

ПРОСТІР БІЗНЕСУ

№187 Жовтень 2020

Управління економіки департаменту економічного розвитку Львівської міської ради

**«Важливіше робити правильні речі, ніж робити речі правильно»
(Пітер Друкер)**

Актуально	Реєстрація на тренінг «Основи бізнес-планування»
Підприємства Львова	Знай Львівське: Торговий дім «Жива»
Нормативно-правове регулювання	Використання коштів ФОП
Програми підтримки бізнесу	Герої малого бізнесу
Анонс	Рішення для бізнесу: де шукати клієнта у теперішніх реаліях та як ефективно продавати? Вебінар "Професійна психодіагностика для бізнесу: як це працює?"
Онлайн курси	Почати бізнес. Виробництво текстилю
Книга тижня	Як скласти маркетинговий план

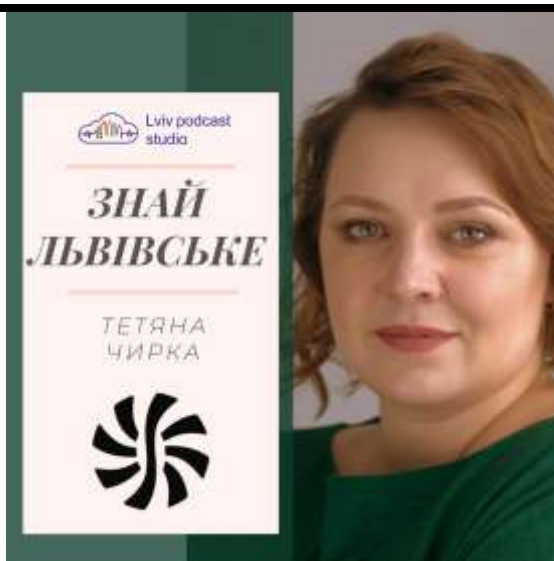


ДАТА	ЧЕТВЕР-П'ЯТНИЦЯ, 20-21 ЖОВТНЯ
МІСЦЕ	ЦЕНТР ПІДТРИМКИ ПІДПРИЄМНИЦТВА (ЛЬВІВСЬКА МІСЬКА РАДА, 103 КАБІNET)
Площа Ринок, 1	ЧАС 9:00-11:00
ОСНОВИ БІЗНЕС-ПЛАНУВАННЯ	
	Центр підтримки підприємництва

Актуально

"Основи бізнес-планування" - дводенний тренінг, на якому можливо дізнатись про логістику започаткування бізнесу, мотивацію до підприємницької діяльності, генерацію підприємницьких ідей, етапи створення власного бізнесу, SWOT-аналіз, визначення цілей та стратегії підприємницької діяльності, структуру та основні розділи бізнес-плану.

Реєстрація за qr-кодом або посиланням: <https://cutt.ly/bf3t7sf>



Ділимося ще одним інтерв'ю-подкастом підприємці в рамках проекту Львівського радіо – «Знай Львівське». Цього разу про свій бізнес розповідає Тетяна Чирка.

Тетяна Чирка за фахом - викладач математики. Перед вступом в аспірантуру на два місяці прийшла підпрацювати на швейну фабрику і залишилась у шевстві назавжди.

✓ Із профільної освіти в неї лише статус доньки технолога швейного виробництва. Проте, в кріслі виконавчого директора успішно виводить Торговий дім "Жива" уже з третьої кризи.

- ? Що таке капсульний гардероб і в чому підступ надмірного споживання;
- ? Коли кожна жінка стає впевненою і успішною;
- ? Як виглядає сукня "не сперечайся зі мною".

Підприємства
Львова

Прослухати подкаст можна за посиланнями:

🎧 SoundCloud <https://cutt.ly/Nf8sNJ0>

🎧 MixCloud <https://bit.ly/2SiQFEV>

🎧 Apple Podcasts
<https://apple.co/3mdBRoP>

З асортиментом торгового дому можна ознайомитися за посиланнями:

Jhiva Plus size: <https://cutt.ly/Ff8dN4G>

Jhiva : <https://cutt.ly/Kf8d111>



ГЕРОЇ МАЛОГО БІЗНЕСУ

Герої малого бізнесу - це проект, створений підприємцями для підприємців всієї країни. Це спроба відзначити тих, хто не побоявся і успішно продовжує свою справу в непростих реаліях, і надихнути тих, хто тільки починає. Незважаючи ні на що.

ХТО МОЖЕ ВЗЯТИ УЧАСТЬ У ПРЕМІЇ?

