

ПРОСТІР БІЗНЕСУ

«Чесна невдача не ганебна, ганебний страх перед невдачею»

(Генрі Форд)

Актуально

Протокол проведення подій у конференц-залах, приміщеннях та просто неба

Підприємства Львова

Знай Львівське: Дизайн-Ательє Олени Гусєвої

Нормативно-правове регулювання

Як сформувати сертифікат електронної печатки для РРО юридичною особою

Анонс

Онлайн майстер-клас зі створення рекламної кампанії “Таргет на ізі” «Культура в часи кризи: інституційна підтримка».


Онлайн курси

Дієвий бізнес план

Книга тижня

Маркетингові війни (Джек Траут, Ел Райс)

Актуально



Львів VS коронавірус

ПРОТОКОЛ ПРОВЕДЕННЯ ПОДІЙ У КОНФЕРЕНЦ-ЗАЛАХ, ПРИМІЩЕННЯХ ТА ПРОСТО НЕБА

Вимоги до організаторів/працівників

- Вимірювання температури тіла працівників та організаторів щод 4 години, але не менш ніж двічі на день (перший раз – до початку робочої зміни); усі заміри фіксуються в журналі здоров'я.
- Працівники та організатори – в рукавичках і захисних масках (покривають рот та ніс, їх замінюють щод 2 години або в разі стачки зловоння), дотримуються правил особистої гігієни.
- Працівників з ознаками ГРЗ до роботи/події не допускають, вони повертаються додому на карантин.
- Працівники фіксують кожного учасника події, отримують дозвіл на обробку персональних даних, щоб у разі захворювання мати змогу відслідкувати ланцюжок зараження та швидко організувати з учасниками події для моніторингу стану їхнього здоров'я.
- Працівники контролюють кількість осіб, які перебувають у приміщенні/на території, відповідно до протоколів та рекомендацій міської та державної влади.

Вимоги до роботи конференц-залів/приміщень для подій

- Вимірювання температури тіла кожного учаснику, у разі підвищеної (вище 37,3) температура до події не допускається.
- Організаторам рекомендовано подбати про попередній контакт із найбільшчим мед. закладом, який готовий прийняти учасників у разі потреби; якщо на події присутні іноземці – це обов'язково.
- Станди дезінфекції рук з скрипками вивішеною біля входу в приміщення.
- Заклад останком розмити для забезпечення дистанції між відвідувачами не менш ніж 1,5 м (на місці) реєстрації, у санітарних кабінках, просторах, де відбуваються події тощо).
- У місцях проведення заходу розмістити активні зони (простір, де відвідувачі можуть бути вільними вільний час), зони руку (простір, у якому відвідувачі перебувають між виступами та секціями події) та спеціальні зони. В активних зонах (презентаційних, зонах громадського харчування, на столах реєстрації, в гардеробній тощо) та зонах руку (коридори, склади майданчиків тощо) – підтримувати дистанцію 1,5 м.

- План розсади – ретельно обдуманий: у разі пересуваних стільців – відстань між ними 1,5-2 м; у разі незручної розсади нерухомих стільців – дистанція 2 кроки в шаховому порядку (дистанція 1,5 м з усіх боків; робочі стільці позначені клієнтсько-стрічкою; організатори подіють схему розсади); учасники не змінюють місця до кінця події.
- Персоналу – забезпечити дотримання правил дистанціювання для всіх присутніх (учасників, постачальників послуг, організаторів, співробітників тощо).
- Місце виступу відгороджене від учасників (сцена/трибуна/проектор).
- Стенди від спонсорів – лише інформаційно-демонстраційного характеру (не дотикові); відповідальна особа контролює супинення людей навколо, нагадує про безпечну дистанцію.
- Вимоги до роботи конференц-залів/приміщень – на вільному місці для відвідувачів, доступні онлайн для попереднього ознайомлення; інструкції щодо заходів гігієни, правила поведінки, відповідальні особи та контакти – у легко зрозумілій формі.
- Проєктування – щод 3 години.
- Дезінфекція поверхонь (поручні, дверні ручки, кнопки ліфта) та вологе прибирання (зокрема – в туалетних кімнатах, де має бути розміщено рабрі дезінфекції) – щод 4 години; нова дезінфекція – вранці та ввечері.
- Замість електронних рукописів у туалетів – паперові рушники та станції дезінфекції.
- За наявності ліфта, рекомендовано розміщення дезінфекторів у наближчій до поруч.
- Рекомендована безготівкова оплата або ж оплата під час попередньої реєстрації; у разі використання готівки – продезинфікувати руки.
- Рекомендовано виключити всі багаторазові паперові носії інформації (брошури, журнали тощо), замінити інформацію в електронному форматі; на прохання учасників заходу, вивести друку паперу та ручки для нотаток, з проханням не передавати іншим особам.
- Організатори забезпечують централізований збір засобів особистої зашити та паперових серветок в окремій контейнерній/ручці з накривкою та одноразовими поліетиленовими пакетиками з подвійною утилізацією.
- Організаторам рекомендовано надати платформи для нетворингу та обміну інформацією між учасниками та організаторами заходу.
- Певні елементи заходів (танці, квести, командні ігри тощо) вимагають додаткових посилення заходів безпеки: дезінфекція поверхонь, особисті дезінфектори учасників заходу тощо.

