуляторні вимоги та наявні ресурси, які можна залучити для розвитку бізнесу, інформації про наявні земельні ділянки, приміщення та обладнання, про проведення конкурсів, не дає можливості залучити ресурси, необхідні для розвитку бізнесу, започатковувати нові напрямки діяльності;
- проблема недостатності в державних службовців та посадових осіб місцевого самоврядування навичок у проведенні аналізу регуляторного впливу та відстеження ефективності прийнятих регуляторних актів;
- відсутність доступу громадян та підприємців до вичерпної інформації про умови та процедури отримання дозволів, погоджень, висновків тощо;
- необхідність для суб'єктів підприємництва – орендарів при отриманні в оренду нерухомого майна, що перебуває у комунальній власності, нести витрати на проведення незалежної оцінки вартості цього майна;
- відсутність конкурсних засад для відбору найкращого оцінювача під час проведення незалежної оцінки державного майна та приміщень для їх надання в оренду, що негативно позначається на об'єктивності результатів оцінки, вартості майна та розмірі орендної плати для підприємців;
- незбалансованість інтересів у відносинах між підприємцями, які здійснюють торгівлю на ринках, та адміністраціями цих ринків;
- відсутність визначеної процедури обліку торговельних місць на ринках;
- неадекватність і необґрунтованість вимог до функціонування ринків, встановлених ветеринарними, санітарними, протипожежними та будівельними нормами та правилами;
- проблема недостатності або відсутності статистичних параметрів, даних, достатніх обсягів аналітичної інформації, які необхідні органам влади та управління для більш глибокого аналізу і структурування проблем.

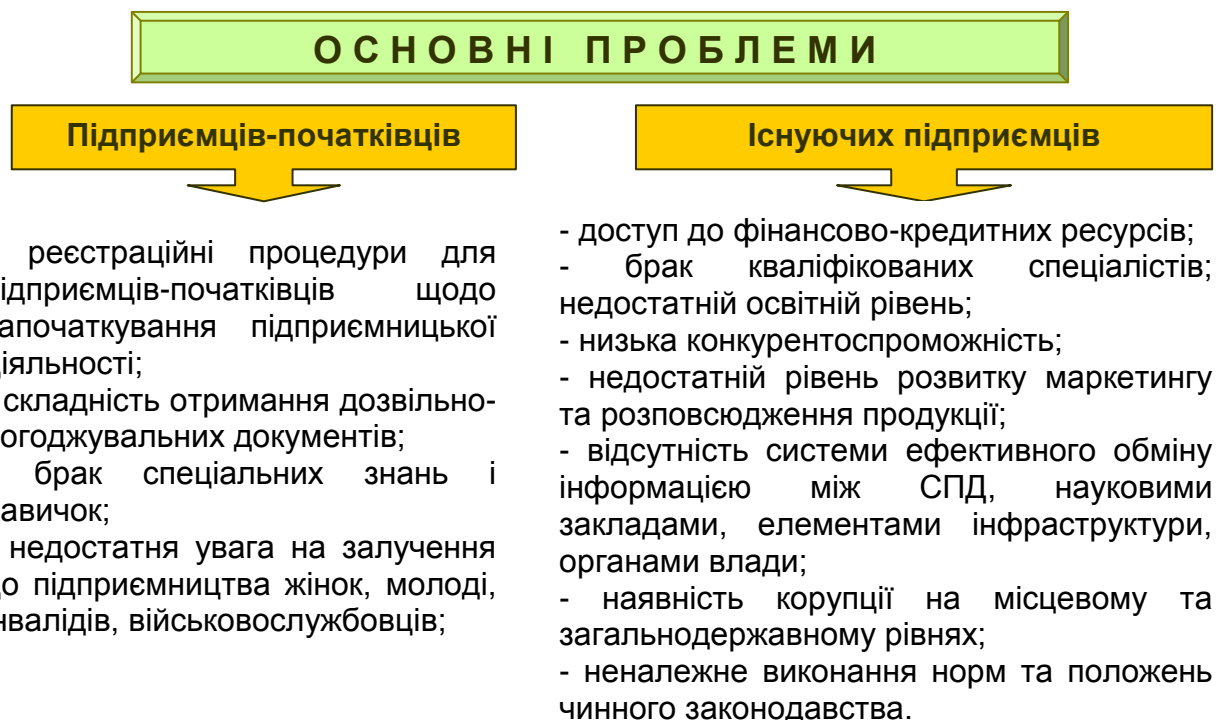
Департаментом економічної політики спільно з БФ «Центр підтримки ініціатив» в рамках реалізації проекту «Впровадження нових механізмів для участі підприємницької громади у процесі прийняття рішень органами місцевої влади», з метою визначення основних перешкод у здійсненні підприємницької діяльності, з 2 по 20 серпня 2010 р. проведено анкетування підприємців (551 респондент) та 2 фокус-групи з представниками податкових, дозвільних та контролюючих служб міста. За результатами зазначеного дослідження, можна сформулювати такі блоки актуальних для бізнесу бар'єрів та перешкод:

- несприятливе нормативно-правове поле: велика кількість дозвільно-погоджувальних документів та складність процедур їх отримання;
- низька спроможність підприємств у просуванні власного товару, недостатність інформації про ринки збуту;
- брак інформації про потенційних інвесторів;
- недостатність інформації від податкових, контролюючих, дозвільних установ та організацій щодо питань їх компетенції;
- низька поінформованість підприємців про особливості вимог законодавства в окремих сферах і галузях.

За оцінкою проекту IFC (*International Finance Corporation*, World Bank Group) щодо дослідження інвестиційної привабливості бізнесу в Україні (респонденти: керівники підприємств -1673, приватні підприємці – 360) найбільш обтяжливими залишаються такі ключові регуляторні процедури:

- 70 % - адміністрування податків
- 67% - дозволи
- 65% - перевірки
- 63% - технічне регулювання (сертифікація та стандартизація).

Таким чином, можна сформулювати основні проблеми та перешкоди для розвитку підприємництва на території міста, сприяння у вирішенні яких лежить в площині повноважень органу місцевого самоврядування (вважаємо за доцільне дотримуватися поділу на цільові групи - початківців та існуючих підприємців – з огляду на фокусну спрямованість відповідних заходів):



4. Мета, пріоритетні цілі та результативні показники Програми сприяння розвитку підприємництва у місті Львові на 2011-2013 роки

Цілі:

- 1 сприяння розвитку малого бізнесу у виробничій сфері
- 2 сприяння початківцям; залучення до підприємницької діяльності жінок, молоді, легалізація самозайнятих
- 3 доступність інформації щодо започаткування, ведення та розвитку підприємницької діяльності
- 4 спрощення дозвільно-погоджувальних процедур
- 5 знеособлення контакту підприємець – чиновник за посередництвом електронного зв'язку
- 6 отримання всіх необхідних для провадження підприємницької діяльності документів дозвільного характеру, що видаються дозвільними органами на території міста, за принципом організаційної єдності через управління «Дозвільний Офіс»
- 7 створення сприятливого інвестиційного клімату; залучення інвестицій
- 8 реалізація інноваційних проектів; збільшення кількості малих інноваційних підприємств; комерціалізація інтелектуальної власності
- 9 підвищення фахового рівня підприємців
- 10 підвищення конкурентоспроможності малих підприємств; участь малого бізнесу у формуванні експортного потенціалу
- 11 розвиток інфраструктури підтримки підприємництва
- 12 популяризація робітничих професій; підготовка кадрів для виробничої сфери

Мета:

Сприятливий діловий клімат, оптимальне використання наявних та потенційних міських ресурсів, залучення до підприємницької діяльності широких верств населення

5. Напрями та основні завдання реалізації Програми сприяння підприємництву у місті Львові на 2011-2013 роки

Напрями

Завдання

Діяльність щодо покращення нормативно-правового поля для суб'єктів підприємництва має на меті максимальне спрощення юридичних процедур у правовідносинах “місцева влада – підприємець”, зменшення надмірного втручання місцевих органів влади у сферу підприємництва, створення сприятливих умов для започаткування нових форм бізнесу та ефективної діяльності існуючих суб'єктів економіки міста.

