

Додаток
Затверджено
ухвалою міської ради
від _____ № _____

ПРОГРАМА
сприяння розвитку підприємництва у м. Львові на 2020-2022 роки

ВСТУП

Програма сприяння розвитку підприємництва на 2020-2022 роки (надалі – Програма) включає нормативно-правові, соціально-економічні, інноваційні, інвестиційно-фінансові, ресурсні, інформаційні та інші умови розвитку малого та середнього підприємництва у м. Львові, підвищення конкурентоздатності львівських товаровиробників, подальший розвиток сучасної інфраструктури підтримки бізнесу. Програма визначає мету, завдання, пріоритетні вектори розвитку підприємництва, включає систему заходів, спрямованих на створення сприятливих умов розвитку підприємництва у м. Львові, залучення інвестицій та забезпечення економічного зростання. Заходи Програми сформовано з врахуванням пропозицій підприємців, асоціативних підприємницьких структур та громадських організацій, які працюють у сфері підтримки підприємництва, і спрямовані на створення усіх необхідних умов для започаткування, ведення бізнесу, його підтримки і подальшого розвитку.

Програма підготовлена на підставі норм Законів України “Про державне прогнозування та розроблення програм економічного і соціального розвитку України”, “Про розвиток і державну підтримку малого і середнього підприємництва”, “Про Національну програму сприяння розвитку малого підприємництва в Україні”, “Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності”, “Про державну реєстрацію юридичних осіб та фізичних осіб – підприємців”, “Про адміністративні послуги” та розпорядження Кабінету Міністрів України “Про схвалення Концепції Загальнодержавної програми розвитку малого і середнього підприємництва на 2014-2024 роки”, враховуючи Методичні рекомендації щодо формування і реалізації регіональних та місцевих програм розвитку малого і середнього підприємництва, затверджені наказом Державної служби України з питань регуляторної політики та розвитку підприємництва.

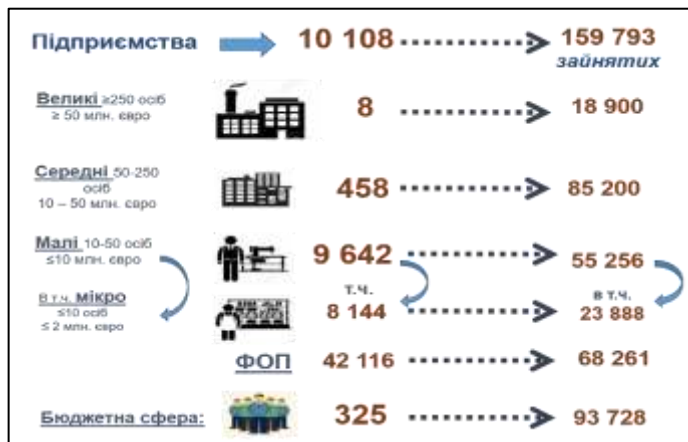
Програма враховує концептуальні засади Стратегії сталого розвитку “Україна – 2020”, є складовою частиною Комплексної стратегії розвитку Львова до 2025 року і логічним продовженням реалізації попередньої Програми розвитку малого та середнього підприємництва та взаємоузгоджується з іншими програмними документами Львівської міської ради.

Програму сприяння розвитку підприємництва на 2020-2022 роки підготовлено та погоджено робочою групою на її засіданні (Протокол від 3 грудня 2019 року № 3).

**1. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАМИ СПРИЯННЯ РОЗВИТКУ
ПІДПРИЄМНИЦТВА У М. ЛЬВОВІ НА 2020-2022 РОКИ**

1.	Загальна характеристика міста (станом на 01.01.2019):		
	Площа території - 171 тис. кв. км.		
	Кількість населення - 755,2 тис. осіб		
2.	Дата затвердження Програми сприяння розвитку підприємництва:		
3.	Розробник Програми: управління економіки департаменту економічного розвитку Львівської міської ради		
4.	Співрозробники: робоча група: представники асоціативних підприємницьких структур, депутатського корпусу, громадських організацій, дорадчих органів, наукових установ та організацій		
5.	Цільові показники розвитку підприємництва на території міста	Дані станом на початок дії Програми	Очікувані показники (прогноз)
	Кількість малих підприємств на 10 тис. осіб наявного населення (одиниць) у 2018 році	145	159
	Обсяг реалізованої промислової продукції у м. Львові за основними видами промислової діяльності у 2018 році, млн. грн.	45965,4	50561,4
	Обсяг реалізованої продукції малими підприємствами (робіт, послуг) у 2018 році, млн. грн.	50857,9	55943,9
	у тому числі на мікропідприємствах	18545,5	20400,5
	Кількість створених нових робочих місць (тис. одиниць) січень-вересень 2019 року	9166	10000
6.	Терміни і етапи реалізації Програми	2020-2022 роки	
7.	Джерела фінансування Програми	У межах кошторисних призначень	

Мета Програми: Сприятливі умови для ефективного функціонування підприємницького сектору у м. Львові, оптимальне використання наявних та потенційних міських ресурсів, залучення широких верств населення до підприємницької діяльності



2. МЕТА, ЦІЛІ ТА ПРІОРИТЕТНІ ЗАВДАННЯ ПРОГРАМИ СПРИЯННЯ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМНИЦТВА У М. ЛЬВОВІ НА 2020-2022 РОКИ

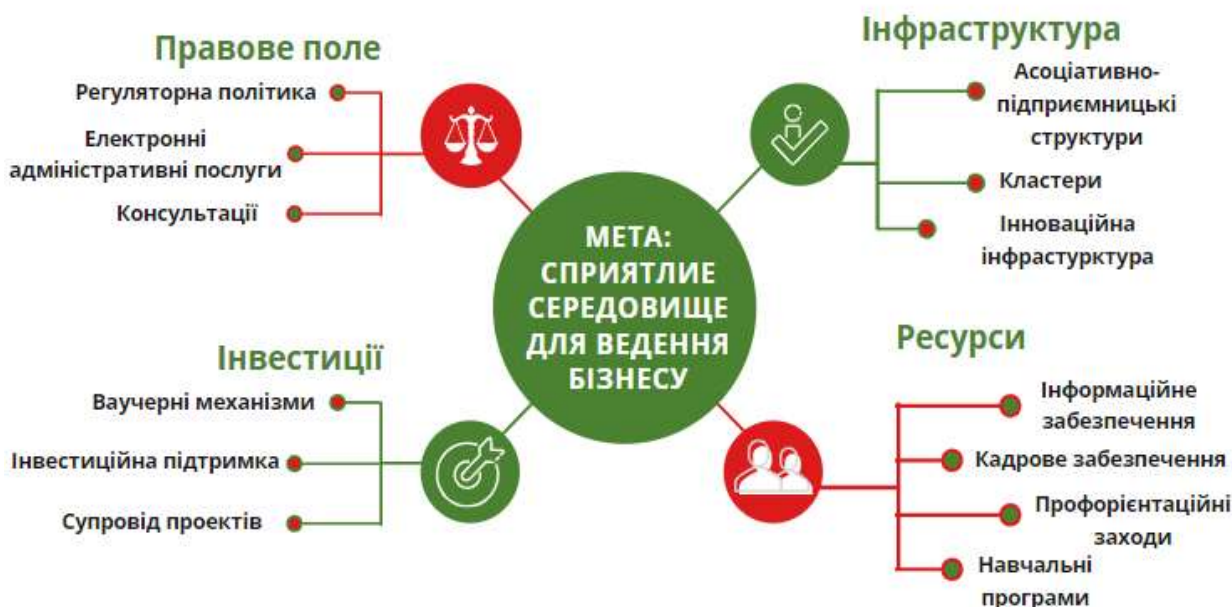
2.1. МЕТА

Метою Програми є створення сприятливого середовища ведення бізнесу способом реалізації заходів щодо покращення бізнес-клімату, розвитку бізнес-інфраструктури, послуг та кадрового потенціалу, доступу до фінансових ресурсів, формування підприємницької культури. Досягнення цієї мети дозволяє реалізувати “Пріоритет № 2 – розвинута конкурентоздатна та інноваційна економіка”, визначений Комплексною стратегією розвитку Львова 2012-2025 рр., затвердженою ухвалою міської ради від 20.10.2011 № 861.

У свою чергу, сприятливим є середовище з чіткими і прозорими правилами ведення бізнесу – урегульованим законодавчим полем з доступними фінансовими, кадровими й інформаційними ресурсами, розвинутою бізнес-інфраструктурою: наявністю підприємницьких асоціацій та кластерних об'єднань, умов для самостійної ініціативної діяльності підприємця, мінімізації ризиків, функціонування в конкурентному середовищі, втілення інновацій, мотивації діяльності підприємця на комерційний успіх і, одночасно, на соціальну відповідальність.

2.2. ЦІЛІ

Відповідно до мети, цілі сформовано з врахуванням чотирьох основних кейсів: вдосконалення нормативно-правового поля, розвиток бізнес-інфраструктури, залучення інвестицій та супровід внутрішніх і зовнішніх інвесторів у реалізації інвестиційних проектів, ресурсне та методичне забезпечення діяльності підприємців на території міста.



2.3. ЗАВДАННЯ

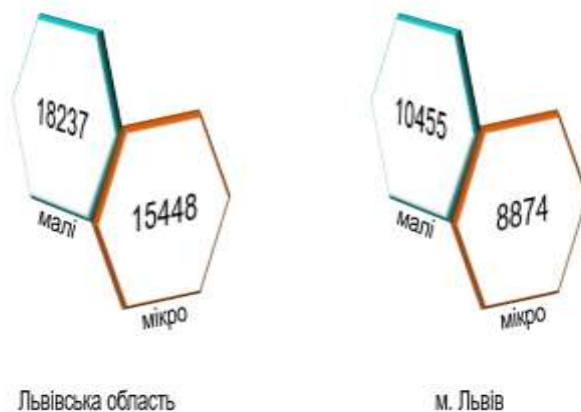
Для досягнення поставлених цілей основним інструментом реалізації

завдань є ефективне партнерство – влада-громада-бізнес. Завдання та заходи формуються відповідно до найактуальніших запитів асоціативних підприємницьких структур та кластерних об'єднань, які працюють у сфері підтримки бізнесу. Отже, виконання поставлених завдань здійснюється у співпраці та із залученням усіх зацікавлених сторін.

3. АНАЛІЗ СТАНУ, ПРОБЛЕМ ТА ОСНОВНИХ ТЕНДЕНЦІЙ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМНИЦТВА У М. ЛЬВОВІ

3.1. ОСНОВНІ ПОКАЗНИКИ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМНИЦТВА У М. ЛЬВОВІ

Кількість малих підприємств у м. Львові та Львівській області



У 2018 році у м. Львові функціонувало 10455 малих підприємств (57,3% від загальнообласної кількості), з яких переважна частина (8874 або 84,8%) належить до мікропідприємств.

Кількість малих підприємств на 10 тис. наявного населення по містах України у 2017 році

Кількість малих підприємств на 10 тис. осіб наявного населення у м. Львові є найбільшою серед міст обласного значення та районів області і становила 127 одиниць, що майже у 2 рази перевищує загальнообласний показник (68 підприємств). За показником кількості малих підприємств на 10 тис. осіб наявного населення серед обласних центрів України м. Львів посідає 2-ге місце.



Внесок малого бізнесу м. Львова у загальнообласні показники є таким: маючи частку 56,7 % у загальній кількості найманих працівників малого бізнесу, ними створено 58,8% обсягу реалізованої продукції (робіт, послуг).