Додаткові вимоги до заходів просто неба

- Рекомендовано збільшити кількість пунктів вільного напою, щоб зменшити ступінь очікування людей.
- У разі розсади на нерухомих поверхнях (лавки), позначити активну зону кожного стільця (відстань – 1,5-2 м); попросити учасників не змінювати свого місця до кінця події.

Вимоги до організації харчування для учасників заходу:

- Станди дезінфекції біля входу до пункту харчування.
- Зони кейтерингу та кави-перерва / фойє – розміщувати столи, стільцями тощо для розподілу та керування чергою; кейтерингове обслуговування – згідно з протоколами ресторанного обслуговування.
- Рекомендована заміна форми обслуговування «шведський стіл» на порційну подачу їжі.
- Подача їжі на торгових точках ізольована від доступу відвідувачів.
- Отримання та видача їжі здійснюється з дотриманням дистанції та мінімальним контактом з учасниками.
- Відстань між розташуванням столів – не менш ніж 1,5 м.
- На столах – лише найважливіші предмети (стіль, перец тощо), зайві прибрати.
- Обід/ланч роздає персонал; станції самообслуговування сміття, лавки тощо також обслуговує персонал.
- Воду для делегатів подають лише в індивідуальній пляшці; допустимо – наливання в свою багаторазову пляшку, якщо воду наливає персонал.
- Рекомендоване вологе прибирання та дезінфекція місця розміщення після кожного відвідувача; продезінфікувати місця промарковані (на ленточку тощо).
- Обслуговування відвідувачів – багаторазовими посудом за умови високотемпературної обробки посуду в посудомийній машині.

Вимоги до учасників:

- Учасники – в масці, перед входом на територію заходу дезінфікують руки та проходять перевірку температури.
- У разі поганого самопочуття, потрібно звернутися до медиків та негайно покинути територію заходу.
- Маска одягнена постійно в межах місця події (покриває ніс та рот, її змінюють щод 2 години; за порушення правил гостей можуть попросити покинути заход).
- Учасники дотримуються дистанції 1,5 м.
- Рекомендовано мати особистий дезінфектор.
- Рекомендовано використовувати особисті блокноти і ручки для нотаток.
- Рекомендовано ознайомитися із правилами та санітарними вимогами події онлайн до початку події.
- Не рекомендовано роздачу паперових візиток чи ручок/карандашів в час нетворингу.

Додаткові вимоги до учасників заходів просто неба

- Маска одягнена постійно в межах ступіння людей (наприклад, у черзі); її можна тимчасово зняти під час прослуховування лекції, але дотримуються усіх інших санітарно-гігієнічних норм; за грубе порушення правил гостей можуть попросити покинути заход.
- Учасники дотримуються дистанції 1,5 метри (випаєток – група людей, що проминають разом).






офіційний сайт міської ради Львова: city-adm.lviv.ua
чат-бот: [lviv_city_helper_bot](https://t.me/lviv_city_helper_bot)



Гаряча лінія міста, тел. 15-80
(цілодобово, безкоштовно)



Львівська міська рада

Переглянути можна за посиланням: <https://cutt.ly/psMV911>



Діломось черговим інтерв'ю підприємці в рамках проекту Львівського радіо – «Знай Львівське». Цього разу про свій бізнес розповідає Олена Гусева.

🇺🇦 В їхніх масках ухвалює закони Верховна Рада України;

⚖️ В їхніх мантиях вершать справедливість всі суди Львівської області;
В час, коли зупинялись топові галузі і континенти, Дизайн-Ательє Олени Гусевої вдвічі наростило виробництво та зберегло ринки у п'яти країнах світу.

