

ПРОСТІР БІЗНЕСУ

№188 Жовтень 2020

Управління економіки департаменту економічного розвитку Львівської міської ради

«У джерел кожного успішного підприємства стоїть один раз прийняте сміливе рішення.»
(Пітер Друкер)

Актуально

«Як стати успішним львівським підприємцем випускнику/ці коледжу»

Підприємства
Львова

Знай Львівське: Майстерня Мрії

Програми
підтримки бізнесу

Пошук українських компаній для розміщення на провідній онлайн B2B платформі Китаю

Нормативно-
правове
регулювання

Податковий календар

Анонс

Як залучити кошти за допомогою краудфандингу?

Онлайн курси

Почати бізнес. Сфера технологій

Книга тижня

Вперед за місією. Відвага, креативність і сила змін

Актуально



В рамках Програми малих грантів випускників 2020 року Відділу преси, освіти та культури Посольства США реалізується Проект «Як стати успішним львівським підприємцем випускнику/ці коледжу» в

[Центр підтримки підприємництва](#)

Підприємства Львова



Ділимося ще одним інтерв'ю-подкастом підприємці в рамках проекту Львівського радіо – «Знай Львівське». Цього разу про свій бізнес розповідає Анна Іванічева.

☕ Допомогти просто, як пригостити чашкою чаю,- з цим переконанням четвертий рік працює у Львові соціальне підприємство "Майстерня мрії»

✅ Його партнери заготовляють в Карпатах трави і виготовляють унікальні чаї. А за отримані кошти однойменна громадська організація допомагає соціалізуватись молоді з ментальними порушеннями.

✅ Як чашка чаю, випита Вами, змінює світ на краще, - розповідає засновниця Майстерні мрії Анна Іванічева/ Anna Ivanicheva в цьому епізоді промо-подкасту "Знай львівське".

Прослухати подкасти можна за посиланнями:

🎧 SoundCloud

<https://soundcloud.com/lvivradio/znay-lvske-maysternya-mr>

🎧 Apple Podcasts

<https://apple.co/3mdBRoP>

🎧 MixCloud

<https://bit.ly/34x9Bpw>



Сторінка підприємства за посиланням:

<https://www.facebook.com/maysternia.mriyi/>



З початку липня 2020 року ЄБРР, у рамках ініціативи ЄС [#EU4Business](#), за інформаційної підтримки

Export Promotion Office/Офіс з Просування Експорту

, забезпечив розміщення та просування продукції 20 українських МСП під колективним брендом #TradeWithUkraine на найбільшому торговому онлайн-майданчику Китаю «1688.com» (Wukelan.1688.com).

За період з липня по вересень українські компанії отримали:

- ◆ понад 1 млн. переглядів розміщених товарів;
- ◆ більше 20 тис. кліків та додавань у кошик;
- ◆ десятки прямих b2b перемовин із зацікавленими китайськими покупцями та контрагентами.

Оскільки запити на українські товари на «1688.com» продовжують постійно надходити, було прийнято рішення продовжити маркетингове просування та підтримку товарів уже 20 відібраних компаній-учасниць ще на 2 місяці.

Окрім цього, 10 нових українських МСБ отримають можливість бути розміщеними на майданчику під колективним брендом #TradeWithUkraine

Скористатися можливістю можуть виробники всіх галузей, проте пріоритет надаватиметься виробникам наступної продукції:

- ✓ агропродукція та їжа довготривалого зберігання;
- ✓ напої (насамперед кава, безалкогольні напої);
- ✓ текстиль та одяг;
- ✓ побутова хімія;
- ✓ косметика;

Програми
підтримки бізнесу

✓ меблі (невеликі декоративні).

