

Інститут міста

Львівська міська рада

2020

Аналітичний центр

Натхненні & надихаючі

Ми:

Об'єднані спільною метою

Фахівці

Самодостатні

Маємо досвід

Стратеги

Захоплені своєю роботою

Молоді

Креативні

Робимо Львів кращим

Аналітики

Знаємо іноземні мови

Соціологи

Любимо Львів

Місце крутих ідей

Сучасні проектні менеджери

КОМАНДА



..найбільша цінність КУ Інститут міста - це люди, які тут працюють, їх навички, досвід та бажання постійно порушувати статус-кво розвитку Львова."



Олександр Кобзарев
Директор



Зорина Теличко
Помічник директора



Андрій Пундор
Керівник програми стратегія



Тамара Мамченко
Керівниця програми
кресляцтво



Максим Терлецький
Керівник програми
міжнародної діяльності



Тетяна Приходько
Керівниця програми аналізу



Ірина Божик
Головна бухгалтерка



Ірина Думич
Бухгалтерка



Юра Бекай
Графічний дизайнер



Вікторія Фургалю
Менеджерка проєкта



Олена Мойсєвко
Менеджерка проєктів



Дмитрій Шевченко
Менеджер проєктів



Олег Лєсєвк
Менеджер проєктів



Михайло Ленчук
Менеджер проєктів



Ярослава Скорбач
Аналітична консолідованої
інформації



Марта Бурєк
Аналітична консолідованої
інформації



Юра Самборський
Аналітична консолідованої
інформації

ПРІОРИТЕТНІ НАПРЯМКИ:

01 Місцевий економічний розвиток

02 Належне врядування

03 Якість життя мешканців

ІНСТРУМЕНТИ ДІЯЛЬНОСТІ:



СТРАТЕГІЧНЕ ПЛАНУВАННЯ

Створюємо та впроваджуємо Комплексну стратегію розвитку Львова 2012-2025 та галузеві стратегії міста



ПРОЕКТНА ДІЯЛЬНІСТЬ

Генеруємо ідеї щодо розвитку міста, розробляємо та реалізуємо проекти, залучаємо кошти з міжнародних фондів та організацій для вирішення актуальних питань міста



ДОСЛІДЖЕННЯ

Проводимо аналітичні та соціологічні дослідження на актуальні теми стосовно міського життя та якості послуг ЛМР



КОМУНІКАЦІЯ

Проводимо форуми, конференції, круглі столи та інші публічні заходи для інформування мешканців щодо важливих сфер розвитку міста, залучаємо міжнародних експертів для обміну досвідом

Місія ІМ

«В тісній комунікації з зацікавленими сторонами, ми досліджуємо міста і впроваджуємо зміни, для реалізації стратегії розвитку».



Цікаві факти

- Загалом залучено **52 368 учасників** під час проведення Форуму ОСББ (5 700) та Майстерні міста (46 668)
- Вагоме збільшення медійної присутності: **Facebook** - отримали **півмільйонне охоплення**, 1400 репостів та майже 13 тисяч лайків; Instagram - кількість реакцій та переглядів підвищили у 4,5 рази; **YouTube** - зібрали **рекордні 225 тисяч переглядів за весь час існування каналу**, збільшили кількість підписників на 140%.
- Опитали респондентів - **8 481 осіб**
- Команда Інституту міста мала змогу долучитися до роботи над програмою GCAP, за яку Львів отримав **золоту нагороду, як за найкращу екологічну та соціальну практику**

Фінансування



Проекти та форуми Інституту міста

реалізовані та завершені у 2020

- Майстерня міста 2020
- Форум ОСББ
- Форум молодіжного підприємництва
- Transformative Urban Mobility Initiative (TUMI) summer School 2020
- City Makers' Course Lviv 2
- Качка дезінформачка: онлайн курс
- Качка дезінформачка: політична просвіта
- Мережа Центрів Едукації (ЦЕ) дорослих у Львові
- MEET UP! "ТАКТИЧНИЙ УРБАНІЗМ. ТРАНСФОРМАЦІЯ МІСЬКОГО ПРОСТОРУ"
- SENSE

робота над якими розпочалась у 2020 та до 2020 і триватиме у наступні роки

- TACTUAL
- Mobility HUB
- Волонтерська платформа Community
- SPARCS
- Зелена лінія «Сихів-Центр»

скасовані через карантинні обмеження

- Проведення соціального моніторингу "Якість життя у Львові 2020"
- VIII Всеукраїнський форум місцевого самоврядування
- Дослідження "Таємний клієнт. Підприємництво"
- Форум навчання протягом життя

Майстерня міста 2020



- 7 днів заходів під слоганом [#бонамтутжити](#)
- формат: офлайн і онлайн
- 5 блоків подій з 40 заходів
- 167, 5 тис. унікальних контактів

Майстерню міста 2020 організували Інститут міста спільно з Integrated Urban Development in Ukraine та громадською організацією ГО Львівський блок

сторінка заходу - <https://www.facebook.com/maisterniamista>



XI Всеукраїнський форум ОСББ



- 5700 гостей одночасно в трансляції у Facebook, YouTube, Zoom та 50 спікерів.
- Загальна кількість охоплення - 500 тис. осіб.