🗣️ Про стратегію наповнення і віддавання веде мову Olena Gusseva (Олена Гусева) в цьому епізоді промо-подкасту «Знай Львівське».



У Львові ательє діє вже 5 років, налічуючи близько 50 людей. Воно займається пошиттям різних дизайнерських виробів для брендів та інтернет-магазинів невеликими партіями до 300 одиниць.

Крім цього у ательє є власний бренд дитячого одягу, з яким вони недавно взяли участь у виставці у Лондоні, де були першим українським брендом дитячого одягу.

За період карантину ательє виготовило близько 100 тис. масок, а обсяг виробництва значно зріс.

Про все це, а також адаптацію до карантину можна прослухати у подкасті Львівського радіо.

Прослухати подкаст можна за посиланнями:

🎧 SoundCloud <https://cutt.ly/Cs1CK8z>

🎧 MixCloud <https://bit.ly/2CPlkpz>

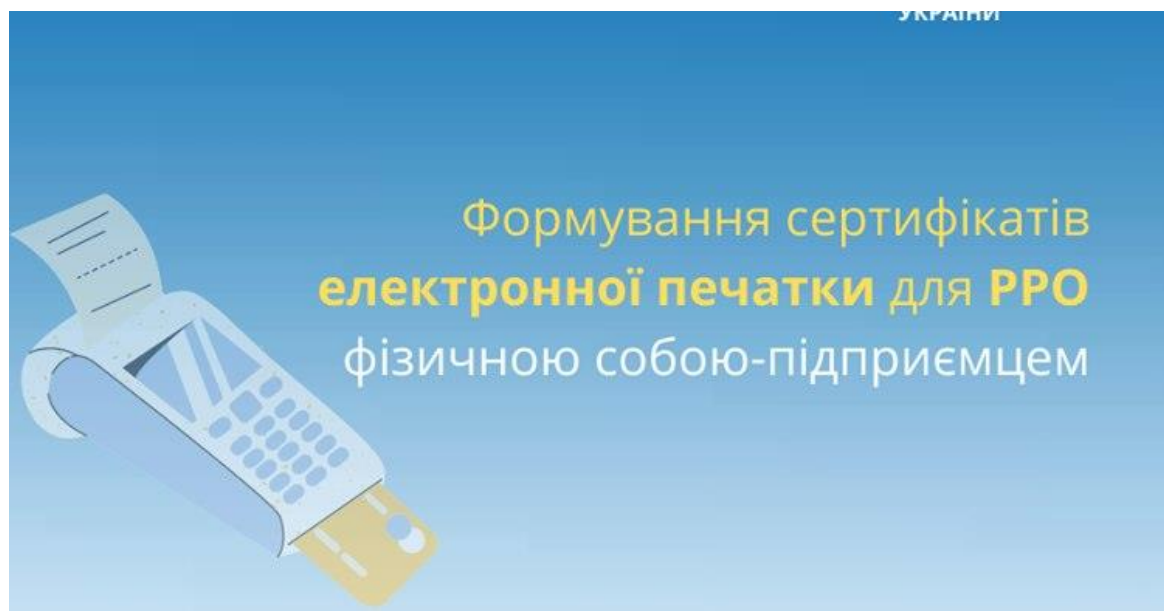
🎧 Apple Podcasts <https://apple.co/31clnCX>

З вебсайтом ательє можна ознайомитися за посиланням: <https://cutt.ly/ds0aesx>

Досягнення
підприємств
Львова

Нормативно-
правове
регулювання

Для допомоги платникам податків Державна податкова служба розробила серію відеоуроків, в яких роз'яснюється як правильно користуватися електронними сервісами.



