

ПРОСТІР БІЗНЕСУ

*"Криза розкриє те, чого не зможуть знайти аудитори"
(Пилип Когган)*

Актуально

В місті створять маршрут "Вперше у Львові"

Підприємства
Львова

ТОВ «Оксана Муха»

Анонс

Національний колективний стенд на 9-й сесії Ярмарки китайських інвестицій

В місті створять маршрут "Вперше у Львові"



Актуально

4 серпня виконавчий комітет ЛМР проголосував за створення інноваційного пізнавального пішого маршруту, що пройде по 15 львівським пам'ятках.

Реалізувати проект планують уже у вересні поточного року, інформація буде подана 5 мовами: українською, англійською, польською, німецькою, російською та китайською. А вказівники з маркування "розумного" екскурсійного маршруту "Вперше у Львові" виглядатимуть як таблиці з QR-кодами.



ТОВ «Оксана Муха»

Коли Україна зароджувалася як держава, почала своє становлення і компанія OKSANA MUKHA. Ключову роль в історії становлення бренду зіграло власне весілля Оксани Мухи. Обійшовши сотню салонів, але так і не знайшовши свого ідеального весільного наряду, в результаті дизайнер йшла під вінець в платті, створеному за її власними ескізами.

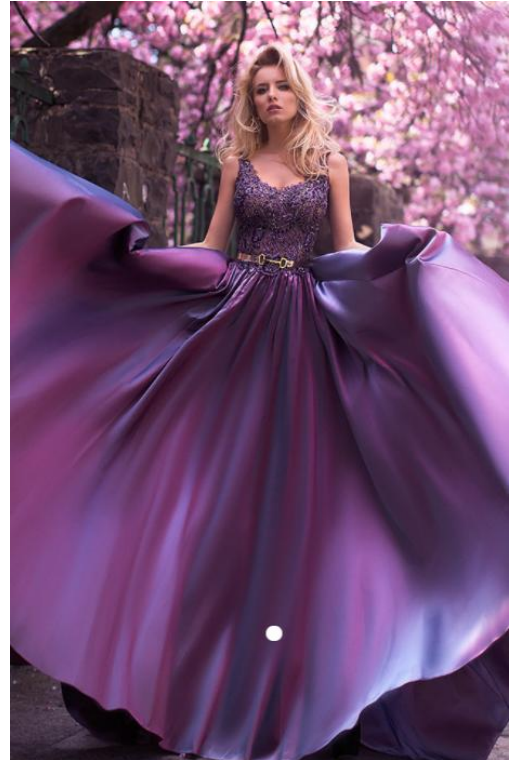


Дуже позитивна реакція на сукню, дала в свою чергу поштовх створити весільний продукт високого рівня, який може бути застосований і прийнятий у всьому світі. Почалося все з 2 швейних машин і орендованого приміщення. Згодом з орендованого, воно стало власним, що дозволило розширити виробництво. Попит і позитивні відгуки про створені моделі спонукали до постійного прогресу і розвитку бренду.

Підприємства
Львова

Успіх бренду зростає з арифметичною прогресією: вихід на міжнародний ринок, відкриття авторського салону в рідному місті Львові, Парижі, Одесі, Харкові, Бухаресті, Берліні, міжнародні профільні виставки, нагороди і покази...

Згодом компанія розвивається як сімейний бізнес за участю всіх членів сім'ї. На сьогоднішній день дочка Катерина є креативним директором компанії OKSANA MUKHA.



Кожна колекція розробляється з урахуванням останніх тенденцій високої моди та інновацій у галузі текстильної промисловості, і презентується у всьому світі на міжнародних профільних виставках. Компанія прагне створити продукт, який не тільки йде в ногу з часом, але й водночас відповідає традиціям різних країн світу. Таким чином, підприємство дуже тонко поєднує в рамках колекції багатство та пишність суконь Близького Сходу, лаконічність та елегантність європейського стилю, класичний та романтичний образ, який так подобається американським нареченим. Головне при такій еклектиці витримати цілісність колекції та зберегти впізнаваний почерк бренду. Колекція весільних суконь бренду OKSANA MUKHA включає 4 лінії: Elegance, Deluxe, Crystal, Privee.

Моделі колекцій створюються з ретельно підібраних якісних тканин кращих виробників Європи - це натуральний шовк, тафта, органза, атлас, мереживо «Шантіль».



Весільні та вечірні сукні від Оксани Мухи створюються з перевагою ручної роботи: художньої, декоративної та бісерної вишивки, мереживної аплікації, декорування кристалами SWAROVSKI, драпірування з елементами декоративних прикрас. В якості декору служать кристали SWAROVSKI, італійське скло і бісер, японський стеклярус та ін.

Оксана Муха – всесвітньо відомий дизайнер весільних та вечірніх суконь, володарка десятків національних і міжнародних премій в індустрії моди, почесний учасник Ukrainian Fashion Week, ідейний натхненник і креативний керівник високопрофесійної команди, хедлайнер бренду OKSANA MUKHA.

Завдяки синергії європейських стандартів внутрішньої і маркетингової політики компанії, споживчий попит на вироби бренду зростає в геометричній прогресії з кожним новим роком.

Україна, 79019
м. Львів,
вул. Лемківська, 15

+38 (032) 242 79 05
marketing@oksana-mukha.com
<https://oksana-mukha.com/ua/>

Національний колективний стенд на 9-й сесії Ярмарки китайських інвестицій

Згідно листа Асоціації Українсько-Китайського Співробітництва від 12.07.2017 №01/12/07/17 інформуємо.

Виконавчий комітет Асоціації Українсько-Китайського Співробітництва (АУКС), для поглиблення інвестиційного діалогу та активізації торгово-економічних відносин з Китаєм, займається організацією національного колективного стенду на 9-й сесії Ярмарки китайських інвестицій за кордоном COIFAIR-2017 (надалі-Ярмарок), який відбудеться 21-22 листопада 2017 року в Пекіні.

Ярмарок є головною подією в сфері інвестицій Китаю за кордон. В його рамках організуються виставки, інвестиційні форуми, презентації проектів, ділові переговори. Головними партнерами є Світовий банк, Світова організація торгівлі та Програма розвитку ООН. Даний майданчик збирає представників підприємств реального сектора економіки, фінансових установ, сервісних компаній, державних органів влади, міжнародних організацій, експертів та працівників науково-дослідних об'єднань. Форум об'єднує представників більш ніж зі 100 країн. У попередніх роках кількість інвестиційних проектів перевищила дві тисячі, а загальна вартість угод досягла 4 млрд. дол.. США. У COIFAIR-2017 планується участь близько 1000 великих державних і приватних підприємств.

Напрямки та секції роботи COIFAIR включають електроенергетику, сільське господарство, будівництво, транспорт та зв'язок, машинобудування та металообробку, хімічну та нафтохімічну промисловість, фармацевтичну промисловість, внутрішню і зовнішню торгівлю, фінанси, кредит, страхування та інші.

Ярмарок надає можливості її учасникам протягом декількох днів провести зустрічі і переговори з представниками багатьох китайських і зарубіжних підприємств, вислухати думки експертів в області залучення інвестицій, отримати фінансування проектів, досягти реального інвестиційного співробітництва. За підтримки Посольства України в Китаї на українському стенді традиційно організовується презентація «День України».

Запрошуються представники державного та приватного сектору Львівщини взяти участь на колективному стенді України. При ранньому бронюванні місця в липні-серпні передбачені знижки.

Контактна особа - Сергій Гмиря тел. (044) 285-70-52; e-mail: sp5@aucc.org.ua

Анонс