Форум засвідчив, що ОСББ беруть на себе відповідальність в прийнятті рішень та демонструють готовність до співфінансування енергоефективних заходів.

сторінка форуму -
<https://www.facebook.com/events/1056515204779920>

Форум молодіжного підприємництва



- Охоплення - 19 863 осіб
- Відвідувачі - 435

Форум став майданчиком для обговорення бізнесу в посткарантинному світі, нових стратегій СММ, правильних піар-стратегій. Спікери представили свіжий погляд на брендинг і позиціонування бізнесу у світі, про найману працю, управління людьми і адаптацію.

сторінка форуму -

<https://www.facebook.com/events/898816767308036>

Transformative Urban Mobility Initiative (TUMI) summer School 2020



- TUMI – це провідна глобальна ініціатива з впровадження сталої мобільності, сформована у об'єднанні 11 престижних партнерів.
- Літня школа TUMI проводиться вже в четвертий раз, до цього часу вона завжди відбувалася у Лейпцигу (Німеччина), м. Львів вибороло у 2020 р. право на проведення заходу
- Мета: зміна мобільності на благо людей та довкілля з поглядом у майбутнє.

сторінка ініціативи -
<https://www.facebook.com/transformativemobility>

Urban Café online



- **проведено 7 зустрічей** – у форматі онлайн, на теми:
 - #1 компактне місто
 - #2 менеджмент відходів під час пандемії
 - #3 Light personal mobility
 - #4 розширити дороги та збудувати розв'язки
 - #5 розширити колектори
 - #6 ще одне Урбан кафе
 - #7 міста, дружні до людей
- проект створено за підтримки Інституту міста, Integrated Urban Development in Ukraine та Львівської міської ради.

сторінка проекту -
<https://www.facebook.com/urbancafelviv/>

City Makers' Course Lviv 2



- навчальна програма у сфері урбаністики і містопланування. Курс розробляли викладачі Бранденбурзького технічного університету, Національної школи архітектури (Страсбург) та Львівської політехніки.
- програма складалась з семи модулів
- на Курсі 2.0 «міськими творцями» стали 17 учасників з Києва, Черкас, Луцька і Львова.

сторінка програми -

<https://www.facebook.com/CityMakersCourseLviv/>

брошура - [http://city-](http://city-institute.org/content/uploads/2021/01/citymakers_publication.pdf?fbclid=IwAR3Xmfu6Fxe984C79Wrc_aEvM_eSWd3F1pqRp5tyhz_-qKqdQ46Aq6dFLgbc)

[institute.org/content/uploads/2021/01/citymakers_publication.pdf?fbclid=IwAR3Xmfu6Fxe984C79Wrc_aEvM_eSWd3F1pqRp5tyhz_-qKqdQ46Aq6dFLgbc](http://city-institute.org/content/uploads/2021/01/citymakers_publication.pdf?fbclid=IwAR3Xmfu6Fxe984C79Wrc_aEvM_eSWd3F1pqRp5tyhz_-qKqdQ46Aq6dFLgbc)

Качка дезінформачка: онлайн-курс



- офіційна назва – Підвищення медіаграмотності серед інститутів громадянського суспільства.
- цільовою аудиторією проєкту стали користувачі соціальних мереж віком від 35 до 65 років.
- онлайн-курс “Качка дезінформачка” проходив у вигляді вебінарів і містив чотири лекції
- близько 200 учасників пройшли тестування за матеріалами курсу



сторінка проєкту -
[https://www.facebook.com/duck.disinformati
on/](https://www.facebook.com/duck.disinformati
on/)

Качка дезінформачка: політична просвіта



- офіційна назва – Підвищення рівня політичної грамотності серед інститутів громадянського суспільства.
- цільовою аудиторією проєкту стали виборці віком від 25 до 65 років активні користувачі локальних груп соціальних мереж.
- понад 400 учасників пройшли тестування за матеріалами курсу
- за підсумками проєкту підготовлено брошуру, ознайомитись з якою можна за лінком -
https://drive.google.com/file/d/14WyYJAMp2lIMxjt6nBNTjz9-RwKeO7u7/view?fbclid=IwAR1lmo08NLTbxp92qVcGU3eehHB_mjuR7jkJzsSZtBH5lRMPQY747hKMHC

Мережа Центрів Едукації (ЦЕ) дорослих у Львові



- мережа Центрів Едукації для дорослих, діє у семи міських бібліотеках Львова.
- кількість студентів – 487, учасників на онлайн подіях 7298;
- ЦЕ — спільний проект захоплених ідеєю людей з Інституту міста, Управління культури ЛМР, DVV International Ukraine, які прагнуть втілити концепт освіти протягом життя у Львові.
- команда Мережі ЦЕ подала заявку на вступ у мережу ЮНЕСКО міст, що навчаються та ініціювала затвердження першої міської програми освіти дорослих
- проект отримав нагороду (2 місце) як краща практика для активізації громад в Україні

сторінка мережі -

<https://www.facebook.com/C.Education>

SENSE



- проект **SENSE** – це серія з десяти освітніх вебінарів щодо соціального підприємництва та особливостей початку власного соціального бізнесу.
- спікери: провідні експерти з тематики соціального підприємництва, зокрема викладачі УКУ, Києво-Могилянської академії, УАЛ, Української соціальної академії, експерти «SILab Ukraine», «School of ME», керівники соціальних підприємств.
- понад 170 000 переглядів в Youtube,
- близько 200 зареєстрованих учасників курсу та 75 випускників