Варто звернути увагу на рівень продуктивності у підприємницькому секторі у розрізі великих, малих та мікропідприємств. Продуктивність серед

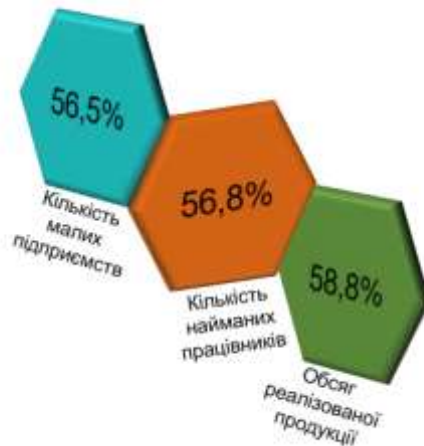
малих та мікропідприємств у 2017 році становила відповідно 24,1% і 8,2%. Продуктивність середніх і великих підприємств становить 67,7% відповідно.

Середньорічна кількість найманих працівників малих і мікропідприємств м. Львова



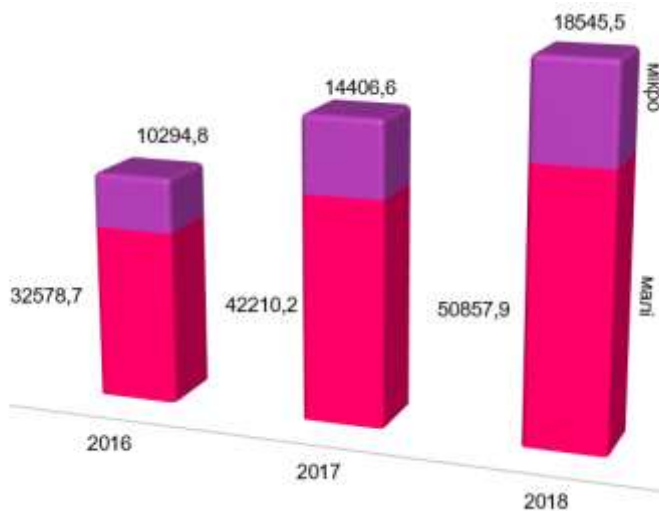
У 2018 році на малих підприємствах м. Львова було зайнято 53928 працівників, з яких 52067 наймані працівники, з них 21491 – наймані працівники на мікропідприємствах.

Питома вага м. Львова у загальнообласних показниках малого бізнесу у 2018 році, %



Внесок малого бізнесу у загальний обсяг реалізованої продукції суб'єктів підприємницької діяльності міста (бл. 206,3 млрд.) становив 24,6% (на Львівщині загалом – 331,7 млрд. (15/3%).

Обсяг реалізованої продукції (робіт, послуг) малими та мікропідприємствами м. Львова у 2016-2018 роках

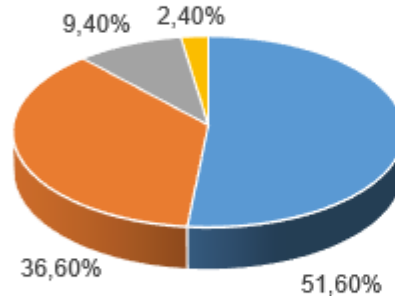


У 2018 році малі підприємства м. Львова реалізували продукції (робіт, послуг) на 50,9 млрд. грн. (з них мікропідприємства 18,5 млрд. грн.) порівняно із 32,6 млрд. грн. (з них мікропідприємства – 10,3 млрд. грн.) у 2016 році.

Обсяг реалізованої продукції у м. Львові

у січні-липні 2019 року

Промислові підприємства м. Львова у січні-липні 2019 року реалізували промислової продукції на 26,9 млрд. грн. У загальному обсязі реалізованої промислової продукції 51,6% забезпечили підприємства переробної промисловості, 36,6% – підприємства з постачання електроенергії, газу, пари та кондиційованого повітря. Підприємства добувної промисловості і розроблення кар'єрів реалізували 9,4% продукції, з водопостачання, каналізації, поводження з відходами – 2,4%.

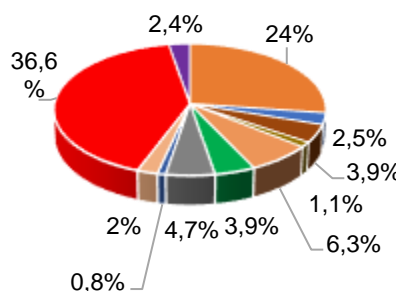


- постачання електроенергії, газу, пари та кондиційного повітря
- добувна промисловість
- водопостачання, каналізація та поводження з відходами
- переробна промисловість

Обсяг реалізованої продукції за видами діяльності у м. Львові у січні-липні 2019 року

Обсяг реалізованої продукції промислових підприємств м. Львова у січні-липні 2019 року становив 44,3% від загальнообласного обсягу реалізації.

З видів діяльності переробної промисловості найбільше реалізовано продукції підприємствами з виробництва харчових продуктів, напоїв та тютюнових виробів (6,5 млрд. грн),



- добувна промисловість
- харчова промисловість
- текстильне виробництво
- вироби з деревини
- виробництво хімічних речовин
- виробництво гумових речовин
- металургійне виробництво
- машинобудування
- виробництво меблів
- інші види діяльності переробної промисловості
- постачання електроенергії, газу, пари
- водопостачання,

виробництво фармацевтичних продуктів (1,7 млрд. грн), машинобудування, крім ремонту і монтажу машин і устаткування (1,3 млрд. грн), виготовлення виробів з деревини (1,1 млрд. грн).

3.2. МОНІТОРИНГ БІЗНЕС-СЕРЕДОВИЩА

За рейтингом “Doing Business” (<https://www.doingbusiness.org/>) у нормативно-правовій базі, яка регулює розвиток бізнес-середовища в Україні, за період восьми років країна піднялась на 81 позицію, з 152 до 71.



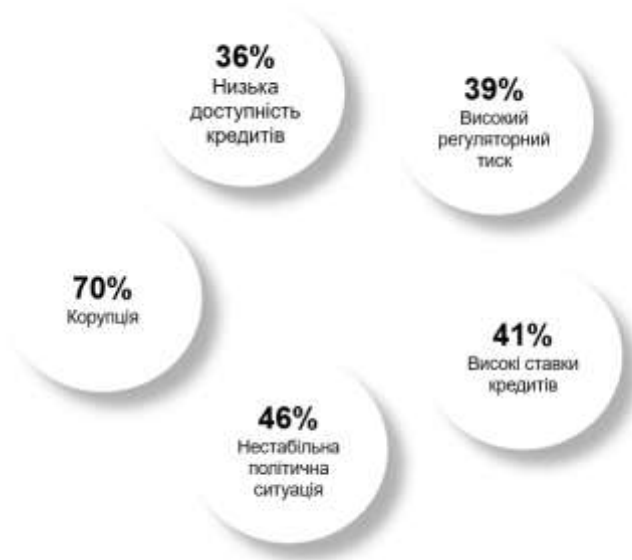
Дослідження також вказують, що попри такі результати, в Україні існують все ще проблеми зі станом бізнес-середовища.



- реєстрація підприємства
- підключення до електромереж
- кредитування
- оподаткування
- відновлення платоспроможності суб'єктів господарювання

Інститут економічних досліджень провів опитування на публічних заходах щодо перешкод розвитку бізнесу. Це опитування показало, що основними проблемами для бізнесу люди вважають корупцію, нестабільну ситуацію в країні, а також високі ставки кредитів.

Перешкоди для розвитку бізнесу МСП у 2018



Україна піднялася на п'ять пунктів у рейтингу Doing Business-2018, посівши 71 місце серед 190 країн світу. У порівнянні із 2017 роком, Україна покращила свої позиції за показниками:

- вирішення проблем із неплатоспроможністю – із 149-го до 145-го місця;
- міжнародна торгівля – із 119-го до 78-го місця;
- реєстрація власності – із 64-го до 63-го місця;
- доступ до отримання кредитів – із 19-го до 20-го місця;
- отримання дозволів на будівництво – із 35-го до 30-го місця;
- захист інвесторів – із 81-го до 72-го місця;
- врегулювання питань щодо неплатоспроможності – із 149-го до 145-го місця;

- забезпечення виконання контактів – із 82-го до 57-го місця;

Крім того, названі сфери, в яких показники погіршилися. Серед них:

- реєстрація підприємства - з 52-го до 56-го місця;
- підключення до електромереж – із 128-го до 135-го місця;
- кредитування - із 29-го до 32-го місця;
- оподаткування – із 43-го до 54-го місця.

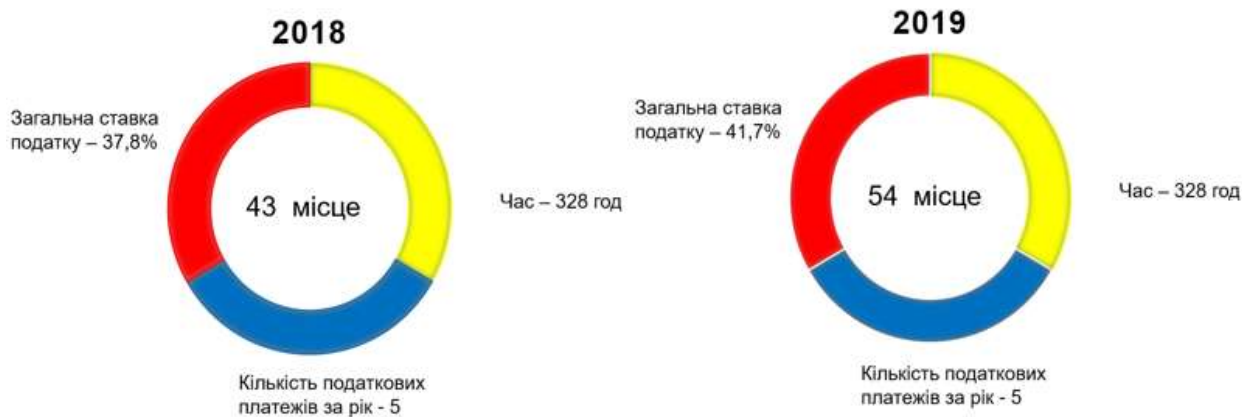
Водночас, зважаючи на те, що в останні роки кількість суб'єктів господарювання повільно зростала, тобто ситуація покращилася, це дозволяє припустити, що зростання їх кількості свідчить про поліпшення умов ведення бізнесу. Результати прогнозування підтверджують, що в 2020-2022 роках очікується збільшення кількості СПД, що буде сприяти покращенню бізнес-середовища та позитивно вплине на рейтинг України щодо легкості ведення бізнесу "Doing Business" й на інвестиційну привабливість країни.



Для визначення зручності ведення справ використовується рейтинг простоти сплати податків. У кінці 2018 року оприлюднено результати спільного дослідження PwC і Групи Світового Банку "Оподаткування 2019" (Paying Taxes 2019).

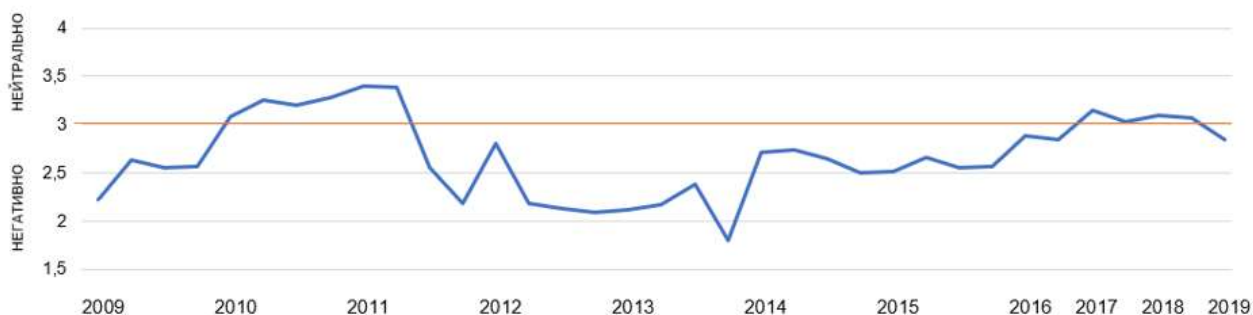
Рейтинг враховує величину податків, кількість платежів і час, який бізнес витрачає на заповнення податкової звітності. Україна посіла в рейтингу 54 місце із 190 країн, змістившись на 11 пунктів вниз у порівнянні з 2018 роком.

