

## ЗВІТ

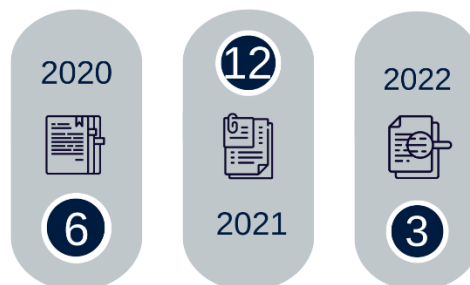
### про виконання заходів Програми сприяння розвитку підприємництва у м. Львові на 2020-2022 роки

#### Вектор 1. Нормативно-правове регулювання

##### 1. Регуляторна діяльність

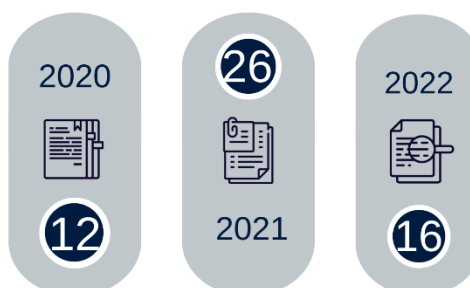
##### 1.1.1. Проекти регуляторних актів

Регуляторна процедура проводиться відповідно до Закону України “Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності” та ухвали міської ради від 22.03.2018 № 3096 “Про затвердження Положення про реалізацію Львівською міською радою та її виконавчими органами державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності”. Проекти регуляторних актів, аналізи регуляторних впливів та М-тести щорічно публікуються на офіційному сайті Львівської міської ради за посиланням: <https://city-adm.lviv.ua/lmr/regulatory-policy/projets>.



##### 1.1.2. План прийняття регуляторних актів

Щорічно рішенням виконавчого комітету затверджуються плани прийняття регуляторних актів та розміщуються на офіційному сайті Львівської міської ради за посиланням: <https://city-adm.lviv.ua/lmr/regulatory-policy/dispositions>.



##### 1.1.3. Відкритість та прозорість прийняття управлінських рішень

Всі плани прийняття регуляторних актів та діючі регуляторні акти оприлюднено на порталі “Відкриті дані м. Львова” за посиланням: <https://opendata.city-adm.lviv.ua/>. В рамках проекту “Регуляторна мапа України” розміщено 40 діючих регуляторних актів Львівської міської ради.

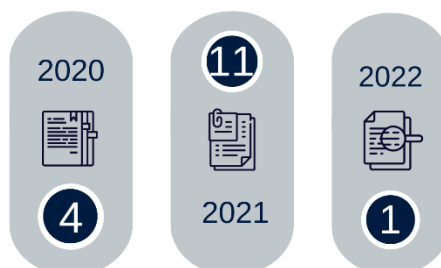
Розробникам регуляторних актів постійно надаються консультації щодо реалізації регуляторної процедури. Розроблено та розміщено на офіційному сайті

Львівської міської ради порядок розробки та прийняття регуляторних актів за посиланням: <https://city-adm.lviv.ua/lmr/regulatory-policy/regulatorna-dijalnist>.

Інформація про зразок розробки аналізу регуляторного впливу та розрахунку М-тесту міститься на офіційному сайті Львівської міської ради за посиланням: <https://city-adm.lviv.ua/lmr/regulatory-policy/projets>.

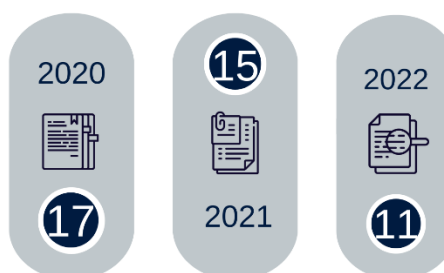
#### 1.1.4. Громадські обговорення проєктів регуляторних актів

Проєкти регуляторних актів перед їх прийняттям виносяться на консультації з громадськістю. Такі обговорення проводяться з метою врахування інтересів громадян під час розроблення проєктів нормативних актів. З порядком призначення, підготовки та проведення консультацій з громадськістю можна ознайомитися на сайті Львівської міської ради за посиланням: <https://city-adm.lviv.ua/public-consultation>.



#### 1.1.5. Звіти відстеження результативності регуляторних актів

На сайті Львівської міської ради міститься інформація про планування відстеження та звіти відстеження результативності регуляторних актів: <https://city-adm.lviv.ua/lmr/regulatory-policy/reportsю>. На підставі цієї інформації розробники регуляторних актів мають можливість здійснювати їх перегляд та дерегулювати підприємницьку діяльність.



#### 1.1.6. Експертні висновки

На проєкти регуляторних актів постійна депутатська комісія законності, депутатської діяльності, свободи слова та безпеки Львівської міської ради готує експертні висновки, які разом з регуляторними актами - проєктами ухвал міської ради скеровуються Державній регуляторній службі України, а у випадках, передбачених законодавством – Антимонопольному комітету України, для отримання погодження.

#### 1.1.7. Деретуляція бізнесу

На підставі укладеного Меморандуму про співпрацю з громадською організацією “Аналітично-адвокаційним центром “Львівський регуляторний хаб” проводяться спільні заходи щодо розробки кращих регуляцій для бізнесу, спрямованих

на спрощені правила ведення підприємницької діяльності, підвищення прозорості та підзвітності.

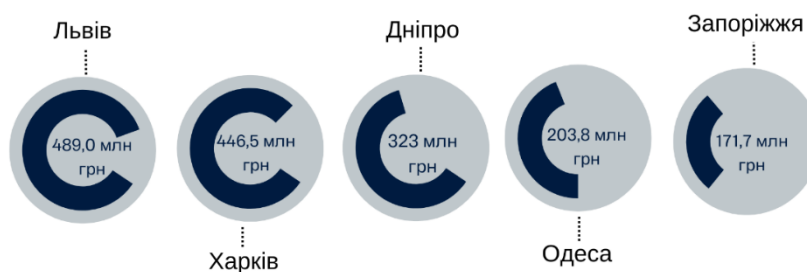
Особливості покращення бізнес середовища через передові практики регуляцій обговорюються на круглих столах, семінарах, робочих зустрічах, платформах, під час реалізації спільних проєктів. Продовжуємо напрацьовувати механізм налагодження ефективної комунікації між бізнесом, владою та громадськістю, усвідомлюючи важливість процесу дерегуляції як ефективного інструменту для розвантаження та очищення бізнес-середовища.

## 1.2. Електронні закупівлі

### 1.2.1. Робота в системі

Використання системи закупівель електронного майданчика Прозорро дало змогу у 2020 році зекономити 489,0 млн грн бюджетних коштів, а це у свою чергу становило 8,9% від очікуваної вартості.

#### Економія коштів



Впродовж 2021 року у електронній системі Прозорро завершено 4639 електронних аукціонів на загальну суму 6,3 млрд грн. За результатами досягнуто економію 517,5 млн грн бюджетних коштів, що у порівнянні із 2020 роком більше на 5,5%.

