

Додаток

Затверджено
рішенням виконкому
від _____ № _____

ПОРЯДОК
проведення відкритого конкурсу на кращу пропозицію
зовнішнього оформлення громадського транспорту у м. Львові

1. Загальні положення

1.1. Порядок визначає процедуру проведення відкритого конкурсу на кращу пропозицію зовнішнього оформлення громадського транспорту у м. Львові.

1.2. Підставою для проведення конкурсу є рішення виконавчого комітету, яким затверджено даний порядок.

2. Організатор конкурсу

2.1. Організатор конкурсу: департамент житлового господарства та інфраструктури Львівської міської ради.

2.2. Контакти: 79008, м. Львів, пл. Ринок 1, департамент житлового господарства та інфраструктури Львівської міської ради, каб. 406, тел. +38 (032) 297-59-14, www.city-adm.lviv.ua.

2.3. Організатор конкурсу забезпечує:

2.3.1. Підготовку інформації та оголошень, пов'язаних з проведенням конкурсу, для опублікування у періодичній пресі та у мережі Інтернет.

2.3.2. Підготовку та розсилку Порядку проведення відкритого конкурсу на кращу пропозицію зовнішнього оформлення громадського транспорту у м. Львові, а також відповідних вихідних даних.

2.3.3. Формування допоміжних органів (журі, оргкомітету) конкурсу.

2.3.4. Запрошення до участі у конкурсі учасників.

2.3.5. Організацію реєстрації учасників, надання їм конкурсної документації та вихідних даних.

2.3.6. Надання необхідних приміщень для організаційної роботи журі конкурсу, прийому конкурсних проектів та їх тимчасового зберігання.

3. Вид конкурсу

3.1. Конкурс є всеукраїнським відкритим конкурсом.

3.2. Конкурс проводиться у 3 (три) етапи:

3.2.1. Етап 1 – отримання організатором від учасників конкурсу візуалізацій для п'яти базових типів рухомого складу (трамваї Electron T3L44 та Tatra KT4, тролейбуси Electron T191 та Skoda 14Tr, автобус Ataman A092H6). За результатами розгляду візуалізації журі конкурсу обирає три

кращі пропозиції. Кожен учасник чи команда має право подати декілька пропозицій.

3.2.2. Етап 2 – проведення громадських консультацій, де кожен з авторів (авторських колективів) трьох відібраних пропозицій презентує своє бачення зовнішнього оформлення громадського транспорту, та голосування за кращу пропозицію.

3.2.3. Етап 3 – вибір журі переможця з врахуванням результатів громадських консультацій та підготовка ним детальних макетів для основних типів рухомого складу, що експлуатується у Львові.

4. Мета та завдання конкурсу

4.1. Визначення кращої ідеї для зовнішнього оформлення громадського транспорту Львова, яке буде унікальним, впізнаваним, легким у реалізації та буде легко модифікуватись для інших моделей транспортних засобів.

4.2. Зовнішнє оформлення громадського транспорту повинно забезпечувати:

4.2.1. Унікальність.

4.2.2. Впізнаваність громадського транспорту.

4.2.3. Універсальність (дизайн не має бути прив'язаним до структурних елементів кузова певної моделі чи групи моделей та легко модифікуватись для інших моделей транспортних засобів).

4.3. Базовий колір – RAL 1016.

4.4. Конкурсні пропозиції повинні включати кольорові елементи та їх розміри; шрифт, його розмір та місце розташування бортового номера; місце розташування логотипу міста.

4.5. Конкурсні пропозиції не повинні включати зміну кольору тих елементів кузова, фарбування яких не забезпечує завод-виробник (скляні, гумові, пластикові елементи, міжвіконні рами тощо). Елементи ліvreї (брендування транспорту) не повинні зменшувати оглядовість для водія та пасажирів чи зменшувати прозорість скла.

4.6. Дизайнерські рішення повинні бути авторськими, з дотриманням вимог законодавства України у сфері авторського права. Відповідальність за порушення авторських прав учасником конкурсу несе учасник конкурсу.

5. Форма подачі конкурсних документів

5.1. Конкурсні пропозиції подаються на конкурс анонімно під шифром у формі шестизначного числа, яке проставляється у верхньому правому кутку всіх матеріалів конкурсного проекту. Всі написи, підписи на конкурсних проектах виконуються українською мовою.