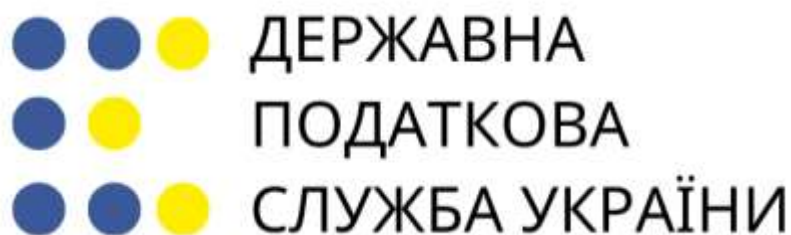
Є 5 простих умов, щоб претендувати на звання "Герой малого бізнесу України":

- ✓ Ти підприємець або власник малого бізнесу.
- ✓ Ти береш активну участь у розвитку і управлінні свого бізнесу
- ✓ Твій бізнес знаходиться в одній з 24 областей України або в Автономній Республіці Крим
- ✓ У тебе та твого бізнесу немає податкових заборгованостей і про вас схвально відгукуються в соціальних мережах або медіа
- ✓ Ти хочеш заявити про свій бізнес на всю країну

Програми підтримки бізнесу



Усі деталі за посиланням: <https://cutt.ly/ff8t8Ha>



ФОП вільно розпоряджається коштами від здійснення підприємницької діяльності.

*ФОП вільно використовує
кошти, отримані від бізнесу*



Головне управління
ДПС
у Львівській області

Нормативно-
правове
регулювання

Відповідно до норм Господарського кодексу (ст. 44) одним з основних принципів підприємницької діяльності є вільне розпорядження прибутком, що залишається у підприємця після сплати податків, зборів та інших платежів, передбачених законом.

Отже, якщо у ФОП немає обов'язку щодо сплати податків та відсутня заборгованість, він розпоряджається коштами на свій розсуд, без будь яких обмежень.

[ДПС у Львівській області](#)

Анонс

7



СЕРЕДА, 7 ЖОВТНЯ 2020 Р. О 15:00 – 17:20

Рішення для бізнесу: де шукати клієнта у теперішніх реаліях та як ефективно продавати?

Online

На ринку існують різні психотипи клієнтів: ті, хто швидко приймають рішення та одразу купують і ті, котрі аналізують, читають відгуки, дуже зважено приймають рішення перед тим, як здійснити покупку. Під час зустрічі ми поговоримо про шлях клієнта та ефективні маркетингові інструменти і канали комунікації на кожному з етапів. Завдяки моделі «SEE, THINK, DO, CARE» навчимося взаємодіяти з клієнтами так, щоб продати свій продукт.

Детальніше за посиланням: <https://cutt.ly/Yf8aRk7>

Анонс

8



ЧЕТВЕР, 8 ЖОВТНЯ 2020 Р. О 16:00 – 17:00

Вебінар "Професійна психодіагностика для бізнесу: як це працює?"

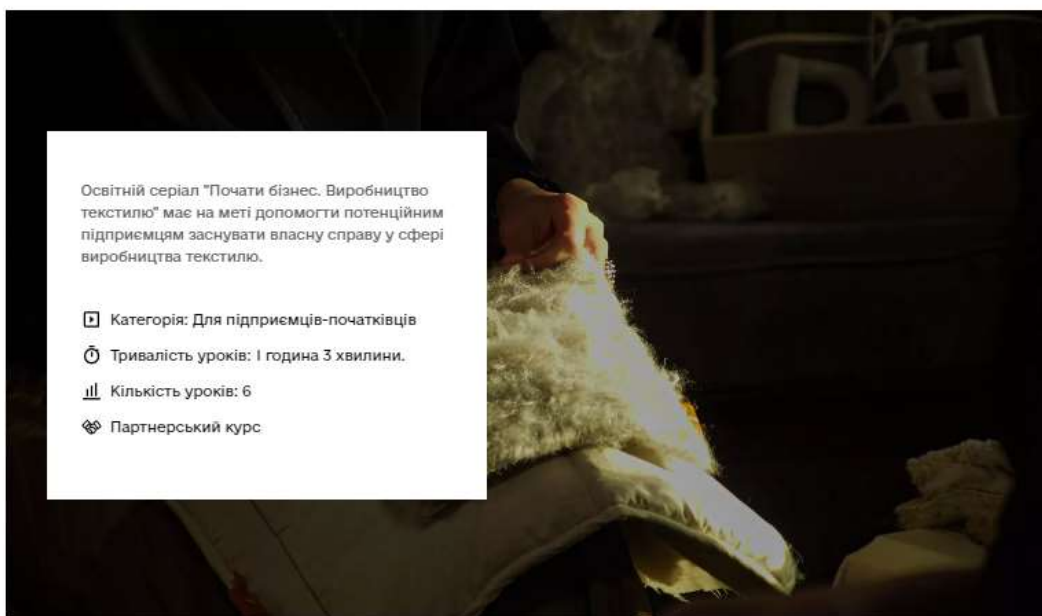
Online

Нові реалії штовхають нас до реорганізації бізнесу та щоденного побуту. Частина нашого життя переходить в онлайн, в тому числі робота з персоналом. Як сьогодні можна бути впевненим, що співробітник здатен якісно і сумлінно працювати віддалено, будучи вдома? Який основний функціонал він здатен засвоїти?