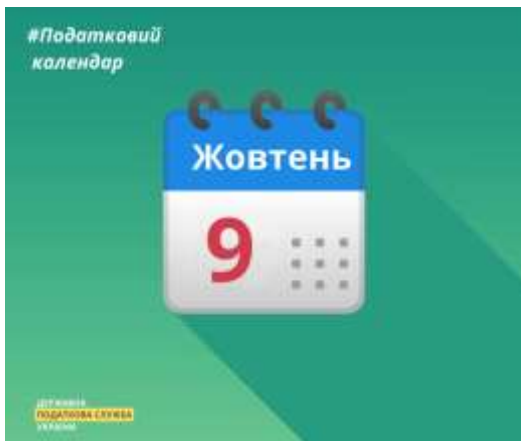
10 додатково відібраних компаній-учасниць проекту отримають:

- ✓ Консультаційну підтримку у виборі продуктів, які найбільше підходять для просування через онлайн-платформу «1688.com» (до 4 товарів від кожного МСП).
- ✓ Допомогу з візуальною та текстовою адаптацією вибраних продуктів до китайського ринку та смаків покупців.
- ✓ Переклад необхідної інформації та матеріалів китайською для розміщення на сайті.
- ✓ Допомогу з позиціонуванням товарів та розміщенням інформації на платформі «1688.com».
- ✓ Активне маркетингове просування продукції на сайті «1688.com» під колективним брендом [#TradeWithUkraine](#) до кінця листопада.

Вищезазначені послуги фінансуються ЄС у рамках ініціативи EU4Business та реалізуються ЄБРР.

Заявки на участь у відборі приймаються до 14 жовтня 2020 року включно за посиланням: <https://bit.ly/3ijwPp3>

Нормативно-правове регулювання



- Звіту про обсяги придбання та реалізації в оптовій мережі за вересень 2020 р.:
- ✓ алкогольних напоїв (форма № 1-ОА);
- ✓ тютюнових виробів (форма № 1-ОТ).

☀️ Нагадуємо 9 жовтня, останній день подання:

- Звіту по заборгованості страхувальника зі сплати страхових коштів до Фонду соціального страхування України;
- Звіту про обсяги виробництва та реалізації за вересень 2020 р.:
- ✓ спирту (форма № 1-РС);
- ✓ алкогольних напоїв (форма № 2-РС);
- ✓ тютюнових виробів (форма № 3-РС);

[#податковийкалендар](#)

EASYФІНАНСУВАННЯ: **О WEBINAR**

Як залучити кошти за допомогою краудфандингу?

22/10/2020
10:00

22

USAID
«ІНІЦІАТИВА ПРОСПІРОМОЖНА ЕКОНОМІКА УКРАЇНИ»

eB

ЧЕТВЕР, 22 ЖОВТНЯ 2020 Р. О 10:00 UTC+03 – 13:00 UTC+03

Як залучити кошти за допомогою краудфандингу?

Онлайн-подія

Хочете залучити кошти на розвиток продукту та, водночас, перевірити попит серед потенційної аудиторії? У четвер, 22 жовтня, на онлайн-воркшопі наші експерти розкажуть все про залучення фінансової допомоги шляхом краудфандингу через онлайн-платформи. Воркшоп складається з двох модулів.

