

15 травня 2020 р.

Звіт про відстеження результативності проекту регуляторного акту «Про затвердження схеми впорядкування зовнішньої реклами на вул. Замарстинівській»

1.	Вид та назва регуляторного акта (проекту регуляторного акта), результативність якого відстежується, дата його прийняття і номер	«Про затвердження схеми впорядкування розміщення зовнішньої реклами на вул. Замарстинівській», затвердженої рішенням виконавчого комітету від 05.04.2019 № 301
2.	Назва виконавця заходів з відстеження	Управління економіки департаменту економічного розвитку
3.	Цілі прийняття акта	<ul style="list-style-type: none">- затвердження та забезпечення приведення рекламних засобів у відповідність до вимог схеми впорядкування розміщення зовнішньої реклами на вул. Замарстинівській (від будинку № 274 до межі м. Львова з смт. Брюховичі);- демонтаж існуючих рекламних засобів;- зміна і встановлення меж м. Львова;- приведення рекламних засобів у відповідність до вимог схеми, затвердженої рішенням виконавчого комітету від 05.04.2019 №301
4.	Строк виконання заходів з відстеження	06.04.2020
5.	Тип відстеження	повторне
6.	Методи одержання результатів відстеження	Управління економіки департаменту економічного розвитку, КП «Адміністративно-технічне управління
7.	Дані та припущення на основі яких відстежувалася результативність, а також способи одержання даних	Відстеження результативності регуляторного акту здійснювалось на підставі кількісних та якісних значень показників результативності акта
8.	Кількісні та якісні значення показників результативності акта	<ul style="list-style-type: none">- к-сть засобів приведених у відповідність до вимог затвердженої схеми розміщення рекламних засобів на вул. Замарстинівській (від будинку № 274 до межі м. Львова з смт. Брюховичі);- к-сть демонтованих рекламних конструкцій на вул. Замарстинівській;- к-сть впорядкованих рекламних засобів у відповідність до вимог комплексної схеми розміщення рекламних від будинку № 274 до межі м. Львова з смт. Брюховичі
9.	Оцінка результатів реалізації регуляторного акта та ступеня досягнення визначених цілей	Рекламні засоби приводяться у відповідність до вимог затвердженої схеми впорядкування розміщення зовнішньої реклами на вул. Замарстинівській, на підставі рішення виконавчого комітету від 05.04.2019 №301. Аналіз стану впорядкування розміщених рекламних засобів свідчить про досягнення результативності прийнятого акта та внесення додаткових змін не потребує.

Директор департаменту економічного розвитку



І. Кулинич