



Львівська  
міська  
рада

# Львівське радіо: результати роботи у 2020 р





# Радіомовлення та нові подкасти:

Впроваджено нові подкасти Львівського радіо, зокрема:

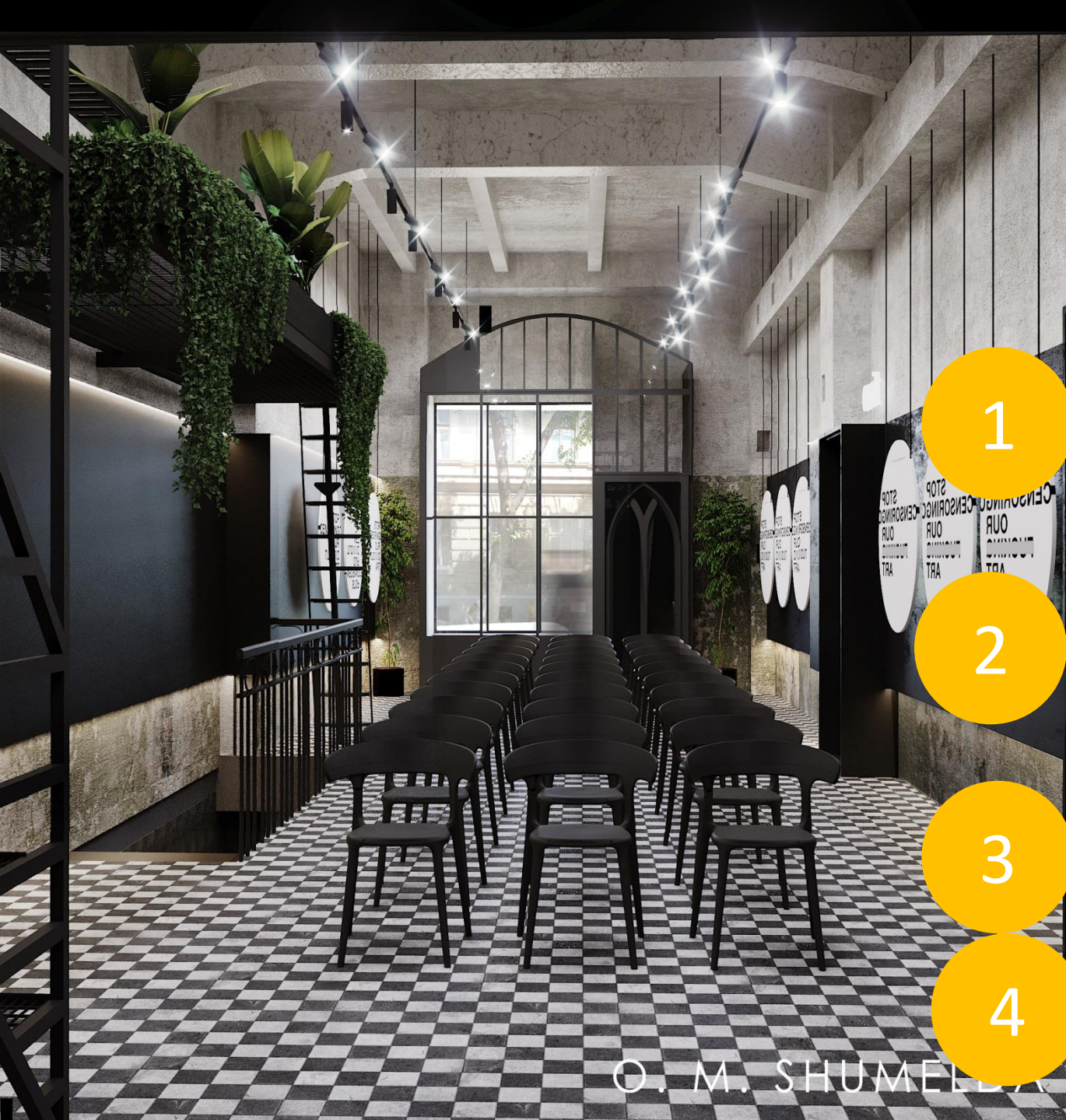
- спецпроект «Фокус на культуру»;
- спецпроект «Львівський органний фестиваль»;
- проєкт «Знай Львівське»;
- духовний подкаст «Ресторація життя».

Всього підготовлено 200 подкастів.  
Охоплено 200 тис осіб.