Порівняльний аналіз індикаторів рейтингу “Оподаткування” для України в 2018-2019 роках



Показник індексу інвестиційної привабливості України, який вимірює Європейська Бізнес Асоціація (<https://eba.com.ua/>), що ґрунтується на постійному моніторингу бізнес-клімату, представниками компаній-членів Асоціації виявлено, що поточні зміни в законодавстві, управлінні та державному регулюванні щодо ведення бізнесу неможливі без глибокої участі бізнес спільноти, як основної зацікавленої сторони.

Індекс інвестиційної привабливості ЄБА



- 0-2 негативне значення
- 2-3 нейтральна зона
- 3-4 позитивне значення

За результатами опитування, яке було проведено за підсумками першої половини 2019 року, індекс інвестиційної привабливості склав 2,85 балів з 5-ти можливих та опинився у негативній площині. Для порівняння, показник попереднього періоду (друга половина 2018 року) становив 3,07 та демонстрував нейтральне ставлення інвесторів до бізнес-клімату країни.

До позитивних моментів, які спостерігав бізнес за останні пів року, топ-менеджери віднесли лібералізацію валютного законодавства, стабільність національної валюти, демократичні президентські вибори, зниження рівня інфляції, продовження діалогу з МВФ.

Серед топ-проблем інвестори зазначили високий рівень корупції (83% респондентів критично не задоволені станом справ), недовіру до судової системи – 77%, а також відсутність земельної реформи та тіньову економіку – по 66%.



Міжнародна антикорупційна організація Transparency International оприлюднила результати дослідження “Індекс сприйняття корупції-2018”.

Україна дещо покращила свої показники. Її результат – 32 бали та 120 місце серед 180 країн. Таким чином, Україна здобула ще 2 бали та піднялася на 10 місць (результат за 2017 рік - 30 балів, 130 місце).

AGER

Компанія Amway щорічно проводить Глобальне дослідження Amway про підприємництво (Amway Global Entrepreneurship Report, AGER) у різних країнах світу включно з Україною.

За результатами дослідження бажання починати свій бізнес у світі мають 49% опитуваних, в ЄС – 41%, в Україні – тільки 21%. Результати за 2018 рік ілюструють підприємницькі настрої у 44 країнах світу і показують, що українці займають останнє місце в світі за індексом бажання, готовності та стійкості намірів відкривати і вести власний бізнес.



Рейтингове агентство Євро-Рейтинг (<http://euro-rating.com.ua>) оновило рейтинг інвестиційної ефективності областей України за підсумками 2-го кварталу 2019 року.

Львівська область набрала 211 балів і займає третє місце після Київської області (223 бали) та Дніпропетровської (212 балів) областей.

Водночас, м. Львів увійшло до топ-10 міст Smart Locations of the Future 2019/20 за ефективністю інвестицій. Про це йдеться у рейтингу спеціалізованого видання Financial Times FDI Magazine. Окрім м. Львова до топової 10 увійшло і м. Київ.

У цій категорії оцінювалися 115 напрямків для інвестицій по всьому світу за такими показниками, як ВВП на душу населення, інвестиції та продуктивність праці, ціна квадратного метра щомісячної оренди офісних приміщень, середній рівень зарплати, ціна готельних номерів у середмісті, загальну ставку податку на прибуток, реєстрацію права власності та вартість створення підприємства та багато інших чинників.



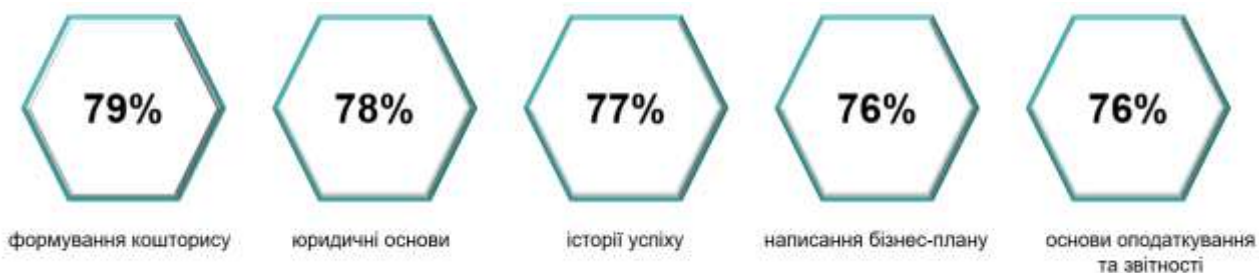
За результатами вимірювання Індексу публічності місцевого самоврядування (<https://publicityindex.org/>) муніципалітет Львова покращив свій показник з 71,8 % у 2017 році до 75,4 % у 2018 році, та перемістився з п'ятої позиції у всеукраїнському рейтингу на третю. Згідно із методологією дослідження, Львів, як і Луцьк, знаходиться у категорії міст із задовільним рівнем публічності.

Попри незначне зниження показника Індексу публічності виконавчих органів Львівської міської ради, вони займають провідну позицію (4 місце) у всеукраїнському рейтингу та демонструють успішні практики у своїй діяльності. Наприклад, управління комунальної власності Львівської міської ради активно використовує систему Prozorro для продажу та здачі в оренду комунального майна.



Весною 2019 року Комунальна установа “Інститут міста” провела дослідження оцінки ефективності курсу “Вчимося бізнесу”, організованого управлінням економіки департаменту економічного розвитку Львівської міської ради. Опитування проводилось серед 100 учасників тренінгового курсу “Вчимося бізнесу” періоду 2015-2018 років. З них – 88 % учасників загалом задоволені курсом “Вчимося бізнесу”. Індекс ефективності курсу за 5-ти бальною шкалою становить 4,34 бали.

Найбільше зацікавлення серед учасників викликало формування кошторису (79%), юридичні основи ведення бізнесу (78 %), історії успіху (77 %), написання бізнес-плану (76 %), основи оподаткування та бізнесу (76 %), управління персоналом (75 %), основи з комунікації (72 %), дослідження та аналіз ринку (58 %) тощо.



28% учасників заснували власний бізнес після проходження тренінгового курсу. Окрім цього, 1 учасник, який заснував бізнес з 2015 року, створює 1,7 робочих місць.



У 2019 році дослідницький портал Numbeo склав щорічний рейтинг міст світу за індексом якості життя. Серед 226 оцінюваних міст планети виявилось п'ять із України.

Місто Львів випередило решту українських міст та посіло 174 місце (115,36 бали), м. Київ – на 192-му (104 бали). Трохи відстало м. Одеса – 193 (102,76), на 195 – м. Харків (101.99), 201 – у м. Дніпра (94,31).

Всього оцінювалося 226 міст світу, враховуючи 8 показників: індекс купівельної спроможності, індекс безпеки, охорони здоров'я, вартості життя, співвідношення ціни нерухомості до доходів, індексу часу руху транспорту, забруднення і кліматичний індексу.



Місто Львів стало єдиним містом України, яке потрапило у світовий рейтинг Топ-100 найпопулярніших серед туристів 2018 року. Відповідний рейтинг провела британська міжнародна компанія Euromonitor.

Місто Львів виявилось єдиним українським містом, яке увійшло до сотні найпопулярніших туристичних міст світу з показником 2,7 млн туристів (80 місце рейтингу). У рейтингу Euromonitor м. Львів обійшло такі міста, як Тель-Авів, Франкфурт, Стокгольм, Ніцца, Ріо-де-Жанейро, Абу-Дабі, Порту.



На платформі Expatistan опублікований рейтинг вартості життя для іноземних працівників у 347 містах світу. Львів став найдешевшим містом для іноземних працівників. Індекс враховує ціни на їжу, оренду житла, транспорт, купівлю одягу, медицину і розваги. Індекс м. Львова склав 56 балів. Також до рейтингу потрапили м. Київ, у якого 69 балів, та м. Харків, у якого 58 балів.

Також на платформі можна порівнювати вартість життя у містах між собою. Зокрема, вартість харчування у м. Львові є нижчою ніж у м. Києві на 2%, вартість оренди житла – на 31%, витрати на транспорт – на 12% нижчі, витрати на одяг – на 18%, на догляд за собою – на 16%, на розваги – на 19%. У підсумку, вартість життя у м. Львові є нижчою, ніж у м. Києві на 18%.



Соціологічною групою “Рейтинг” протягом 4-14 жовтня 2019 року серед мешканців м. Львова проведено опитування щодо розвитку підприємництва у м. Львові. 37% опитаних зазначили, що хочуть мати власну справу, займатися підприємництвом. 14% – заявили, що вже мають бізнес. Натомість 46% заявили, що не мають такого бажання.

Найбільш зацікавленими особами щодо започаткування підприємницької діяльності є люди молодого віку.

Цікавим виявився факт, що третина тих, хто вважає себе забезпеченим, вже мають власний бізнес. Найпопулярнішим напрямком підприємництва серед тих, хто хоче мати власну справу, є торгівля (33%). 14% хотіли б мати бізнес у сфері туризму, 13% – у сфері розваг та відпочинку, 11% – у сфері громадського харчування, 10% – у будівництві та ремонті. По 8% хотіли б мати справу у сфері

транспортних послуг та логістики, індустрії краси та здоров'я, готельного бізнесу, маркетингу та реклами, ІТ-сфери, освітніх послуг. По 4-6% бачать свій бізнес у медичних послугах, пошитті та ремонті одягу, фермерстві, автосервісі, ріелторській діяльності та виробництві побутових речей. Загалом інфографіка зацікавленості окремими видами підприємницької діяльності у м. Львові виглядає так:



3.3. ОСНОВНІ ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМНИЦТВА



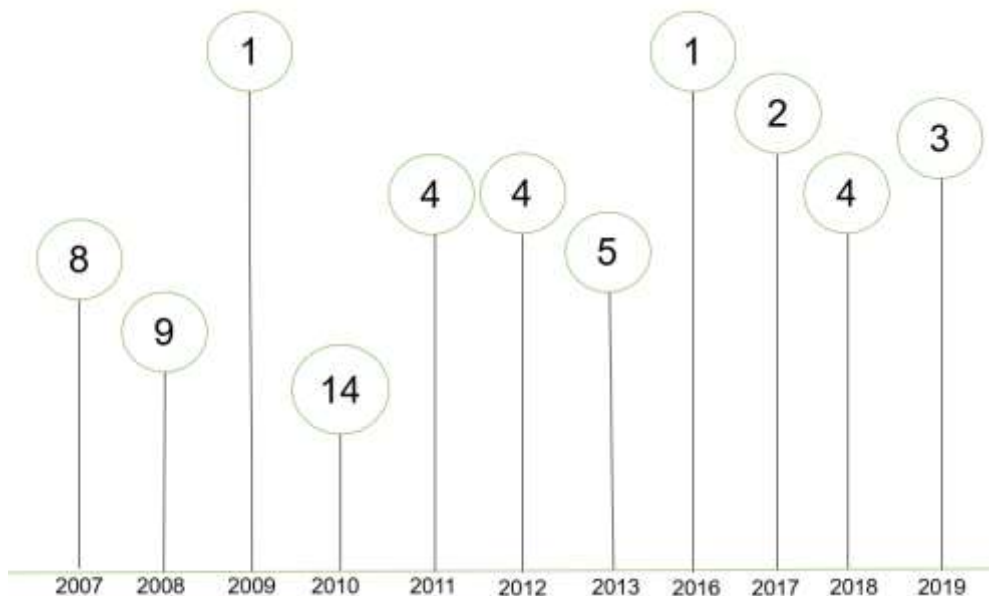
“Справжній бізнесмен з проблеми робить бізнес”

- обмеженість доступу до кредитних та інших фінансових ресурсів;
- брак кваліфікованих кадрів;
- відтік робітничих кадрів за кордон;
- застаріла матеріально-технічна база;
- потреба в автоматизації виробничих процесів;
- низька купівельна спроможність населення;
- відсутність податкових пільг для новостворених підприємств;

- відсутність безповоротної разової фінансової допомоги на започаткування бізнесу для всіх бажаючих;
- складність конкуренції з тіншовим бізнесом;
- незадовільне забезпечення комунікаційної, інформаційної, консультативної сфери підприємницької діяльності;
- недосконала система підготовки та перепідготовки кадрів для суб'єктів малого і середнього підприємництва;
- низький рівень заробітних плат найманих працівників.

