

# ПРОСТІР БІЗНЕСУ

*«Мислити по шаблону – найпростіший спосіб завалити справу»  
(Д. Ф. Енрайт)*

**Актуально**

Фестиваль культур у Львові

**Підприємства  
Львова**

ТЗОВ "ТРИКОТАЖНА ФАБРИКА "ПРОМІНЬ"

**Нормативно –  
правові акти**

Заборона на «біо», «еко» та «органік»

**Конкурс**

Програма ЄС «ERASMUS для молодих підприємців»

## Фестиваль культур у Львові



**Фестиваль культур** відбудеться у Парку культури та відпочинку імені Богдана Хмельницького 21 липня. Початок - о 15.00.

**Актуально**

На Фестиваль завітають учасники з більш ніж 10 країн - Туреччина, Єгипет, Китай, Бахрейн, Марокко, Сінгапур, Індонезія, Туніс та інших.

"Це захід, що надає можливість для українців познайомитися, поспілкуватися та поділитися досвідом з представниками різних країн, які приїхали в Україну для участі в соціальних проектах", - додають організатори.

### У програмі фестивалю:

- Break Borders - become closer! (час пізнати культури країн світу особисто);
- мовна школа AIESEC (5 країн, 5 спікерів);
- територія AIESEC - justdance.

Більш детальну інформацію про Фестиваль можна отримати:

<https://www.facebook.com/events/166896314181980/>

# promin

## ТЗОВ "ТРИКОТАЖНА ФАБРИКА "ПРОМІНЬ"

Промінь – український трикотажний одяг для всієї родини. Історія бренду почалась у листопаді 1939, коли у Львові відкрили трикотажну фабрику «Промінь». Незабаром підприємство стало лідером виробництва трикотажних виробів у Східній Європі. Після більш ніж 60 років успішної роботи, фабрика переживала важку економічну скруту. І лише в 2012 році новій команді вдалося відродити та модернізувати роботу найбільшого гравця на ринку легкої промисловості України. Відновлений бренд Промінь випускає доступні за ціною колекції повсякденного одягу для активного сімейного дозвілля.

Це підприємство з 50-ти річним досвідом виробництва трикотажу. Має досвід роботи з іноземними партнерами Австрією, Німеччиною, Угорщиною на давальницьких умовах.

Трикотажна фабрика «Промінь» сьогодні це:

- якісні та актуальні трикотажні моделі для всієї родини;
- співробітництво з найкращими українськими дизайнерами;
- ідеальне поєднання речей бренду між собою та створення неповторного total look;
- авторські лекала;
- постійне розширення категорій та асортименту товару.



Підприємства  
Львова



## Підприємства Львова

Підприємство володіє парком сучасного в'язального обладнання іспанського, німецького, французького виробництва, на якому виробляється широкий асортимент трикотажних полотен (кулірна гладь, інтерпочні, начосні та ластичні полотна).

Виробництво трикотажної фабрики «Промінь» включає

- 200 майстрів швейної справи;
- 3 підприємства з виробництва;
- сучасне обладнання та технології, які вони постійно удосконалюють;
- використання якісної та натуральної сировини (бавовна, віскоза), що виробляють в Узбекистані та Білорусі ексклюзивно на замовлення бренду;
- контроль якості кожної виготовленої моделі.

Вони пропонують широкий асортимент білизняного трикотажу: жіночий, чоловічий, дитячий.

Трикотажна фабрика Промінь займається випуском білизняних трикотажних виробів. На фабриці замкнутий технологічний цикл: вяжуть, фарбують, розкроять і пошивають трикотажні вироби. Підприємство випускає трикотажні вироби із чистої бавовни. Може бути домішка 5% полієфіру. Пошиває футболки, чоловічу білизну, майки, піжами, нічні сорочки, панталони, труси. Фабрика має можливість продавати трикотажне полотно. Сучасні стильні у різнокольоровій гамі вироби з 100% бавовни.

Цілями трикотажної фабрики: є відкриття мережі фірмових магазинів по Україні, розвиток інтернет-магазину

Місія: продукція made in Ukraine – це модно, якісно та доступно. Наш одяг європейської якості відповідає актуальним трендам fashion-індустрії.

Бренд об'єднує родину, пропонуючи якісний та комфортний одяг для спільного дозвілля.

