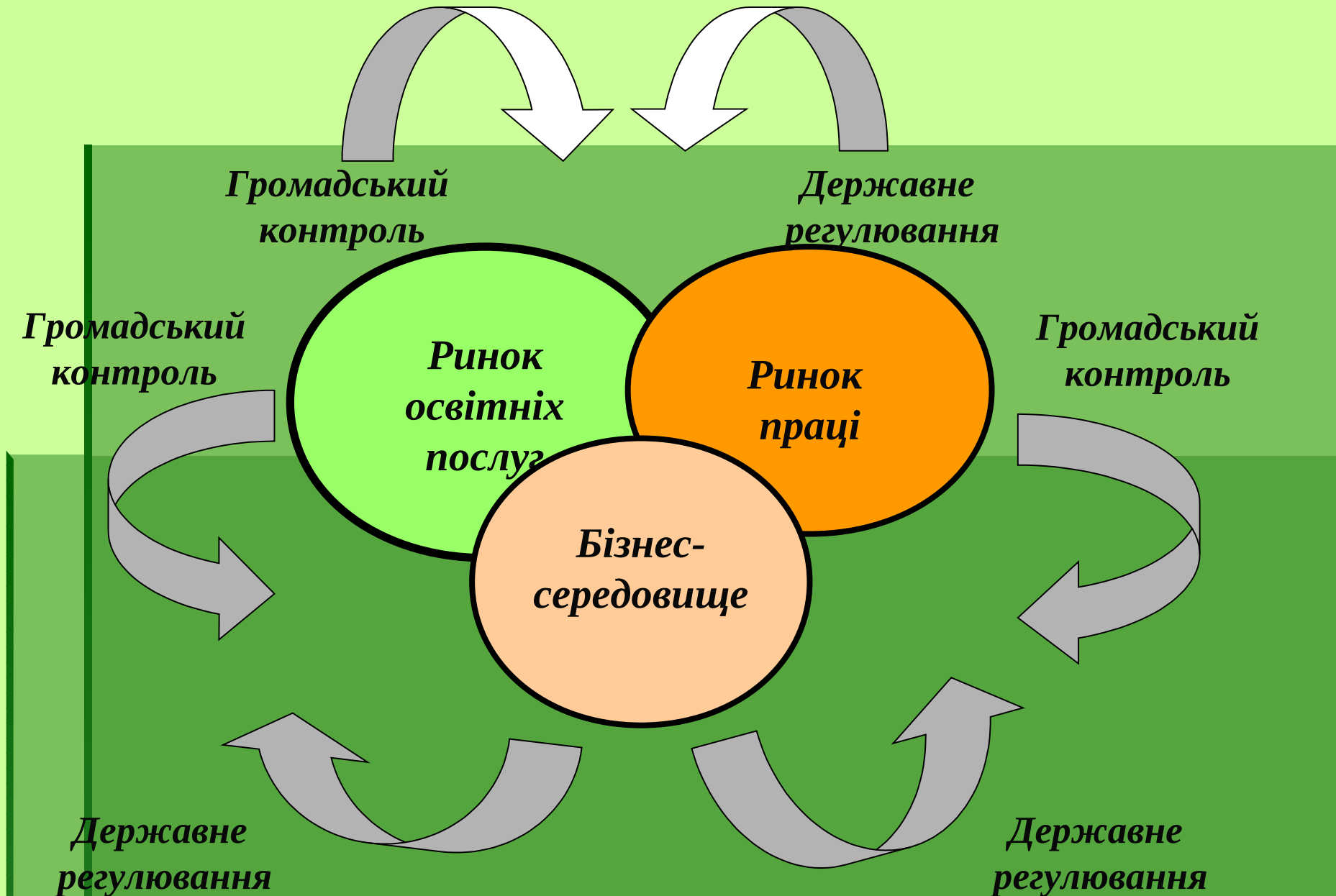




Відмінник у ВНЗ
і професіонал на роботі:
чи завжди однозначна відповідність?

Ольга Гринькевич
OGrynkevych@gmail.com

Схема взаємодії функціональних підсистем у системі підготовки кадрів



Критерії якісної підготовки

- Для **студента**
 - Для **ВНЗ**
 - Для **роботодавця**
 - **Задоволення потреб розвитку і самореалізації на ринку праці**
 - **Відповідність державним стандартам освіти**
 - **Здатність вчасно і ефективно вирішувати поточні і перспективні завдання в організації**
-

Еволюція поглядів на результати навчання у вищій школі

Знання

Навики

Вміння

Компетенції – очікувані та вимірювані конкретні досягнення студентів, які визначають, що буде здатний робити студент по завершенні всієї або частини освітньої програми

Загальні
пов'язані з
універсальними
знаннями,
навиками, вміннями

Спеціальні
пов'язані зі сферою
майбутньої
професійної
діяльності



Загальні компетенції випускників європейських ВНЗ

<p>Інструментальні компетенції</p> <p><i>когнітивні, технологічні, лінгвістичні</i></p>	<ul style="list-style-type: none">➤ Здатність до аналізу та синтезу➤ Уміння організувати і планувати➤ Базові знання з професії➤ Комунікативні навички з рідної мови➤ Елементарні комп’ютерні навички➤ Навички оперування інформацією➤ Здатність вирішувати проблеми, приймати рішення
<p>Міжособистісні компетенції</p>	<ul style="list-style-type: none">➤ Здатність до критики та самокритики➤ Здатність працювати в команді, у т. ч. міждисциплінарній➤ Міжособистісні навички➤ Здатність сприймати різноманітність та міжкультурні відмінності➤ Здатність працювати у міжнародному контексті➤ Прихильність до етичних цінностей
<p>Системні компетенції</p>	<ul style="list-style-type: none">➤ Здатність застосовувати знання на практиці➤ Дослідницькі здібності➤ Здатність адаптуватися до нових ситуацій➤ Здатність працювати автономно➤ Здатність до розробки проектів та управління➤ Здатність до ініціативи і підприємництва➤ Відповідальність за якість



Професійні компетенції

(освітньо-кваліфікаційні характеристика)

визначають

ВНЗ

- Випускові кафедри
- Вчена рада

Міністерство освіти і науки,
молоді та спорту

Науково-методичні комісії
відповідних галузей знань

?