ФОКУС

Водночас, незважаючи на наявність великої кількості проблемних питань у сфері розвитку підприємницької діяльності, за рейтингом комфортності журналу Фокус, проведеним у 2019 році, м. Львів посіло третю сходинку серед найкращих міст для життя в Україні.



Серед переваг м. Львова експерти високо оцінили рівень доступу до якісної освіти, адже львівські школярі – лідери із ЗНО. Позитивний вплив на економіку міста має розвиток сфери ІТ, де кількість зайнятих за останні два роки зросла з 13 тис. до 22 тис. осіб.

Місто Львів – одне з найкомфортніших міст України для ведення бізнесу в сучасних умовах. За рівнем інвестиційної привабливості наше місто поступається лише столиці України – м. Києву. На території міста інвестори не бояться запускати і реалізовувати свої бізнес-проекти. Окрім цього, створено сприятливу атмосферу для розвитку самозайнятих підприємців.

4. ВЕКТОРИ, ЗАХОДИ ТА ПОКАЗНИКИ ЕФЕКТИВНОСТІ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОГРАМИ СПРИЯННЯ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМНИЦТВА У М. ЛЬВОВІ НА 2020-2022 РОКИ

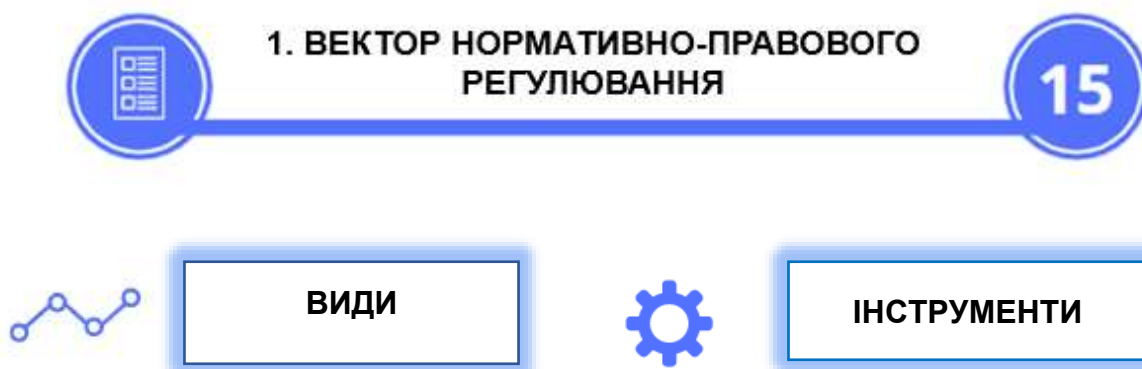
Стимулювання розвитку підприємництва у м. Львові здійснюватиметься за такими основними векторами:

- Вектор 1. Нормативно-правове регулювання.

- Вектор 2. Інвестиційна підтримка.
- Вектор 3. Маркетингова стратегія «Купуй Львівське!»
- Вектор 4. Підприємницьке навчання.
- Вектор 5. Ділова інфраструктура.
- Вектор 6. Кадровий потенціал.



Вектори включають у себе види, інструменти та цільові групи, які впливають на формування нормативно-правового поля та інформаційного забезпечення у сфері підприємництва, створення сприятливого інвестиційного середовища, промоцію львівських товаровиробників, впровадження креативної бізнес-освіти, розширення мережі бізнес-інфраструктури та розвиток кадрового потенціалу.



- Регуляторна політика

- Плани прийняття регуляторних актів (надалі – РА), моніторинг та перегляд РА, консультації з громадськістю, розділ “Регуляторна політика” на

- Адміністративні послуги
- Місцеві закупівлі
- Консультації
- Путівник підприємця
- Дослідження бізнес-середовища
- офіційному сайті Львівської міської ради, онлайн-сервіс наборів чинних РА на відкритих даних м. Львова, консультації на платформі ефективного регулювання
- Електронізація та оптимізація адміністративних послуг
- Електронні торги, моніторинговий портал публічних закупівель "DoZorro"
- Усні, письмові та електронні фахові послуги, чат-бот для підприємців
- Кейси на Платформі ефективного регулювання
- Анкетування, опитування підприємців щодо актуальних питань бізнесу



ЦІЛЬОВА ГРУПА

- Діючі підприємці, підприємці-початківці, мешканці міста Львова та інших регіонів

Вектор 1. Нормативно-правове регулювання сформовано із низки заходів, спрямованих на покращення нормотворчої діяльності органів місцевої влади в сфері підприємницької діяльності, забезпечення прозорості, відкритості, поєднання інтересів місцевої влади і бізнесу, забезпечення доступу мешканців м. Львова до прийняття важливих питань розвитку підприємництва.

№ з/п	Зміст заходів	Організатор виконання
1	2	3
ВЕКТОР 1. Нормативно-правове регулювання		
1.1.	Забезпечення прозорості та відкритості виконання виконавчими органами міської ради положень державної регуляторної політики. Аналіз дії регуляторних актів та проведення заходів з відстеження їх результативності	Департамент економічного розвитку
1.2.	Залучення суб'єктів господарювання, представників асоціативних підприємницьких структур, громадських активістів до процесу підготовки регуляторних актів	Департамент економічного розвитку, асоціативні підприємницькі структури, підприємства, установи, організації

1.3.	Адміністрування розділу "Регуляторна політика" на офіційному сайті Львівської міської ради	Департамент економічного розвитку
1.4.	Адміністрування онлайн-сервісу формування стандартизованих наборів відкритих даних в рамках проекту "Регуляторна мапа України"	Департамент економічного розвитку
1.5.	Розробка та запровадження нових практик регулювання підприємницької діяльності	Департамент економічного розвитку
1.6.	Підтримка ініціатив підприємців, спрямованих на перегляд чинних та розробку нових регуляторних актів	Департамент економічного розвитку, виконавчі органи Львівської міської ради
1.7.	Проведення соціологічних досліджень бізнес-клімату, анкетувань, опитувань підприємців з актуальних для бізнесу питань	Департамент економічного розвитку
1.8.	Консультації суб'єктам господарської діяльності щодо надання дозвільно-погоджувальних процедур	Департамент економічного розвитку, департамент адміністративних послуг, департамент містобудування, юридичний департамент, Центр підтримки підприємництва Львівської міської ради
1	2	3
1.9.	Вдосконалення процедур отримання адміністративних послуг для суб'єктів господарювання в онлайн режимі	Департамент економічного розвитку, департамент адміністративних послуг
1.10.	Оптимізація кількості та часу проходження адміністративних процедур для суб'єктів господарювання	Департамент економічного розвитку, департамент адміністративних послуг
1.11.	Створення чат-боту для спрощення отримання інформації суб'єктам господарювання	Департамент економічного розвитку, департамент розвитку
1.12.	Залучення суб'єктів господарювання до участі у електронних торгах, навчання щодо оновлених процедур закупівель	Департамент економічного розвитку
1.13.	Інформування на інтернет-ресурсах, у засобах масової інформації про тендерні закупівлі,	Департамент економічного розвитку

	що проводяться підрозділами Львівської міської ради	
1.14.	Оновлення та доповнення сервісів щодо започаткування та ведення бізнесу на Платформі ефективного регулювання	Департамент економічного розвитку
1.15.	Встановлення нових каналів комунікації між бізнесом та місцевою владою: зустрічі, наради, онлайн-комунікації, коворкінги тощо	Департамент економічного розвитку

2. ВЕКТОР ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ПІДТРИМКИ 10



ВИДИ

- Інвестиційні проекти
- Інноваційні проекти
- Проекти міжнародної технічної допомоги
- Маркетингові ваучери
- Фінансова допомога



ІНСТРУМЕНТИ

- Інформаційний портал "Invest in Lviv", супровід проектів
- Проведення конкурсів проектів, сприяння впровадженню інноваційних проектів
- Підготовка, участь, реалізація
- Відшкодування витрат на участь у виставково-ярмаркових заходах, енергоаудити, проектна документація, навчання, тощо
- Відшкодування відсотків за кредитами, поворотна фінансова допомога



ЦІЛЬОВА ГРУПА

- Підприємці, львівські товаровиробники

Вектор 2. Інвестиційна підтримка містить заходи, реалізація яких спрямована на створення привабливого інвестиційного клімату в місті.

№ з/п	Зміст заходів	Організатор виконання
1	2	3
ВЕКТОР 2. Інвестиційна підтримка		

2.1.	Інформування суб'єктів господарювання щодо джерел фінансування місцевих, національних та міжнародних проектів, конкурсів, грантів, кредитних ресурсів і т. д.	Департамент економічного розвитку
2.2.	Супровід інвестиційних проектів	Департамент економічного розвитку
2.3.	Оновлення інформації для інвесторів про наявні у місті вільні земельні ділянки (Greenfields, Brownfields), актуальні інвестиційні проекти Львівської міської ради. Оновлення інтерактивної карти площ виробничого призначення	Департамент економічного розвитку
2.4.	Створення електронного реєстру вільних земельних ділянок для продажу на аукціоні. Розширення мережі інформування суб'єктів господарювання про проведення земельного аукціону	Департамент містобудування, департамент економічного розвитку
2.5.	Сприяння впровадженню інноваційних інвестиційних проектів	Департамент економічного розвитку
2.6.	Організація та проведення конкурсів для суб'єктів господарювання з метою визначення пріоритетних інвестиційних, інноваційних та соціальних проектів:	Департамент економічного розвитку, Центр підтримки підприємництва Львівської міської ради
1	2	3
2.6.1.	Розробка та впровадження механізму надання поворотної фінансової допомоги для переможців конкурсів	Центр підтримки підприємництва Львівської міської ради
2.6.2.	Створення Фонду фінансування пріоритетних підприємницьких проектів	Центр підтримки підприємництва Львівської міської ради
2.7.	Підготовка, участь та реалізація проектів міжнародної технічної допомоги	Департамент економічного розвитку
2.8.	Розробка та впровадження механізму реалізації маркетингових ваучерів для суб'єктів господарювання, зокрема:	Департамент економічного розвитку
2.8.1.	З енергозбереження на проведення енергоаудитів, виготовлення проектної документації на заходи з енергозбереження тощо	Департамент економічного розвитку, департамент житлового господарства та інфраструктури
2.8.2.	На бізнес-навчання	Департамент економічного розвитку,

		департамент гуманітарної політики
2.8.3.	На участь у виставково-ярмаркових заходах	Департамент економічного розвитку
2.8.4.	На друк промоційної інформації про продукцію львівських товаровиробників та кластерів у каталогах та фахових виданнях	Департамент економічного розвитку
2.9.	Реалізація механізму відшкодування суб'єктам господарювання з міського бюджету м. Львова частини відсотків за кредитами	Департамент економічного розвитку
2.10.	Допомога для безробітних на відкриття власного бізнесу. Інформування про підстави отримання такої допомоги.	Фонд соціального страхування України, Львівський міський центр зайнятості, департамент економічного розвитку



3. ВЕКТОР МАРКЕТИНГОВОЇ СТРАТЕГІЇ «КУПУЙ ЛЬВІВСЬКЕ»



ВИДИ

- Виставково-ярмаркові заходи
- Промоційна кампанія “Купуй Львівське!”
- Конкурс дитячого малюнку
- Каталог продукції львівських товаровиробників
- Брендуння “Купуй Львівське!”



