

**Звіт про повторне відстеження
результативності проекту регуляторного акту**

«Про затвердження положення про надання маркетингових ваучерів – часткового відшкодування витрат Львівським товаровиробникам на участь у виставково-ярмаркових заходах у м. Львові»

«4» листопада 2019 року

м. Львів

1. **Вид та назва регуляторного акта:** ухвала Львівської міської ради «Про затвердження положення про надання маркетингових ваучерів – часткового відшкодування витрат Львівським товаровиробникам на участь у виставково-ярмаркових заходах у м. Львові».
2. **Назва виконавця заходів з відстеження результативності регуляторного акта:** департамент економічного розвитку Львівської міської ради.
3. **Цілі прийняття акта:** розробка та реалізація механізму інвестиційної підтримки суб'єктів господарювання м. Львова через надання маркетингових ваучерів: - врегулювання правовідносин між суб'єктами, на яких розповсюджується дія регуляторного акта та органом місцевого самоврядування, спрямованих на створення умов для залучення суб'єктів господарювання м. Львова до виставково-ярмаркової діяльності.
4. **Строк виконання заходів із повторного відстеження результативності регуляторного акта:** до 04.11.2019 року.
5. **Тип відстеження:** повторне.
6. **Методи одержання результатів відстеження:** метод збору даних департаменту економічного розвитку Львівської міської ради, операторів виставково-ярмаркових заходів.
7. **Дані та припущення, на основі яких відстежувалася результативність, а також способи одержання даних:** відстеження результативності регуляторного акту здійснюється на основі аналізу даних департаменту економічного розвитку Львівської міської ради, результатів реалізації ухвали щодо надання маркетингових ваучерів, інформації про висвітлення участі у виставково-ярмарковому заході учасниками заходів з посиланням на сторінки підприємств у соціальних мережах та власні сайти, а також пропозицій членів Конкурсної комісії з реалізації фінансових механізмів та робочої групи з розробки проекту Програми сприяння розвитку малого та середнього підприємництва у м. Львові на 2020-2022 роки.

8. Кількісні та якісні значення показників результативності акту:

100 суб'єктів господарювання, на яких поширюється дія акту;

100 потенційних учасників, що відповідають критеріям;

5 наданих маркетингових ваучерів;

2 маркетингові ваучери потребують фінансування.

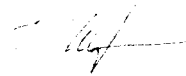
11 звернень до Львівської міської ради щодо отримання виставкового ваучера.

9. Оцінка можливих результатів реалізації регуляторного акта та ступеня досягнення визначених цілей. Визначені ухвалою цілі досягнуті частково.

На підставі проведеної оцінки результативності регуляторного акта, сформовані пропозиції щодо вдосконалення процедури надання маркетингових ваучерів вказують на те, що дана ухвала потребує внесення змін в частині:

- спрощення процедури отримання маркетингових ваучерів;
- зміни критеріїв до відбору учасників програми;
- розширення сфери дії програми на територію України та за кордон;
- включення до скраду претендентів на отримання маркетингових ваучерів кластерів, членами яких є львівські товаровиробники.

Директор департаменту



І.Кулинич

Вик.Ю.Трохимчук

Тел.297-5980