сторінка проекту -

[https://www.facebook.com/events/222422289318817/?acontext=%7B%22event_action_history%22%3A\[%7B%22mechanism%22%3A%22search_results%22%2C%22surface%22%3A%22search%22%7D\]%7D](https://www.facebook.com/events/222422289318817/?acontext=%7B%22event_action_history%22%3A[%7B%22mechanism%22%3A%22search_results%22%2C%22surface%22%3A%22search%22%7D]%7D)

MEET UP! “ТАКТИЧНИЙ УРБАНІЗМ. ТРАНСФОРМАЦІЯ МІСЬКОГО ПРОСТОРУ”



- учасники події провели сесію концептуального планування та облаштування за допомогою засобів тактичного урбанізму для громадського простору на вулиці Виговського 32 (5-а міська поліклініка міста Львова).
- завантажити брошуру про проєкт MEET UP! “Тактичний урбанізм. Трансформація міського простору” можна за лінком - http://city-institute.org/content/uploads/2020/12/taktychnyj_urbanizm_broshura.pdf



сторінка проєкту - [https://www.facebook.com/events/1016958165442282/?acontext=%7B%22event_action_history%22%3A\[%7B%22mechanism%22%3A%22search_results%22%2C%22surface%22%3A%22search%22%7D\]%7D](https://www.facebook.com/events/1016958165442282/?acontext=%7B%22event_action_history%22%3A[%7B%22mechanism%22%3A%22search_results%22%2C%22surface%22%3A%22search%22%7D]%7D)

ТАCTUAL



Інститут міста розпочав роботу над впровадженням дієвого механізму для тимчасової трансформації міського простору. Команда працює над проєктом “ТАCTUAL”, що складається з трьох частин:

- 1. Перша частина** – це покроковий юридичний механізм імплементації проєкту з тимчасових змін.
- 2. Друга частина** – каталог інструментів, матеріалів та засобів для втілення тимчасових трансформаційних рішень у місті.
- 3. Третьою частиною** стане демонстраційний проєкт, за допомогою якого будуть протестовані розроблені механізми.

Mobility HUB



- стратегічний проект у сфері міської мобільності та інструмент для створення умов необхідних для успішної реалізації Плану сталої міської мобільності
- заплановано розробити концепцію мобільних хабів у Львові, дизайн мобільного хабу як складової навігації по Львову та коригування проекту реконструкції Бандери з влаштуванням підземних комунікацій для майбутнього пілотного хабу
- проект є складовою Львів - лабораторія сучасних практик.

SPARCS



- проект SPARCS — ініціатива, що об'єднала 31-го учасника з метою створення мережі енергоефективних та безвуглецевих громад (Sustainable energy Positive & zero cARbon Communities)
- проект надаватиме систематичну допомогу міським перетворенням, що відбуватимуться у двох містах: Еспоо (Фінляндія) та Лейпцигу (Німеччина). Рішення, розроблені у цих містах, будуть наслідувати міста-послідовники: Майя (Португалія), Кіфісія (Греція), Рейк'явік (Ісландія), Кладно (Чехія) та Львів (Україна).
- Львів вперше став учасником такого масштабного проєкту, який до того ж є частиною програми Горизонт 2020

Зелена лінія «Сихів – Центр»



- Проект Зеленої лінії передбачає облаштування велосипедно-пішохідного маршруту, довжиною приблизно 8 км, який поєднав би житловий район Сихів з низкою громадських об'єктів і установ, громадських просторів і центром Львова.
- Задача пілотного відрізка на Сихові - продемонструвати потенціал для такого типу зв'язків і спонукати активніше користування інфраструктурою.



Волонтерська платформа Community

**ПОЄДНЮЄМО ТИХ, ХТО ХОЧЕ
ДОПОМАГАТИ З ТИМИ,
ХТО ЦЮ ДОПОМОГУ ШУКАЄ**



- **Хто може користуватися волонтерською платформою Community?**
 1. Волонтери — громадські організації, ініціативні групи, активісти та спільноти, які не отримують грошової винагороди за свою діяльність, але мають запал та наснагу.
 2. Влада — управління і департаменти міської ради та районні адміністрації міста; комунальні підприємства та установи.
 3. Бізнес-установи, які відкриті до нових ідей, партнерів та людей.
 4. Громада, яка хоче долучитися до вирішення проблем у своєму середовищі.
- Ознайомитись із волонтерською платформою Community можна за посиланням - <https://www.communitylviv.com/>