Створено Різдвяне радіо **lvivradio.com**  
(інтернет-мовлення, 24 години)



Львівська  
міська  
рада



# Створення музею Львівського радіо – «РадіоГаражу»:

1  
Виготовлено візуалізації 1-ого поверху та підвалу «РадіоГаражу» в рамках проекту «Фокус на культуру»;

2  
Проведено ремонт «РадіоГаражу», під час якого виявлено та відреставровано орнаментальні розписи на стінах, а також залишки підлоги зі скляних блоків відомої фірми «Luxfer»;

3  
Виконано реставрацію старовинних металевих сходів та перил з першого поверху до підвалу;

4  
Закуплено меблі та технічне обладнання для «РадіоГаражу» (для проведення заходів).



# Реставрація історичних брам «РадіоГаражу»:

1

Відреставровано історичну браму з вулиці  
Князя Романа, 6;

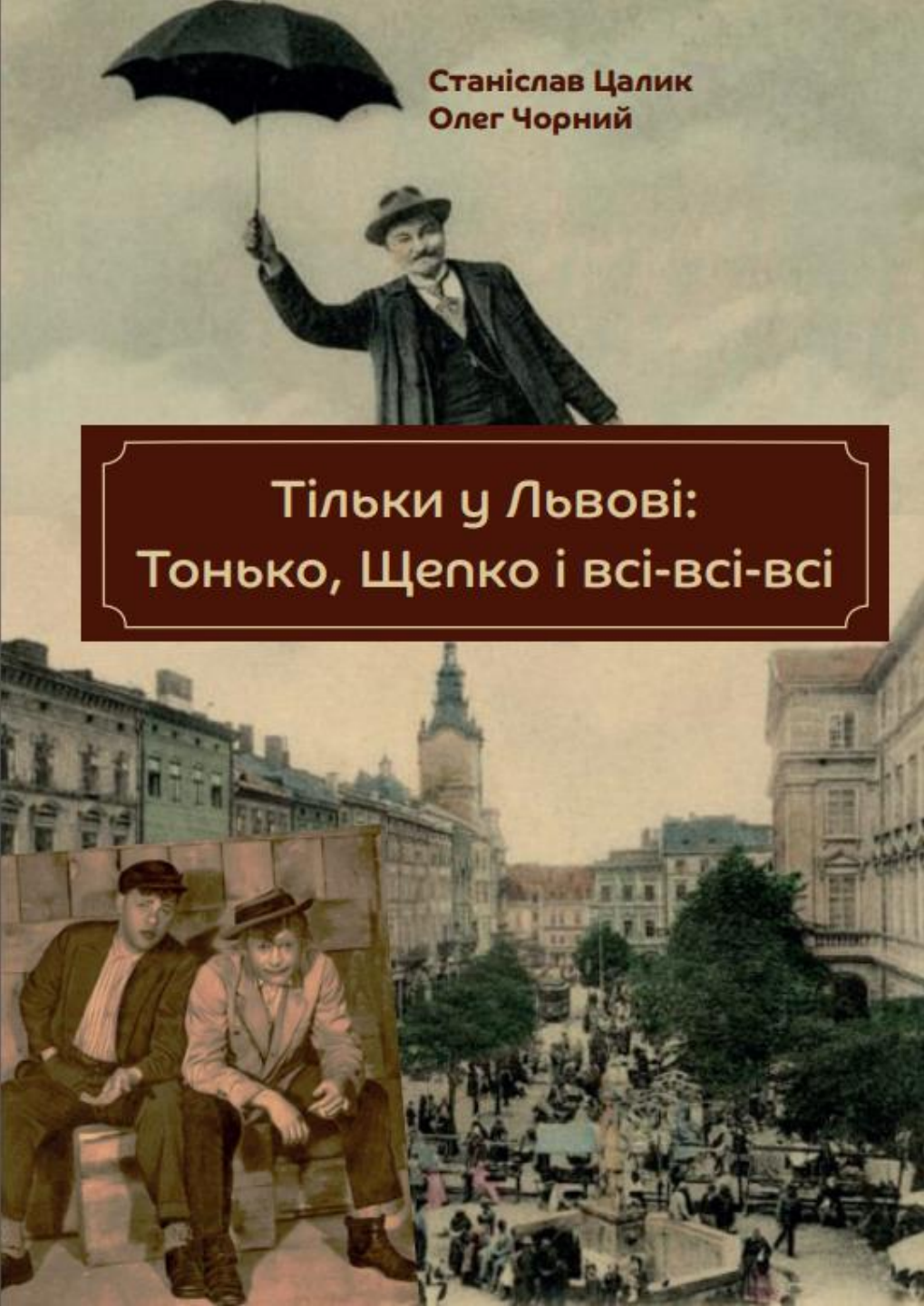
2

Проводиться реставрація історичної брами з  
вулиці О. Нижанківського;

3

Виготовлено та розміщено вивіску над брамою у  
«РадіоГараж» з вул. Князя Романа, 6.





