

ЗАТВЕРДЖЕНО

Наказ / розпорядчий документ
Департамент "Адміністрація міського голови" Львівської міської ради
(найменування головного розпорядника коштів місцевого бюджету)

31.01.2022 N 7

**Паспорт
бюджетної програми місцевого бюджету на 2022 рік**

1.	2300000 (код програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)	Департамент "Адміністрація міського голови" Львівської міської ради (найменування головного розпорядника коштів місцевого бюджету)	34814439 (код за ЄДРПОУ)
2.	2310000 (код програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)	Департамент "Адміністрація міського голови" Львівської міської ради (найменування відповідального виконавця)	34814439 (код за ЄДРПОУ)
3.	2310180 (код програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)	Інша діяльність у сфері державного управління (код функціональної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)	13563000000 (код бюджету)

4. Обсяг бюджетних призначень / бюджетних асигнувань - 5 470 800,0 гривень, у тому числі загального фонду - 5 470 800,0 гривень та спеціального фонду - 0,0 гривень.

5. Підстави для виконання бюджетної програми: Закон України від 21.05.1997 року №280/97-вр "Про місцеве самоврядування в Україні", ухвала міської ради від 25.03.2021 №343 "Про затвердження Програми висвітлення діяльності міської ради, її виконавчих органів, посадових осіб та депутатів у засобах масової інформації", ухвала міської ради від 25.03.2021 №346 "Про затвердження міської, загальноукраїнської та міжнародної програми промоції", ухвала міської ради від 25.03.2021 №345 "Про затвердження Програми з організації зовнішніх зв'язків Львівської міської ради", ухвала міської ради № 344 від 25.03.2021 Програма забезпечення проведення загальноміських подій", Ухвала Львівської міської ради від 20.12.2021 № 1797 "Про бюджет Львівської міської територіальної громади на 2022 рік"

6. Цілі державної політики, на досягнення яких спрямована реалізація бюджетної програми

N з/п	Ціль державної політики
1	Розвиток та підтримка партнерських зв'язків з містами України та зарубіжними країнами, формування позитивного ставлення м.Львова, популяризація серед населення загальноміських подій у м.Львові, відкритість і прозорість у діяльності міської ради.

7. Мета бюджетної програми: *Забезпечення розвитку та підтримка партнерських зв'язків з іншими містами України та зарубіжними країнами, забезпечення відкритості і прозорості у діяльності міської ради, формування позитивного стрійняття м. Львова, популяризація міста, поширення позитивних знань про м. Львів в Україні та за кордоном, організація та забезпечення проведення загальноміських подій.*
8. Завдання бюджетної програми

Завдання	
1	<i>Виконання забезпечення висвітлення діяльності міської ради, її виконавчих органів і посадових осіб у засобах масової інформації</i>
2	<i>Виконання забезпечення організації співпраці з органами місцевого самоврядування інших міст в Україні та за кордоном, а також міжнародними організаціями</i>
3	<i>Виконання забезпечення виконання міської, загальноукраїнської та міжнародної програми промоції</i>
4	<i>Виконання забезпечення проведення загальноміських подій</i>

9. Напрями використання бюджетних коштів гривень

N з/п	Напрями використання бюджетних коштів	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
1	2	3	4	5
1	<i>Висвітлення діяльності міської ради, її виконавчих органів і посадових осіб у засобах масової інформації</i>	811 000.00		811 000.00
2	<i>Організація співпраці з органами місцевого самоврядування інших міст в Україні та за кордоном, а також міжнародними організаціями</i>	1 173 900.00		1 173 900.00
3	<i>Виконання міської, загальноукраїнської та міжнародної програми промоції</i>	2 071 500.00		2 071 500.00
4	<i>Забезпечення проведення загальноміських подій</i>	1 414 400.00		1 414 400.00
	Усього	5 470 800.00		5 470 800.00

10. Перелік місцевих / регіональних програм, що виконуються у складі бюджетної програми:
(грн)

