

Звіт ЛКП «Агенція із підготовки подій»

Lviv Convention Bureau

МЕТА ділового туризму Львів - 2020

Утвердити місто Львів як місто європейського класу для проведення ділових заходів шляхом збільшення позитивного впливу конференц-туризму на економіку міста, який

- орієнтований на споживача,
- забезпечує якісні та рентабельні продукти,
- прибутковий для місцевої громади,
- пропонує стале зростання усім гравцям ринку.



Напрямки роботи

Продажі та маркетинг (1)

- Запуск Програми Почесні Амбасадори Львова
- Участь у нац., міжн. виставках, воркшопах
- FAM-тури
- Участь у ICCA
- Підготовка тендерних заявок

Промоція (2)

- Промокампанії в Україні та закордоном
- Путівник ділової гостинності
- Просування в мережі Інтернет
- Промоматеріали
- Відео

Міське середовище (3)

- Соціологічні опитування та MICE-аналітика
- Підтримка міських конференцій
- Запровадження сертифікації ПОків
- MICE-конференція
- Календар подій

Інфраструктура (4)

- Новий конгрес центр (конференц та виставковий)
- Поліпшення наявної інфраструктури
- Запровадження стандартів (критеріїв)

Продажі та маркетинг

- Програма Почесні Амбасадори Львова
- Участь у національних та міжнародних виставках, воркшопах
- FAM-тури та прес-тури
- Участь у ІССА
- Підготовка тендерних заявок

Запуск програми «Почесні Амбасадори Львова»

	Виконано у 2015	План на 2016
Запуск програми «Почесні Амбасадори Львова»	- обрано 11 Почесних Амбасадорів Львова - запущено сайт - знято промо ролик	- широке залучення до конкурсної програми - обрання нових Амбасадорів

Почесні Амбасадори Львова це високопрофесійні люди, які використовуючи свій авторитет та знання, готові здійснювати промоцію Львова як достойного місця для проведення заходів ділової гостинності

Мета Програми: Вивести Львів на світовий ринок ділової гостинності

Сфери діяльності Амбасадорів:

- Наука
- Політика
- Бізнес
- Інформаційні технології
- Медицина



Львівська
Міська
рада





Національні та міжнародні виставки

	Виконано у 2015	План на 2016
Участь у національних та міжнародних виставках, воркшопах	<ol style="list-style-type: none">1. Convene Vilnius (Литва, 48 індивідуальних зустрічей)2. UITT, Київ (березень)3. IMEX (Франкфурт, Німеччина, 30 індивідуальних зустрічей)4. Львівський міжнародний форум індустрії туризму та гостинності (жовтень)5. IBTM Barcelona (Іспанія, 15 індивідуальних зустрічей)	<ol style="list-style-type: none">1. CONVENE Vilnius (Литва), уже 23 зустрічей, ще триває реєстрація2. MICE Week, Warsaw3. UITT, Київ4. IMEX, Франкфурт5. UITM, Київ, Тур. салон6. ТурЕкспо, Львів7. IBTM, Барселона

Воркшоп на Convene



IMEX

Проведення FAM - турів

	Виконано у 2015	План на 2016
Проведення FAM-турів та прес-турів	<p>1. Для іноземних організаторів подій (11 учасників, 6 країн)</p> <p>2. Для MICE-експертів з Києва (15 учасників)</p> <p>+ Для львівського бізнесу – огляд унікальних закладів (10 учасників)</p> <p>+ + підтримка Прем'єр готелю Дністер у проведенні фам-туру для українських та іноземних корпоративних клієнтів</p>	<p>1. FAM-тур для керівників медичних асоціацій України</p> <p>2. FAM-тур (за результатами CONVENE)</p> <p>3. Прес-тур міжнародний</p> <p>4. FAM-тур (за результатами Франкфурта)</p> <p>5. Прес-тур міжнародний</p>



Фам-тріп



Участь у ICCA

	Виконано у 2015	План на 2016
Участь у ICCA	<ol style="list-style-type: none">1. Отримано право на проведення літньої зустрічі центральноєвропейського регіону ICCA у 2017 році у Львові2. Участь у ICCA Summer Chapter Meeting	<ol style="list-style-type: none">1. Участь у ICCA Summer Chapter Meeting2. Розробка концепції проведення зустрічі у Львові 2017

Доступ до бази даних ІССА

The screenshot shows a web browser window with the URL `iccadata.iccaworld.com/adb/app/#/detail/hash/fbc467ec46c824fa11fa5294515738c02d8a7a6a/1/10`. The page header includes the ICCA logo and navigation icons for Home, New search, Saved selection, Big Data, Bookmarks, Notes, Hot leads, and Business Exchange. A user profile for Lina Ostapchuk is visible in the top right corner, with a last login date of 14 August 2015.