Детальніше за посиланням: <https://cutt.ly/jf8aIMZ>



ПОЧАТИ БІЗНЕС. ВИРОБНИЦТВО ТЕКСТИЛЮ



Освітній серіал "Почати бізнес. Виробництво текстилю" має на меті допомогти потенційним підприємцям заснувати власну справу у сфері виробництва текстилю.

- Категорія: Для підприємців-початківців
- ⌚ Тривалість уроків: 1 година 3 хвилини.
- ≡ Кількість уроків: 6
- 🤝 Партнерський курс

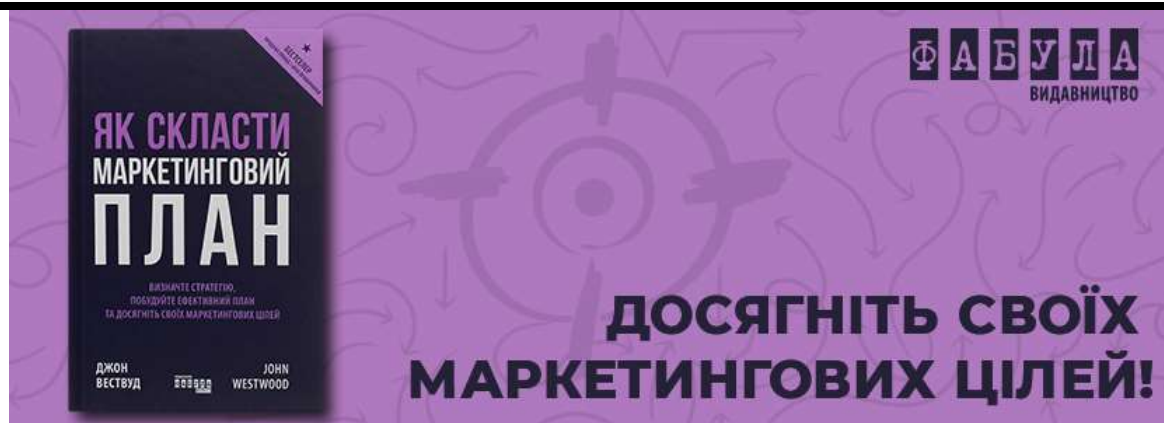
Онлайн курси

Як створити прибутковий текстильний бізнес. Чому важливо працювати над створенням команди та особистим брендом компанії. Секрети вдалого виходу на міжнародний ринок та успіху в Україні. Досвід еко-бренду DevoHome.

Цей серіал розроблений в межах Програми ООН із відновлення та розбудови миру за фінансової підтримки Європейського Союзу та урядів Польщі й Японії. Програму ООН із відновлення та розбудови миру реалізують чотири агентства ООН: Програма розвитку ООН (ПРООН), Структура ООН з питань гендерної рівності та розширення прав і можливостей жінок (ООН Жінки), Фонд ООН у галузі народонаселення (UNFPA) і Продовольча та сільськогосподарська організація ООН (ФАО).

Програму підтримують тринадцять міжнародних партнерів: Європейський Союз (ЄС), Європейський інвестиційний банк (ЄІБ), Посольство США в Україні, а також уряди Великої Британії, Данії, Канади, Нідерландів, Німеччини, Норвегії, Польщі, Швейцарії, Швеції та Японії.

Реєстрація за посиланням: <https://cutt.ly/bf8aMvL>



Книжка Джона Вествуда «Як скласти маркетинговий план» — посібник для кожного, хто працює у сфері бізнесу та планує започатковувати власну справу. Ця настільна книжка є універсальною для кожного: якщо ви лише амбітний початківець, обов'язково прочитайте її, щоб крок за крок правильно вибудувати власну маркетингову стратегію, якщо ж уже досвідчений бізнесмен — аби успішно закріпити позицію на ринку.

Книга тижня



У книжці подані вичерпні пояснення головних понять ринкового середовища, проілюстровано етапи побудови маркетингового плану та особливості маркетингової стратегії. Автор також не оминає важливих питань бізнесу онлайн, реклами та просування продукту. Вже давно планували показати свій бізнес-проект світові через акаунт у мережі Інстаграм? Будь ласка! Джон Вествуд розповість, як цього досягти.

Прописуючи такі важливі речі, автор все ж не прагне перетворити книжку на підручник з економіки: читати «Як скласти маркетинговий план» цікаво і зрозуміло, тому вона підійде вам, навіть якщо ви досі не мали справ зі складними економічними термінами.