Станіслав Цалик  
Олег Чорний

**Тільки у Львові:  
Тонько, Щепко і всі-всі-всі**

## Реалізація грантового проекту «Щепко, Тонько і всі-всі-всі»

1

Створено та подано до друку книгу «Тільки у Львові: Тонько, Щепко і всі-всі-всі» в рамках проекту «Фокус на культуру»;

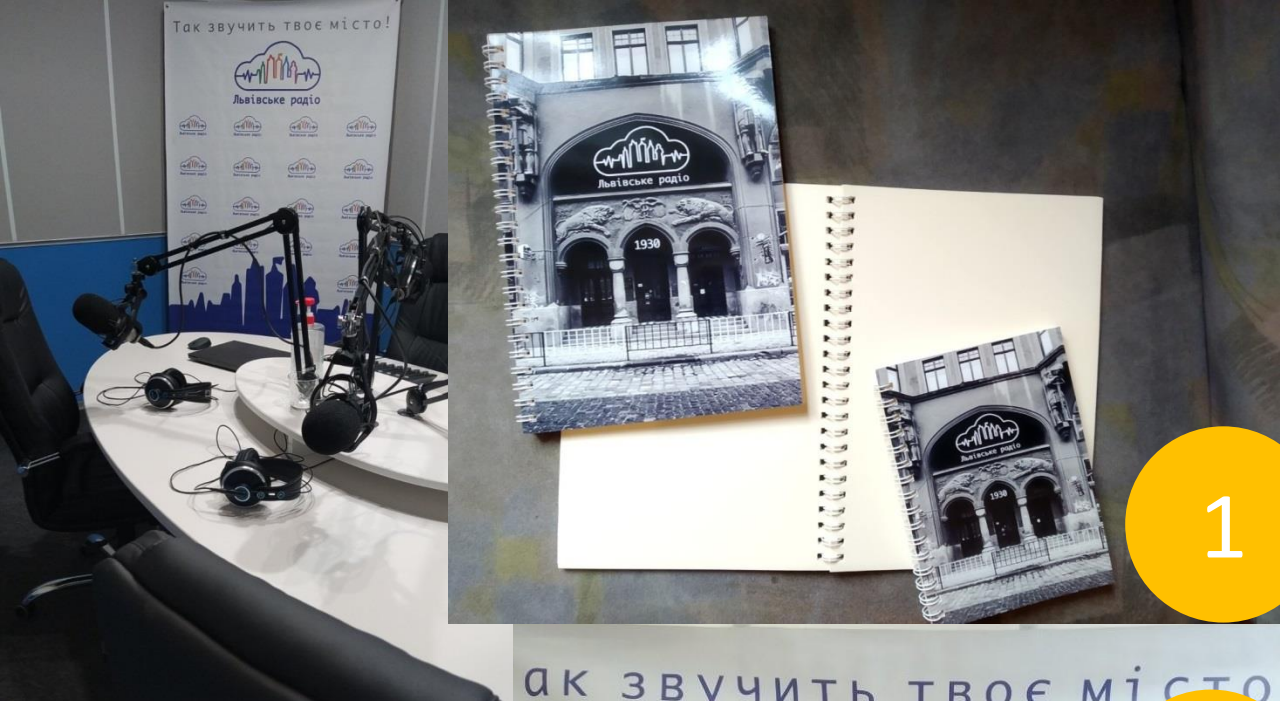
2

Закінчуються роботи зі створення сайту в рамках проекту «Фокус на культуру»;

3

Готується презентація книги та відкриття нового приміщення «РадіоГаражу».

# Промоція та візуалізація «Львівського радіо»:



Виготовлення брендбуку та оформлення подкаст студії;



Виготовлення промоційної продукції з логотипом «Львівського радіо»;



Проведено державну реєстрацію авторських прав на торговий знак Львівського радіо.





# Створення Стратегії розвитку інклюзивного мистецького центру на пл. Ринок, 42

1

Проведено дослідження культурних центрів в містах – європейських столицях культури;

2

Напрацьовано основу стратегії розвитку та планування інклюзивного мистецького центру на пл. Ринок, 42 (дослідники: Б. Шумилович, В. Косів).



Львівська  
міська  
рада



Львівська  
міська  
рада

Дякуємо за увагу!  
[www.lvivradio.com](http://www.lvivradio.com)

 Lviv.radio