ІНСТРУМЕНТИ

- Виставка-ярмарок “Львівський товаровиробник”, український товаровиробник, галузеві виставки, міські виставково-ярмаркові заходи
- Сіті-лайти, бігборди, флаєри, банери, промоційні статті в електронних та друкованих ЗМІ, аудіо- та відеореклама, наліпки, реклама в транспортних засобах
- Виставкова експозиція дитячих малюнків, відеотрансляція дитячих малюнків
- Друк і розповсюдження каталогу
- Розміщення логотипів в торгових мережах



ЦІЛЬОВА ГРУПА

- Львівські товаровиробники, мешканці м. Львова

Вектор 3. Маркетингова стратегія “Купуй Львівське!” спрямована на підтримку львівських товаровиробників, залучення їх до виставково-ярмаркових заходів, промоції місцевої продукції, розширення ринків її збуту.

№ з/п	Зміст заходів	Організатор виконання
1	2	3
ВЕКТОР 3. Маркетингова стратегія “Купуй Львівське!”		
3.1.	Залучення суб'єктів господарювання до участі у міських, регіональних, національних міжнародних виставково-ярмаркових заходах	Департамент економічного розвитку
1	2	3
3.2.	Сприяння створенню та реалізації спільних маркетингових проектів, підтримка спільних заходів суб'єктів господарювання щодо маркетингу та розповсюдження продукції	Департамент економічного розвитку
3.3.	Сприяння реалізації проекту “Навігатор по етикетках”	Департамент економічного розвитку
3.4.	Організація та проведення виставки-ярмарку “Львівський товаровиробник”	Департамент економічного розвитку
3.5.	Проведення промоційної кампанії “Купуй Львівське!” з використанням сіті-лайтів, біл-бордів, електронних ресурсів, публікацій у засобах масової інформації, створення та транслявання радіо- і відеороликів тощо	Департамент економічного розвитку
3.6.	Організація та проведення конкурсу дитячого малюнку “Купуй Львівське!” із залученням учнів початкових класів СЗШ м. Львова	Департамент економічного розвитку, департамент гуманітарної політики
3.7.	Друк та розповсюдження логотипів “Купуй Львівське!”, виготовлення промоційної продукції – цінники, флаєри, банери, наліпки, розмальовки, пазли, браслети, футболки, екосумки, кепки, галантерейні вироби, канцелярські товари, чашки, кубки, медалі, спортінвентар тощо	Департамент економічного розвитку

3.8.	Інформаційне наповнення розділу “Каталог/Підприємства” інформацією про львівських товаровиробників на офіційному сайті Львівської міської ради	Департамент економічного розвитку
3.9.	Проведення маркетингових досліджень ринку львівських товаровиробників	Департамент економічного розвитку
3.10.	Сприяння в організації та проведенні ярмарку українських товаровиробників у м. Львові, кластерних ініціатив у виставкових заходах, інших проектів	Департамент економічного розвитку
3.11.	Організація та проведення інших заходів промоції продукції українських виробників	Департамент економічного розвитку





ЦІЛЬОВА ГРУПА

- Школярі, студенти, жінки, підприємці-початківці, маркетологи, бухгалтери, учасники АТО, внутрішньо переміщені особи, тощо

Вектор 4. Підприємницьке навчання наповнений заходами, спрямованими на отримання знань, вмінь і навичок з основ підприємницької діяльності широким колом зацікавлених осіб.

№ з/п	Зміст заходів	Організатор виконання
1	2	3
ВЕКТОР 4. Підприємницьке навчання		
4.1.	Організація тренінгів, семінарів, навчань щодо започаткування та ведення підприємницької діяльності для жінок, молоді, початківців, людей з особливими потребами, соціально незахищених верств населення, в тому числі із спрямуванням на самозайнятість, інші, зокрема:	Департамент економічного розвитку, Центр підтримки підприємництва Львівської міської ради
4.1.1.	Від школяра до бізнесмена	Департамент економічного розвитку, Центр підтримки підприємництва Львівської міської ради
4.1.2.	Тайм менеджмент	Департамент економічного розвитку, Центр підтримки підприємництва Львівської міської ради
4.1.3.	Шкільні стартапи університетського рівня в сфері ІТ	Департамент економічного розвитку, Асоціація "Львівський центр інновацій"
4.1.4.	На зустріч з успішною жінкою	Департамент економічного розвитку, Громадська організація "Центр "Жіночі перспективи"
4.2.	Організація тематичних тренінгів, семінарів, навчань, зустрічей для суб'єктів господарювання, зокрема для:	Департамент економічного розвитку, Центр підтримки підприємництва Львівської міської ради
4.2.1.	Експортно-орієнтованих компаній щодо розробки експортної стратегії	Департамент економічного розвитку, асоціативні

	зادля виходу на міжнародні ринки, пошуку споживачів, партнерів тощо.	підприємницькі структури, підприємства, установи, організації, фізичні особи-підприємці, Центр підтримки підприємництва Львівської міської ради
4.2.2.	Суб'єктів господарювання щодо навиків роботи в системі електронних закупівель	
4.2.3.	Учнів загальноосвітніх шкіл, студентів навчальних закладів, незайнятих осіб, інших категорій населення з основ підприємницької діяльності, фінансової грамотності тощо	
4.2.4.	Галузеві фахові навчання	
4.3.	Інформування зацікавлених суб'єктів господарювання про особливості ведення бізнесу в окремих зарубіжних країнах	Департамент економічного розвитку, Центр підтримки підприємництва Львівської міської ради
1	2	3
4.4.	Реалізація проектів, зокрема:	Департамент економічного розвитку, ГО "Центр "Жіночі перспективи", Український католицький університет, Асоціація "Львівський центр інновацій", інші асоціативні підприємницькі структури, Центр підтримки підприємництва Львівської міської ради
4.4.1.	Навігатор до фінансової свободи	
4.4.2.	Шкільне підприємництво	
4.4.3.	Навігатор по етикетках	
4.4.4.	Літня школа для учнів "Зроби свій стартап"	
4.4.5.	Студентське підприємництво. Сприяння залученню креативної молоді до розробки бізнес-стартапів. Сприяння пошуку інвесторів для реалізації бізнес-стартапів.	
4.4.6.	Школа експортера	
4.4.7.	Екологічне підприємництво	
4.4.8.	Соціальне підприємництво	
4.4.9.	Жінки в бізнесі	
4.4.10.	Львівська жіноча лабораторія ("Womens Lab Lviv")	
4.4.11.	Соціально відповідальний бізнес	
4.4.12.	Інших.	
4.5.	Організація та проведення навчального курсу "Вчимося бізнесу"	Департамент економічного розвитку, Центр підтримки підприємництва Львівської міської ради
4.6.	Друк посібників, зошитів, довідників, каталогів, брошур, навчально-методичної літератури та інших матеріалів з питань підприємництва	Департамент економічного розвитку, Центр підтримки підприємництва Львівської міської ради
4.7.	Сприяння розвитку електронних форм бізнесу, просування товарів через мережу Інтернет (SMM-маркетинг) тощо	Департамент економічного розвитку, Центр підтримки підприємництва Львівської міської ради

4.8.	Організація та проведення підприємницьких конкурсів, інших заходів, зокрема: - “Інноваційна весна” - “Краща бізнес-ідея” - “День підприємця”	Департамент економічного розвитку, Центр підтримки підприємництва Львівської міської ради
4.9.	Організація та проведення ділових бізнес-ігор, зокрема: - “Кінцевий бенефіціар” - “Монополія” - “Грошовий потік” (“Cash flow”) - “Лісові комерсанти” - “Світ громади” - Інші	Департамент економічного розвитку, ГО “Центр “Жіночі перспективи”, Центр підтримки підприємництва Львівської міської ради
1	2	3
4.10.	Організація та проведення майстер-класів, зокрема: - “Від слів до дії” - “Перезавантаження” - “Техніка розпису на тканині – батік” - “Валяння з вовни” - Інші	Департамент економічного розвитку, ГО “Центр “Жіночі перспективи”, Центр підтримки підприємництва Львівської міської ради
4.11.	Бізнес-сніданки з підприємцями. Послуги кейтерингу.	Департамент економічного розвитку



5. ВЕКТОР ДІЛОВОЇ ІНФРАСТРУКТУРИ

19



ВИДИ

- Центр підтримки підприємництва Львівської міської ради
- Кластери



ІНСТРУМЕНТИ

- Ресурсна підтримка, мобільний онлайн-сервіс, заходи інших підприємницьких структур, консультаційний центр, навчання, B2B зустрічі, конкурси, панель стартапів, конференції, форуми
- Підтримка діяльності, організація зустрічей, залучення бізнес-структур, сприяння суб'єктам підприємництва у пошуку партнерів, налагодженні галузевих

➤ Електронний журнал “Простір бізнесу”

➤ Розділ “Економіка” на офіційному сайті Львівської міської ради

➤ Рада директорів

та міжгалузевих зв’язків, виставкові і супутні заходи

➤ Оперативне інформування про актуальні події в бізнес-середовищі

➤ Інформація про бізнес і для бізнесу

➤ Зустрічі з керівниками промислових підприємств



ЦІЛЬОВА ГРУПА

➤ Підприємства, суб’єкти підприємницької діяльності, асоціативні структури

На цьому етапі розвитку суспільства підтримка підприємництва є світовим трендом сучасності. Львівська міська рада приділяє значну увагу створенню сприятливих умов започаткування і ведення бізнесу. Одним із пріоритетних напрямків забезпечення розвитку бізнесу є розбудова належної інфраструктури підтримки малого і середнього підприємництва. Вектор 5. Ділова інфраструктура складається з системи заходів, результатом яких є розвиток бізнес-інфраструктури.