Протягом січня – вересня 2022 року у електронній системі Прозорро завершено 2165 аукціонів, на загальну суму 3,7 млрд грн, за результатами яких економія склала 151 млн грн бюджетних коштів.



Загальна кількість тендерних закупівель районних адміністрацій у 2020 році становила 392, в результаті зекономлено понад 70 млн грн бюджетних коштів, що у свою чергу становить 9,6% від очікуваної вартості.



У 2021 році - загальна кількість тендерних закупівель районних адміністрацій у становила 579, в результаті зекономлено понад 118 млн грн бюджетних коштів, що становить 11% від очікуваної вартості.



### 1.2.2. Прозоро. Продажі

Пілотним проєктом “Прозоро. Продажі” є аукціонні торги з торгівлі баштаними культурами та покращення умов їх реалізації, забезпечення мешканців ЛМТГ якісною продукцією, забезпечення відкритості та прозорості процедури визначення орендарів конструктивних елементів благоустрою для торгівлі баштаними культурами, розвитку конкуренції, обмеження монополізму, залучення найширшого кола учасників (юридичних і фізичних осіб-підприємців) незалежно від форм власності до формування високоякісного естетичного міського середовища та отримання максимального доходу через передачу в оренду елементів благоустрою, прийнято рішення від 28.05.2021 № 421 “Про проведення аукціону на визначення орендаря конструктивних елементів благоустрою для сезонної торгівлі баштаними культурами”.

Проведено 21 аукціон на визначення орендаря конструктивних елементів благоустрою для сезонної торгівлі баштаними культурами. За результатами аукціонів 16 отримали переможців, 5 - не відбулись у зв’язку із відсутністю пропозицій. Загальна

сума орендної плати, що додатково надійшла до міського бюджету в результаті проведених торгів становить близько 100 тис грн.

### 1.2.3. Моніторинг проведених закупівель

Рік	Перевірено закупівель у системі	Тендерних документаций замовників	Тендерних пропозицій бізнесу	Звітів про укладені договори	Надано консультацій
2020	37169	4078	4613	28601	Понад 3000
2021	53144	5875	5567	46577	Понад 2600
Січень-вересень 2022*	25332	2935	2421	22065	2247

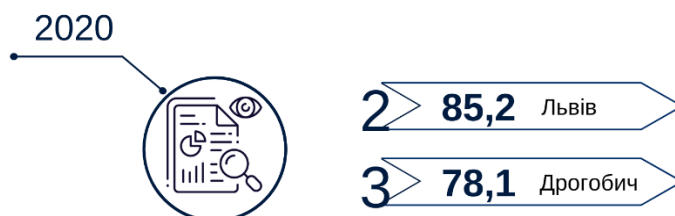
\*Призупинені з 24 лютого 2022 року по 01 липня 2022 року

За результатами проведеного моніторингу кількість успішних тендерних закупівель у 2021 році у порівнянні із 2020 роком збільшилась на 35%.

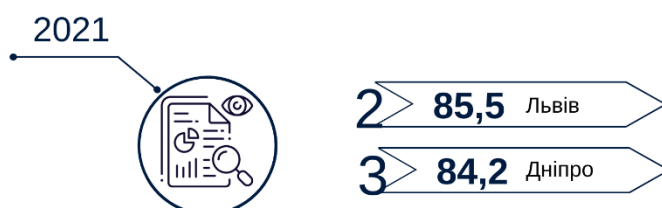
Інформацію про здійснення електронних закупівель можна отримати на офіційному сайті Львівської міської ради за посиланням: <https://city-adm.lviv.ua/public-information/tenders>.

### 1.2.4. Рейтинг прозорості та підзвітності 100 міст України

Команда “Transparent cities/Прозорі міста” здійснює статистичне дослідження українських міст. Місто Львів стало другим у рейтингах прозорості та підзвітності найбільших українських міст за 2020 рік, який уклали аналітики Transparency International Ukraine (TIU). Львів отримав 85,2 балів зі 100 можливих у рейтингу найпрозоріших міст і 22 бали – у рейтингу підзвітності міст власним громадам. Результати показників м. Львова у розділі “Закупівлі” рейтингу прозорості - 100 балів.



За 2021 рік м. Львів посіло знову друге місце у рейтингу прозорості з-поміж 100 інших українських міст та четверте з 50 – за звітністю.



Високий рейтинг демонструє, що місто ухвалює важливі рішення щодо публікації відкритих даних, бюджету, електронної демократії, стратегій розвитку та регуляторної політики. Важливим є те, що м. Львів створює додаткові послуги та сервіси для мешканців та СПД.

### 1.3. Оптимізація надання адміністративних послуг

На сучасному етапі розвитку економіки України малий та середній бізнес характеризується динамічністю, сприяє вирішенню проблем зайнятості населення, породжує конкуренцію, забезпечуючи зростання експортного потенціалу та наповнення внутрішнього ринку споживчими товарами та послугами. Малий та середній бізнес забезпечує значну частину надходжень до бюджету ЛМТГ. В 2020-2022 роках було здійснено низку заходів з дерегуляції ведення бізнесу, що включає усунення адміністративних бар'єрів, максимальне спрощення умов ведення підприємництва, спрямованих на покращення бізнес-клімату у ЛМТГ.

#### 1.3.1. Електронне урядування

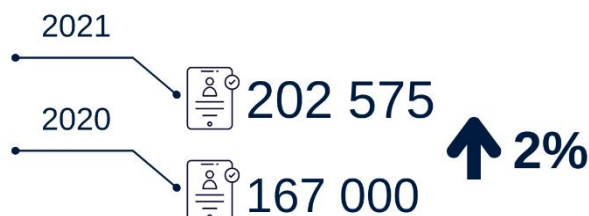
У 2020 році відкрито 5 нових ЦНАП: м. Винники, м. Дубляни, смт. Брюховичі, с. Зашків, с. Лисиничі, в кінці 2021 року – 1 новий ЦНАП у новому житловому масиві Під Голоском.

У 2020 році серед нових впроваджених послуг є отримання витягу з Єдиного державного реєстру фізичних осіб-підприємців та юридичних осіб, а також на сайті ЛМР в розділі ЦНАП оприлюднено інформацію про легалізацію перебування бізнесу в Україні.

Надаються консультації для підприємців у територіальних підрозділах ЦНАП: 2020 рік - 1024 консультацій; 2021 рік – 868, 2022 рік – 367. Консультації проводяться з таких питань: відкриття власної справи, пошук приміщення, забезпечення персоналом, навчання бізнесу, оподаткування тощо. Сервіс допомагає створювати новий бізнес у ЛМТГ, робити це швидше та простіше.

Загальна кількість адміністративних послуг у 2020 році – 374, з них – 98 органів державної влади, 276 - Львівської міської ради. У 2021 році – загальна кількість адміністративних послуг – 362, з них – 214 органів державної влади, 148 - Львівської міської ради.

Вагому частину всіх наданих адміністративних послуг становить реєстрація фізичних осіб-підприємців та юридичних осіб.



