

ПРОСТІР БІЗНЕСУ

№ 136 Липень 2019

Управління економіки департаменту економічного розвитку Львівської міської ради

*«Женіться за ідеєю, а не за грошима, і тоді в кінцевому рахунку гроші самі поженуться за вами»
(Тоні Шей)*

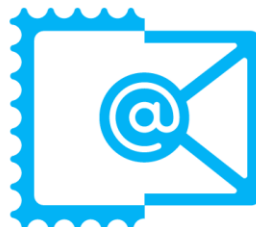
Актуально	Львівський Міжнародний Форум Індустрії Туризму та Гостинності
Підприємства Львова	NEWOLDSTAMP
Анонс	Lviv Fashion Week for Eco Women's Pitching&Marketing Hackathon Meet-up: Can your business idea make it?
Онлайн курси	Соціальне підприємництво
Книга тижня	«Шлях» (Коносуке Мацушіта)



Актуально

Міжнародна виставка «ТурЕКСПО» – це визначна подія у туристичному бізнесі Західної України, місце зустрічі національних та представників міжнародних туристичних організацій, керівників закладів розміщення відпочинку та оздоровлення. Основна – активізація розвитку внутрішнього та в'їзного туризму, просування українського туристичного продукту на міжнародний ринок, популяризація туристичних можливостей та маловідомих об'єктів України та світу, демонстрація широкому колу громадськості новітніх досягнень в сфері послуг, створення майданчику для проведення переговорів, в тому числі, з іноземними учасниками.

Деталі за посиланням: <https://www.facebook.com/events/357955868407323/>



NEWOLDSTAMP

Львівський стартап, який цього тижня потрапив в акселератор 500 Startups і отримав 150000\$ інвестицій в обмін на 6% частку компанії. Стартап Newoldstamp був заснований в 2015 році у Львові Володимиром Заставним.

Компанія розвиває онлайн-сервіс з генерації професійних email-підписів. Генератор підписів електронної пошти NEWOLDSTAMP не вимагає використання навичок кодування чи дизайну, а також додаткової інсталяції програмного забезпечення, що полегшує використання, заощаджуючи час і ресурси.

Підприємства Львова

The screenshot displays the NEWOLDSTAMP interface. On the left, a 'PREVIEW IN' section shows a preview of an email signature for David Johnson, including contact information and social media links. Below the preview are 'Save and install', 'Save', and 'Cancel' buttons. A design tool at the bottom allows for customizing the signature's appearance, with options for font (Arial), size (Medium), color, and shape. On the right, a 'TEMPLATES' section shows three different signature templates for David Johnson, each with a unique color scheme and layout.

Стартап допомагає підприємствам отримати максимальну віддачу від свого електронного маркетингу та зміцнити свій бренд. Даний інструмент дозволяє

фахівцям використовувати підпис електронної пошти як маркетинговий канал для залучення трафіку та зростання.

Даний сервіс рекомендують такі відомі компанії:



А також використовують такі відомі бренди:



Підприємства Львова

Створення підпису електронної пошти за допомогою сервісу є легким та цікавим. За допомогою професійно створених шаблонів підписів клієнт отримує максимальну віддачу від кожного надісланого електронного листа. Є можливість налаштувати підписи електронної пошти відповідно до брендингу клієнта. Також можна використати банери для підписування електронної пошти, щоб поділитися акціями, демонстраціями або новинами компанії

Стартап дозволяє розробити унікальний та професійний підпис електронної пошти. Це змусить одержувача надіслати швидку відповідь.

Підпис - це цифрова візитна картка. Генератор допоможе зробити підпис, який матиме контактну та ділову інформацію.

Це гарна ідея використовувати програмне забезпечення професійних підписів, адже на даний момент – брендинг є надзвичайно важливим за рахунок високого рівня конкуренції.

Детальніше ви можете дізнатись про проект на сайті стартапу: <https://newoldstamp.com/contact-us/>

А також на сторінці facebook: <https://www.facebook.com/newoldstamp/>

Анонс



“Lviv Fashion Week for Eco - простір екологічного мислення” - це 5-денний навчальний курс на екологічну тематику, орієнтований на дизайнерів одягу, що проходить в рамках проекту [Lviv Fashion Week for Eco](https://www.facebook.com/events/453100055522115/).

Детальніше за посиланням:

<https://www.facebook.com/events/453100055522115/>

Реєстрація на курс тут:

<https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLScOIQYxhK2T86kPqmOYVoJYchxIUc1Vr3UskJTJ1pMxxQHvaQ/viewform>

Анонс



Маєш бізнес, ідею, стартап чи проект?

ЦА, сегментація, стратегія - слова, які часто вживаєш на роботі?

У рамках хакатону учасниці мають можливість розробити маркетингову стратегію для своїх бізнес-проектів разом з командою маркетологів, а також отримати оцінку професійного журі.

Обирай свою команду:

- * **Бізнес** - для тих, хто готовий зробити крок вперед у своєму бізнесі чи проекті та отримати професійну допомогу від маркетологів
- * **Маркетинг** - для тих, хто готовий випробувати свої вміння, досвід у маркетингу, та допомогти учасникам розробити ефективну маркетингову стратегію

Участь у хакатоні безкоштовна, обов'язкова реєстрація за посиланням:
<https://forms.gle/ei6T8sbZPn1szhCT9>

Чекаємо на тебе 27 липня о 10:00 у Tech StartUp School на вул. Академіка Колесси, 2.

Детальніше про подію посиланням: <https://www.facebook.com/events/873075773069857/>



19:00
July 30, 2019

iHUB Lviv
(Zamkna st., 9)

MEET UP: CAN YOUR BUSINESS IDEA MAKE IT?