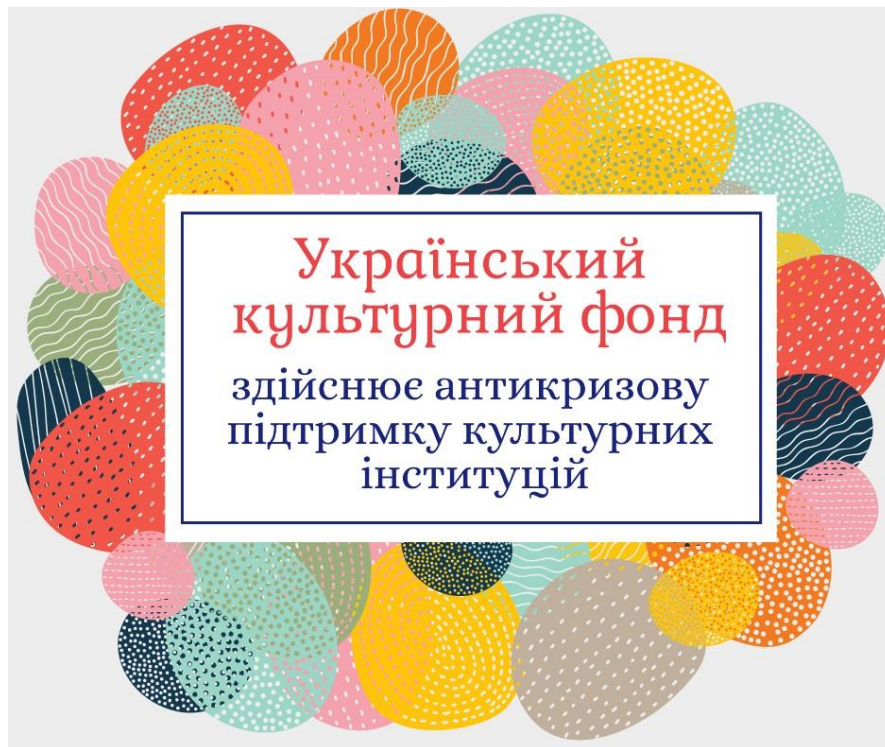
Так, у восьмому відеоуроці розповідається як сформувати сертифікат електронної печатки для РРО юридичною особою.

Детальніше дивіться у відео за посиланням: <https://cutt.ly/KsM7EG1>



Деталі за посиланням: <https://cutt.ly/5s1w5xp>

📣 Український культурний фонд (УКФ) розробив конкурсну програму «Культура в часи кризи: інституційна підтримка».



Анонс

Програма надає гранти для покриття боргових зобов'язань, що виникли в організації у період з березня по серпень 2020 року, а також на покриття витрат на операційну діяльність до кінця року.

🕒 Прийом заявок - з 30 липня 2020 року.

💰 Бюджет грантової програми - 540 млн.грн.

📖 Є 9 лотів для таких секторів:

- 🌸 аудіовізуальне мистецтво (кіновиробництво);
- 🌸 візуальне мистецтво;
- 🌸 аудіальне мистецтво;
- 🌸 дизайн та мода;
- 🌸 перформативне та сценічне мистецтво;
- 🌸 культурна спадщина;
- 🌸 література (окрім видавничої справи);
- 🌸 культурні та креативні індустрії;
- 🌸 культурно-пізнавальний внутрішній туризм.

✅ Заявниками програми можуть бути юридичні особи та фізичні особи-підприємці (у т.ч. суб'єкти туристичної галузі - туроператори, готелі тощо).

Максимальна сума гранту для юр.осіб - 1 млн.грн., для ФОП - 500 тис.грн. 📌

Детальні вимоги та вичерпна інформація тут: <https://cutt.ly/vsX0JtK>

Онлайн курси



Курс “Дієвий бізнес-план” від платформи “Будуй своє” допоможе зрозуміти, який фундамент бізнес-плану, як зробити аналіз ринку та прорахувати необхідні для справи інвестиції.

Якщо є потреба розробки ідеї створення власного бізнесу, почніть з першого кроку — складіть бізнес-план. Якщо маєте працюючий бізнес та ви мрієте про масштабування — перевірте, чи все у вас гаразд з показниками ефективності бізнесу. Жодному успішному підприємцю не вдалося оминати цей крок, без бізнес-плану не можливо активно зростати, залучати кредити на розвиток, інвесторів чи партнерів. Бізнес-план — це не панацея і не чарівна паличка, це чітка інструкція для власника, щоб передбачити всі гострі кути та зрозуміти, як їх оминати. Не відкладайте свій успіх на завтра — складіть свій ідеальний бізнес-план вже сьогодні.

Детальніше за посиланням: <https://cutt.ly/Us0reuF>

Книга тижня



«Маркетингові війни» висвітлюють основні принципи успішного маркетингу з погляду військової справи. Автори Ел Райс і Джек Траут беруть за основу працю Карла фон Клаузевіца «Про війну» й адаптують її для зовсім іншої, здавалося б, сфери. Це не просто їхня вигадка чи вдала метафора — це тонко помічена особливість функціонування маркетингу.

Відповідно до розміру й статусу компанії, автори пропонують кілька маркетингових стратегій, зокрема удар із флангу і партизанську війну.

Власні переконання автори підкріплюють прикладами визначних маркетингових протистоянь: пивної війни, війни за колу, бургерної війни, комп'ютерної війни