#### 1.3.2. Відкриті дані м. Львова

Від початку впровадження проекту “Lviv City Helper bot” кількість наборів даних, на основі яких працює чатбот у Телеграм та Фейсбук, зросла з 6 до 32, оптимізовано меню у Фейсбук Месенджер. Постійно додаються нові функції. У 2020 році тут впроваджено категорію “Зроблено у Львові” для підтримки місцевих виробників та малого бізнесу у період карантину.

Також функціонує сервіс “Калькулятор” для розрахунку сум податку на нерухоме майно, відмінне від земельної ділянки. Обравши пункт меню “Калькулятор” у розділі “Економіка”, платник отримає можливість швидко та зручно визначити суми податкового зобов’язання на підставі вихідних даних. Сервісом можна скористатись у Телеграм та Фейсбук Месенджер. Цей сервіс спрямований на спрощення процедури розрахунку та сплати податку, а також для забезпечення розуміння механізмів утворення податків на майно серед мешканців ЛМТГ.

Місто Львів підключено до офіційної Платформи ефективного регулювання, на якій розміщено 92 кейси щодо відкриття бізнесу. У 2021 році з’явилися нові кейси,

зокрема йога студія, кабінет психолога, танцювальна студія, виробництво медичних масок, рекламне агентство.



Отримати інформацію на платформі “Start Business Challenge” з покроковими інструкціями та детальною інформацією про дозвільні документи, необхідні для реєстрації бізнесу, можливо за посиланням: <https://sbc.regulation.gov.ua/city/15491>.

## Вектор 2. Інвестиційна підтримка

### 2.1. Проєкти міжнародної технічної допомоги

Додатковим джерелом інвестиційної підтримки підприємництва є міжнародна технічна допомога. Практика показує, що саме подання грантових заявок має найбільше шансів на успіх. Впродовж 2020-2022 років реалізовано низку проєктів міжнародної технічної допомоги у сфері сприяння розвитку підприємництва.



#### 2.1.1. Як стати успішним львівським підприємцем випускнику/-ці коледжу?

I етап: Навчальний курс за підтримки Відділу преси, освіти та культури Посольства США спрямований на формування власної бізнес-ідеї та основ підприємництва серед студентів. Практичну частину курсу проведено на соціальному підприємстві “Рукомисли” та товаристві з обмеженою відповідальністю “Торговий дім “Лоза”.

У 2021 році продовжено реалізацію проєкту за участю Ставропігійського вищого професійного училища (23 учасники). Після опрацювання теоретичної частини основ підприємництва для засвоєння отриманих підприємницьких навичок студенти проходили практику на приватному підприємстві “Диз-Арт”. За результатами реалізованого проєкту 24 березня 2021 року організовано та проведено круглий стіл.

#### 2.1.2. Бізнес своїми руками для ВПО

II етап: В кінці 2021 року до реалізації проєкту долучено Львівське вище професійне училище торгівлі та сфери послуг (20 студентів). Проведено 10 тренінгових курсів.

У зв’язку з веденням воєнних дій на території України та великою кількістю внутрішньо переміщених осіб, змінено цільову аудиторію проєкту, оскільки багато жінок змушені були покинути свої домівки, а часто й місце праці, отримати професійні навички, які сприятимуть пошуку роботи чи відкриттю власної справи.

У 2022 році на базі Львівського вищого професійного художнього училища проведено інтерактивне навчання з основ підприємництва “Бізнес своїми руками для ВПО” (5 днів) та майстер-класи з декоративно-прикладного мистецтва: розпису на тканині (батик), флористики, декору (7 днів) для виготовлення сувенірів (15 учасників). До участі у проєкті долучилося Львівське вище професійне училище побутового обслуговування (5 днів, 12 учасників). В процесі навчання проводились майстер-класи з пошиття екосумок та нанесення малюнку на них.

#### 2.1.3. СММ школа для соціальних підприємств

“СММ школа для соціальних підприємств” - проєкт Міжнародного фонду “Відродження”, яким охоплено 11 соціальних підприємств (“Леді Ді Ательє”, “Львівська обласна психіатрична лікарня”, соціальна майстерня “Woodluck”, “Майстерня мрії”, навчально-виробничий центр “Швейна фабрика”, “Горіховий Дім”, “Родинний Дім”, “Рукомисли”, “Святоюрська кав’ярня”, туристично-спортивний клуб “Манівці”, “Емаус-Оселя”).

Тематика тренінгів: “Цільова аудиторія. Унікальна Торгова Пропозиція. Офер”, “Контент - стратегія”, “Основи фото у соціальних мережах”, “Блогери. Інфлюенс - маркетинг”, “Безкоштовні і бюджетні способи просування”, “Сторізмейкер”, “Таргет”, “Таргетована реклама”, “Особистий бренд”.

Як результат успішності проєкту між двома соціальними підприємствами “Боско” і “Майстерня мрії” утворився тандем продукції у подарункових наборах “Крафтове печиво та Трав’яний чай”.

#### 2.1.4. WOW-громади

В рамках реалізації проєкту “WOW-громади” департамент економічного розвитку долучився до обміну досвідом з представниками територіальних громад інших міст “Резиденція “Бізнес. Інвестиції. Міжнародна співпраця” (5 локацій, 92 учасники, 19 кейсів). Найкращі практики департаменту включали питання бюджету, енергоменеджменту, промислових зон, соціального підприємництва, жінок в бізнесі, інфраструктури підприємництва, підприємницького навчання, фінансових механізмів, зовнішньої реклами, промоції виробника, оподаткування тощо.

Департаментом економічного розвитку організовано виїзди на декілька локацій: товариство з обмеженою відповідальністю “Стартап Депо”, “Lviv Business Incubator”, Львівський ІТ кластер, промислова зона “Сигнівка”, товариство з обмеженою відповідальністю “Брайтек Україна” (Торговий дім “Галицька Свіжина”), Соціальне підприємство “Рукомисли”.

Ініціатива “WOW громади” впроваджена КУ Інститут міста та Українським католицьким університетом за підтримки уряду Швеції у рамках реалізації Шведсько-українського проєкту “Підтримка децентралізації в Україні”.

#### 2.1.5. Підтримка розвитку підприємництва та конкурентоспроможності українських регіонів

Проєкт реалізовується з 2017 року за підтримки Міністерства розвитку Республіки Польща. Забезпечено участь у 5 онлайн-заходах: “Впровадження підходу смартспеціалізацій в регіонах України. Польський досвід”, “Симуляція візиту інвестора”, “Горизонтальні політики ЄС”, “Проведення нарад та публічні виступи” та “Управління конфліктами”.

#### 2.1.6. Крила

У 2021 році на базі ЛКП “Центр підтримки підприємництва” організація “ПАКТ Україна” у співпраці із благодійною організацією “Фонд “Горіховий дім” за підтримки Уряду Канади реалізувала проєкт “Крила” - Жінки залучені: шлях до зростання та економічної безпеки”. Мета проєкту спрямована на покращення економічного благополуччя жінок з інвалідністю, постраждалих від домашнього насильства, ветеранок, дружин ветеранів, ВПО тощо. Залучено 15 учасниць, захід проводився впродовж 19 днів.