5.1. Вдосконалення нормативно- правового регулювання підприємн-кої діяльності

- 1) забезпечення повноти та якості виконання положень державної регуляторної політики
- 2) удосконалення процедур започаткування бізнесу;
- 3) оптимізація дозвільної системи у сфері господарської діяльності; спрощення процесу отримання дозвільно-погоджувальних документів;
- 4) забезпечення доступу суб'єктів підприємництва до регуляторних актів; забезпечення гласності у процесі підготовки проектів нормативних актів;
- 5) забезпечення доступу суб'єктів підприємництва до інформації про дозвільно-погоджувальні процедури;
- б) запровадження процедури подання через засоби електронного зв'язку звернень щодо отримання дозвільно-погоджувальних документів для провадження підприємницької діяльності, проходження процедури державної реєстрації суб'єкта підприємницької діяльності;
- 7) забезпечення процесу видачі документів дозвільного характеру всіма дозвільними органами (як місцевими, так і відділеннями на місцях органів виконавчої влади) за принципом організаційної єдності через управління «Дозвільний Офіс»

Залучення інвестицій у міську економіку можливе за умови формування стійкого сприятливого інвестиційного клімату у місті. Важливим є поширення інформації про існуючі можливості для інвестування серед потенційних інвесторів та про наявні інвестиційні пропозиції серед суб'єктів підприємництва на території міста. Метою є ефективно залучення малих підприємств до участі в існуючих інвестиційних проектах та пошук внутрішніх і зовнішніх інвесторів для розвитку перспективних сфер підприємництва у місті.

5.2.**Фінансово-кредитна та інвестиційна підтримка малого підприємства**

- 1) забезпечення потенційних інвесторів інформацією про інвестиційні проекти;
- 2) поширення інформації про доступні фінансово-кредитні ресурси;
- 3) здешевлення банківського кредитування для суб'єктів підприємницької діяльності (часткова компенсація відсотків за кредит);
- 4) забезпечення суб'єктам підприємницької діяльності доступу до інформації про потенційних інвесторів;
- 5) підвищення фахового рівня підготовки інвестиційних проектів;
- 6) сприяння реалізації інвестиційних проектів.

Беручи до уваги науково-технічний потенціал м. Львова, наявність великої кількості наукових, навчальних, інноваційних інституцій, а отже і потужний кадровий потенціал, у місті існують всі передумови для розвитку сектору високотехнологічних підприємств, інноваційних форм підприємництва. Зважаючи на це, особливу увагу слід приділити розвитку інноваційної інфраструктури підтримки підприємництва.

5.3.**Підтримка інноваційних проектів та впровадження новітніх систем управління**

- 1) стимулювання розвитку інноваційних форм підприємництва
- 2) посилення ринкових позицій малого та середнього підприємництва на міжрегіональному та міжнародному рівнях
- 3) забезпечення підприємцям доступу до інформації про новітні технології та науково-технічні розробки;
- 4) сприяння трансферу технологій до виробничого сектора;
- 5) підвищення рівня обізнаності підприємців у галузі управління якістю, довкіллям та безпекою харчових продуктів, впровадження європейського досвіду управління якістю ISO серій 9000, 14000 тощо.

Реалізація цього напрямку Програми спрямована на вирішення питань інформаційної, консультативної та практичної підтримки суб'єктів підприємницької діяльності.

