



Львівська міська рада
Департамент розвитку
Управління туризму

НАКАЗ

Від 31.03.2020

№ 5

Про внесення змін до паспорта
бюджетної програми на 2020 рік

Відповідно до статті 22 Бюджетного кодексу України, ухвали міської ради від 29.11.2019 № 5984 “Про міський бюджет м. Львова на 2020 рік та Правил складання паспортів бюджетних програм місцевих бюджетів та звітів про їх виконання, затверджених наказом Міністерства фінансів України від 26.08.2014 № 836 «Про деякі питання запровадження програмно-цільового методу складання та виконання місцевих бюджетів» із змінами і доповненнями, наказуємо:

Внести зміни до паспорта бюджетної програми на 2020 рік управління туризму департаменту розвитку Львівської міської ради за КПКВК МБ 2617622 “Реалізація програм і заходів в галузі туризму та курортів”, що додаються.

В.о.начальника управління

Г.Гриник

ЗАТВЕРДЖЕНО

Наказ Міністерства фінансів України

26 серпня 2014 року № 836

(у редакції наказу Міністерства фінансів України від 29 грудня 2018 року № 1209)

ЗАТВЕРДЖЕНО

Наказ / розпорядчий документ

Управління туризму департаменту розвитку Львівської міської ради
(найменування головного розпорядника коштів місцевого бюджету)

31.03.2020 N 5

Паспорт

бюджетної програми місцевого бюджету на 2020 рік

1.	260000	Управління туризму департаменту розвитку Львівської міської ради	37278207
	(код Програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)	(найменування головного розпорядника коштів місцевого бюджету)	(код за ЄДРПОУ)
2.	261000	Управління туризму департаменту розвитку Львівської міської ради	37278207
	(код Програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)	(найменування відповідального виконавця)	(код за ЄДРПОУ)
3.	2617622	7622	13201101000
	(код Програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)	(код Типової програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)	(код бюджету)
		0470	
		Реалізація програм і заходів у галузі туризму і курортів	

4. Обсяг бюджетних призначень / бюджетних асигнувань - 8 883 700,00 гривень, у тому числі загального фонду - 8 883 700,00 гривень та спеціального фонду - 0,00 гривень.

5. Підстави для виконання бюджетної програми: ЗУ «Про місцеве самоврядування», ухвала ЛМР від 14.07.2016 №777 «Про розмежування повноважень між виконавчими органами Львівської міської ради», ухвала Львівської міської ради № 134 від 04.02.2016 "Про затвердження Програми розвитку туристичної галузі м.Львова на 2016-2022 р.р."

6. Цілі державної політики, на досягнення яких спрямована реалізація бюджетної програми:

N з/п	Ціль державної політики
1	динамічний розвиток туризму у м. Львові зі збереженням автентичності, доступності, екологічності, безпеки у місті

Мета бюджетної програми: збільшення туристичних потоків на основі існуючих та потенційних сегментів для забезпечення міста стабільними прибутками, сприяння розвитку кластеру туризму

8. Завдання бюджетної програми

N з/п	Завдання
1	створення умов для всебічного розвитку туризму у м. Львові: підвищення рівня якості та розширення асортименту послуг у індустрії гостинності, покращення туристичної пропозиції міста; розвиток внутрішнього і міжнародного туризму, туристичної та рекреаційної індустрії, провадження екокурсійної діяльності і розбудови матеріально-технічної бази туристичної сфери; формування позитивного сприйняття м. Львова, популяризація міста, поширення позитивних знань про Львів в Україні та за кордоном, розширення меж туристичного Львова, підтримка існуючих та створення нових подій та маршрутів.

9. Напрями використання бюджетних коштів

гривень

N з/п	Напрями використання бюджетних коштів	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
1	2	3	4	5
1	забезпечення участі у міжнародних і вітчизняних туристичних заходах та їх організація у Львові; покращення туристичної пропозиції та популяризація м. Львова; прийняття та обслуговування представників та делегацій туристичної галузі з України та з-за кордону; співпраця з туристичним кластером і громадськістю	1 488 100,00		1 488 100,00
2	забезпечення функціонування та координація діяльності ЛКП "Центр розвитку туризму м. Львова", у тому числі його фінансова підтримка	7 395 600,00		7 395 600,00
	Усього	8 883 700,00 ✓		8 883 700,00

10. Перелік місцевих / регіональних програм, що виконуються у складі бюджетної програми:
(грн)

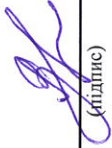
N з/п	Найменування місцевої / регіональної програми	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
1	2	3	4	5
	Програма розвитку туристичної галузі м. Львова на 2016-2022 роки	8 883 700,00		8 883 700,00
	Усього			

11. Результативні показники бюджетної програми:

N з/п	Показник	Одиниця виміру	Джерело інформації	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
1	2	3	4	5	6	7
1	заграт					
	кількість працівників	чол.	штатний розпис	20		20
2	продукту					
	кількість туристичних заходів	шт.	План заходів розвитку туристичної галузі	32		32
	кількість туристів, які відвідали місто	тис. ос.	соціологічні опитування та маркетингові дослідження	2400		2400
	кількість звернень туристів	тис. осіб	соціологічні опитування та маркетингові дослідження	78		78
3	ефективності					
	середня вартість проведеного заходу	грн.	розрахунок	46 503,00		46 503,00
	середня кількість звернень туристів на одного працівника	тис. ос.	розрахунок	4,1		4,1
4	якості					

	індекс туристичної привабливості	Коефіцієнт (п'ятибальна шкала)	соціологічні опитування та маркетингові дослідження	4,8	4,8
		дні	соціологічні опитування та маркетингові дослідження	4,4	4,4

В.о.начальника управління туризму


(підпис)

Г.З.Гриник

(ініціали/ініціал, прізвище)

ПОГОДЖЕНО:

Назва місцевого фінансового органу

Заступник, директора департаменту -начальник

управління фінансів департаменту фінансової

політики


(підпис)

Л.І.Римар

(ініціали/ініціал, прізвище)

Дата погодження

М. П.