### 2.2. Фінансові механізми підтримки підприємництва

#### 2.2.1. Ваучерна підтримка

З 2018 року діє Положення про ваучерну підтримку суб’єктів малого та середнього підприємництва. У 2020 році новацією стало розширення кола потенційних учасників на отримання ваучерної підтримки за рахунок кластерів і соціальних

підприємств та збільшення суми маркетингового ваучера для юридичних осіб – до 50000 грн, для фізичних осіб-підприємців – до 25000 грн.

У 2021 році через коронавірусні обмеження передбачено надання маркетингових ваучерів на виставково-ярмаркову діяльність, в т.ч. в онлайн-форматі. Окрім цього, до маркетингових ваучерів на виставково-ярмаркові заходи включено друк промоційних матеріалів в професійних тематичних виданнях і каталогах виставок та участь у торгових місіях, бізнес-показах. Впроваджено ваучери на розвиток у розмірі 50000 грн та енергозбереження – 100000 грн.

Через нові виклики, спричинені воєнними діями на території України, у 2022 році ваучерну підтримку доповнено новими видами ваучерів – на релокацію, інвестиційними та компенсаційними ваучерами.

Впродовж 2020-2022 років для 49 СПД надано ваучерну підтримку у розмірі 5446165 грн, з них:

- у 2020 році – 2 ваучери на виставково-ярмаркову діяльність на суму 38763 грн;
- у 2021 році – 30 ваучерів на загальну суму 1076500 грн: 15 ваучерів на розвиток (509500 грн), 13 ваучерів на виставково-ярмаркову діяльність (367000 грн) та 2 ваучери на енергозбереження (200000 грн);

- у 2022 році – 24 ваучери на загальну суму 4330902 грн: 7 інвестиційних ваучерів (2525000 грн), 6 компенсаційних ваучери (1261685 грн), 6 релокаційних ваучери (483175 грн) та 3 ваучери на виставково-ярмаркову діяльність (61042 грн).



### 2.2.2. Відшкодування відсотків за кредитами

Для стабілізації економічної ситуації у період виходу з карантину у 2020 році розширено цільове призначення фінансової підтримки бізнесу. Так, відшкодуванням відсотків за кредитами отримали можливість скористатися підприємці - учасники державної програми “Доступні кредити 5-7-9%” для встановлення платіжних терміналів, впровадження енергозберігаючих проєктів, ековиробництва та поповнення обігових коштів.

У 2021 році для СПД покращено умови відшкодування відсотків за кредитами, так як збільшено термін відшкодування до 60 місяців, а відсоткова ставка встановлена на рівні 0%, а підприємцям - учасникам Державної програми “Доступні кредити 5-7-9%” відшкодовується та частина відсоткової ставки, яка не відшкодовується державою. У 2020 році відшкодовано 81600 грн, а в 2021 році – понад 27000 грн, у 2022 році – 9000 грн.

## Відшкодування % за кредитами



Також для підприємців ЛМТГ відшкодовано частину відсоткової ставки за кредитами як учасникам Державної програми “Доступні кредити 5-7-9%”. Так, у 2021 році з міського бюджету частково відшкодовано для 63 суб’єктів підприємництва 118 кредитів на суму 1600000 грн.

### Вектор 3. Маркетингова стратегія “Купуй львівське!”

#### 3.1. Кампанія підтримки місцевих виробників

Кампанія підтримки місцевих виробників спрямована на підвищення конкурентоспроможності, популяризацію якісної продукції львівських виробників, розширення її асортименту, сприяння просуванню на споживчий ринок міста товарів місцевих виробників та задоволення потреб мешканців міста у якісних товарах та послугах.

У 2020 році створено онлайн-платформу у соціальних мережах Фейсбук та Інстаграм “Виробники. Львів”, де розміщено інформацію про львівські підприємства. Аналогічну інформацію опубліковано в чат боті “Lviv City Helper Bot” та електронному каталозі підприємств на сайті ЛМР. Львівські підприємства, розміщені на платформі, представлені 17 галузями. Впродовж 2020-2022 років маємо показник у понад 100 тис охоплень в соціальних мережах.



На Львівському радіо стартував проєкт “Знай львівське”, який складається з серії подкастів про львівських підприємців та історію їхнього бізнесу. Впродовж 2020-2021 років було відзнято і розміщено 33 подкасти. Серед учасників проєкту приватне акціонерне товариство “Компанія Ензим” (Олена Вовк), приватне підприємство “Прогрес Сервіс” (Христина Федюк), громадська спілка “Кластер видавничої діяльності та поліграфії” (Наталія Ярکا), Дизайн-ательє Олени Гусевої, торгова марка “Грегорі Текстиль” (Оксана Черепанич) тощо.

В рамках проєкту “Сімейні бізнеси Львова” створено 18 відеороликів про заснування сімейних компаній із залученням сімейних заощаджень та родичів. Відеоролики транслювалися в соціальній мережі Facebook на сторінці ЛКП “Центр підтримки підприємництва”.

Реалізовано проєкт “Львівський Великодній кошик” та різдвяну промоцію “Купуй Львівське свято”, в рамках яких знято 1 відеоролик, створено 25 флаєрів з товарами львівських виробників. Залучено підприємства: товариство з обмеженою відповідальністю “Барком” торгової марки “Родинна ковбаска”, торгова марка “Родинна пекарня”, товариство з обмеженою відповідальністю “Галицька здоба”, приватне акціонерне товариство “Компанія Ензим”, приватне акціонерне товариство “Концерн Хлібопром” та товариство з обмеженою відповідальністю “Ринок сільськогосподарської продукції “Шувар”.

Задля підвищення ролі місцевих виробників та зростання поінформованості мешканців міста про продукцію, яка ними виготовляється, щорічно з 2009 року проводиться виставка-ярмарок “Львівський товаровиробник”. У 2020 році до участі у виставці залучено 11 львівських підприємств та 12 учасників ручної роботи (хенд-мейд). Відвідувачі виставки мали можливість придбати одяг, взуття, білизну, текстильні вироби та продукти харчування.

#### Вектор 4. Підприємницьке навчання

Впродовж 2020-2021 років реалізовано низку навчальних проєктів щодо започаткування та ведення бізнесу для різних цільових груп із застосуванням сучасних підходів навчання підприємництву і фінансовій грамотності. Впроваджено практичні інструменти стажування на львівських підприємствах та проведення екскурсій для зацікавлених осіб. Тренінгові програми формуються та реалізуються шляхом співпраці з асоціативними підприємницькими структурами, кластерами, іншими суб'єктами бізнес-інфраструктури.

Запроваджено практику індивідуальних консультацій для розвитку бізнесу фахівцями ЛМР. Реалізовано освітні заходи у різних форматах на тематику, актуальну в бізнес-середовищі, для представників малого та середнього підприємництва ЛМТГ.

