

### 3. Напрями реалізації Програми сприяння розвитку підприємництва у м. Львові на 2017-2019 роки

#### 3.1. НОРМАТИВНО-ПРАВОВЕ РЕГУЛЮВАННЯ



##### Види

- ✓ Регуляторна політика
- ✓ Адміністративні послуги
- ✓ Консультації
- ✓ Дослідження бізнес середовища



##### Інструменти

- ✓ Плани прийняття РА, моніторинг, перегляд та аналіз РА, розділ «Регуляторна політика» на офіційному порталі ЛМР, громадські слухання
- ✓ Переведення адміністративних послуг в електронний формат
- ✓ Консультації суб'єктам підприємництва, асоціативним підприємницьким структурам
- ✓ Анкетування, опитування підприємців щодо актуальних для бізнесу питань



##### Фінансування

- ✓ 100 тисяч гривень



##### Цільова група

- ✓ Підприємці, мешканці міста, населення інших регіонів

#### 3.2. ІНВЕСТИЦІЙНА ПІДТРИМКА



##### Види

- ✓ Інвестиційні проекти
- ✓ Інноваційні проекти
- ✓ Проекти міжнародної технічної підтримки
- ✓ Ваучери енергозбереження
- ✓ Маркетингові ваучери
- ✓ Субсидії на участь у виставках, ярмарках



##### Інструменти

- ✓ Супровід інвестиційних проектів, промоція інвестиційного потенціалу міста на форумах, виставках, конференціях, мережі інтернет
- ✓ Сприяння впровадженню інноваційних проектів, проведення конкурсів проектів
- ✓ Підготовка, участь, реалізація проектів
- ✓ Комплексний енергоаудит компаній, окремих виробничих об'єктів, підготовка енергетичних планів та проектної документації
- ✓ Розробка брендів продукції, дизайну упаковки, створення та просування веб-сайтів компаній, електронна торгівля
- ✓ Відшкодування витрат



##### Фінансування

- ✓ 500 тисяч гривень



##### Цільова група

- ✓ Підприємці, львівські товаровиробники

### 3.3. МАРКЕТИНГОВА СТРАТЕГІЯ «КУПУЙ ЛЬВІВСЬКЕ!»



#### Види

- ✓ Виставково-ярмаркові заходи
- ✓ Промоційна кампанія «Купуй львівське!»
- ✓ Конкурс дитячого малюнку
- ✓ Брендуння «Купуй Львівське!»
- ✓ Мобільний додаток «MadeinLviv»
- ✓ Каталог продукції львівських виробників



#### Фінансування

- ✓ 500 тисяч гривень



- ✓ Виставка-ярмарок «Львівський товаровиробник», Харківський товаровиробник, галузеві виставки, міські виставково-ярмаркові заходи тощо
- ✓ Сіті-лайти, біг-борди, флаєри, банери, промоційні статті в електронних та друкованих ЗМІ
- ✓ Виставкова експозиція дитячих малюнків
- ✓ Розміщення логотипів в торгових мережах
- ✓ Безкоштовна промоція місцевого виробника у смартфонах
- ✓ Безкоштовне розміщення на офіційному порталі ЛМР



#### Цільова група

- ✓ Львівські товаровиробники, мешканці м. Львова, споживачі внутрішнього ринку України

### 3.4. ПІДПРИЄМНИЦЬКЕ НАВЧАННЯ



#### Види

- ✓ Вчимося бізнесу
- ✓ Шкільне підприємництво
- ✓ Навчання для студентів
- ✓ Тематичні навчання



#### Фінансування

- ✓ 600 тисяч гривень



#### Інструменти

- ✓ Професійні бізнес-тренери, організація 30-годинний курс з основ започаткування бізнесу, круглі столи, тренінги
- ✓ Бізнес-конкурси, симуляційні ігри, тренінги з основ фінансової грамотності
- ✓ Тренінги, стажування, навчальна практика для студентів на підприємствах
- ✓ Професійні консалтингові інституції, семінари, коворкінги, конференції



#### Цільова група

- ✓ Школярі, студенти, жінки, підприємці-початківці, маркетологи, бухгалтери, учасники АТО, внутрішньо переміщені особи, тощо

### 3.5. ДІЛОВА ІНДУСТРІЯ



#### Види

- ✓ Центри підтримки бізнесу, креативні простори
- ✓ Кластери
- ✓ Електронний журнал «Простір Бізнесу»
- ✓ Розділ Економіка на офіційному порталі ЛМР
- ✓ Рада директорів



#### Інструменти

- ✓ Ресурсна підтримка, сприяння асоціативним підприємницьким структурам, спільні заходи
- ✓ Підтримка діяльності, організація зустрічей, залучення бізнес-структур, співпраця в організації панелі стартапів, ІТ-конференцій; сприяння суб'єктам підприємництва у пошуку партнерів, налагодженні галузевих та міжгалузевих зв'язків
- ✓ Оперативне інформування про актуальні події в бізнес-середовищі міста
- ✓ Інформація про бізнес і для бізнесу
- ✓ Зустрічі з керівниками промислових підприємств



#### Фінансування

- ✓ 200 тисяч гривень



#### Цільова група

- ✓ Підприємства, суб'єкти підприємницької діяльності, асоціативні структури

### 3.6. КАДРОВИЙ ПОТЕНЦІАЛ



#### Види

- ✓ Заходи популяризації робітничих професій
- ✓ Перший професійний крок
- ✓ Професійні свята
- ✓ Обмін досвідом, кращі практики



#### Інструменти

- ✓ Екскурсії на підприємства; залучення старшокласників до участі в профорієнтаційних заходах
- ✓ Стажування учнів ПТНЗ, навчальна практика та здобуття практичних навиків на підприємствах
- ✓ Відзначення кращих представників галузі
- ✓ Залучення висококваліфікованих вітчизняних та закордонних спеціалістів до проведення навчань на базі ПТНЗ м. Львова, організація зустрічей з успішними підприємцями



#### Фінансування

- ✓ 250 тисяч гривень



#### Цільова група

- ✓ Підприємства, суб'єкти підприємницької діяльності, асоціативні структури