Christoph Raethke
Speaker, Event Organiser, Book Author,
Mentor & Investor. Founder of the
BerlinStartup Academy

BERLIN STARTUP ACADEMY

Анонс

Працюєш над бізнес-ідеєю? А ти впевнений, що вона матиме успіх? Часто фаундери навіть і не підозрюють, що їхня ідея може не реалізуватись витрачаючи свої збереження, дорогоцінний час та енергію через дурницю.

На шляху до реалізації прибуткової бізнес-ідеї може стати викривлене уявлення про ринок, її споживачів, та багато інших перешкод, які необхідно

усунути до роботи над її реалізацією.

Зустріч буде цікава для:

- стартапів, у яких є ідеї необхідні в експертному фідбеку;
- для тих, кому необхідна цінна порада для реалізації своєї бізнес-ідеї;
- для тих, хто хоче послухати над чим зараз працюють ідейники, та як самостійно можна визначити критичні проблеми у своїй ідеї.

Мова зустрічі: англійська!

Вхід вільний за умови попередньої реєстрації

Посилання для реєстрації.: <https://forms.gle/ZFiWLUeYAQCn6pjK6>

За детальною інформацією:

<https://www.facebook.com/events/2361409344134660/>



Головною метою курсу “Соціальне підприємництво” є отримання учасниками сукупності знань та вмінь, необхідних для ефективного запуску власного соціального бізнесу чи участі у соціальних проектах.

СОЦІАЛЬНЕ ПІДПРИЄМНИЦТВО

КОМУ ЦЕЙ КУРС БУДЕ ЦІКАВИМ

- Бажаючим відкрити власну справу, яка буде корисною для суспільства;
- Підприємцям, які хочуть займатися соціальними проектами;
- Представникам неприбуткових організацій, які хочуть більше фінансових можливостей;
- Студентам, які навчаються бізнесу та веденню неприбуткової діяльності;
- Викладачам бізнес-дисциплін, які шукають нові підходи.

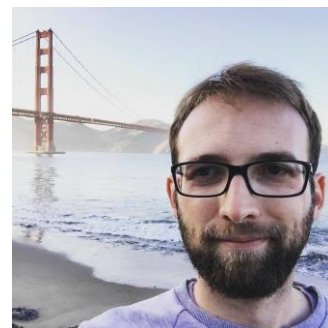
Важливою особливістю курсу є записані спеціально для нього інтерв'ю із соціальними підприємцями з України та людьми, які долучаються до розповсюдження культури соціального підприємництва. Ці інтерв'ю були записані з представниками таких організацій як: платформа “Тепле Місто”, соціальне підприємство “Горіховий дім”, громадська організація “Дивовижні” та електронна система публічних закупівель “Prozorro”. Учасники курсу навчаться розрізняти соціальну відповідальність бізнесу та соціальне підприємництво, дізнаються про головні аспекти планування соціального підприємства та визначають критерії успішності для соціального бізнесу. Програма курсу була створена таким чином, щоб поступово відкривати нові елементи соціального підприємництва, підкріплюючи кожен тему коментарями практиків.

Курс було розроблено під час стажування в Університеті ДеПоля (Чикаго) по Програмі ім. Фулбрайта та створено за підтримки Western NIS Enterprise Fund.

Автори курсу

Артем Корнецький

Доктор філософії. Співзасновник School of ME. Доцент Українського католицького університету. Тьютор та ментор в U Open University. Запрошений дослідник по Програмі ім. Фулбрайта в Університеті ДеПоля (Чикаго). Член редакційної колегії наукового журналу Management Decision. Автор більше 20 наукових публікацій з економіки.



Онлайн курси

Патрік Дж. Мерфі

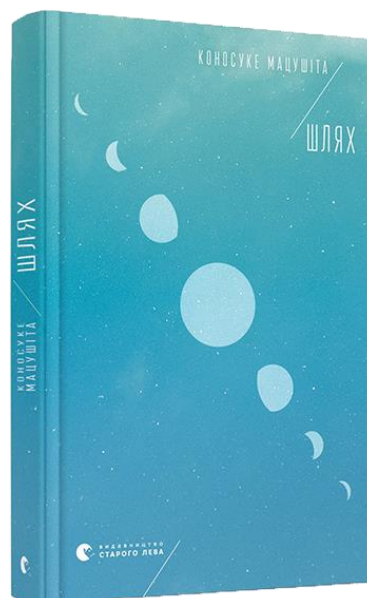
Доктор філософії. Професор Університету ДеПоля (Чикаго). Редактор наукового журналу Management Decision та автор книги Mutiny and Its Bounty: Leadership Lessons from the Age of Discovery (Yale University Press). Президент ради директорів в Chicago Cultural Alliance. Має більше 30 наукових публікацій з економіки, був запрошеним експертом для Businessweek, USA Today, The Globe and Mail, US News and World Report, Financial Times, Harvard Business Review, CCTV.



Реєстрація на онлайн курс за посиланням:

https://edx.prometheus.org.ua/courses/OSCE/DIAL101/2017_T1/info

Книга тижня



Коносукє Мацушіта — засновник глобальної корпорації «Panasonic» та всесвітньо відомий гур у менеджменту.

Побудувати могутню бізнес-імперію з нуля без спеціальної освіти, стартового капіталу та досвіду йому допомогли не лише наполегливість і рішучість, а й життєва мудрість.

Книжка «Шлях» — це короткі та натхненні історії про філософське сприйняття світу. Життєві принципи та досвід Мацушіта вчать японців, а тепер і нас, «битися на мечях», мріяти та не боятися перешкод, бо найцінніше, що маємо — це час і власний, неповторний шлях, що називаємо життям