Фандрейзинг





**подано
28 заявок**

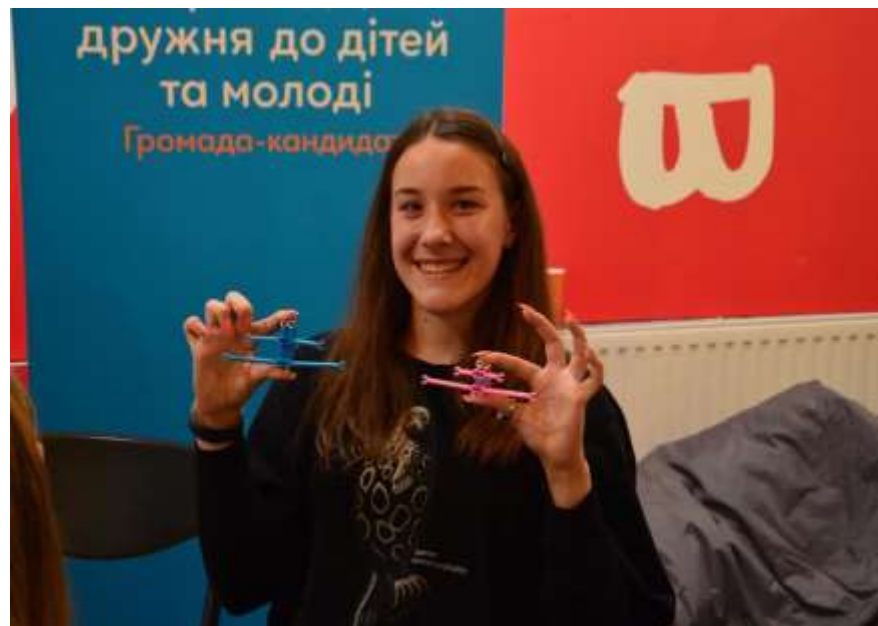
**підтримано
4 заявки**

Стратегії



Стратегія "Львів, дружній до дітей та молоді"

- 29 реалізованих проєктів
- 2 і 3 місця в конкурсі кращих практик від UNICEF (єдине велике місто серед фіналістів)
- підготували план стратегії на 2021-2024 рр.



План сталої міської мобільності Львова (ПСММ)

- затверджений у 2020, на даний час ведеться напрацювання плану дій з реалізації.
- ПСММ – стратегічний документ, який визначає транспортну політику міста на найближчі десять років і дає відповідь на питання: як оптимізувати місто для того, аби переміщення мешканців в ньому були ефективними з точки зору часу, комфорту, вартості, сприяли здоров'ю та спричиняли якнайменший негативний вплив на довкілля.



Стратегія прориву

- спрямована на розвиток креативної економіки та креативності у Львові
- реалізовано 3 проекти:
 - збільшення пітчінгів стартапів у Львові;
 - навчання підприємництва у школах;
 - навчання проектному менеджменту керівництва шкіл.
- 2 проекти призупинені через пандемію: Міська програма підтримки креативних просторів та Створення клубу інвесторів



Стратегії громад

- Продовжується супровід реалізації **Стратегії громади Сихова і Рясного**. В кожній з них реалізація більше 50%.
- Також, у 2020 році напрацьовані на запит активної громади і депутатів **Стратегія громад Левандівки і Білогорщі та Стратегія громади Підзамче**. Затвердження планується у 2021 році.



ГСАР (План дій “Зелене місто”)

- Команда Інституту міста мала змогу долучитися до роботи над програмою ГСАР, за яку Львів отримав **золоту нагороду, як за найкращу екологічну та соціальну практику**
- Львів — одне з пілотних міст в Україні щодо розробки стратегії «зеленого розвитку міста». Green City Action Plan — це програма ЄБРР, яка передбачає стратегію «зеленого розвитку міста» за всіма напрямками: вода і водовідведення; транспорт; поводження з ТПВ та інші екологічні питання, необхідні для сталого розвитку міст.



Програма відновлення «Львів завтра»

- КУ Інститут міста спільно з Львівською міською радою та фахівцями (епідеміологами, науковцями та підприємцями) розробили програму відновлення «Львів завтра». Її метою є зниження проявів негативних наслідків пандемії COVID-19 у Львові та створення передумов для максимально швидкого повернення міста до покращення соціально-економічного і культурного розвитку.
- Під час напрацювання програми були враховані позитивні і негативні приклади різних країн: Данія, Німеччина, Польща, Словаччина, Чехія, Ізраїль, Сербія, Нова Зеландія, Австрія, Бельгія, США, Франція, Нідерланди.