№ з/п	Зміст заходів	Організатор виконання
1	2	3
ВЕКТОР 5. Ділова інфраструктура		
5.1.	Сприяння створенню, діяльності та розвитку нових, надання підтримки діючим суб’єктам інфраструктури підтримки підприємництва: бізнес-центри, бізнес-інкубатори, академічні інкубатори, коворкінги, технопарки, наукові парки, центри передового досвіду, центри трансферу технологій, центри компетенцій, інноваційні центри, креативні простори тощо. Сприяння розширенню мережі центрів підтримки підприємництва. Проведення спільних заходів з суб’єктами інфраструктури в сфері підтримки підприємництва.	Департамент економічного розвитку, громадські організації, асоціативні підприємницькі структури, наукові установи та інші суб’єкти бізнес-інфраструктури
5.2.	Промоція суб’єктів інфраструктури підтримки підприємництва та їх послуг.	Департамент економічного розвитку, Центр підтримки підприємництва Львівської міської ради

5.3.	Сприяння суб'єктам підприємництва у формуванні кластерів, пошуку партнерів, налагодженню галузевих та міжгалузевих зв'язків. Інформування про діяльність кластерів серед суб'єктів бізнес-інфраструктури.	Департамент економічного розвитку, Центр підтримки підприємництва Львівської міської ради
5.4.	Підтримка діяльності кластерів, зокрема: <ul style="list-style-type: none"> - ІТ та бізнес-послуг; - видавничої діяльності та поліграфії; - індустрії моди; - освіти та креативності; - медичного туризму; - туризму; - будівельної індустрії; - інших 	Департамент економічного розвитку, Центр підтримки підприємництва Львівської міської ради
1	2	3
5.5.	Сприяння діяльності бізнес-інфраструктури, зокрема: <ul style="list-style-type: none"> - Центру підтримки підприємництва Львівської міської ради; - Бізнес-інкубатора "Startup Depot"; - Хабу для стартапів та технологічних компаній "IHUB Lviv" - інших 	Департамент економічного розвитку, суб'єкти інфраструктури підтримки бізнесу
5.6.	Реалізація спільних проєктів щодо розвитку бізнесу з асоціативними підприємницькими інституціями	Департамент економічного розвитку, суб'єкти інфраструктури підтримки бізнесу, Центр підтримки підприємництва Львівської міської ради
5.7.	Сприяння діяльності соціальних підприємств, зокрема: <ul style="list-style-type: none"> - "Рукомисли" - "Майстерня мрії" - "Горіховий дім" - "Манівці" - "Леді Ді ательє" - "Соціальна комора" - Інших 	Департамент економічного розвитку
5.8.	Організація та проведення заходів щодо відзначення кращих підприємств - платників податків, святкування Дня підприємця тощо. Популяризація	Департамент економічного розвитку, Центр підтримки

	діяльності успішних львівських підприємців.	підприємництва Львівської міської ради
5.9.	Організація роботи Ради директорів промислових підприємств при Львівському міському голові.	Департамент економічного розвитку
5.10.	Налагодження партнерства бізнес-громада-влада. Підвищення підприємницької культури.	Департамент економічного розвитку, підприємницькі структури, кластери, Центр підтримки підприємництва Львівської міської ради
5.11.	Сприяння виходу представників місцевого бізнесу на міжнародні ринки, організація заходів обміну досвідом.	Департамент економічного розвитку, Центр підтримки підприємництва Львівської міської ради
1	2	3
5.12.	Промоція підприємницьких ініціатив	Департамент економічного розвитку, Центр підтримки підприємництва Львівської міської ради
5.13.	Висвітлення на офіційному сайті Львівської міської ради, соціальних мережах: - подій у сфері підприємництва; - інформації про бізнес-інфраструктуру; - тощо	Департамент економічного розвитку, Центр підтримки підприємництва Львівської міської ради
5.14.	Проведення інформаційної кампанії щодо легалізації самозайнятих суб'єктів підприємницької діяльності	Департамент економічного розвитку
5.15.	Підготовка матеріалів та інформаційного наповнення економічного журналу "Простір бізнесу", розповсюдження його серед суб'єктів господарювання	Департамент економічного розвитку
5.16.	Проведення спільно з суб'єктами підприємницької інфраструктури спільних заходів з популяризації екологічних ініціатив	Департамент економічного розвитку
5.17.	Залучення представників фіскальних, контролюючих органів, експертів з ведення бізнесу, інших фахівців до консультування в Центрі підтримки підприємництва Львівської міської ради.	Департамент економічного розвитку, Центр підтримки підприємництва Львівської міської ради
5.18.	Вивчення та поширення кращих практик соціально відповідального бізнесу м. Львова. Залучення бізнес-структур до врегулювання соціальних проблем міста.	Департамент економічного розвитку

5.19.	Долучення до реалізації спільних проектів корпоративної соціальної відповідальності	Департамент економічного розвитку
-------	---	-----------------------------------



Заходи Вектору 6 спрямовані на поліпшення виробничого кадрового потенціалу, оптимізацію процедури набору персоналу і розробки комплексної системи взаємодії з найбільш перспективними і талановитими студентами, що опановують робітничі професії.

№ з/п	Зміст заходів	Організатор виконання
1	2	3
ВЕКТОР 6. Кадровий потенціал		
6.1.	Дослідження “Кадрове забезпечення потреб малого і середнього бізнесу”	Департамент економічного розвитку, департамент гуманітарної політики, Головне управління статистики у Львівській області
6.2.	Проведення профорієнтаційних заходів щодо започаткування власної справи; поширення успішних історій ведення бізнесу серед старшокурсників та випускників загальноосвітніх навчальних закладів м. Львова	Департамент економічного розвитку, Львівський міський центр зайнятості
6.3.	Популяризація робітничих професій: - екскурсії на підприємства; - майстер-класи; - конкурси; - створення промороликів; - соціальна реклама тощо	Департамент економічного розвитку, департамент гуманітарної політики
6.4.	Стажування учнів шкіл та професійно-технічних навчальних закладів у бізнес-компаніях протягом канікул. Проходження переддипломної практики студентів вищих навчальних закладів на промислових підприємствах міста, підприємствах сфери побуту та ресторанного господарства міста, тощо.	Департамент економічного розвитку, департамент гуманітарної політики, Львівський міський центр зайнятості
6.5.	Організація навчальних виїздів учнів професійно-технічних навчальних закладів на промислові підприємства міста, підприємства сфери побуту та ресторанного господарства	Департамент економічного розвитку, департамент гуманітарної політики
6.6.	Залучення фахівців промислових підприємств до організації і проведення майстер-класів та навчань для учнів	Департамент економічного розвитку, ПТНЗ, промислові підприємства

	професійно-технічних навчальних закладів на базі виробництва	
6.7.	Реалізація проектів: - “Місто професій”; - “Галузеві ярмарки вакансій”; - “Ярмарок кар’єри”; - “Марафон професій”; - Інших	Департамент економічного розвитку, департамент гуманітарної політики, Львівський міський центр зайнятості
1	2	3
6.8.	Організація та проведення профорієнтаційних заходів, зокрема: - “День кельнера”; - “Майстри моди та краси”; - “Битва модельєрів”; - “Галицький талант”; - Інших	Департамент економічного розвитку, асоціативні підприємницькі структури



ПОКАЗНИКИ ЕФЕКТИВНОСТІ

- Кількість проведених заходів з підтримки підприємницької діяльності
- Кількість залучених учасників заходів
- Кількість укладених угод на реалізацію заходів
- Кількість промоційних заходів, в яких місто бере участь спільно з місцевим бізнесом
- Кількість подій, пов’язаних з організацією діалогу бізнесу і влади
- Кількість розміщених новин, виданих електронних журналів
- Кількість підприємств інвестиційного супроводу, виїздів та екскурсій на підприємства
- Кількість створених нових робочих місць у сфері малого та середнього бізнесу
- Кількість розпочатих у місті “стартапів”
- Обсяг реалізованої продукції малими та середніми суб’єктами господарювання
- Надходження від єдиного податку, податку на комерційне нерухоме майно, відмінне від земельної ділянки, туристичного збору

5. МЕХАНІЗМ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОГРАМИ СПРИЯННЯ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМНИЦТВА У М. ЛЬВОВІ НА 2020-2022 РОКИ



Взаємопов'язаність визначених проблем потребує використання для їх вирішення програмно-цільового методу, який передбачає узгодження в рамках єдиної Програми комплексу заходів за векторами, пріоритетними завданнями, виконавцями і ресурсами та базується на кращому загальноєвропейському досвіді його застосування.

5.1. ФІНАНСУВАННЯ ЗАХОДІВ ПРОГРАМИ

Фінансове забезпечення виконання заходів Програми здійснюється за рахунок цільових коштів бюджету м. Львова, власних коштів суб'єктів підприємництва, позабюджетних коштів, а також інших джерел фінансування, не заборонених законодавством України. Львівська міська рада передбачає у проектах міського бюджету м. Львова на 2020-2022 роки кошти на підтримку підприємництва.

Окрім вищезазначених джерел фінансування, на заходи підтримки підприємництва у м. Львові можуть використовуватись фінансові ресурси асоціативних підприємницьких структур, кредитних спілок, кредити банківських установ, гранти міжнародної технічної допомоги, добровільні внески фізичних та юридичних осіб, інших організацій, зацікавлених у реалізації заходів Програми.

Сума коштів з бюджету м. Львова на підтримку малого та середнього підприємництва визначається щорічними ухвалами Львівської міської ради про бюджет на відповідні роки. Виконання Програми повною мірою можливе за умови її фінансового забезпечення у визначених обсягах.

5.2. МОНІТОРИНГ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОГРАМИ

Департаментом економічного розвитку Львівської міської ради проводиться узагальнення результатів виконання заходів Програми, здійснюється опрацювання аргументованих пропозицій та зауважень. Презентація результатів виконання заходів програми проводиться на зустрічах з представниками підприємницького середовища, круглих столах, засіданнях керівників промислових підприємств тощо.

Щорічний звіт про хід виконання заходів Програми є складовою частиною звіту департаменту економічного розвитку та оприлюднюється на офіційному сайті Львівської міської ради.

Секретар ради

А. Забаріло

Віза:

Директор департаменту економічного розвитку

І. Кулинич

Додаток
до Програми сприяння розвитку підприємництва у м. Львові на 2020-2022 роки

Звіт про виконання заходів Програми сприяння розвитку підприємництва у м. Львові на 2017-2019 роки

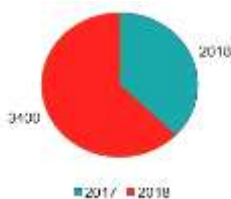
1. НАПРЯМ: Нормативно-правове регулювання підприємницької діяльності

1.1. ОПТИМІЗАЦІЯ НАДАННЯ АДМІНІСТРАТИВНИХ ПОСЛУГ

Сектор малого та середнього підприємництва є реальною потужною силою ринкових перетворень, створює велику кількість робочих місць та забезпечує значну частину надходжень до бюджету м. Львова. За активної участі громадськості, підприємницької спільноти, бізнес-асоціацій протягом 2017-2019 років було здійснено низку заходів з дерегуляції бізнес-середовища, усунення адміністративних бар'єрів, максимальне спрощення умов ведення господарської діяльності, впровадження фінансових механізмів підтримки малого та середнього підприємництва, які здійснюють позитивний вплив на умови ведення підприємницької діяльності у м. Львові.

Електронне урядування

У 2017 році відкрито ЦНАП у Франківському районі м. Львова, другий ЦНАП у Шевченківському районі, а в жовтні 2019 року – у с. Рудно.



Впроваджено консультації для підприємців “Будуйте бізнес доступний для кожного” у всіх територіальних підрозділах ЦНАП:

- 2017 рік – 2018 консультацій;
- 2018 рік – 3400 консультацій.

Загальна площа приміщень ЦНАПів – 1889 кв. м.

Загальна кількість адмінпослуг у 2018 році – 275, з них – 95 органів державної влади, 180 – Львівської міської ради

Всього у 2018 році надано понад 149 тис. адмінпослуг – з них 45567 – реєстрація фізичних осіб-підприємців та юридичних осіб, реєстрація нерухомого майна.

Спрощення доступу до відкритих даних м. Львова



Отримувати користь від відкритих даних мешканцям Львова стало ще простіше за допомогою чат-боту у Telegram. Проект LvivCityHelper bot став одним із переможців фінального етапу конкурсу Open Data Challenge 2018, що організований в рамках USAID/UK aid “Прозорість та підзвітність у державному управлінні та послугах”

Користувачі Facebook можуть користуватись чат-ботом, не виходячи з улюбленого месенджера, - у <http://m.me/LvivCityHelper>. Так, у розділі “Дозволи” користувач може ознайомитись із реєстром містобудівних умов та обмежень (ввівши назву вулиці, мешканець отримує інформацію щодо об’єктів будівництва на цій вулиці, які отримали погодження від Львівської міської ради) і перевірити, чи законно розміщений літній майданчик за певною адресою.

