

## **Можливі модифікації з логотипом, піктограмами та їх використання під час розроблення зовнішнього оформлення громадського транспорту**

Промоційний логотип міста «Львів відкритий для світу» можливий у декількох використаннях (див. додаток 1):

1. Логотип кольоровий на білому фоні, основі, врізці чи плашці;
2. Логотип чорний на однотонній кольоровій плашці чи основі;
3. Логотип білий на темній основі;
4. Вежі логотипу розсунуті по вертикалі.

До розроблення зовнішнього оформлення громадського транспорту також пропонуються деякі міські транспортні піктограми.

У перших трьох варіантах не передбачено використання міських піктограм, тільки у четвертому варіанті (див. додаток 2, 3).

Піктограми коли використовуються на білій чи світлій основі мають в собі два кольори: помаранчевий як основний та блакитний, червоний, фіолетовий та зелений, як додаткові кольори один із перелічених). Коли основа на якій макетується вигляд ліvreю має певний колір то піктограму можна зафарбовувати в один із кольорів п'яти веж із промоційного логотипу міста або чорний чи білий колір. Також можливо віддзеркалювати піктограми відповідно до вимог дизайнера (див. додаток 2). Допускається та вітається малювання власних піктограм відповідно до дизайнерській композиційних потреб використовуючи стилістику та товщину ліній у представленому зразку.

Відповідно до пункту 4 про використання промоційного логотипу міста допускається розсування веж по вертикалі а також заповнення проміжків транспортними піктограмами (див. додаток 3). Представлені варіанти компонування веж з логотипу та піктограм не є обов'язковими для використання. Дизайнер може пропонувати на основі даних зразків свої композиції в дизайні

У використанні промоційного логотипу міста та піктограм забороняється:

1. Непропорційне масштабування;
2. Зміна кольорів на інші ніж представлені у додатках 1-3;
3. Зміна товщини ліній;
4. Зміна шрифту.