5.2. Декларація авторства запаковується у конверт, на якому вказано шифр та напис: “на конкурс зовнішнього оформлення громадського транспорту“. На конверті не має бути будь-яких даних, які можуть ідентифікувати авторів конкурсної пропозиції. Конверт повинен бути заклеєним.

5.3. Етап 1 – візуалізації для п'яти базових типів рухомого складу в електронному та друкованому вигляді в альбомному форматі А3 (для

трамваїв Electron T3L44 та Tatra KT4, тролейбусів Electron T191 та Skoda 14Tr, автобуса Ataman A092H6).

5.4. Етап 2 – презентація в електронному вигляді з таким рекомендованим змістом:

5.4.1. Концепція лівреї.

5.4.2. Зв'язок з містом.

5.4.3. Вигляд кожної з 5 моделей.

5.4.4. Переваги запропонованого дизайну.

5.4.5. Авторський колектив.

5.5. Етап 3 – (після визначення переможця конкурсу) розробка детальних макетів для основних типів рухомого складу, що експлуатується у Львові (в електронному та друкованому вигляді в альбомному форматі А3):

5.5.1. Трамваї: Tatra KT4, Tatra KT4 після рестайлінгу, Electron T3L44 та Electron T5L64.

5.5.2. Тролейбуси: Skoda 14Tr, Skoda 14Tr після рестайлінгу, Skoda 15Tr, Electron T191, ЛАЗ Е183, Богдан Т601.

5.5.3. Автобуси: Ataman A092H6, ЧАЗ А081.10, Electron А185, ЛАЗ А183, ЛАЗ А191, МАЗ-203.

5.6. Винагорода виплачується після реалізації п. 5.5.

6. Оголошення та реєстрація на участь у конкурсі

6.1. Днем оголошення конкурсу вважати день публікації оголошення про проведення конкурсу. Термін проведення конкурсу (прийняття пропозицій) – 30 календарних днів з дати оголошення.

6.2. Управління інформаційної політики та зовнішніх відносин департаменту “Адміністрація міського голови” публікує оголошення про проведення конкурсу у засобах масової інформації.

6.3. Реєстрацією участі у конкурсі вважається отримання організатором конверта відповідно до вимог п. 5.2 особисто або поштою на адресу, вказану у п. 2.2. Електронний варіант конкурсної пропозиції надсилається на електронну адресу maguniak.iryna@lvivcity.gov.ua (усі матеріали подаються посиланнями з файлообмінника для завантаження конкурсної пропозиції).

6.4. До офіційного оголошення переможця організатор конкурсу гарантує, що подані файли даних будуть використовуватися виключно у цілях проведення конкурсу. Також гарантується їх конфіденційне збереження та нерозголошення перед третіми сторонами.

6.5. Участь у конкурсі є безкоштовною.

6.6. Всі питання, пов'язані з проведенням конкурсу, які виникають у зареєстрованих учасників, розглядаються організатором і з відповідями на них направляються відповідному учаснику на електронну адресу, вказану при реєстрації.

7. Організаційна структура конкурсу

7.1. Учасники конкурсу.

7.1.1. Участь у конкурсі беруть юридичні особи, фізичні особи незалежно від фаху, авторські колективи.

7.1.2. Для виконання конкурсного проекту автор може сформувати авторський колектив, будучи його керівником або учасником. У складі колективу можуть бути представники творчих вищих навчальних закладів та фахівці в інших галузях.

7.1.3. На участь у конкурсі не мають права ті, хто брали участь у підготовці та організації конкурсу, співробітники організатора, а також їхні родичі, члени журі та громадські експерти.

7.2. Журі конкурсу.

7.2.1. Журі конкурсу утворюється з метою визначення кращих з поданих на конкурс пропозицій, присудження премій їх авторам, заохочень у вигляді почесних грамот, дипломів та інших відзнак, надання рекомендацій щодо використання премійованих конкурсних пропозицій.