#### 4.1. Навчальні проєкти

##### 4.1.1. Шкільне підприємництво

З метою сприяння становленню молодіжного бізнес-середовища, активізації підприємницького потенціалу, формуванню бізнес-культури серед підлітків, а також розвитку таких особистих якостей як креативність, кмітливість, спостережливість, інноваційність мислення, вміння долати труднощі на шляху до досягнення поставлених цілей під час підготовки та презентації бізнес-ідей, департамент економічного розвитку ЛМР проводить інтерактивний курс “Шкільне підприємництво”. Це своєрідний молодіжний простір з розвитку бізнесу. Учасниками є учні 9-их класів, переможці проєкту “Навігатор до фінансової свободи”. Діти самі генерують бізнес-ідеї, аналізують ринок, формують структуру підприємства, підбирають персонал, створюють логотип, здійснюють виробничий процес. У 2020 році до участі у проєкті було залучено 26 школярів.

Партнером проєкту є Львівська бізнес-школа Українського Католицького Університету.

##### 4.1.2. Студентське підприємництво

Впродовж 2021-2022 років в ЛКП “Центр підтримки підприємництва” студенти успішно проходили навчання на тренінгах з бізнес-планування, податкової системи, тайм-менеджменту та закріплювали набуті знання за допомогою бізнес-гри “Бізнес польвівськи” (31 учасник). Презентували свої бізнес-ідеї, серед яких: кав'ярня “Філіжанка”, спа-салон “Spa city”, доставка “Lopp” та виготовлення десертів з екзотичними фруктами “Dessert Tropic”. Студенти львівських навчальних закладів залучались до трьох презентаційних заходів щодо надходження місцевих податків і зборів до міського бюджету на базі ЛКП “Центр підтримки підприємництва”.

Впродовж 2022 року продовжено реалізацію проєкту “Студентське підприємництво”. До участі залучено студентів економічного факультету Львівського національного університету ім. Івана Франка, біотехнологічного факультету та факультету економіки та менеджменту Львівського національного університету ветеринарної медицини та біотехнологій ім. С.З. Гжицького (63 учасники). З трьома вищими навчальними закладами укладено меморандум про співробітництво щодо реалізації спільних проєктів.



#### 4.1.3. Вчимося бізнесу

Курс тренінгів “Вчимося бізнесу” проводиться на постійній основі для всіх бажаючих започаткувати та вести бізнес. Учасники тренінгових курсів знайомляться з тим, як заснувати власне підприємство, правильно вести бухгалтерську звітність, скласти фінансовий план, отримати фінансування на розвиток власної бізнес-ідеї, просувати продукт і управляти командою.

Тренінговий курс “Вчимося бізнесу” сформовано з 10 модулів. Після закінчення тренінгу учасники отримують сертифікати.

Своїми успішними історіями ведення бізнесу, досвідом у веденні бізнесу та практичними порадами, що надихають, поділились: власник мережі квіткових крамниць торгової марки “Ріано” Юрій Грох, власниця торгової марки “Сварга” Наталія Яриш, співвласник компанії з виробництва чоловічих сорочок торгової марки “Астрон” Сергій Дедекаєв, директор приватного підприємства “Резон” Михайло Мартиняк.

#### 4.1.4. Жіноче підприємництво

Надано супровід для реалізації проєкту “Жіноче підприємництво” (2 групи, 29 учасниць). Проєкт спрямований на те, щоб допомогти жінкам створювати та розвивати власний бізнес через тренування їх лідерського потенціалу, вибору оптимального шляху його розвитку, пошуку незаповнених ніш бізнесу. Опрацьовано 10 бізнес-тем, проведено 2 майстер-класи, організовано 2 візити на підприємства, керівниками яких є жінки (товариство з обмеженою відповідальністю “Прогрес Сервіс”, підприємство “Львівська кахлярня”) для ознайомлення з ощадливим виробництвом.

Проєкт втілено спільно з громадською організацією “Центр “Жіночі перспективи” та соціальним підприємством “Рукомисли”.



#### 4.1.5. Бізнес-ігри

У 2021-2022 роках на базі ЛКП "Центр підтримки підприємництва" започатковано, організовано та проведено фінансово-підприємницькі ігри "Кінцевий бенефіціар 1.0" та "Бізнес по-львівськи" для зацікавлених осіб. Серед учасників бізнес-ігор студенти вищих навчальних закладів м. Львова.

#### Бізнес-ігри



\*учасники 951

\*\*кількість бізнес-ігор 38

#### 4.2. Тематичні навчання

Для представників львівських підприємств постійно проводяться тематичні навчання, спрямовані на підвищення рівня компетенції в сфері підприємництва. Тематика навчальних програм формується на підставі потреб і запитів зацікавлених осіб.



В період карантинних обмежень у 2020 році проведено 36 онлайн-вебінарів. Найбільш поширеною була тематика:

- “Стратегія та антикризовий менеджмент”;
- “Як організувати ефективну дистанційну роботу в компанії”;
- “Особливості обслуговування центру зайнятості”;
- “Основи бізнес-планування”;
- “Як тримати бойовий дух та не здаватись”;
- “Правовий захист бізнесу”;
- “Договір в умовах карантину”;
- “Послуги від міста онлайн”;
- “Складні питання: що робити бізнесу в умовах карантину”;
- “Детально про програму підтримки малого та середнього бізнесу. Гаряча лінія для підприємців”.

У 2021 році проведено низку тематичних заходів з питань підприємництва для мешканців громади, зокрема залучено 287 учасників для участі у навчаннях:

- “10 кроків особистого фінансового зростання”;
- “Конфліктологія та перемовини”;
- “СММ навчання”;
- “Сучасні методи створення, розвитку та масштабування малого бізнесу”;
- “Створення та розвиток бізнесу/особистого бренду в соцмережах”;
- “Як безпечно придбати квартиру в новобудові?”;
- “10 порад, як завжди мати гроші”;
- “НАССР - система харчової безпеки для виробництв”;
- “НАССР - система харчової безпеки для закладів ресторанного господарства”;
- “Інтенсив діджитал маркетинг”;
- “РРО для підприємців 2022”.

У 2022 році продовжено серію тренінгових тематичних заходів, пов’язаних із викликами воєнного часу:

- “Експорт до ЄС: вимоги до працівників харчової продукції”;
- “Маркетингова стратегія для бізнесу”;
- “Муніципальний енергоменеджмент”;
- “Зовнішньоекономічна діяльність: перші кроки успішного бізнесу”;
- “Грантові можливості для виробників”;
- “Гранти для бізнесу в умовах війни”;

- “Підприємництво - шлях до самореалізації та відновлення економіки України”;
- “5 корисних звичок підприємця. Як підприємцю бути завжди в ресурсі”;
- “Переговори у складні часи”.