Більшість суб'єктів підприємництва, зокрема новоутворених, мають обмежені власні виробничі ресурси, відчують дефіцит у виробничих площах, службових приміщеннях, у земельних ділянках для облаштування бізнесу. Іншою з найбільш актуальних проблем є недостатній рівень економічних, юридичних та управлінських знань. При цьому, важливою функцією місцевої влади є ресурсне та інформаційне забезпечення діяльності суб'єктів малого підприємництва

**5.4.
Ресурсне та
інформаційне
забезпечення**

- 1) комплексна інформаційно-консультаційна підтримка (доступні консультації, семінари, тренінги, інтернет-ресурси, друковані матеріали, засоби масової інформації);
- 2) сприяння розширенню ринків збуту продукції львівських підприємств;
- 3) забезпечення доступу суб'єктів підприємництва до інформації про нежитлові приміщення, вільні виробничі площі, земельні ділянки, що готуються до продажу у власність або права оренди на аукціонах;
- 4) залучення суб'єктів підприємницької діяльності до виконання робіт та надання послуг за кошти міського бюджету м. Львова;
- 5) популяризація підприємництва.

Інфраструктура підтримки підприємництва є комплексом взаємопов'язаних систем: інформаційного, фінансового, ресурсного і матеріального забезпечення, підготовки і перепідготовки кадрів, організацій громадянського суспільства. Допомога інституцій інфраструктури підтримки підприємництва особливо необхідна суб'єктам господарювання на початковому етапі діяльності у подоланні труднощів, пов'язаних з відсутністю достатніх знань з питань ведення бізнесу, управлінського досвіду, а також комерційної інформації, доступу до кредитів тощо.

Підтримка існуючих та створення нових інституцій інфраструктури підтримки підприємництва мають вагомe значення для розвитку і процвітання суб'єктів господарювання, соціально-економічного розвитку міста у цілому.

**5.5. Розвиток
інфраструктур
и сприяння
підприємств
у, підтримка
ринку ділових
послуг**

- 1) забезпечення доступу суб'єктів підприємництва до інформації про завдання та можливості об'єктів інфраструктури;
- 2) сприяння діяльності суб'єктів інфраструктури, організація спільних заходів підтримки підприємства;
- 3) покращення якості ділових послуг, що надаються суб'єктам підприємницької діяльності;
- 4) залучення суб'єктів малого підприємництва до участі у виставково-ярмаркових заходах;
- 5) налагодження взаємовигідних ділових контактів між підприємцями, навчальними закладами, суб'єктами інфраструктури.

При плануванні заходів місцевого економічного розвитку необхідним є оптимальне використання наявного в місті кадрового потенціалу, а також спрямування зусиль на підготовку кадрів для виробничої сфери відповідно до збалансованих потреб існуючих в місті підприємств.

5.6. Підтримка та розвиток кадрового потенціалу підприємництва

- 1) сприяння діяльності професійних об'єднань, спілок, асоціацій;
- 2) налагодження співпраці щодо підготовки кваліфікованих кадрів між навчальними закладами та підприємствами міста;
- 3) підвищення рівня підприємницької освіти населення;
- 4) підвищення професійного рівня працівників органів влади та місцевого самоврядування;
- 5) підвищення рівня професійної кваліфікації кадрів, що працюють на підприємствах;

6. Механізм реалізації Програми сприяння підприємству у місті Львові на 2011-2013 роки

6.1. Фінансування Програми

1. Відповідно до ст.7 Закону України "Про державну підтримку малого підприємництва" фінансове забезпечення виконання Програми здійснюється за рахунок міського бюджету м. Львова, позабюджетних коштів, а також з інших джерел фінансування, не заборонених законодавством України.
2. Міська рада передбачає у проектах міського бюджету м. Львова на 2011-2013 роки кошти на підтримку розвитку підприємництва.
3. Крім названих джерел на заходи підтримки підприємництва можуть використовуватись: кошти асоціативних підприємницьких структур, кредитних спілок, кредити банків, гранти міжнародної технічної допомоги, внески фізичних та юридичних осіб, інших організацій, зацікавлених у реалізації Програми або окремих її заходів.
4. Виконання програми у повній мірі можливе лише за умови стабільності фінансування її складових.