Анонс

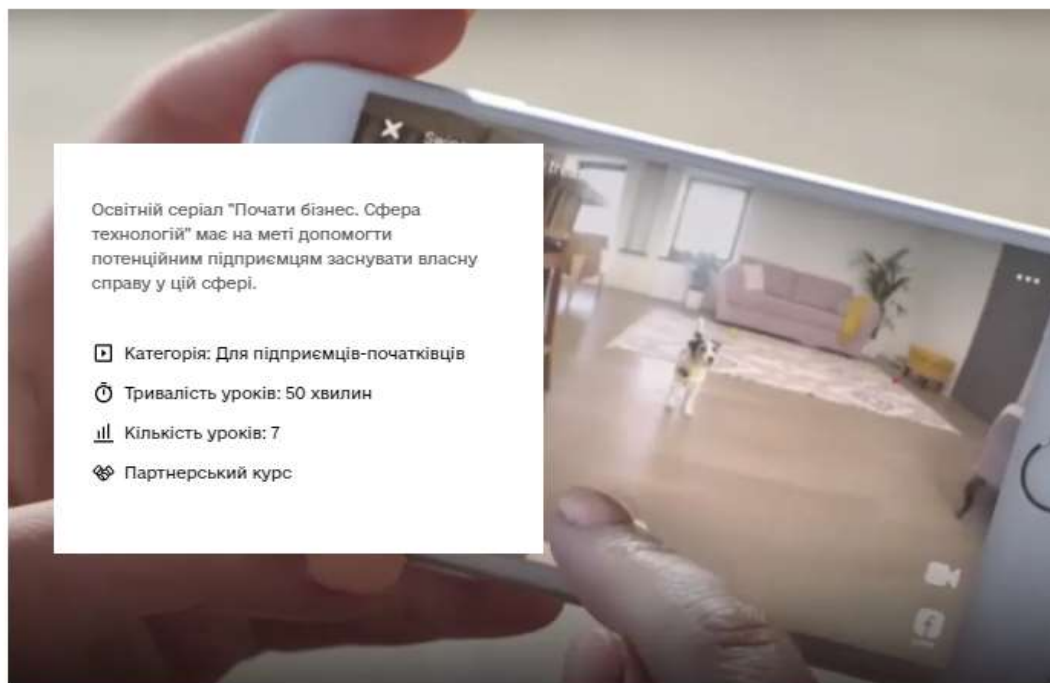
Які питання розглядатимуть?

- ✓ Кейси підприємців, які успішно залучили фінансування за допомогою краудфандингу й зробили це не один раз.
- ✓ Як обрати платформу для власної краудфандингової кампанії?
- ✓ Коли варто обрати краудфандинг для залучення фінансування?
- ✓ Як підготуватися до запуску кампанії та провести її успішно?
- ✓ Краудінвестинг, що це таке та чи працює в Україні.
- ✓ Яких помилок варто уникати під час підготовки та проведення кампаній?
- ✓ Дискусія із засновниками МСП, які залучили фінансування через краудфандинг, їхні поради для підприємців щодо успішного проведення кампанії.
- ✓ Запитання та відповіді з учасниками воркшопу.

👉 Участь у вебінарі безкоштовна, попередня реєстрація за посиланням: <https://bit.ly/2SvWxLh>

Серія вебінарів #EasyФінансування проводиться аналітичним центром EasyBusiness за підтримки Програма USAID «Конкурентоспроможна економіка України».

Онлайн курси



Освітній серіал "Почати бізнес. Сфера технологій" має на меті допомогти потенційним підприємцям заснувати власну справу у цій сфері.

- 📁 Категорія: Для підприємців-початківців
- 🕒 Тривалість уроків: 50 хвилин
- 📖 Кількість уроків: 7
- 🤝 Партнерський курс

Про що цей курс

Де знайти вдалу ідею для створення бізнесу у сфері технологій. Як знайти гроші та інвестиції. Як побудувати правильний маркетинг. Чому важливо бути соціально відповідальним. Досвід найуспішнішого стартапу Petcube.

Деталі за посиланням: <https://cutt.ly/mgrMACL>

Книга тижня



Це практичний посібник, зокрема для керівників, як впроваджувати зміни у бізнесі та як боротися з викликами, як працювати зі своїми помилками, як справлятися з бюрократією та йти в ногу з часом. Водночас це мемуари однієї з найвпливовіших керівниць у світі, приватна історія про те, як вирости від інтровертки-публіцистки до віце-президентки з інновацій великої компанії. Бет Комсток – директорка в Nike, колишня віце-президентка з інновацій в General Electric, членкиня правління The National Geographic Society. Журнал Forbes назвав Бет Комсток однією з найвпливовіших жінок світу.