## Вектор 5. Ділова інфраструктура

### 5.1. Відкриті офіси для бізнесу

#### 5.1.1. Мапа бізнес-інфраструктури

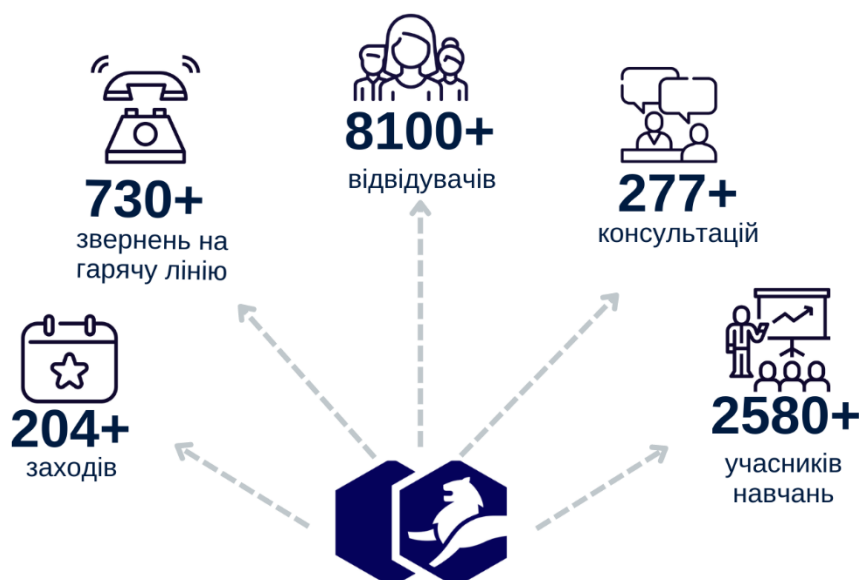
У м. Львові створена інтерактивна мапа бізнес-інфраструктури, на якій розміщені 16 об'єктів, діяльність яких спрямована на підтримку і розвиток підприємництва, зокрема бізнес-асоціації, центри підтримки підприємництва, інкубатори, акселератори та інші організації. Головна мета проєкту: консолідувати на одному ресурсі всю інформацію про існуючі об'єкти інфраструктури підтримки підприємництва, які можуть надати підтримку потенційним та діючим підприємцям у ЛМТГ. Вся інформація про організації з підтримки бізнесу оприлюднена на сайті Львівської міської ради за посиланням:

<https://www.google.com/maps/@49.8296299,24.0221416,13z/data=!3m1!4b1!4m3!11m2!2sSdzwTkvyT-GhVyKw4eUC9g!3e3>.

#### 5.1.2. Центр підтримки підприємництва

ЛКП “Центр підтримки підприємництва” створено у 2019 році для стимулювання підприємницької активності мешканців. Досягнення мети Центру забезпечується трьома напрямками діяльності: навчання, консультування, підтримка бізнесу.

На базі ЛКП “Центр підтримки підприємництва” проводяться навчальні заходи, круглі столи, зустрічі з підприємцями, надаються фахові консультації для підприємців та здійснюються різноманітні бізнес-активності. ЛКП “Центр підтримки підприємництва” сприяє розвитку кластерних ініціатив, реалізації спільних проєктів з підприємцями та асоціативними підприємницькими структурами. Також постійно відбувається консультування для оперативного вирішення проблемних питань підприємців під час реалізації різноманітних проєктів у ЛМТГ.



#### 5.1.3. Тех Стартап Скул

Тех Стартап Скул - інноваційна локація, середовище для продукування креативних ідей та успішних стартапів. Місія Тех Стартап Скул - створення комфортного інноваційного середовища для продукування та реалізації креативних ідей та успішних стартапів, щоб допомогти новаторам під керівництвом бізнес-

тренерів та менторів пройти шлях від ідеї стартапу до побудови бізнес-моделі, пошуку інвестицій та комерціалізації інноваційного проєкту.

З метою підтримки талановитої молоді та сприяння розвитку креативних ідей проведено конкурс стартапів “StartUp Прорив” у співпраці стартаперів, інноваторів, підприємців, інвесторів та представників влади.

Впродовж 2020-2021 років в проєкті взяли участь більше 50 команд, залучено понад 30 практикуючих бізнесменів і стартаперів, більше півсотні менторів, інвестиції для реалізації стартапів та організовано ділові знайомства. В 2021 році в конкурсі взяли участь 9 креативних команд. В межах міської програми підтримки стартапів департаментом економічного розвитку здійснено фінансування 2 переможців пітчінгу стартапів у розмірі 62000 грн.

#### 5.1.4. Стартап Депо

В рамках співпраці між департаментом економічного розвитку та товариством з обмеженою відповідальністю “Стартап Депо” продовжено реалізацію проєктів:

1. Школа Стартап організована спільно з департаментом економічного розвитку для підготовки підприємців-початківців. Впродовж 2020-2021 років проведено понад 200 заходів, які відвідало більше 6000 учасників, представлено 190 проєктів.



2. Практичний курс Продакт Менеджмент для бажаючих стартувати в кар'єрах менеджера та маркетолога. За 2020-2021 роки в проєкті взяли участь 62 учасники.

3. У 2021 році проведено конкурс стартапів із залученням інвесторів та фінансування для переможців. Під впливом пандемії побільшало стартапів, пов'язаних із порушенням проблем здоров'я.

#### 5.2. Кластери

##### 5.2.1. Кластер видавничої діяльності та поліграфії

У 2020 році на базі ЛКП “Центр підтримки підприємництва” проведено серію відео-інтерв'ю з учасниками кластеру щодо модернізації існуючого обладнання. Створено чатбот для поліграфії.

Впродовж 2020-2022 років департаментом економічного розвитку надано ваучерну підтримку учасникам кластеру на загальну суму 90760 грн.



### 5.2.2. Західноукраїнський кластер індустрії моди

У 2020 році окремі учасники кластеру перепрофілювали свою діяльність для забезпечення потреб у засобах індивідуального захисту медичних закладів та мешканців в період поширення коронавірусної інфекції COVID-19.

Представники кластеру є активними учасниками виставково-ярмаркової діяльності та беруть участь у проєктах розвитку власного бізнесу. Львівські дизайнери презентували свої колекції на спільному стенді "West Ukrainian Fashion Industry Cluster" під час виставки "Pure London". Впродовж 2020-2021 років учасникам кластеру надано ваучерну підтримку на суму 87745 грн.



У 2021 році укладено меморандум між департаментом економічного розвитку та громадською спільнотою "Західноукраїнський кластер індустрії моди" про співробітництво щодо обміну інформацією та проведення спільних заходів в сфері підприємництва.

У 2022 році спільно з Львівською міською радою проведено конференц-захід "Fashion park Lviv" для креативних індустрій щодо пошуку нових перспектив і синергію творчості, бізнесу та влади.