Роботодавці

- Власники і менеджмент підприємств
- Професійні асоціації



1. В удосконаленні стандартів ВНЗ



забезпечити розробку спеціальної **таблиці відповідності** переліку Напрямів підготовки і спеціальностей у ВНЗ та переліку професій у Класифікаторі професій

розширити склад галузевих Науково-методичних комісій МОНМС України за рахунок представників роботодавців та професійних асоціацій з метою удосконалення та актуалізації ОКХ та ОПП

Пропозиції



2. Відновити практику залучення до викладання професійно-орієнтованих дисциплін (окремих змістових модулів) представників відповідних професій підприємств-партнерів ВНЗ



3. На початковому етапі навчання у ВНЗ ознайомлювати студентів з освітньо-кваліфікаційною характеристикою фахівця та прикладами успішного професійного досвіду представників бізнесу, громадських організацій

■ **Мета
дослідження**

Вивчення існуючої та перспективної потреби роботодавців у кадрах, здатних забезпечити стабільний і ефективний розвиток готельно-туристичного бізнесу у західному регіоні України

■ **Програма
дослідження**

■ Знайомство з респондентами

■ Прогнозні очікування респондентів щодо розвитку туристичного бізнесу та його кадрового забезпечення

■ Діагностика поточних освітніх та кадрових проблем РТП

■ Діагностика необхідних професійних знань та навиків фахівців з туризму

■ Готовність турбізнесу до співпраці з ВНЗ



Професійні навички, якими повинен володіти кваліфікований працівник туристичної фірми:

Екскурсійний менеджмент	<ul style="list-style-type: none"><input type="checkbox"/> Вміння розробити і організувати туристичний маршрут на основі вивчення туристичних можливостей свого регіону<input type="checkbox"/> Вміння зробити паспорт маршруту<input type="checkbox"/> Вміння організувати себе і колектив на досягнення поставлених цілей<input type="checkbox"/> Вміння знайти підхід до людей
Менеджер туристичної групи	<ul style="list-style-type: none"><input type="checkbox"/> Вміння працювати з людьми, в команді <p><i>Особистісні риси:</i> комунікабельність, уважність, відповідальність</p>
Маркетинг. Реклама	<ul style="list-style-type: none"><input type="checkbox"/> Вміння реалізувати можливості реклами у туристичному бізнесі<input type="checkbox"/> Вміння розробити рекламні макети послуги, регіону, турфірми<input type="checkbox"/> Навички розробки web-сайту, роботи з банерами
Менеджмент персоналу	<ul style="list-style-type: none"><input type="checkbox"/> Вміти науково прогнозувати стратегію розвитку фірми<input type="checkbox"/> Вміння розбиратися в людях<input type="checkbox"/> Вміння визначати кваліфікаційні навички<input type="checkbox"/> Вміння спілкуватися з людьми<input type="checkbox"/> Вміння працювати в команді<input type="checkbox"/> Вміння працювати у стресових ситуаціях <p><i>Особистісні риси:</i> цілеспрямованість, організаційні здібності</p>
Фінансовий менеджмент	<ul style="list-style-type: none"><input type="checkbox"/> Вміти читати баланс підприємства<input type="checkbox"/> Вміння скласти калькуляцію туру, екскурсії і т.п.<input type="checkbox"/> Вміти розрахувати вартість турів
Екскурсовод	<ul style="list-style-type: none"><input type="checkbox"/> Вміння подати інформацію з врахуванням особливостей групи



Професійні знання, якими повинен володіти кваліфікований працівник туристичної фірми

<input type="checkbox"/> Екскурсійний менеджмент	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Знання екскурсійних програм свого регіону ✓ Знання про туристичні можливості свого регіону ✓ Знання країн та регіонів, на яких працює тур фірма ✓ Володіння іноземними мовами ✓ Знання ПК
<input type="checkbox"/> Менеджер туристичної групи	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Досконале знання туристичних продуктів, які він продає як послугу для клієнта ✓ Знання географії та історії країн світу, з якими працює тур фірма і менеджер ✓ Знання психології, етики ділового спілкування ✓ Знання мов (англ., французька, німецька) ✓ Знання ПК
<input type="checkbox"/> Маркетинг. Рекламно-інформаційна діяльність	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Знання ринку турпослуг, постійне його вивчення ✓ Знання ПК (досконале), програм Coral, інших програм
<input type="checkbox"/> Гід-перекладач <input type="checkbox"/> Екскурсовод	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Вільне володіння іноземними мовами ✓ Відмінне знання туристичного маршруту, на якому працює і бажано поза екскурсійний ширший матеріал ✓ Знання ПК
<input type="checkbox"/> Облік. Аудит.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Знання особливостей обліку на туристичному підприємстві ✓ Законодавча база туристичної діяльності



Розширити форми співпраці ВНЗ, роботодавців, центрів зайнятості та кадрових агенцій за рахунок створення



Висновки і пропозиції

спеціальних навчальних центрів у структурі великих підприємств та **спеціальних програм** підготовки, перепідготовки, підвищення кваліфікації студентів працівників викладачів



навчальних закладів-корпорацій (корпоративні університети) з часткою власності держави роботодавців інших категорій власників