Аналітика та соціологія

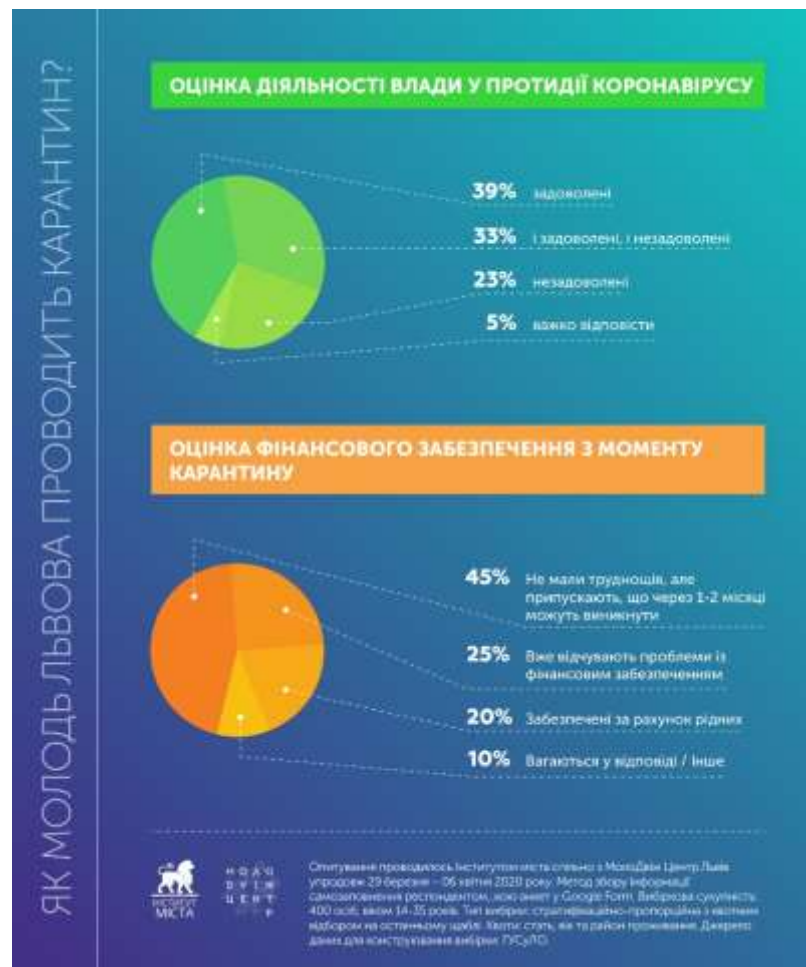


МОЛОДЬ ЛЬВОВА У І ЕТАП КАРАНТИНУ

Опитано 400 осіб, віком від 14 до 35 років

Основні результати дослідження:

- 39% задоволені діями муніципалітету Львова щодо протидії епідемії коронавірус
- 53% зазначили про погіршення емоційно-психологічного настрою
- 77% опитаних сповіщували своїх старших рідних (батьків, дідусів, бабусь та інших) про заходи, які варто дотримуватись у протидії COVID-19
- 94% обмежили комунікацію з близькими, рідними людьми



ПЛАНИ ЛЬВІВ'ЯН НА ВЕЛИКДЕНЬ 2020

Опитано 600 осіб, віком від 18 років +

Основні результати дослідження:

- 87% залишаться вдома і відсвяткують Великдень з рідними, близькими
- 8% вказали, що все ж планують піти до храму освятити пасхальний кошик
- 40,% планували здійснити відвідини до іншого населеного пункту у межах Львівської області
- 72% випікають пасочки відповідно до рецепта, який передавався з покоління до покоління

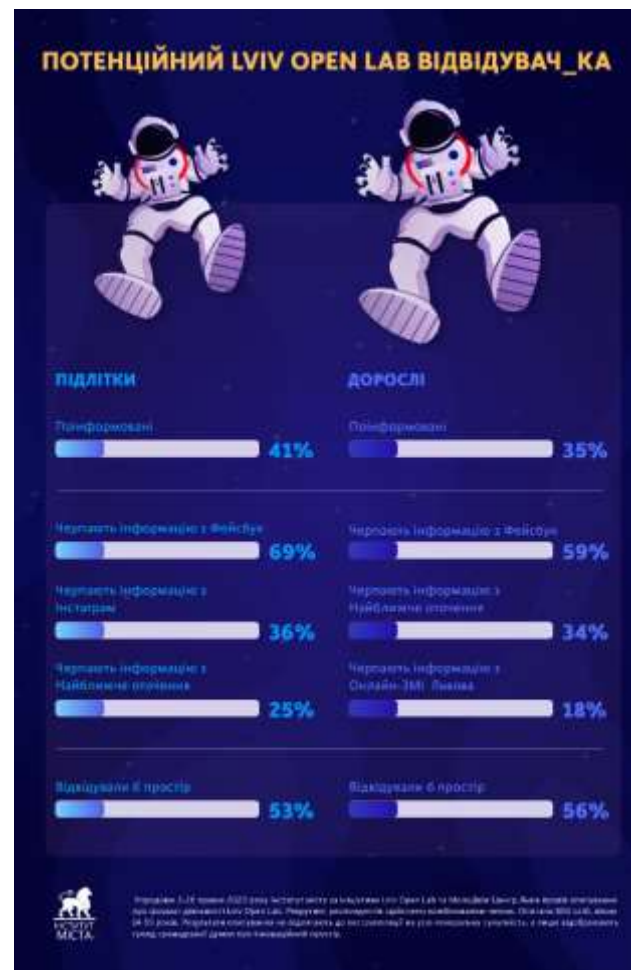


ІННОВАЦІЇ НА СИХОВІ

Опитано 800 осіб, віком від 14 до 35 років

Основні результати дослідження:

- 62,5% підлітків відвідують позашкільні, факультативні навчальні курси, тренінги тощо від 1 до 3 разів на тиждень
- Найбільше зацікавлення виявили до 3D моделювання & друк (45,1%) та програмування (44,0%)
- У середньому батьки, які мають дітей, готові заплатити 110,09 гривень за одне заняття тривалістю 1-ну годину



БІЗНЕС-КЛІМАТ У ЛЬВОВІ

Опитано 150 підприємців_чинь

Основні результати дослідження:

- 72% підприємців у Львові вважають, що економічна ситуація у країні буде погіршуватись
- 61% підприємців вважає, що курс долара буде зростати
- З квітня підприємці певною мірою адаптувались до умов карантину {показник зменшення доходів підприємства знизився з 88% [квітень'20] до 74% [листопад'20]}
- Серед підприємців зросли очікування щодо введення "податкових канікул": 36% [квітень'20] до 45% [листопад'20]