The main content area displays a table of event editions with columns for Edition, Dates, Country, City, and Attendance. The current edition is highlighted in green:

Edition	Dates	Country	City	Attendance
13rd	15-28 Jul 2015	France	Nantes	--

Below the table, the details for the 13th edition are shown:

13 Congress of the European Association for Veterinary Pharmacology and Toxicology -EAVPT-

City	Nantes	Venue	La Cite Nantes Events Center
Country	France	Hotel/Accommodation	--
Attendance #	--	Hotel rooms	--
Accompanying persons #	--	Local PCO	Alpha Visa Congrès
Registration fee	EUR 300 - 600	DMC	--
Event id #	201500409	Airline	Air France KLM - CI.CD
Event updated	28 Aug 2015	Exhibition management	Alpha Visa Congrès
Remarks	--	Commercial exhibition	Yes
		Poster exhibition	--

Below the details, a list of past editions is shown:

12nd	8-12 Jul 2012	Netherlands	Noordwijkerhout	376
11th	12-16 Jul 2009	Germany	Leipzig	500
10th	17-21 Sep 2006	Italy	Torino	--
9th	13-18 Jul 2003	Portugal	Lisbon	550
8th	30 Jul-3 Aug 2000	Israel	Jerusalem	500

The Windows taskbar at the bottom shows the system date and time as 21:28 on 03.11.2015.



