

15 січня 2018 р.

**Звіт про базове відстеження результативності проекту регуляторного акту
«Про затвердження схеми впорядкування розміщення зовнішньої реклами на
перехрестях м. Львова»**

1.	Вид та назва регуляторного акта (проекту регуляторного акта), результативність якого відстежується, дата його прийняття і номер	Проект рішення виконавчого комітету «Про затвердження схеми впорядкування розміщення зовнішньої реклами на перехрестях м. Львова»
2.	Назва виконавця заходів з відстеження	Департамент економічного розвитку
3.	Цілі прийняття акта	<ul style="list-style-type: none">- забезпечення естетичної привабливості міста для мешканців та туристів;- зменшення кількості рекламних засобів на території м. Львова- впорядкування розміщення спеціальних конструкцій зовнішньої реклами на перехрестях магістральних вулиць- забезпечення розміщення рекламних засобів з дотриманням вимог їх уніфікації у межах одного перехрестя за типом конструкцій, розмірів, висотою нижнього краю площини від поверхні землі, кутом нахилу площини рекламних засобів до дороги, відстанню місця розташування опори рекламних засобів від дорожнього полотна;- забезпечення розміщення рекламних засобів з врахуванням архітектурних, функціонально-планувальних, історико-культурних чинників, типології елементів міського середовища м. Львова.
4.	Строк виконання заходів з відстеження	15.01.2018
5.	Тип відстеження	Базове
6.	Методи одержання результатів відстеження	Метод збору даних суб'єктів господарювання, КП «Адміністративно-технічне управління»
7.	Дані та припущення на основі яких відстежувалася результативність, а також способи одержання даних	Відстеження результативності регуляторного акту буде здійснюватись на підставі кількісних та якісних значень показників результативності акта
8.	Кількісні та якісні значення показників результативності акта	<ul style="list-style-type: none">- кількість рекламних конструкцій, які демонтовані на перехрестях м. Львова;- кількість оновлених сучасних конструкцій зовнішньої реклами, які були встановлені після прийняття цього

		регуляторного акта; - кількість конструкцій, які приведені у відповідність до Класифікатора рекламних засобів, встановлення яких дозволяється у м. Львові. - розмір надходжень коштів до міського бюджету;
9.	Оцінка результатів реалізації регуляторного акта та ступеня досягнення визначених цілей	Буде проводитись при повторному та періодичному відстеженні результативності регуляторного акту

Директор департаменту економічного розвитку



I. Кулинич