### 5.2.3. Львівський ІТ – кластер

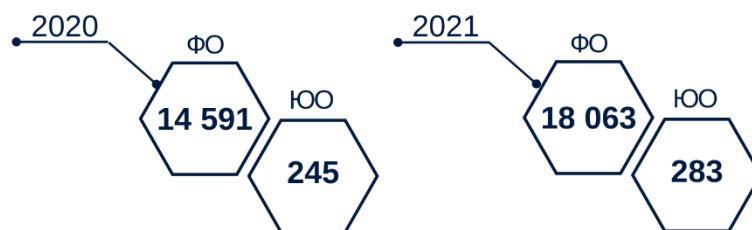
ІТ-сфера відіграє ключову роль в інноватизації економіки. Інноваційні продукти ІТ-сфери активно розробляються у формі невеликих стартапів. Тому цю сферу справедливо визнають активатором успішності малого бізнесу.

Львівський ІТ-кластер - спільнота ІТ-компаній, влади та освіти, який включає в себе понад 180 учасників та понад 25000 спеціалістів.

Одним з найуспішніших проєктів ІТ-кластеру є організація та проведення конференції "ІТ Арена". "ІТ Арена" - подія, яка об'єднує програмістів, дизайнерів, топ-менеджерів, бізнес аналітиків, підприємців та стартаперів для обміну досвідом та обговорення нових ІТ-трендів.



Щорічно зростає кількість СПД в сфері ІТ. Як наслідок, збільшуються надходження до міського бюджету від сплати єдиного податку. Так, сума єдиного податку від ІТ-індустрії у бюджеті м. Львова за 2020 рік становить 38% від інших надходжень.



#### 5.2.4. Кластери медичного бізнесу, крафтової кераміки, соціальних підприємств та оборонний кластер

У 2021 році забезпечено сприяння у створенні кластерів крафтової кераміки та медичного бізнесу. Проведено зустрічі щодо організаційних питань створення та юридичного оформлення нових кластерів.

У 2022 році між департаментом економічного розвитку та громадською спілкою “Львівський кластер медичного бізнесу” укладено меморандум про співробітництво. У цьому ж році зареєстровано громадську спілку “Західноукраїнський кластер соціальних підприємств”.

У зв’язку із веденням воєнних дій на території України постала необхідність у створенні оборонного кластеру. Такий кластер було зареєстровано у 2022 році у формі громадського об’єднання у м. Львові. Львівський оборонний кластер тісно співпрацює з волонтерами, підприємствами оборонного сектора та Львівською міською радою.

### 5.3. Інформаційна підтримка

#### 5.3.1. Електронний журнал “Простір бізнесу”

З 2016 року вся актуальна та корисна інформація про бізнес і для бізнесу висвітлюється в електронному щотижневику “Простір бізнесу”. Популяризація львівських товаровиробників, новини законодавства в сфері регулювання бізнес-середовища, анонси виставково-ярмаркових та навчальних заходів, огляд бізнес-літератури та інші цікаві продукти можливо знайти на сторінках електронного журналу.



#### 5.3.2. Інтернет-сервіс “Мейл Чімп”

Розсилка актуальної інформації здійснюється за допомогою інтернет-сервісу “Мейл Чімп”. Департаментом економічного розвитку сформовано базу даних із 282 промислових підприємств. Щотижнево проводиться розсилка на промислові підприємства, громадські організації та асоціації, заклади ресторанного бізнесу та інші об’єкти бізнес-інфраструктури.

### 5.3.3. Соціальні мережі Фейсбук, Телеграм, Інстаграм

Інформування підприємців про новини бізнесу у ЛМТГ постійно здійснюється у форматі онлайн через соціальні мережі Фейсбук, Телеграм, Інстаграм. Це дає можливість знайомства з львівськими товаровиробниками через поширення інформації про інноваційні продукти. Таке інформування відбувається за допомогою інтернет-сторінок “Ділові індустрії Львова”, “Центру підтримки підприємництва” та “Виробники. Львів”.

### 5.3.4. Офіційний сайт Львівської міської ради

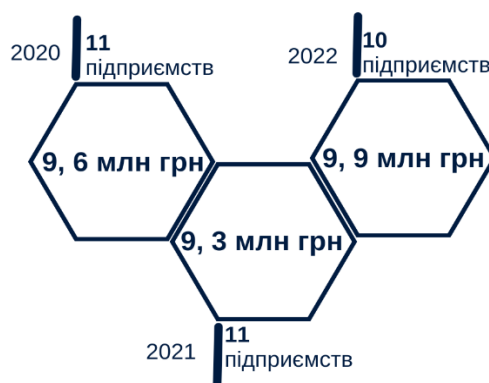
На офіційному сайті Львівської міської ради в розділі “Економіка” розміщуються новини у сфері підприємництва, соціально-економічного розвитку, регуляторної діяльності, електронних закупівель, зовнішньої реклами, податкового та тарифного регулювання, питань зайнятості населення та інших актуальних питань для бізнесу.

## Вектор 6. Кадровий потенціал

### 6.1. Партнерство з промисловими підприємствами

#### 6.1.1. Підвищення виробничого потенціалу промислових підприємств

З 2015 року діє Програма сприяння розвитку львівських товаровиробників у м. Львові. Підприємства, яким надається коригування орендної плати за земельні ділянки є найбільшими платниками податків у м. Львові. Програма спрямована на збереження робочих місць та інвестиційний розвиток виробництва.



Львівські товаровиробники, які включені до переліків підприємств з наданням права на коригування орендної плати за земельні ділянки, активно інвестують у розвиток власного виробництва. Так:

- приватним акціонерним товариством “Компанія Ензим” закінчено III етап модернізації очисних споруд з встановлення спеціального мембранного реактора; розпочато виробництво біогазу для власного споживання – інвестиції в проект понад 5 млн євро;

- товариством з обмеженою відповідальністю “Картонно-паперова компанія” запуснено 2 лінії для виготовлення кутника картонного, модернізовано обладнання для переробки картону та готової продукції – інвестиції в проект понад 15 млн грн;

- товариством з обмеженою відповідальністю “Львівська ізоляторна компанія” введено нову лінію для виробництва ізоляторів – інвестиції в проект 5 млн євро.

У 2020 році організовано та проведено 4 зустрічі Ради директорів промислових підприємств: “Інфраструктурні проекти в місті”, “Реформування комунальних закладів охорони здоров’я на прикладі Лікарні швидкої допомоги”, “Діяльність промислових

підприємств в умовах COVID – 19 та вакцинація працівників“, “Перспективний розвиток промислових зон м. Львова“.

Задля ознайомлення з діяльністю промислових підприємств та вирішення питань, що виникають в повсякденній діяльності, постійно проводяться виїзди на промислові підприємства:



#### 6.1.2. Перспективний розвиток промислових зон

У 2020 році Програму перспективного розвитку промислових зон доповнено промисловою зоною в районі вул. Зеленої, вул. М. Пимоненка, вул. Д. Січинського. Продано 5 земельних ділянок у промзоні “Сигнівка” вартістю 254,7 млн грн.

