

ПРОСТІР БІЗНЕСУ

№ 180 Серпень 2020

Управління економіки департаменту економічного розвитку Львівської міської ради

*«Ні в якому разі не можна відчитувати тих, хто старався з усіх сил, але зробив помилку.»
(Роберт Бренсон)*

Актуально	Проект підтримки малого бізнесу «Бізнес-трамплін»
Підприємства Львова	Знай Львівське: Бюро ігор «ТАКА МАКА»
Нормативно-правове регулювання	Сплата частини чистого прибутку (доходу) та дивідендів на державну частку: Закон України № 466
Анонс	Запуск продукту з нуля. PMF проти Discovery методу Безкоштовний марафон "Текстологія"
Онлайн курси	«10 кроків для початку власної справи»
Книга тижня	Ніколи не йдіть на компроміс. Техніка ефективних переговорів

Актуально



6 серпня в Україні стартувала реєстрація на «Бізнес-трамплін» — проект ROZETKA та Visa з підтримки малого бізнесу. Головний приз — 500 000 гривень на розвиток власної справи. Крім того, 30 учасників проекту отримають комунікаційну підтримку, а топ-10 стануть героями спецвипуску Fedoriv Vlog.

Реєстрація: <https://cutt.ly/7d1X7X5>

Усі деталі проекту: <https://cutt.ly/3d1X5bj>



Ділимося ще одним інтерв'ю підприємця в рамках проекту Львівського радіо – «Знай Львівське». Цього разу про свій бізнес розповідає Ярослав Бойчук, який є одним з співзасновників підприємства Диз-Арт та бюро ігор «ТАКА МАКА».



У цьому подкасті Ярослав Бойчук розповідає про створення «ТАКА МАКА», особливості роботи створення настільних ігор, які відрізнялися б від дешевого сегменту настільних ігор та були якісними, проте водночас доступними.

Про ідеї, нові можливості та ігри слухайте у подкасті за посиланням:

🎧 SoundCloud <https://cutt.ly/nd9q4Uj>

🎧 Apple Podcasts <https://apple.co/31Rb8W7>

🎧 MixCloud <https://bit.ly/33LsA0r>

Підприємства
Львова

“Бюро ігор «ТАКА МАКА» – український розробник та виробник настільних ігор. Мета бюро - дарувати користувачеві яскраві й незабутні емоції, позитив, гумор, а також привносити крапельку новизни у спілкування з друзями.



Продукція “Бюро ігор “ТАКА МАКА” розрахована на дітей та дорослих різного віку, які є щирими поціновувачами усього цікавого та якісного. Розробка кожної гри, її механіки та підбір матеріалів проходить процес ретельного аналізу та тестування, в якому беруть участь фокус-групи різної вікової категорії та уподобань. Кожен проект по-своєму є унікальним та неповторним.

Ознайомитися з продукцією можна за посиланням: <https://www.takamaka.com.ua/>

Нормативно-
правове
регулювання

www.tax.gov.ua tax.gov.ua f t /TaxUkraine

ІНФОРМАЦІЙНИЙ ЛИСТ №15



Сплата частини чистого прибутку (доходу) та дивідендів на державну частку: Закон України № 466

Цей інформаційний лист присвячено нововведенням, які запроваджені Законом України від 16 січня 2020 року № 466-IX «Про внесення змін до Податкового кодексу України щодо вдосконалення адміністрування податків, усунення технічних та логічних неузгодженостей у податковому законодавстві» (далі – Закон № 466), а також Законом України від 16 січня 2020 року № 465-IX «Про внесення змін до деяких законів України щодо вдосконалення адміністрування податків, усунення технічних та логічних неузгодженостей у податковому законодавстві» (далі – Закон № 465) в частині адміністрування сплати частини чистого прибутку (доходу) та дивідендів на державну частку.

Цей лист носить інформаційний характер та не є індивідуальною податковою консультацією, оскільки не базується на особливостях фактичних обставин операцій конкретного платника податку.

Інформаційний лист ґрунтується на положеннях чинного законодавства України та практики його застосування, які можуть змінитися в майбутньому.

Кожен платник податку у порядку, визначеному статтями 52 та 53 ПКУ, може звернутися до контролюючого органу з наведеними фактичними обставинами операцій та наданням відповідних матеріалів для отримання індивідуальної податкової консультації.

Ознайомитися з листом можна за посиланням: <https://cutt.ly/ud10MyH>



Анонс

Хочеш покращити skill'и в IT-сфері, не виходячи з квартири? Тоді тобі до нас 👉

— 27 серпня відбудеться безкоштовний ICON-вебінар на тему “Запуск продукту з нуля. Product Market Fit проти Discovery методу”

— Спікер - Ray Astafichev, Head of Business у Spartez Software

Дата: 27.08.2020, 19:00

На вебінарі поговоримо про:

- Сучасні методи запуску продукту - теорія і реальність;
- Що таке Product Market Fit, а що таке Discovery. У чому різниця та що - краще?
- Розуміння користувача як ключ до хорошого продукту;
- Tips & trics.

Участь - безкоштовна, за умови реєстрації

👉 Квитки тут - <https://iconua.com/#popup:webinar2708>

Анонс



Усі деталі за посиланням: <https://cutt.ly/9d1MkyH>

Онлайн курси



Коли замислюєтесь про відкриття власної справи, одразу виникає безліч питань: з чого почати, як зареєструвати підприємство, де знайти фінансування і що взагалі потрібно робити. З даного навчального серіалу Ви дізнаєтесь про те, як віднайти свою бізнес-ідею, що таке стратегія підприємства, як юридично оформити бізнес, як управляти фінансами, що таке маркетингова стратегія та SMM для бізнесу, які є джерела фінансування бізнесу, окрім власних коштів, як управляти командою та як побудувати ефективну комунікацію свого бізнесу. Окремо розглянемо практичний кейс ведення бізнесу – успіхи та виклики підприємства на прикладі українського агентства з аромабрендингу.

Реєстрація за посиланням: <https://cutt.ly/Vd11Yfg>

Книга тижня



Кріс Восс - колишній міжнародний переговорник ФБР, який займався звільненням заручників. У своїй книжці, написаній у співавторстві з Талом Резом, він пропонує практичний підхід до ведення важливих переговорів, де ставки дуже високі. Восс описує навички, які допомагали йому та його колегам вести переговори, результатом яких ставав порятунок життя. Він описує дев'ять тактик і стратегій, які можна застосовувати будь-де: і на переговорах ради директорів, і в особистому житті. Кріс Восс - колишній співробітник ФБР. Викладав у Гарвардському університеті, бізнес-школах Массачусетського технологічного університету та університету Південної Кароліни.