



# ВИМОГИ ДО РОЗМІЩЕННЯ СОЦІАЛЬНОЇ РЕКЛАМИ

# **ЗМІСТ:**

*(щоб швидко переглянути потрібну статтю - натисніть на її заголовок)*

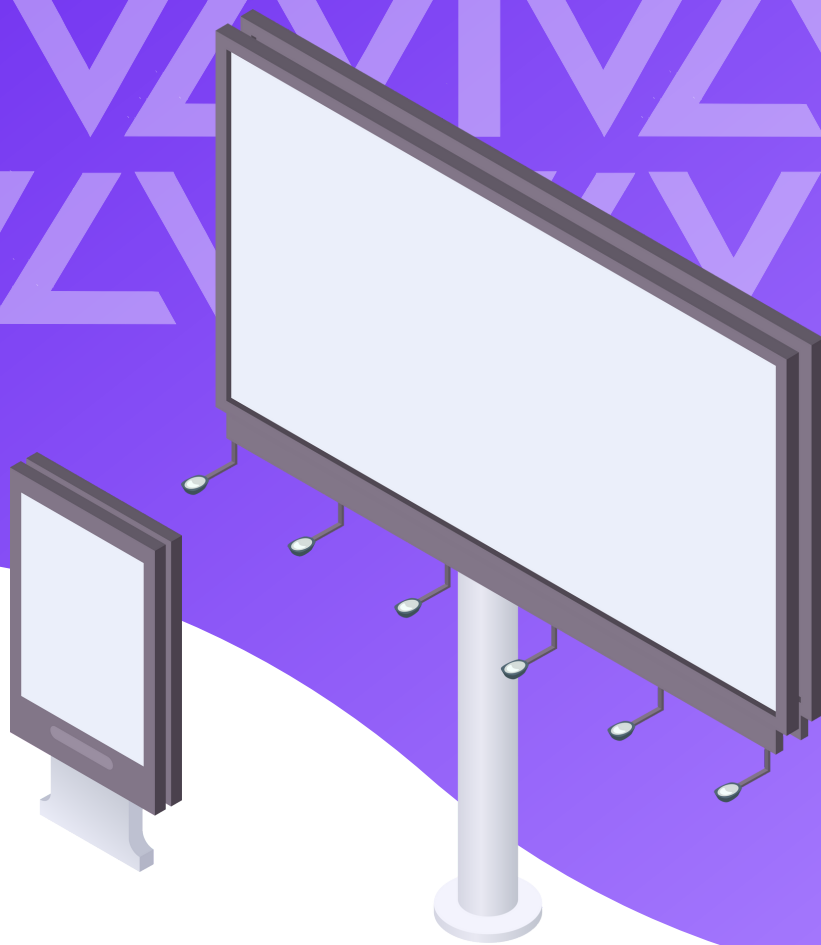
**Де розміщується соціальна реклама**

**Що необхідно для розміщення соціальної реклами**

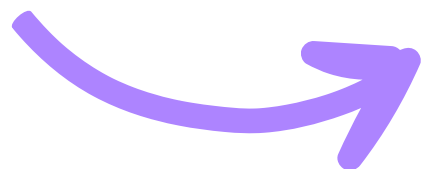
**Що заборонено**

**Небхідні логотипи для макетів**

**Приклади матеріалів соціальної реклами**



**РОЗМІСТИТИ РЕКЛАМУ МОЖНА НА  
ПЛОЩИНАХ У ВИГЛЯДІ:  
СІТІ-ЛАЙТУ (1,2 М Х 1,8 М) АБО  
БІЛБОРДУ (6 М Х 3 М)**



# ДЛЯ РОЗМІЩЕННЯ СОЦІАЛЬНОЇ РЕКЛАМИ НЕОБХІДНО:

1. Подати лист на ім'я директора департаменту «Адміністрація міського голови» Львівської міської ради Є. Т. Бойка до 15 числа поточного місяця або за 45 днів до проведення заходу, який анонсуватиметься цією рекламою.

2. При формуванні листа з проханням про розміщення соціальної реклами потрібно включити:

2.1. опис програми, у тому числі з обґрунтуванням корисності і доцільності її проведення для міста;

2.2. готовий проект макета реклами з використанням шаблону, який слід подати для затвердження у відділ промоції міста за 15 днів до початку експонування соціальної реклами та надіслати макет у форматі jpg на електронну пошту за адресою [promo@lvivcity.gov.ua](mailto:promo@lvivcity.gov.ua)

2.3. бажаний період розміщення (повний місяць розміщення триває з 1 по 30/31 число);

2.4. повну назву соціальної реклами;

2.5. контактну особу, яка є відповідальною за розміщення соціальної реклами зі сторони заявника (телефон, електронна пошта);

2.6. інформацію за чий кошт друкуватиметься зображення соціальної реклами.

Пакет документів, який ви маєте надати:

ЛИСТ-  
ПРОХАННЯ

МАКЕТ

\*якщо макет містить фото людей, необхідно надати дозвіл на використання фото особи що зображена



3. Соціальна реклама не повинна містити посилань на конкретний товар та/або його виробника, на рекламодавця (крім випадків, коли рекламодавцем є громадське об'єднання чи благодійна організація), на об'єкти права інтелектуальної власності, що належать виробнику товару або рекламодавцю соціальної реклами, крім реклами національних фільмів.