У 2021 році понад 200 представників промислових підприємств виявили бажання долучитися до Програми перспективного розвитку промислових зон. Як наслідок, до Програми включено ще 6 додаткових зон, зокрема в районах: 1) вул. Пасічної, вул. Зеленої; 2) вул. Б. Хмельницького, вул. Промислової; 3) вул. Бескидської, вул. Гайдучка, вул. Богданівської; 4) вул. Земельної, вул. Мележа, вул. Ковельської; 5) вул. Надійної, вул. Вулецької, вул. Межової, вул. Зеленої; 6) вул. Городоцької, 172-174, вул. Гречаної.

На цих ділянках протягом 15 та 25 років заборонено здійснювати підготовку документів щодо змін до містобудівної документації у частині зміни функціонального використання території з промисловості на будь-яку іншу, крім випадків внесення змін до Генерального плану та/або комплексного плану просторового розвитку території Львівської міської територіальної громади, коли земельна ділянка перебуває у приватній власності. Також передбачено низку заходів, спрямованих на розвиток території промислових зон.

Залучено 17,3 млн грн з продажу земельної ділянки в промзоні “Сигнівка” австрійській компанії “Hirsch Porozel”.

#### 6.1.3. Екскурсії на підприємства

Організовано лін-тур з ощадливого виробництва на товариство з обмеженою відповідальністю “Прогрес Сервіс” для учасників кластеру індустрії моди (14 учасників) та представників соціальних підприємств (8 учасників).

У 2021 році проведено 4 екскурсії для учасників тренінгових курсів на промислові підприємства м. Львова: товариство з обмеженою відповідальністю “Торговий Дім “Лоза”, приватне підприємство “Прогрес Сервіс”, товариство з обмеженою відповідальністю “Окс”. Також організовано 2 екскурсії для школярів (першокласників школи “Арніка” та п’ятикласників Львівського державного музичного ліцею ім. Соломії Крушельницької) на товариство з обмеженою відповідальністю “Галицька здоба”. Залучено 61 особу до участі в екскурсіях.

#### 6.1.4. Соціальні підприємства

До організації заходів в рамках Програми сприяння розвитку підприємництва постійно залучалися соціальні підприємства. Так, у 2020 році спільно з соціальним

підприємством “Рукомисли” проведено 3 майстер-класи з розпису на тканині (батик) для: пацієнтів Львівської клінічної психіатричної лікарні; арт-терапевтів Львівської клінічної психіатричної лікарні; працівників Львівської міської ради.

Спільно з медіа-хабом “Твоє місто” знято 7 відеороликів з метою популяризації соціальних підприємств: “Майстерня мрії”, “Горіховий Дім”, “Рукомисли”, “Woodluck”, “Леді Ді Ательє”, “Сейв Кульпарків” та державного підприємства “Львівське казенне підприємство засобів пересування та протезування”. Для соціальних підприємств організовано і проведено сесію стратегічного планування. Надано 6 комунальних приміщень для їх діяльності. Розміщено 10 бордів і 10 сітілайтів із рекламою соціальних підприємств.

У 2021 році в рамках конкурсу соціально-культурних проєктів “Зробимо Львів кращим!” у галузі “Розвиток підприємницьких ініціатив” комісією підтримано 3 громадські організації. Фінансову підтримку за рахунок коштів бюджету ЛМТГ в сумі 50,0 тис грн отримав проєкт “Підвищення конкурентоспроможності соціального підприємства “Навчально-виробничий центр “Швейна фабрика на ринку Західної України”, реалізований громадською організацією “100 % життя”.

## 6.2. Популяризація виробничих професій

З метою мотивації учнівської молоді до вибору актуальних на ринку праці професій, успішної самореалізації, формування в учнів відповідального ставлення та готовності до свідомого вибору департаментом економічного розвитку Львівської міської ради щорічно організовуються і проводяться профорієнтаційні заходи:

### 6.2.1. День Кельнера

Щорічно з 2009 року 22 травня проводиться захід “День Кельнера” для популяризації престижу професії офіціанта та залучення молоді до навчання цій спеціальності. Департаментом економічного розвитку у 2020-2021 роках відзняті відеоролики з привітанням кельнерів з нагоди святкування. Вже стала традицією робота працівників Львівської міської ради у цей день кельнерами у закладах громадського харчування м. Львова.

### 6.2.2. Галицький таланти

Фестиваль перукарського мистецтва “Галицький таланти” проводиться департаментом економічного розвитку спільно з Львівським вищим професійним училищем торгівлі та сфери послуг. Організатори фестивалю перукарського мистецтва створюють можливості для учнів продемонструвати свої практичні вміння майбутнього перукаря-професіонала. Впродовж 2020-2021 років до участі у заході залучено 17 навчальних закладів з різних міст України. У 5 номінаціях розділено 20 призових місць серед 150 учасників.

### 6.2.3. Битва модельєрів





З 2011 року проводиться Всеукраїнський конкурс "Битва модельєрів" для учнів та студентів, які навчаються у закладах галузі індустрії моди. У 2021 році представлено 38 колекцій із 23 навчальних закладів та 16 міст України: Києва, Львова, Червонограда (Львівська обл.), Тернополя, Житомира, Чернівців, Хмельницького, Сум, Вінниці та Калинівки (Вінницька обл.), Кривого Рогу, Харкова, Одеси, Луцька, Миколаєва, Володимира - Волинського (Волинська обл.). Для нагородження

медалями 8 переможців за рахунок коштів на реалізацію заходів Програми сприяння розвитку підприємництва виділено 10 тис грн.

7. Індикатори ефективності виконання заходів Програми сприяння розвитку підприємництва у м. Львові на 2020-2022 роки

№ з/п	Назва індикатора	2020	2021	2022	Відхилення виконання
1.	Кількість суб'єктів малого підприємництва	11394	*-	*-	-
2.	Сплата єдиного податку, млн грн	1121,7	1402,2	1913,9	+25%
3.	Кількість об'єктів інфраструктури підтримки суб'єктів підприємництва	10	12	16	+23%
4.	Кількість підприємств супроводу	90	95	102	+7%
5.	Кількість виїздів/екскурсій на підприємства	76/2	100/4	140/4	+40%
6.	Кількість проведених заходів з підтримки підприємницької діяльності	71	61	72	+18%
7.	Кількість залучених учасників заходів	398	509	1678	+3 рази
8.	Кількість СПД, яким надана фінансова підтримка	3	96	37****	-61,4%
9.	Кількість наданих консультацій	78	92	88	-4%
10.	Кількість звернень на гарячу лінію	2661	3405	730	-4,5 рази
11.	Рівень середньої заробітної плати	12138	13958*****	15669 (на I квартал 2022 року)	+11%

12.	Обсяги фінансування, грн	3	3412140/	4612200/	-6%
	План/факт	180000/	2906312	4360551	
	% виконання	326 263	85%	94%	
		10,3%**			

\* Інформація, оприлюднена Головним управлінням статистики у Львівській області за 2020 рік. Станом на момент написання Програми, інформація за 2021-2022 роки відсутня.

\*\* ковід

\*\*\* воєнний стан

\*\*\*\* прогноз надання ваучерів на енергозабезпечення

\*\*\*\*\* Львівський район

Директор департаменту  
економічного розвитку

Ірина КУЛИНИЧ