79039, Україна  
м. Львів  
вул. Шевченка 31

(032) 2332429  
tfpromin@gmail.com  
newpromin.com.ua

## Заборона на «біо», «еко» та «органік»



10 липня 2018 року Верховна Рада України підтримала законопроект «Про основні принципи та вимоги до органічного виробництва, обігу та маркування органічної продукції». Документ впроваджує контроль за використанням виробниками таких маркувань як «біо», «еко» та «органік» і вводить штрафи за порушення вимог до виробництва органічної продукції.

Фактично це означає, що тепер використовувати такі позначення як «біо», «еко» та «органік» безпідставно виробники уже не зможуть. Це буде заборонено робити. Натомість, буде вводитися спеціальне маркування, яке буде для всіх однаковим. Тож несумлінні виробники не зможуть вводити в оману споживачів.

Органічна продукція – це продукція, під час виробництва якої не застосовуються хімічні добрива, пестициди, генетично модифіковані організми (ГМО), консерванти тощо. А сам виробничий процес спрямований на збереження та відновлення природних ресурсів.

Частка органічних земель в Україні щодо всіх аграрних земель становить близько 1%. Нехай не надто швидкими темпами, але кількість операторів ринку «органіки» з року в рік зростає. Збільшується й експорт такої продукції до країн ЄС.

Виробникам буде заборонено використовувати на етикетках продукції назви: «органічний», «біодинамічний», «біологічний», «екологічний», «органік» та будь-яких однокореневих похідних від цих слів з префіксами «біо», «еко» тощо будь-якими мовами. Для органічної продукції буде використовуватися єдиний логотип:

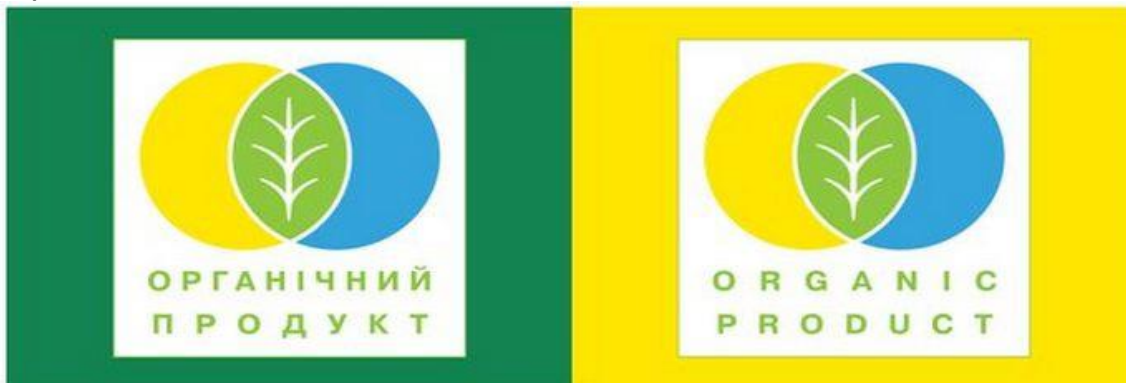
В Україні органічне виробництво - це сертифікована діяльність, що пов'язана з виробництвом сільськогосподарської продукції. Нові вимоги до маркування органічної продукції вступають в силу орієнтовно через півтора року. Продукція, вирощена на власному городі, може вважатися органічною лише якщо виробництво сертифіковане акредитованим органом сертифікації.

Перелік виробників органічної продукції за оптимістичними прогнозами має з'явитися у реєстрі на сайті Мінагрополітики. До реєстру мають бути включені автоматично ті виробники, що отримали статус «органічного» відповідно до міжнародних стандартів, не менше ніж за 18 місяців до створення реєстру.

Сертифікуватимуть органічні виробництва в Україні органи сертифікації, які повинні бути акредитовані в Національному агентстві з акредитації. Мінагрополітики має право звертатися з клопотанням про позбавлення атестату про акредитацію органів сертифікації у випадку виявлення порушень.

Нормативно –  
правові акти

Для органів сертифікації прописані санкції: за невиконання вимог держорганів, несвоєчасне надання звітів, порушення порядку сертифікації - аж до виключення органу сертифікації з реєстру та позбавлення його акредитації.