#### 4. У СОЦІАЛЬНІЙ РЕКЛАМІ ЗАБОРОНЯЄТЬСЯ:

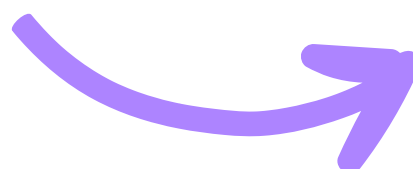
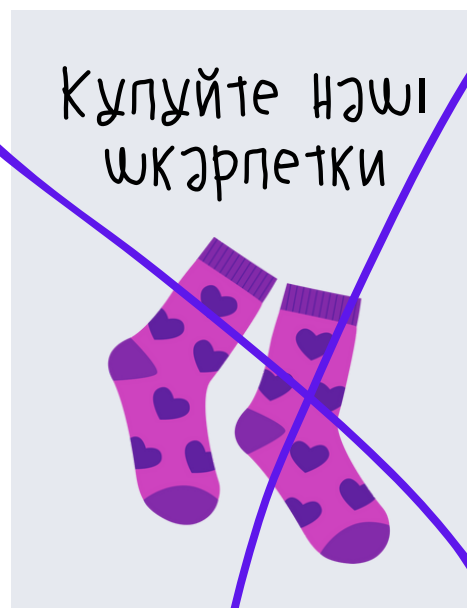
4.1. розміщувати зображення із використанням зброї, сцен інтимного характеру, сексуального та інших видів насильств, жорстокості, тощо;

4.2. подавати відомості або закликати до дій, які можуть спричинити порушення законодавства, завдають чи можуть завдати шкоди здоров'ю або життю людей та/чи довкіллю, а також спонукають до нехтування засобами безпеки;

4.3. вміщувати твердження, які є дискримінаційними за ознаками походження людини, її соціального і майнового стану, расової та національної належності, статі, освіти, політичних поглядів, ставлення до релігії, за мовними ознаками, родом і характером занять, місцем проживання, а також такі, що дискредитують товари інших осіб;

4.4. популяризувати, наводити твердження, відобразити, подавати всі інші елементи зображення чи відомості, які суперечать вимогам законодавства України про рекламу.

5. Якщо в соціальній рекламі вказано контактний телефон, в такому випадку обов'язково повинна бути вказана фраза «Вартість дзвінків згідно з тарифами Вашого мобільного оператора».



# ОБОВ'ЯЗКОВИМ ДЛЯ СОЦІАЛЬНОЇ РЕКЛАМИ Є РОЗМІЩЕННЯ ЛОГОТИПІВ МІСТА


На макетах соціальної реклами обов'язково розмістити плажку з логотипами міста та з зазначенням, що данна реклама є соціальною

Таку плажку додають до макетів на розсуд відділу промоції міста

## СОЦІАЛЬНА РЕКЛАМА



**Aa** ми використовуємо гарнітуру *Google Sans*

 колір обираємо індивідуально до вашого макету

## ЗАБОРОНЕНО

Використовувати будь-які логотипи комерційних організацій



ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ  
"КОТИКИ ЛЬВОВА"

СОЦІАЛЬНА РЕКЛАМА

**КОТИКИ ШУКАЮТЬ ДІМ**  
якщо ви маєте дім -  
поділіться ним з котиком

**098 88 888 88**

Вартість дзвінків згідно з тарифами Вашого оператора

Приклад соціальної  
реклами з плашкою

# ДОДАТКИ

приклад листа



Громадська організація "Котики Львова"  
для листів: а/с 111111, Львів, 797979

ЄДРПОУ: 111111111 телефон: +38099999999  
вебсайт: www.kotikilviv.ua e-mail: kotykilviv@.ua

№1111 від 31.02.2023

Директору департаменту  
"Адміністрація міського голови  
Львівської міської ради  
Бойку Є.Т.

Шановний Євгене Теодозійовичу!

Громадська організація "Котики Львова" висловлює Вам свою повагу та звертається із проханням про розміщення соціальної реклами простору міського захисту котів міста Львова відповідно до макету що додається\*.

Наша організація працює над захистом та доглядом за безпритульними котами у Львові та відповідає за їхню реабілітацію та адопцію. Ми віримо, що розміщення соціальної реклами про міський захист котів сприятиме підвищенню уваги до цієї проблеми та залученню більшої кількості допомоги та підтримки від мешканців Львова.

Макет реклами, який додається до цього листа, був створений з метою надати вам зразок того, як ми бачимо розміщення цієї інформації. Ми також готові обговорити будь-які вимоги або рекомендації щодо дизайну чи місця розташування реклами.

Проханням до вас є розгляд можливості розміщення цієї соціальної реклами у важливих та відвідуваних місцях міста Львова, щоб максимально залучити увагу громадян до нашої справи.

Ми вдячні за вашу увагу до нашого прохання та готові співпрацювати з вами на всіх етапах реалізації цього проекту. Наша мета - покращити умови існування безпритульних котів та зробити Львів ще більш дружнім містом для всіх його мешканців.

Бажаний період розміщення: повний місяць, початок розміщення - 1 грудня

Повна назва соціальної реклами: - "Котики шукають дім"

Контактна особа, яка є відповідальною: Наталія Котик 098 8888888

Просимо розмістити не менш 2 рекламних площин, а саме сітілайтів.

Бажані райони розміщення: Шевченківський район, Галицький район.

З повагою  
директор "Котики Львова"

Наталія Котик

приклад макету



ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ  
“КОТИКИ ЛЬВОВА”



**КОТИКИ ШУКАЮТЬ ДІМ**

**якщо ви маєте дім -  
поділіться ним з котиком**

**098 88 888 88**

*Вартість дзвінків згідно з  
тарифами Вашого оператора*