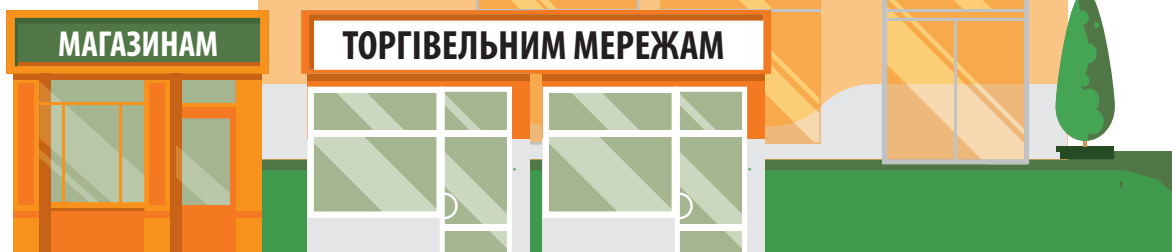
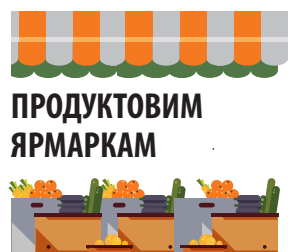




# РЕКОМЕНДАЦІЇ ДЛЯ ТОЧОК РОЗДРІБНОЇ ТОРГІВЛІ



## ЗАМІНИТИ



Поліетиленові пакети



**Екологічніші альтернативи:**  
паперові,  
тканинні торбинки



Одноразові рукавички



**Багаторазові**  
лопатки, щипці,  
силіконові прихватки

## ДОДАТКОВО



**Пакети на касі**  
не пропонуються



**Більше товарів на вагу**



**Ваги**  
з можливістю відтарувати



Система лояльності і заохочення свідомим покупцям



Дякувати на касі, якщо відмовилися від пакетів



Навчати клієнтів

## ІНФОРМАЦІЙНО-КОМУНІКАЦІЙНІ ПОРАДИ

Розповідайте клієнтам про екологічні кроки, які ви вже робите

Інформуйте про участь в акції заздалегідь. Використовуйте розсилки, соцмережі, банери, соцмережі та мобільні додатки

Інформуйте клієнтів в день акції за допомогою заздалегідь підготовленого аудіо-оголошення

Не забудьте поділитися результатами акції, відзначте свідомих клієнтів

Забезпечте зручні канали комунікації для надання зворотного зв'язку клієнтами та пропозицій до покращення

Використовуйте візуальні підказки для клієнтів не використовувати пакети там, де можна без них обійтися (постери на кшталт «клей цінник на банани», «капусті не потрібен пакет» тощо).

Рекомендації підготовлено у співпраці із Zero Waste Lviv в рамках реалізації проекту «Підтримка Парламенту України з питань сталої енергетики та охорони довкілля», що впроваджується Програмою розвитку ООН в Україні за фінансової підтримки Швеції. Думки, висновки чи рекомендації належать винятково експертам, які підготували документ, і не обов'язково відображають погляди ПРООН, Уряду Швеції чи Посольства Швеції в Україні. Відповідальність за вміст публікації несуть виключно автори документу.