N з/п	Найменування місцевої / регіональної програми	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
1	2	3	4	5
1	Програма висвітлення діяльності міської ради, її виконавчих органів і посадових осіб та депутатів у засобах масової інформації	811 000.00		811000.00
2	Програма організації зовнішніх зв'язків Львівської міської ради	1 173 900.00		1173900.00
3	Міська загальноукраїнська та міжнародна програма промоції	2 071 500.00		2071500.00
4	Програма забезпечення проведення загальноміських подій	1 414 400.00		1414400.00
	Усього	5470800.00		5470800.00

11. Результативні показники бюджетної програми:

N з/п	Показник	Одиниця виміру	Джерело інформації	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
1	2	3	4	5	6	7
1	заграт					
	Кількість залучених до висвітлення діяльності міської ради ЗМІ	Од.	Наказ департаменту	10		10
	Кількість проведення запланованих заходів	Од.	Розрахунково	20		20
	Кількість проведення запланованих подій	Од.	Розрахунково	25		25
	Кількість укладених договорів	Од.	Розрахунково	220		220

2	продукту								
	Кількість теле-та радіофірів, стейгій в друкованих ЗМІ та інтернет-матеріалів	Шт.	Розрахунково	125	125				125
	Кількість запрошених осіб, які приймуть участь у проведених заходах	Чол.	Розрахунково	350	350				350
	Кількість запрошених осіб, які приймуть участь у проведених подіях	Чол.	Розрахунково	5000	5000				5000
	Кількість видів придбаних поліграфічних, візуальних матеріалів	Од.	Розрахунково	18	18				18
	Кількість видів придбаних відеоматеріалів	Од.	Розрахунково	1	1				2
	Кількість видів придбані промощійної продукції, елементів упаковки, обладнання для експозицій	Од.	Розрахунково	22	22				22
	Кількість організованих престурів	Од.	Розрахунково	1	1				1
	Чисельність туристів	Тис.чол.	Статистичні дані	2000	2000				2000
3	ефективності								
	Середня вартість послуг на 1 залучений до співпраці ЗМІ	Тис.грн.	Розрахунково	81.1	81.1				81.1
	Середня сума витратків на проведення 1 заходу	Тис.грн.	Розрахунково	58.7	58.7				58.7
	Середня сума витратків на проведенні заходи на 1 особу	грн.	Розрахунково	3354.0	3354.0				3354.0
	Середня сума витратків на проведення 1 події	Тис.грн.	Розрахунково	56.6	56.6				56.6
	Середня вартість промощійної продукції та наданих послуг на 1 туриста	грн.	Розрахунково	1.4	1.4				1.4
4	якості								
	Динаміка збільшення кількості заходів у плановому періоді відповідно до фактичного показника попереднього періоду	%	Розрахунково						

Динаміка збільшення кількості залучених до висвітлення діяльності міської ради ЗМІ у плановому періоді відповідно до фактичного показника попереднього періоду	%	Розрахунково			
--	---	--------------	--	--	--

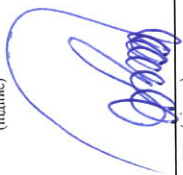
Директор департаменту "Адміністрація міського голови" Львівської міської ради



Святен БОЙКО

(ініціали та прізвище)

(підпис)



Ліліана РИМАР

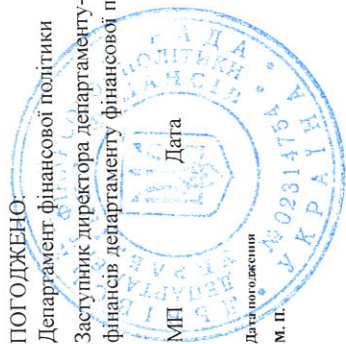
(ініціали та прізвище)

(підпис)

ПОГОДЖЕНО:
Департамент фінансової політики

Заступник директора департаменту-начальник управління фінансів департаменту фінансової політики

МП
Дата



Дата погодження

М. П.