Процес сертифікації розпочинається з моменту укладання договору з сертифікаційним органом. Тривалість сертифікації виробництва залежить від галузі. Поля з однорічними рослинами та пасовища сертифікують від 24 місяців, з багаторічними рослинами - від 36 місяців, у аквакультури - 24 місяці, ферми з вирощування великої рогатої худоби (м'ясо) і коней - 12 місяців, кіз, свиней і корів (молоко) - 6 місяців, птиці (м'ясо) - 10 тижнів, птиця (яйця) - 6 тижнів. Тобто, щоб отримати, наприклад, сертифікат на вирощену органічну суницю, треба чекати не менше 3 років, а можливо і більше.

Вартість сертифікації залежить від дуже багатьох параметрів: площі угідь, галузі АПК, стану господарства, кількості працівників. Наприклад, сертифікувати 1 га суниці коштуватиме орієнтовно 12 тис. грн. з ПДВ. Водночас, виробникам доведеться підтверджувати свій статус органічного кожні 15 місяців.

Відповідальність щодо маркування органічної продукції покладена на виробників органічної продукції. Контроль маркування здійснюватиме Держпродспоживслужба.

Законопроект запроваджує санкції за порушення вимог до виробництва та обігу органічної продукції. За невиконання або несвоєчасне виконання законних вимог щодо усунення порушень для операторів ринку вводяться штрафи.

Для юросіб - вісім мінімальних зарплат, зараз - 29 784 грн, для фізосіб-підприємців - п'ять мінімальних зарплат, зараз - 18 615 грн.

Такі ж штрафи загрожуватимуть виробникам, які маркуватимуть продукцію «органічним» державним логотипом або використовуватимуть позначення та написи на кшталт «органічний», «екологічний», «органік», «біо», «еко» за відсутності сертифіката.

Разом з тим, максимальний штраф для інших осіб (наприклад, супермаркети, магазини, торгівельні мережі) за реалізацію продукції, маркованої як органічна, без сертифіката - сто неоподатковуваних мінімумів доходів громадян. Зараз це 1 700 грн.

Більш детально за посиланням: <https://news.dikt.ua/state/laws-and-regulations/49046>

Нормативно –  
правові акти

## Програма ЄС «ERASMUS для молодих підприємців»

Торгово-промислова палата України запрошує представників бізнесу прийняти участь в інформаційному дні присвяченому програмі транскордонного обміну «ERASMUS для молодих підприємців» (COSME). Захід відбудеться 25 липня 2018 року (початок реєстрації 10.00 год., кімната 101) в стінах Торгово-промислової палати України за адресою м. Київ, вул. Велика Житомирська, 33.

Довідково:

Програма ЄС «ERASMUS для молодих підприємців» - програма професійного обміну, яка дає можливість новим підприємцям (мається на увазі не вік підприємця, а час з моменту започаткування підприємницької діяльності – до 3х років) навчатися у досвідчених підприємців в інших країнах – учасниках програми ЄС COSME. Програма започаткована у 2009 році, вона надає можливість новим, молодим та амбіційним підприємцям, які володіють малими підприємствами інших країн-учасників цієї Програми, а досвідченим підприємцям – дізнаватися нові бізнес – ідеї молодих підприємців, започаткувати співробітництво з іноземними партнерами. Обмін досвідом здійснюється шляхом організації відрядження молодого (нового) підприємця до країни підприємця-господаря строком від 1 до 6 місяців. Програма ЄС «ERASMUS для молодих підприємців» є частиною програми ЄС COSME. Вперше в 2018 році в програмі можуть приймати участь громадяни України. Додаткова інформація за посиланням <http://www.erasmus-entrepreneurs.eu/>.

Під час заходу до уваги учасників пропонуються наступні теми до обговорення :

- цілі програми;
- основні кроки для участі в проекті «ERASMUS для молодих підприємців»;
- підготовка документів для подачі та основні правила заповнення електронної форми;
- переваги, які отримують підприємства при участі в програмі.

Участь у заході безкоштовна за умови попередньої реєстрації за посиланням

У разі виникнення запитань, Ви можете отримати консультацію за тел.

044 586 40 67, 044 584 28 14 та e-mail: [lvo-ird@uccl.org.ua](mailto:lvo-ird@uccl.org.ua)

[Soo-ird@uccl.org.ua](mailto:Soo-ird@uccl.org.ua)

Конкурс