6.2. Організація і моніторинг реалізації Програми

1. Розгляд результатів виконання Програми, пропозицій та зауважень до неї на щоквартальних засіданнях за участю асоціативних підприємницьких структур, спілок, громадських організацій тощо.
2. Розміщення звіту про виконання Програми на інтернет-ресурсах ЛМР.
3. Організація засідань робочої групи для здійснення перегляду та аналізу прийнятих регуляторних актів, утвореної згідно з розпорядження міського голови від 15.08.2008 № 379, на підставі звернень підприємців та асоціативних підприємницьких структур щодо невідповідності діючих регуляторних актів принципам регуляторної політики.

7. Очікувані результати виконання Програми сприяння підприємству у місті Львові на 2011-2013 роки

Реалізація заходів Програми повинна сприяти активізації інвестицій та розвитку інновацій у сфері підприємництва, створенню різнобічної ринкової інфраструктури, підвищенню стійкості та економічної привабливості підприємницького середовища міста.

Очікується:

1. Збільшення кількості суб'єктів малого підприємництва через забезпечення функціонування дієвої інфраструктури сприяння підприємству, яка забезпечуватиме осіб, що бажають розпочати або розвинути власну справу:

1.1. необхідними інформаційно-довідковими засобами і матеріалами, зокрема: інтернет – ресурси, консультації з питань започаткування бізнесу, доступні друковані (стенди, довідники) та електронні ресурси (сенсорні панелі), що містять необхідну довідкову інформацію, навчання з питань започаткування та розвитку підприємницької діяльності;

1.2. простими та зрозумілими процедурами реєстрації та отримання дозвільно-погоджувальних документів;

1.3. доступом до інформації про існуючі програми кредитування МСБ.

2. Спрощення процесу (зменшення кількості) та процедур (скорочення термінів) отримання документів дозвільного характеру.

3. Збільшення кількості підприємств, що працюють у сфері виробництва. Сприяння розвитку виробничих фірм через:

3.1. створення умов для популяризації товарів, що виробляються у Львові. Забезпечення збільшення обсягів реалізації львівських товарів, завдяки впровадженню маркетингової стратегії підтримки місцевих виробників «Купуй Львівське»;

3.2. сприяння у залученні кадрів через: існуючі програми Міського Центру зайнятості (надання дотацій роботодавцям на створення робочих місць); профілюючі навчання, перекваліфікацію кадрів для виробничої сфери.

4. Збільшення кількості інноваційних проектів, що реалізуються на території міста, шляхом:

4.1. забезпечення можливості отримати інформаційно-консультаційну підтримку при підготовці інноваційних проектів та їх реалізації в процесі «від ідеї до ринку»;

4.2. надання доступу до інформації про існуючі інноваційні, інвестиційні, венчурні фонди, грантові організації задля пошуку партнерів та інвесторів;

4.3. поширення інформації про існуючі у місті інноваційні проекти серед зацікавлених суб'єктів державної та міжнародної інфраструктури.

5. Підвищення рівня валових капітальних інвестицій через створення сприятливого інвестиційного клімату, що включатиме:

5.1. забезпечення інвесторів вичерпною інформацією з питань створення, функціонування та розвитку інвестиційних об'єктів на території міста;

5.2. надання комплексного супроводу реалізації інвестиційних проектів.

6. Забезпечення можливості існуючим підприємцям, асоціативним підприємницьким структурам вирішувати проблемні питання в їх діяльності шляхом врегулювання конфліктів з місцевими податковими, дозвільними та контролюючими установами та організаціями на щоквартальних зустрічах.

7. Покращення кадрового потенціалу для виробничої сфери шляхом:

7.1. проведення заходів популяризації виробничих професій;

7.2. налагодження співпраці між виробничими підприємствами та професійно-технічними навчальними закладами.