Lviv invites ICCA Central European Chapter Summer Meeting

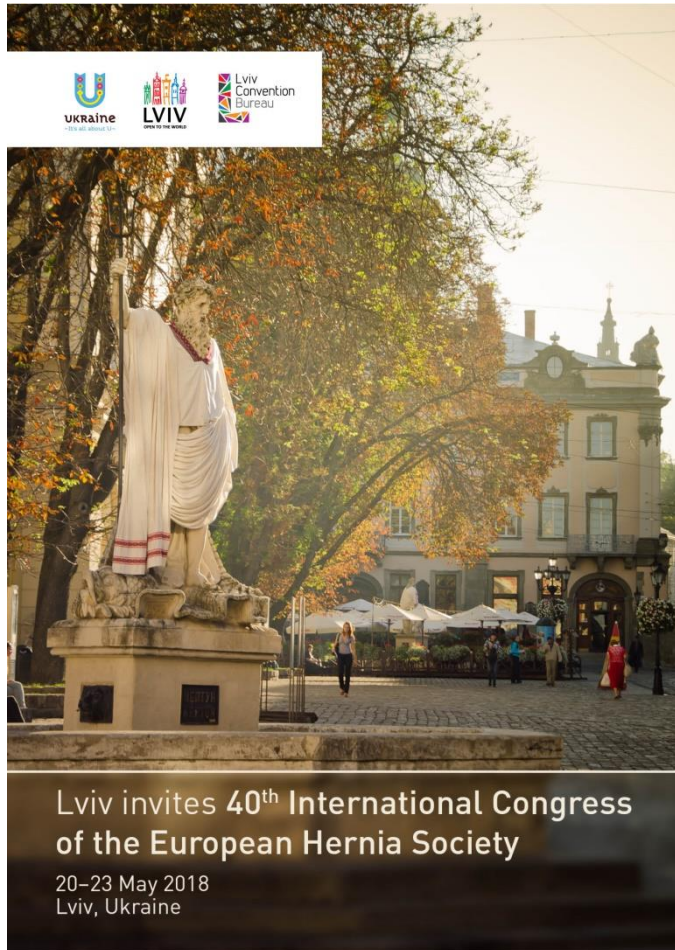
4—6 August 2016
Lviv, Ukraine

PRELIMINARY PROGRAM

Thursday, August 4	
09:00—19:30	airport transfers and registration at the hotel
17:00—17:30	welcome drink at Premier Hotel Dnister
17:30—19:30	Lviv city tour on a tourist train (picture 1)
20:00—22:00	networking dinner
Friday, August 5	
08:00—08:30	registration
08:30—10:30	session 1
10:30—11:00	coffee break
11:00—12:30	session 2
12:30—14:00	lunch
14:00—15:30	session 3
15:30—16:00	coffee break
16:00—17:30	session 4
17:30—19:00	free time
19:00—21:30	gala dinner in the House of Scientist (picture 2)
21:30—23:00	free time
23:00—01:00	night tour (picture 3)
Saturday, August 6	
10:00—14:00	visit to an open-air museum (picture 4): 4 types of workshops (picture 5), traditional Cossack's lunch (picture 6)
14:00—15:00	transfer to hotel
15:00—19:00	transfers to airport



Підготовка тендерних заявок



Всього потенційно додаткових нових			
6: 2017 - 3 конф.			970 чоловік
	2018 - 2 конф.		1600 чоловік
	2021 - 1 конф.		450 чоловік
ТРИ уже підтверджені на 2016-2018 рр.			390 чоловік
		Всього прогнозова но нових учасників	3 410 чоловік

Україна в рейтингу ICCA*

2013	79 місць Македонія Україна — 15 конференцій Монако
2014	99 місць Руанда Україна — 5 конференцій Зімбабве
2015	?

Задля покращення іміджу України на ринку конференц-індустрії, зголосіть інформацію про конференцію, яка відповідає вказаним критеріям на info@lvivconvention.com.ua до 31 грудня 2015 року

↳ Львів — єдине місто, що представляє Україну у ICCA.

Критерії оцінки конференцій



>50 учасників



ротація між щонайменше 3ма країнами



відбувається на регулярній основі

*ICCA

International
Congress and
Convention
Association



Промоція

- Промокампанії в Україні та закордоном
- Путівник ділової гостинності
- Просування в мережі Інтернет
- Промоматеріали
- Відео

ЗАПЛАНУЙ СВОЮ
КОНФЕРЕНЦІЮ

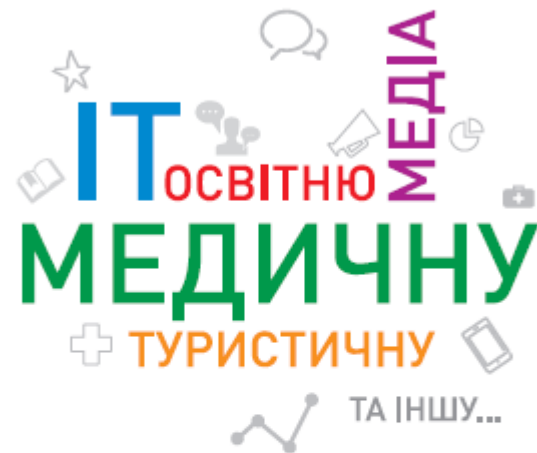


У ЛЬВОВІ



lviv.travel
lvivconvention.com.ua

ОРГАНІЗУЙ СВОЮ



КОНФЕРЕНЦІЮ
У ЛЬВОВІ



lviv.travel

lvivconvention.com.ua



Відео «Заплануй свій захід»

ОРГАНІЗУЙ СВОЮ ІТ ОСВІТНЮ МЕДІА МЕДИЧНУ КОНФЕРЕНЦІЮ
ТУРИСТИЧНУ
ТА ІНШУ...

У ЛЬВОВІ



Львівська
міська
рада



lvivconvention.com.ua

Lviv

Meeting Planners' Guide



Lviv
Convention
Bureau



Conference Venues of 4 types

12

unique
venues

11

academic
venues

83

45

hotels

15

other
venues



More than 45 hotels with
conference halls, 39 of
which boast 3–5 stars



Lviv Tourist Products

and ure	Coffee and chocolate 	Beer and savories 	Arts and creativity
Festivals and traditions	Sports and recreation	Spirituality and faith	Meetings and events

Incentive ideas and social programs

LVIV OPEN TO THE WORLD

Lviv Convention Bureau



ПАМ'ЯТКА ОРГАНІЗАТОРУ КОНФЕРЕНЦІЙ

3 чого почати?