ЗНО ТА ЛЬВІВ НА КАРТІ УКРАЇНИ

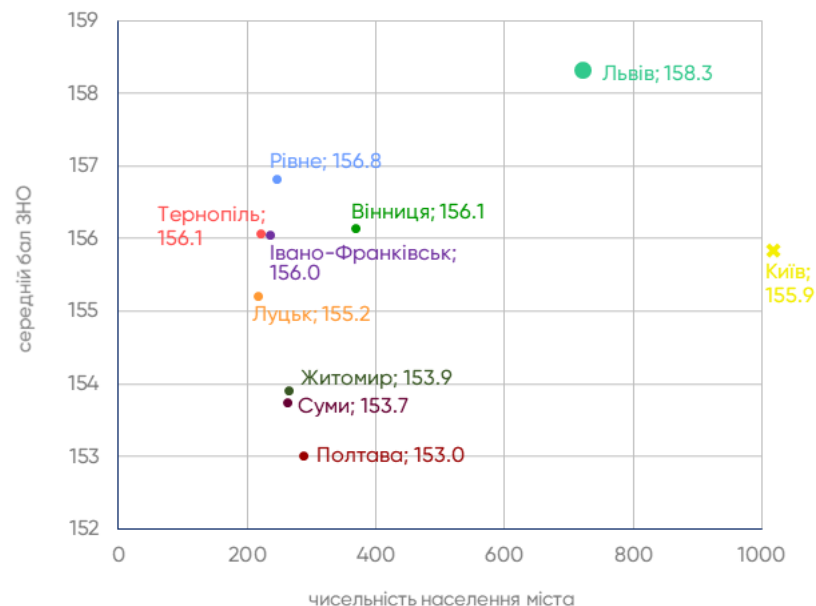
Аналітичне дослідження на основі даних Українського центру оцінювання якості освіти

Основні результати дослідження:

- З-поміж усіх львів'яни найкраще склали ЗНО з української літератури й мови: 63,2% учнів подолали поріг 160 балів та 36,5% учнів поріг 180 балів і вище
- Найкращі результати з математики {серед тих, хто подолав поріг у 180 балів і вище} виявились у 3 містах України : Київ (23,0%), Черкаси (22,2%) та Львів (22,4%)
- Львів опинився на 10 сходинці за кількістю осіб, які подолали поріг у 180 балів і вище (9,0%) із географії

Зовнішнє незалежне оцінювання

ТОП-10 обласних центрів України за середнім балом ЗНО

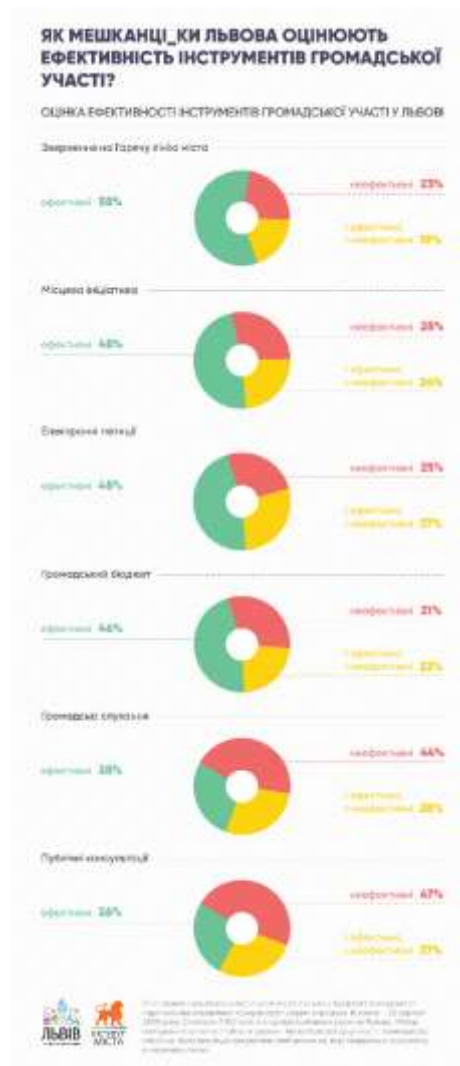


РІВЕНЬ ПАРТИЦИПАЦІЇ ЛЬВОВА

Опитано 2 100 осіб, віком від 18 років +

Основні результати дослідження:

- Майже третина опитаних бере участь у громадському бюджеті (29%)
- Гарячу лінію Львова (58%) вважають найбільш ефективним інструментом громадської участі
- 77% готові «проголосувати гривнею» за проєкти, які сподобались би їм на електронній платформі для збору коштів



ЛЬВІВ'ЯНИ ПРО ЛЬВІВСЬКУ ОТГ

Опитано 2 100 осіб, віком від 18 років +

Основні результати дослідження:

- 48,9% опитаних підтримують створення Львівської ОТГ: серед них 20% – цілком підтримують, а 29% – радше підтримують
- Серед визначених опитаних показник підтримки створення Львівської ОТГ з 15 навколишніми громадами, де Львів виступатиме адміністративним центром становить 58%
- Вищий рівень підтримки серед чоловіків, аніж жінок: 53% vs 45% відповідно