Місто Львів підключено до офіційної платформи ефективного регулювання. Інфо-сервіс Start Business Challenge надає покрокові інструкції з детальною інформацією про дозвільні документи, що необхідні для реєстрації бізнесу. Активними для міста є 87 кейсів, зокрема фріланс, кафе, ресторани, міні-пекарні, салон краси, міні-маркет, курси іноземних мов, фотостудія тощо.



1.2. РЕГУЛЯТОРНА ПОЛІТИКА

Щодо проектів регуляторних актів проводиться регуляторна процедура, визначена Законом України “Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності” та ухвалою міської ради від 22.03.2018 № 3096 “Про затвердження Положення про реалізацію Львівською міською радою та її виконавчими органами державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності”. Проекти регуляторних актів та аналізи регуляторних впливів розміщуються на офіційному сайті Львівської міської ради (<https://city-adm.lviv.ua/lmr/economy/regulations/projets>).

Забезпечення повноти та якості виконання положень державної регуляторної політики

Щорічно розпорядженням міського голови, а з 2018 року рішенням виконавчого комітету затверджуються плани прийняття регуляторних актів:

- 12 (8 проектів ухвал та 4 проекти рішень)
- 19 (7 проектів ухвал та 12 проектів рішень)
- 24 (12 проектів ухвал та 12 проектів рішень)



Постійно надаються консультації розробникам регуляторних актів з питань здійснення регуляторної діяльності. Інформація про зразок розробки аналізу регуляторного впливу на розрахунку М-тесту міститься на Платформі ефективного регулювання за посиланням: <https://regulation.gov.ua/regulator/index>.

Відкритість та прозорість прийняття управлінських рішень

Перед прийняттям регуляторних актів їх проекти обговорюються на громадських слуханнях та консультаціях з громадськістю. Такі обговорення проводяться з метою



врахування інтересів громадян під час розроблення проектів нормативних актів (<https://city-adm.lviv.ua/public-consultation>):

- 2017 рік – 62;
- 2018 рік – 73;
- 2019 рік – 50 (станом на 11.11.2019).

На офіційному сайті Львівської міської ради розміщено звіти про відстеження результативності регуляторних актів:

- 2017 рік – 9;
- 2018 рік – 17;
- 2019 рік – 12 (станом на 11.11.2019).

Розробники регуляторних актів готують експертні висновки, які погоджуються у встановленому порядку постійною депутатською комісією міської ради. Окрім цього, у випадках, передбачених законодавством, проекти регуляторних актів скеровуються на погодження Державної регуляторної служби України та Антимонопольного комітету України.

У 2018 році прийнято ухвалу міської ради “Про затвердження Положення про реалізацію Львівською міською радою та її виконавчими органами державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності”. Укладено Меморандум про співпрацю з Львівським регуляторним хабом. Проводяться спільні заходи щодо розробки кращих регуляцій для бізнесу.



У рамках проекту “Регуляторна мапа України” вперше в Україні на інтерактивній мапі висвітлено 35 діючих регуляторних актів Львівської міської ради.

1.3. ЕЛЕКТРОННІ ЗАКУПІВЛІ

Впровадження системи Prozorro.Продажі у м. Львові

З метою забезпечення прозорості та відкритості закупівель, економії бюджетних коштів, ширшого залучення бізнесу та розширення реальної конкуренції Львівською міською радою прийнято ухвалу міської ради від 20.10.2016 № 1113 “Про затвердження Положення про підготовку, організацію, проведення аукціону на оформлення права на оренду окремих конструктивних елементів благоустрою для розміщення тимчасових споруд чи/або пересувних тимчасових споруд у м. Львові”, відповідно до якої суб’єктам господарювання рекомендовано застосовувати регламент роботи Prozorro.Продажі.



Проведено 22 аукціони на оформлення права на оренду окремих конструктивних елементів благоустрою для розміщення пересувних тимчасових споруд. В результаті проведених аукціонів загальна сума орендної плати становить понад 1,4 млн. грн., що втричі перевищує стартову вартість орендної плати.

Робота у системі закупівель Prozorro



Використання системи закупівель Prozorro дало змогу у 2018 році зекономити 203 млн. грн., а це у свою чергу становило 7,3% від очікуваної вартості. За результатами здійснення завершених тендерних закупівель іншими містами, такими як Тернопіль, Вінниця, Харків, Київ, їх економія становила 4,8%, 4,7%, 3,7%, 3,4% відповідно.

Моніторинг проведених закупівель



Впродовж 2018 року перевірено 6684 тендерних закупівель, проведених у електронній системі Prozorro, з них 2899 документацій замовників, 3258 пропозицій учасників, 380 обґрунтувань застосування переговорної процедури, 209 протоколів відміни торгів, 1111 протоколів відхилення учасників, 3618 звітів про укладені договори.

За результатами проведеного моніторингу кількість закупівель, здійснених з порушенням вимог рішення виконавчого комітету від 13.01.2016 № 13 “Про здійснення електронних закупівель у м. Львові” у 2018 році у порівнянні із 2017 роком зменшилась на 50%.

Допорогові закупівлі

За результатами завершених допорогових закупівель у 2018 році м. Львів посіло третє місце з економією 23 млн. грн. після м. Києва та м. Дніпра з економією 270 млн. грн. і 50 млн. грн. відповідно.

Загальна кількість допорогових закупівель районних адміністрацій у 2018 році становила 471. Внаслідок проведення допорогових закупівель, районними адміністраціями зекономлено понад 13 млн. грн.



Форум тендерних закупівель



15 листопада 2019 року департаментом економічного розвитку Львівської міської ради спільно із Міністерством розвитку економіки, торгівлі та сільського господарства України та державним підприємством “Прозорро” організовано перший в Україні Форум публічних закупівель Lviv Public Tenders Forum, участь у якому взяло

понад 200 учасників, у тому числі представників бізнес-середовища та бюджетних установ. Ключовими темами обговорення на Форумі стали нововведення у сфері публічних закупівель, підвищення рівня професіоналізму учасників та забезпечення ефективного та прозорого здійснення закупівель у системі ProZorro, що спрямована на розвиток конкурентного середовища та добросовісної конкуренції у сфері закупівель в Україні.

Інформацію про здійснення електронних закупівель можна отримати на офіційному сайті Львівської міської ради (<https://city-adm.lviv.ua/lmr/economy/elektronni-zakupivli>).

2. НАПРЯМ: Інвестиційна підтримка підприємництва

2.1. ПРОЕКТИ МІЖНАРОДНОЇ ТЕХНІЧНОЇ ДОПОМОГИ

Додатковим джерелом підтримки підприємництва у м. Львові є залучення міжнародної технічної допомоги. Впродовж 2017-2019 років Львівською міською радою реалізовано низку проектів міжнародної технічної допомоги у сфері сприяння розвитку бізнесу.

Проект “Підвищення залученості жінок у місцевий економічний розвиток – запорука успішного розвитку міста! “

Мета проекту полягає у підвищенні обізнаності молодих жінок та дівчат щодо можливостей започаткування бізнесу, наданні їм навиків започаткування та розвитку підприємницької діяльності. Реалізація ініціативи стала можлива за

партнерської підтримки Львівської міської ради та фінансової підтримки Міністерства міжнародних справ Канади, спільної діяльності Асоціації міст України (АМУ) та проекту міжнародної технічної допомоги “Партнерство для розвитку міст” (Проект ПРОМІС), який в Україні впроваджує Федерація канадських муніципалітетів (ФКМ).

Гендерний портрет м. Львова



У 2017-2018 роках проведено порівняльне дослідження ГО “Центр “Жіночі перспективи” спільно з департаментом економічного розвитку Львівської міської ради. Гендерний портрет м. Львова відображає соціально-демографічне становище та є інформаційним джерелом для аналізу та моніторингу стану жінок і чоловіків і допомагають забезпечити включеність принципів ґендерної рівності у подальші розробки місцевих стратегій розвитку та політик (<http://www.women.lviv.ua/>).

Women's Lab Lviv



Платформа для спілкування молодих жінок та дівчат з метою особистого самоствердження у сфері бізнесу та менторства на базі ГО “Центр “Жіночі перспективи”. У 2018 році отримано грант на реалізацію проекту з метою забезпечення участі жінок в економічній сфері, створення нових робочих місць та встановлення рівності доходів.

Проект “Підвищення інвестиційної привабливості регіонів та конкурентоспроможності регіонів України”

Починаючи з 2017 року департаментом економічного розвитку Львівської міської ради спільно з Міністерством розвитку Республіки Польща реалізовується проект “Підвищення інвестиційної привабливості регіонів та конкурентоспроможності регіонів України”.



- 11 конференцій у м. Києві
- 10 навчальних місій до Республіки Польща
- Зустріч польських та українських партнерів проекту у бізнес-інкубаторах м. Львова: “Start up Depot” та “I Hub Lviv”
- Створення та технічне забезпечення Центру підтримки підприємництва Львівської міської ради

2.2. ФІНАНSOVA ПІДТРИМКА СУБ'ЄКТІВ ГОСПОДАРЮВАННЯ

Департамент економічного розвитку Львівської міської ради розробив фінансові механізми підтримки суб'єктів господарювання, зокрема прийнято ухвали Львівської міської ради:

- від 29.11.2018 № 4252 “Про затвердження Положення про надання маркетингових ваучерів – часткового відшкодування витрат львівським товаровиробникам на участь у виставково-ярмаркових заходах у м. Львові”;

➤ від 04.04.2019 № 4790 “Про затвердження Положення про відшкодування суб’єктам господарювання з міського бюджету м. Львова частини відсотків за кредитами”.

Відшкодування частини відсотків за кредитами

Механізм впроваджено з метою створення сприятливих умов для розвитку малого і середнього підприємництва, модернізації виробництва та забезпечення доступу суб’єктів господарювання до фінансових ресурсів.



Часткове покриття витрат на участь у виставково-ярмаркових заходах

Мета надання маркетингових ваучерів спрямована на створення належних умов для участі підприємств-товаровиробників м. Львова у виставкових заходах і ярмарках, підвищення конкурентоспроможності та промоції продукції місцевих виробників, просування інноваційних технологій, товарів і послуг на ринку, популяризації місцевих торгових марок, сприяння розвитку малого і середнього бізнесу.



3. НАПРЯМ: Маркетингова стратегія “Купуй Львівське!”

Виставка-ярмарок “Львівський товаровиробник”

Щорічно з 2009 року проводиться виставка-ярмарок “Львівський товаровиробник”. Департаментом економічного розвитку Львівської міської ради до участі у виставці залучаються львівські товаровиробники, професійно-технічні навчальні заклади, соціальні підприємства, майстри Handmade, інші зацікавлені учасники. У рамках виставки-ярмарку організовується низка заходів, зокрема: семінари, конкурси, круглі столи, зустрічі, тренінги, майстер-класи та ін.



4. НАПРЯМ: Підприємницьке навчання

4.1. НАВЧАННЯ В СФЕРІ ПІДПРИЄМНИЦТВА

Навчальні курси дозволяють набути практичного досвіду щодо реалізації бізнес-ідей, отримати консультацію з актуальних питань започаткування та ведення бізнесу. Учасники працюють з кращими бізнес-тренерами та детально вивчають кожну тему, яка є невід’ємною частиною для запуску власного бізнесу. Після проходження курсу, кожен учасник представляє готовий бізнес-план свого стартапу. Окрім цього, тренінгові програми формуються та реалізуються шляхом співпраці з підприємницькими асоціативними структурами, кластерними інституціями, іншими суб’єктами бізнес-інфраструктури.

