

ЗАТВЕРДЖЕНО
Наказ Міністерства фінансів України
26 серпня 2014 року № 836
(у редакції наказу Міністерства фінансів України від 29 грудня 2018 року
№ 1209)

ЗАТВЕРДЖЕНО
Наказ / розпорядчий документ
Департамент "Адміністрація міського голови" Львівської міської ради
(найменування головного розпорядника коштів місцевого бюджету)

21.01.2020 N 2

Паспорт
бюджетної програми місцевого бюджету на 2020 рік

1.	2300000 (код програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)	Департамент "Адміністрація міського голови" Львівської міської ради (найменування головного розпорядника коштів місцевого бюджету)	34814439 (код за ЄДРПОУ)		
2.	2310000 (код програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)	Департамент "Адміністрація міського голови" Львівської міської ради (найменування відповідального виконавця)	34814439 (код за ЄДРПОУ)		
3.	2310180 (код програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)	0180 (код функціональної класифікації видатків та кредитування бюджету)	0133 (код функціональної класифікації видатків та кредитування бюджету)	Інша діяльність у сфері державного управління (найменування бюджетної програми згідно з Типовою програмною класифікацією видатків та кредитування місцевого бюджету)	13201100000 (код бюджету)

4. Обсяг бюджетних призначень / бюджетних асигнувань - 7173600.0 гривень, у тому числі загального фонду - 7173600.0 гривень та спеціального фонду - 0.0 гривень.

5. Підстави для виконання бюджетної програми: Закон України від 21.05.1997 року №280/97-вр "Про місцеве самоврядування в Україні", ухвала міської ради від 26.12.2016 №1368 "Про затвердження Програми висвітлення діяльності міської ради, її виконавчих органів, посадових осіб та депутатів у засобах масової інформації у 2017-2020 роках", ухвала міської ради від 21.12.2017 №2807 "Про внесення змін до ухвали міської ради від 16.02.2012 № 1263 "Про затвердження міської, загальноукраїнської та міжнародної програми промоції", ухвала міської ради від 26.12.2016 "Про затвердження Програми з організації зовнішніх зв'язків Львівської міської ради на 2017 - 2020 роки", ухвала міської ради від 29.11.2019 №5984 "Про міський бюджет м. Львова на 2020 рік"

6. Цілі державної політики, на досягнення яких спрямована реалізація бюджетної програми

N з/п	Ціль державної політики
1	Розвиток та підтримка партнерських зв'язків з містами України та зарубіжними країнами, формування позитивного сприйняття м. Львова, популяризація серед населення загальноміських подій у м. Львові, відкритість і прозорість у діяльності міської ради.

7. Мета бюджетної програми: *Забезпечення розвитку та підтримка партнерських зв'язків з іншими містами України та зарубіжними країнами, забезпечення відкритості і прозорості у діяльності міської ради, формування позитивного стрійняття м.Львова, популяризація міста, поширення позитивних знань про м.Львів в Україні та за кордоном, організація та забезпечення проведення загальноміських подій.*
8. Завдання бюджетної програми

N з/п	Завдання
1	Виконання забезпечення висвітлення діяльності міської ради, її виконавчих органів і посадових осіб у засобах масової інформації
2	Виконання забезпечення організації співпраці з органами місцевого самоврядування інших міст в Україні та за кордоном, а також міжнародними організаціями
3	Виконання забезпечення виконання міської, загальноукраїнської та міжнародної програми промоції у 2020 році
4	Виконання забезпечення проведення загальноміських подій

9. Напрями використання бюджетних коштів
гривень

N з/п	Напрями використання бюджетних коштів	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
1	2	3	4	5
1	Висвітлення діяльності міської ради, її виконавчих органів і посадових осіб у засобах масової інформації	711 600.00		711 600.00
2	Організація співпраці з органами місцевого самоврядування інших міст в Україні та за кордоном, а також міжнародними організаціями	1 030 200.00		1 030 200.00
3	Виконання міської, загальноукраїнської та міжнародної програми промоції	3 135 800.00		3 135 800.00
4	Забезпечення проведення загальноміських подій	2296000.0		2 296 000.00
	Усього	7 173 600.00		7 173 600.00

10. Перелік місцевих / регіональних програм, що виконуються у складі бюджетної програми:
(грн)

N з/п	Найменування місцевої / регіональної програми	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
1	2	3	4	5
	Програма висвітлення діяльності міської ради, її виконавчих органів і посадових осіб та депутатів у засобах масової інформації	711600		711600.0
	Програма організації зовнішніх зв'язків Львівської міської ради	1030200		1030200.0
	Міська загальноукраїнська та міжнародна програма промоції	3135800.0		3135800.0
	Програма забезпечення проведення загальноміських подій	2296000.0		2296000.0
	Усього	7173600.00		7173600.00

11. Результативні показники бюджетної програми:

N з/п	Показник	Одиниця виміру	Джерело інформації	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
1	2	3	4	5	6	7
1	затрат					
	Кількість залучених до висвітлення діяльності міської ради ЗМІ	Од.	Наказ департаменту	11		11
	Кількість проведення запланованих заходів	Од.	Розрахунково	23		23
	Кількість проведення запланованих подій	Од.	Розрахунково	28		28
	Кількість укладених договорів	Од.	Розрахунково	140		140
2	продукту					
	Кількість теле-та радіофірів, статей в друкованих ЗМІ та інтернет-матеріалів	Шт.	Розрахунково	85		85
	Кількість запрошених осіб, які приймуть участь у проведених заходах	Чол.	Розрахунково	550		550
	Кількість запрошених осіб, які приймуть участь у проведених подіях	Чол.	Розрахунково	11500		11500
	Кількість видів придбаних поліграфічних, візуальних матеріалів	Од.	Розрахунково	16		16
	Кількість видів придбаних відеоматеріалів	Од.	Розрахунково	3		3
	Кількість видів придбаної промоційної продукції, елементів упаковки, обладнання для експозицій	Од.	Розрахунково	27		27
	Кількість організованих престурів	Од.	Розрахунково	3		3
	Чисельність туристів	Тис.чол.	Статистичні дані	2500		2500

3	ефективності							
	Середня вартість послуг на 1 залучений до співпраці ЗМІ	Тис. грн.	Розрахунково	64.7				64.7
	Середня сума видатків на проведення 1 заходу	Тис. грн.	Розрахунково	44.8				44.8
	Середня сума видатків на проведенні заходів на 1 особу	грн.	Розрахунково	1873.1				1873.1
	Середня сума видатків на проведення 1 події	Тис. грн.	Розрахунково	82.0				82.0
	Середня вартість промоційної продукції та наданих послуг на 1 туриста	грн.	Розрахунково	1.25				1.25
4	якості							
	Динаміка збільшення кількості заходів у плановому періоді відповідно до фактичного показника попереднього періоду	%	Розрахунково	153				
	Динаміка збільшення кількості залучених до висвітлення діяльності міської ради ЗМІ у плановому періоді відповідно до фактичного показника попереднього періоду	%	Розрахунково	79				

Директор департаменту "Адміністрація міського голови" Львівської міської ради

С.Т.Бойко
(підпис)

С.Т.Бойко

(ініціали та прізвище)



С.Т.Бойко
(підпис)

Л.І.Римар

(ініціали та прізвище)

ПОГОДЖЕНО
Департамент фінансів та обліку
Заступник директора департаменту-начальник
управління фінансів департаменту фінансової політики

М.П.
Дата підписання