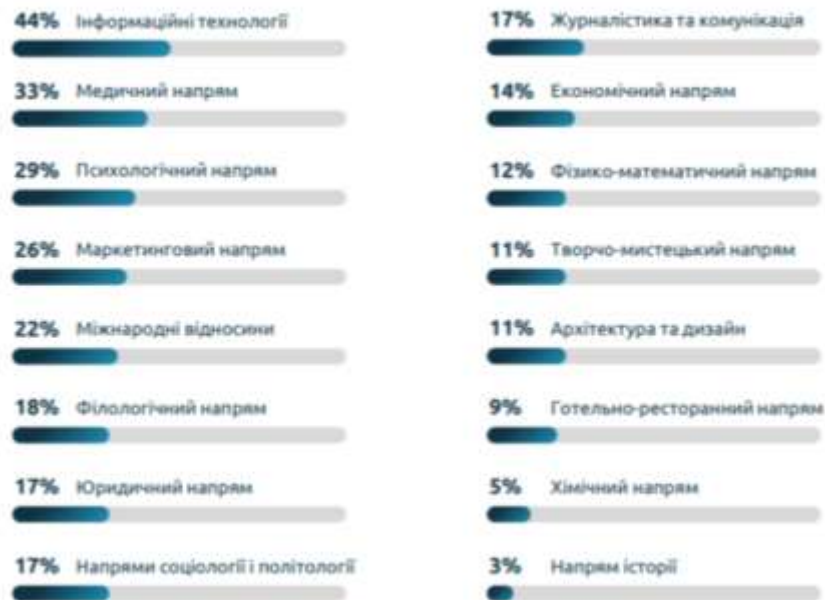
ЛЬВІВСЬКІ АБІТУРІЄНТИ ТА ЗНО

Опитано 400 осіб, віком 17 років

Основні результати дослідження:

- Львівські абітурієнтки_ки вважають, що ЗНО (71%) є кращою системою оцінювання знань, ніж вступні іспити (13%)
- Третина (29,4%) зазначає, що пандемія COVID-19 вплинула на їхні вплини щодо вступу до ЗВО
- Потенціал збережених абітурієнтів_ок цьогоріч для міста Львів сягає позначки 91,0%
- Щодо спеціальностей, то найбільший запит є на інформаційні технології (44%), економічні (40%), юридичний (39%) та медичний (33%) напрями

Ієрархія спеціальностей



Пріоритетність об'єктувалася до 3 варіантів

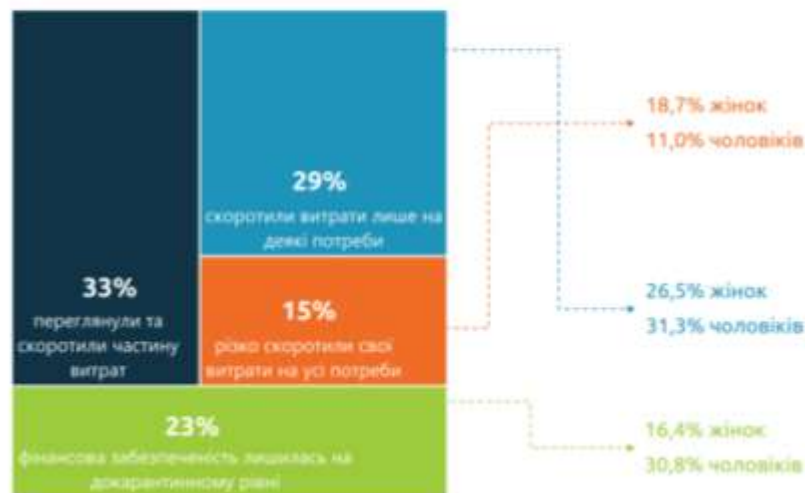
COVID-19 ТА ЛЬВІВ

Опитано 600 осіб, віком 18 років +

Основні результати дослідження:

- Мешканці_ки Львова мають песимістичні настрої (64%) щодо оцінки подальшої ситуації із COVID19
- Якби вакцина від коронавірусу була доступна безкоштовно та схвалена світовою організацією здоров'я, то на щеплення погодились би майже кожен другий мешканець_ка Львова (53%)
- Майже 53% довіряють медичному персоналу у Львові впродовж пандемії
- З моменту пандемії майже кожним сьомим мешканцю_і (15,1%) довелось різко скоротити свої витрати

Вплив COVID-19 на фінансовий стан



Готовність до щеплення vs COVID-19



МОЛОДЬ УКРАЇНИ У ЧАС COVID-19

Загальнонаціональне дослідження.

Реалізовано із Молодвіж Центр.Львів та Соціоінформ

Опитано 1 200 осіб, віком 18 років +

Основні результати дослідження:

- 57% молоді вважають, що організація навчального процесу під час пандемії погіршилась
- 70% молоді відзначили, що протягом карантину вони хвилювалися через те, що в їхніх сім'ях виникали фінансові труднощі
- 45,9% опитаних упродовж карантину мали постійний стрес і тривогу через стан невизначеності

ЩО ДУМАЮТЬ ЖІНКИ ТА ЧОЛОВІКИ?