Курс тренінгів “Вчимося бізнесу”

Для усіх, хто має бажання навчатися як започаткувати та розвивати власну справу, проводиться курс тренінгів “Вчимося бізнесу”. Тренінги “Вчимося бізнесу” – це постійні безкоштовні навчання з основ підприємницької діяльності, які організовує департамент економічного розвитку Львівської міської ради в рамках Програми сприяння розвитку підприємництва у м. Львові.



Тренінговий курс “Вчимося бізнесу” сформовано з 10 модулів – від логістики започаткування підприємницької діяльності до питань оподаткування, юридичних аспектів ведення бізнесу та підготовки презентацій власних бізнес-ідей. Протягом 2017-2019 років проведено 20 тренінгів “Вчимося бізнесу”, у яких взяли участь 404 особи.

У рамках курсу проведено круглий стіл “Успішні історії учасників тренінгу “Вчимося бізнесу” 2017-2018 роках (25 учасників). Започатковано проект “Успішні історії”, у якому своїми історіями започаткування бізнесу поділились Роман Федішин, Оксана Черепанич, Мар’яна Рибай, Ярослав Бойчук, Олена Гусева, Наталія Смуток, Ірина Христинич, Олексій Шинкаренко та інші.

Тематичні навчання

Для представників львівських підприємств проводяться тематичні навчання, які спрямовані на підвищення рівня компетенції у сферах маркетингу, комунікацій, юридичних та фінансових аспектах бізнесу. Тематика тренінгових програм формується відповідно до потреб та запитів підприємницького середовища.



Організовано та проведено 16 тематичних тренінгів, семінарів для підприємців, в яких взяло участь 920 осіб, зокрема:

- “Зміни в податковому законодавстві для малого і середнього бізнесу”;
- “Сучасні технології виходу українських компаній на міжнародні ринки”;
- “Електронна система закупівель – нові можливості для бізнесу”;
- “Перші кроки у власному бізнесі – що важливо знати”;
- “Економіка та підприємництво Львова: факти і тенденції”;
- “Безпека бізнесу, уникнення фінансових, репутаційних втрат”;
- “Кадри. Перевірки Держпраці. Новий звіт з ЄСВ”;
- “Як не стати ошуканим інвестором при придбанні нерухомості в новобудові?”

Наші партнери

Аудиторська фірма “Контракти та аудит”, Львівський регуляторний хаб, ГО “Центр “Жіночі перспективи”, Адвокатське об’єднання “Ампролекс”, консультаційні відділи державної податкової служби тощо.



4.2. ШКІЛЬНЕ ПІДПРИЄМНИЦТВО

З метою сприяння становленню молодіжного бізнес-середовища, активізації підприємницького потенціалу, формуванню бізнес-культури серед підлітків, а також розвитку таких особистих якостей як креативність, кмітливість, спостережливість, інноваційність мислення, вміння долати труднощі на шляху до досягнення поставлених цілей під час генерування та презентації бізнес-ідей, департамент економічного розвитку Львівської міської ради з 2016 року проводить інтерактивний курс “Шкільне підприємництво”.



Восьмикласники львівських шкіл за бажанням проходять курс з основ фінансової грамотності “Навігатор до фінансової свободи”. По завершенню учасники пишуть контрольну роботу, за результатами якої визначаються кращі команди. Наступним етапом є інтерактивний квест, переможці якого і отримують як винагороду участь у курсі тренінгів “Шкільне підприємництво”.

Проведено 8 тренінгових курсів, у яких взяли участь понад 160 учасників. Навчання проводились на базі Бізнес-школи Українського католицького університету та Tech StartUp School Національного університету “Львівська політехніка”.

5. НАПРЯМ: Ділова індустрія

5.1. ВІДКРИТІ ОФІСИ ДЛЯ БІЗНЕСУ



- Липень 2019 року – офіційне відкриття. Заходи:
- 2 літні школи самоврядування “Досвід Львова у сприянні розвитку підприємництва”
 - Ділові ігри: “Кінцевий бенефіціар”, “Грошовий потік”;
 - Семінари, тренінгові курси, майстер-класи – 12;
 - Зустрічі - 25;
 - Робочі групи – 15;
- Консультації – 55;
 - Кількість осіб, яка відвідала Центр підтримки підприємництва, – понад 1000 осіб.

Бізнес-інкубатор “Startup Depot”



- Створено у 2014 році. Проекти:
- Школа Startup – підприємницьке навчання підприємцям – початківцям;
 - Школа діджитал маркетингу для спеціалістів зі сфери IT;
 - Product Management - практичний курс для старту в кар'єрі продакт менеджера.
- Протягом 2017-2019 років проведено понад 100 заходів, в яких взяло участь понад 1700 учасників, представлено 170 проектів, залучено 3 міста.

Центр інновацій і підприємництва “IHUB Lviv”



З 2015 року функціонує простір “IHUB Lviv” для представників креативних індустрій та ІТ-стартаперів.

- Послуги: майстер-класи, воркшопи, хакатони, зустрічі з інвесторами, пітчінги та ін.
- Просторий open space, приватні офіси, оснащенні технікою дизайнерські переговорні кімнати, зони для відпочинку та зали для івентів.

Інноваційний центр “Tech StartUp School”



26 жовтня 2017 року створено інноваційний центр Tech StartUp School - середовище для продукування та реалізації креативних ідей та успішних стартапів.

- 2018 рік – реалізовано проект “StartUp Прорив” - 2 місячне безкоштовне навчання стартаперів щодо створення успішної StarUp-компанії. Подано 300 проектів, з них відібрано 20 кращих.
- 15 листопада 2018 року - інноваційний проект “StartUp Market” - комерціалізація розробок, створення успішних стартап-компаній та виведення інноваційних продуктів на національний та міжнародні ринки. Свої винаходи представили 25 розробників.
- Протягом 2018-2019 років локація Tech StartUp School використовувалась для проведення курсу “Вчимося бізнесу” та проекту “Шкільне підприємництво”.

Бізнес-школа УКУ



Львівська бізнес-школа УКУ (LvBS) - заснована у Львові 10 років тому Українським католицьким університетом та провідними компаніями з різних галузей.

- Місія Школи: Україна на бізнес-карті світу. Навчання учасників з найрізноманітніших сфер бізнесу.
- У 2016 році отримала міжнародну акредитацію SEEMAN IQA.
- В 2017-2019 роках тренери бізнес-школи УКУ проводили навчання для переможців проекту “Фінансова грамотність” в рамках курсу “Шкільне підприємництво” - 7 навчань.

5.2. КЛАСТЕРИ

Львівський ІТ – кластер



Кластер включає 50 компаній, 6 університетів.

- Конференція LvivITArena:
 - 2017 – 2300 учасників, 97 – спікерів, 28 - мітапів
 - 2018 – 3300 учасників, 90 - спікерів, 30 - мітапів
 - 2019 – 3816 учасників, 91 – спікер, 32 – мітапи.
- 2018 рік – відкриття “розумного” будинку для ІТ-

фахівців - IT House. Земельна ділянка виділена ЛМР.

- У 2017 році виділено земельну ділянку для будівництва інноваційного IT Park, площа – 10 га, інвестиції – 160 млн. доларів, передбачено створення понад 10 тисяч робочих місць.
- 2018 рік – закладено капсулу початку будівництва Innovation District IT Park.
- Кількість суб'єктів господарювання в сфері IT – 2017: 7067 фізичних осіб, 206 юридичних осіб; 2018: 9631 – фізичних осіб, 273 – юридичних осіб.

Кластер видавничої діяльності та поліграфії



До складу кластеру входять 14 компаній, 1 університет
Проведено заходи:

- 2017, 2019 – семінар з ціноутворення в поліграфічній галузі;
- 2018 – Пакувальна конференція – 200 учасників з 8 країн;
- Реалізовано проект “Літературна мапа Львова”;
- Проведено 25 екскурсій, залучено 200 учнів.
- Організовано і проведено сесію стратегічного планування.

Західноукраїнський кластер індустрії моди



Створено 2018 року, учасники – 32 підприємства, 2 навчальні заклади.

- Львівська інноваційна школа кравецької майстерності
 - Організовано сесію стратегічного планування
 - 2019 рік – проведено виставку-ярмарок “Львів Фешн Парк”
 - Семінари: “Мистецтво продажу”, “Електронна комерція”, “Практичний маркетинг в легкій промисловості”
- Соціальна реклама “Львів шукає кравця” (розміщено 10 білбордів, 10 сіті-лайтів”.

5.3. ІНФОРМАЦІЙНА ПІДТРИМКА

Електронний журнал “Простір бізнесу”



Інформація про підприємства м. Львова, новини законодавства в сфері регулювання бізнес-середовища, важливі події і заходи в сфері підприємництва, анонси виставок, ярмарків, які відбуваються у м. Львові та в інших містах висвітлюються в щотижневому електронному журналі «Простір бізнесу». Видано 152 номери тижневика.

Інтернет-сервіс MailChimp



Корисна інформація для суб'єктів господарювання про виставки, ярмарки, конференції, бізнес-навчання, інші події розсилається на електронні скриньки через інтернет-сервіс MailChimp. База даних, сформована департаментом економічного розвитку Львівської міської ради, розрахована на 285 підприємств.

Соціальні мережі



Інформування суб'єктів господарювання про новини бізнес-середовища у м. Львові постійно здійснюється в онлайн-режимі за допомогою соціальної мережі Facebook. FB розширює можливості знайомства з львівськими товаровиробниками шляхом розміщення актуальних новин, поширення відомостей про новинки у сфері

бізнесу, впровадження бізнес-інновацій тощо. Таке інформування відбувається через сторінку "Ділові індустрії Львова" та "Центр підтримки підприємництва" у мережі Facebook.

Офіційний сайт Львівської міської ради



На офіційному сайті Львівської міської ради в розділі "Економіка" розміщуються новини у сфері підприємництва, регуляторної діяльності, електронних закупівель, зовнішньої реклами та інших актуальних питань для бізнесу.

6. НАПРЯМ: Кадровий потенціал

6.1. ПОПУЛЯРИЗАЦІЯ РОБІТНИЧИХ ПРОФЕСІЙ

З огляду на важливість промоції робітничих професій, розвитку профтехосвіти, налагодження взаємовигідних ділових контактів з підприємцями, формування в учнів позитивного ставлення та готовності до свідомого вибору професії, сприяння професійному самовизначенню старшокласників департаментом економічного розвитку Львівської міської ради організовуються профорієнтаційні заходи.

День Кельнера – з 2009 року щорічно



Битва модельєрів



Галицький талант



6.2. СПІВПРАЦЯ З ПРОМИСЛОВИМИ ПІДПРИЄМСТВАМИ

Підвищення потужності промислових підприємств



З 2015 року діє Програма сприяння розвитку львівських товаровиробників у м. Львові.

- 2017 рік – проведено 3 засідання комісії щодо застосування коригуючого коефіцієнту у сплаті орендної плати для промислових підприємств м. Львова. Застосовано коригуючий коефіцієнт з плати за землю для 16 промислових підприємств;
- 2018 рік – проведено 2 засідання комісії, коригуючий коефіцієнт застосували до 12 підприємств;
- 2019 рік – проведено 3 засідання комісії, до 14 підприємств застосовано коригуючий коефіцієнт.

Екскурсії на підприємства

Протягом 2017-2019 років департаментом економічного розвитку проведено екскурсії школярів на підприємства м. Львова:

- 2017 рік – проведено 8 екскурсій, залучено 192 учні;
- 2018 рік – проведено 21 екскурсію, залучено 517 учнів;
- 2019 рік – проведено 15 екскурсій, залучено 408 учнів.



Директор департаменту
економічного розвитку

І. Кулинич