7.2.2. Журі конкурсу – провідні фахівці у галузях архітектури, урбаністики, дизайну, представники виконавчої влади на міському та державному рівні, представники органів місцевого самоврядування. Голова журі та його заступник обираються на першому засіданні журі через таємне голосування простою більшістю голосів.

7.2.3. Організатор призначає секретаря конкурсу, який є водночас секретарем журі конкурсу і бере участь у його засіданнях без права голосу. Склад журі конкурсу затверджується рішенням (наказом) організатора.

7.2.4. Організатор залишає за собою право вносити зміни та доповнення до складу журі конкурсу.

7.2.5. Члени журі конкурсу:

7.2.5.1. Не беруть участі у конкурсі, не консультують учасників та утримуються від публічних заяв з питань проведення конкурсу до закінчення термінів проведення конкурсу.

7.2.5.2. Не мають права розголошувати будь-які відомості, пов'язані з розглядом проектів й присудженням премій та заохочень.

7.2.5.3. Не можуть залучатися до участі у реалізації проекту-переможця.

7.2.6. Засідання журі конкурсу вважається правочинним, якщо у ньому взяло участь більше половини його складу.

7.2.7. Рішення журі конкурсу є остаточним. Рішення журі конкурсу приймається простою більшістю голосів.

7.2.8. У разі рівного розподілу голосів, поданих за проект, голос голови журі конкурсу є вирішальним.

7.2.9. Журі конкурсу не розглядає проектні пропозиції:

7.2.9.1. Відправлені або подані після закінчення встановленого терміну.

7.2.9.2. Анонімність яких була свідомо порушена.

7.2.9.3. Такі, що не відповідають вимогам порядку проведення конкурсу.

7.2.10. Рішення конкурсу оформляється протоколом, який містить оцінку конкурсних пропозицій та рекомендації щодо їх використання, обґрунтування прийнятого рішення або причин відхилення конкурсних проектів від розгляду, інші міркування. Протокол підписує голова та секретар журі конкурсу.

8. Порядок визначення переможця конкурсу

8.1. Журі конкурсу визначає відповідність пропозицій умовам конкурсу. Пропозиції, які не відповідають умовам конкурсу, не розглядаються і повертаються учасникам з обґрунтуванням невідповідності.

8.2. Проектні пропозиції, які відповідають умовам конкурсу, на етапі 1 розглядає журі конкурсу. Члени журі конкурсу ухвалюють рішення через голосування.

8.3. Три проекти, які наберуть найбільшу кількість голосів на етапі 1, допускаються до етапу 2 та етапу 3.

8.4. На етапі 3 журі з врахуванням результатів громадських консультацій обирає переможця.

8.5. Підсумки конкурсу оформлюються протоколом про підсумки конкурсу, який містить: обґрунтування прийнятого рішення журі конкурсу або причин відхилення конкурсних пропозицій від розгляду та рішення журі конкурсу про призначення премій.

8.6. Немайнове авторське право на конкурсні пропозиції належить автору (авторам) і охороняється згідно з Законом України "Про авторське право і суміжні права".

8.7. Майнове авторське право премійованих пропозицій переходить до Департаменту житлового господарства та інфраструктури Львівської міської ради згідно з умовами цього конкурсу.

9. Премія конкурсу

9.1. Призовий фонд конкурсу становить 36 000 грн. з врахуванням всіх податків та зборів.

9.2. Визначено одне призове місце.

9.3. Фінансування проведення конкурсу відбувається за рахунок джерел, незаборонених законодавством.

10. Критерії оцінювання проектів

10.1. Відповідність Порядку та умовам конкурсу.

10.2. Унікальність та неординарність ідеї.

10.3. Врахування сучасних світових тенденцій зовнішнього оформлення пасажирського громадського транспорту.

10.4. Технологічність та економічність виконання.

10.5. Врахування особливостей конкретних моделей громадського транспорту та можливість реалізації на кожній з цих моделей без втрати естетичної цінності.

11. Результати конкурсу

11.1. За результатами конкурсу визначається переможець конкурсу.

11.2. З переможцем конкурсу замовник конкурсу укладає угоду на розробку детальних макетів для основних типів рухомого складу, що експлуатується у Львові.

Керуючий справами виконкому

М. Литвинюк

Віза:

В. о. начальника управління
транспорт

О. Партика