Підлітні 14-17 років



36,8%

ситуація з COVID-19 буде покращуватись

33,3%

підтримують введення суворого карантину у разі погіршення ситуації

69,0%

мали тривогу протягом карантину через фінансові труднощі у сім'ї



52,8%

ситуація з COVID-19 буде покращуватись

38,2%

підтримують введення суворого карантину у разі погіршення ситуації

47,2%

мали тривогу протягом карантину через фінансові труднощі у сім'ї

Молодь 18-35 років



26,7%

ситуація з COVID-19 буде покращуватись

30,5%

підтримують введення суворого карантину у разі погіршення ситуації

78,6%

мали тривогу протягом карантину через фінансові труднощі у сім'ї



28,0%

ситуація з COVID-19 буде покращуватись

29,9%

підтримують введення суворого карантину у разі погіршення ситуації

66,7%

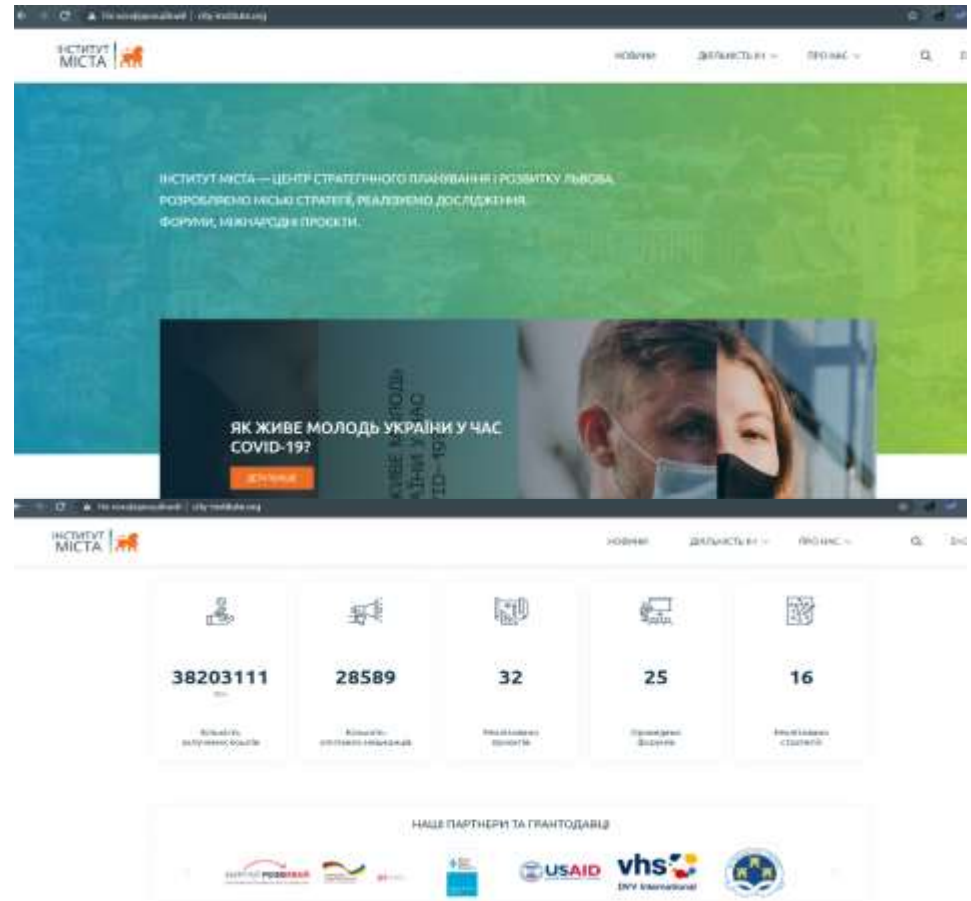
мали тривогу протягом карантину через фінансові труднощі у сім'ї

Комунікація



Станом на 1 січня 2021:

- Аудиторія у Facebook – **отримали півмільйонне охоплення, 1400 репостів та майже 13 тисяч лайків, кількість підписників – 9 461!**
- Кількість переглядів офіційного сайту – **20 613 осіб**
- Кількість згадок про Інститут міста у ЗМІ – **більше 800 згадок**



Плани 2020 vs Реальність

- Проведення соціального моніторингу “Якість життя у Львові 2020”
- VIII Всеукраїнський форум місцевого самоврядування
- Реалізація стратегії “Львів, дружній до дітей та молоді”
- Напрацювання стратегії розвитку Підзамче
- Підготовка GСАР (План дій “Зелене місто”)
- Підготовка Інтегрованої концепції розвитку Львова
- План сталої міської мобільності
- Урбаністичні навчання City Makers’ Course Lviv
- IX Майстерня міста 2020
- XI Всеукраїнський форум ОСББ
- IV Безпековий форум
- Зустрічі у форматі Urban Cafe
- Проведення факультативу у школах “Майстерня підприємництва”
- Розширення мережі освіти для дорослих ЦЕ
- Форум навчання протягом життя
- Дослідження "Таємний клієнт. Підприємництво"



змушені
відмінити через
карантинні
обмеження



виконані частково



реалізовані повністю



79008 ЛЬВІВ
ПЛ. РИНОК, 1, ОФІС 108-111
+38-032-254-60-81
INFO@CITY-INSTITUTE.ORG
CITY-INSTITUTE.ORG