- 1** Визначити мету та концепцію заходу.
- 2** Визначити назву заходу.
- 3** Визначити потенційних учасників, спікерів, партнерів / спонсорів, їх кількість та роль.
- 4** Визначити дату проведення (рекомендуємо звернути увагу на місяць календар подій, чи не збігається Ваша дата з датою проведення великого свята, чи іншого масштабного заходу у місті).
- 5** Обрати основне місце проведення заходу та харчування.
- 6** Скласти бюджет заходу. Визначити вартість участі (при потребі).
- 7** Скласти програму.

Подальші кроки. Основна частина

- Розподілити обов'язки між командою організаторів.**
- Розробити графічну концепцію події** (логотип, банери т. д.). Варто починати найшвидше, оскільки це часто довгий процес.
- Створити сайт** (з онлайн-реєстрацією, програмою заходів, фото спікерів та коротким описом про них, лого партнерів, схемою добуду, загальною інформацією про місто, супровідною програмою і т. д.). Варто починати найшвидше, оскільки це часто довгий процес.
- Підтвердити участь спікерів.**
- Домовитися про спеціальні тарифи у готелях-партнерах для учасників заходу.**
- Запросити учасників** (мінімум за місяць до події).
- Підготувати макети та надрукувати промо-матеріали** (банер, brand wall та інші друковані продукції).
- Залучити волонтерів.**
- Підготувати пакет учасника** (пакет, ручка, блокнот, папка, значок, бейдж, карта міста, листівки спонсорів і т. д.).

- Надрукувати бейджі** (мінімум за 2 дні до початку заходу).
- Подбати про логістику** (в т. ч. транспорт, доставку матеріалів для заходу і т. д.).
- Організувати фото- та відео зйомку** (важливо мати власні знамення — так делегати пам'ятають Вашу подію і також її побачать інші).

При потребі. Додаткова частина

- Створити сторінку заходу у соцмережах, активно наповнення під час події; створити твітер-акаунт з хештегом під подію** (наприклад, #LvivSmartCity); створити місце події на Foursquare.
- Створити Wi-Fi мережу з назвою заходу без пароллю.**
- Скласти туристичну програму для учасників, пропозиції від турагентств для проведення часу до та після заходу / конференції, кілька варіантів на вибір.**
- Створити спеціальну програму для спікерів: зустріч у аеропорті чи на вокзалі, трансфер до готелю, харчування та розважальна програма.** Рекомендуємо закріпити окрему особу, яка піклуватиметься про спікерів.
- У випадку проведення гала-вечері, знайти окремий заклад для цього.**
- Забезпечити синхронний переклад.**
- Запросити ЗМІ на відкриття або іншу частину конференції.**
- Організувати онлайн-трансляцію.**
- Забезпечити реєстрацію учасників з розрахунку 2 столи / 4 працівники на 100 людей.**
- Зробити квіткова оформлення закладу** (жовті квіти) — дуже особливим приміщенням та позитивно налаштує учасників.

І не забути

- Підвести підсумки заходу командою організаторів.
- Підготувати фото-, фінансовий та тематичний звіт.
- Подякувати партнерам, спонсорам та надіслати їм звіт.
- Надіслати пост-ревію у ЗМІ.
- Провести онлайн-опитування учасників рівнем задоволеності заходу.
- Запланувати наступний захід у Львові :-)

Складові: люди промоція організація

Майте більше запитань щодо організації конференцій у Львові — контакуйте із Lviv Convention Bureau:

☎ (+380 32) 254-60-30, (+380 32) 254-60-99 ✉ info@lvivconvention.com.ua 🌐 lvivconvention.com.ua



Запис відеороликів

	Виконано у 2015	План на 2016
Запис відеороликів	1. Промоційне відео Львова - травень 4 462 перегляди	Запис серії роликів «Заплануй свій захід у Львова» (4 уже записано) Просування в Інтернеті

Міське середовище

- Соціологічні опитування та МІСЕ-аналітика
- Підтримка міських конференцій
- Запровадження сертифікації ПОКів
- МІСЕ-конференція
- Календар подій



Економічна вигода
для міста від
проведення 10
конференцій –
10 489 778, 00 грн



MICE аналітика

Вітаємо,



Введення даних

Огляд даних

Мої конференції

Всі конференції

Мої зали

FAQ

Адмінка



Площа Ринок, 1
79006 Львів, Україна
+38 (032) 254-60-99
+38 (032) 254-60-30



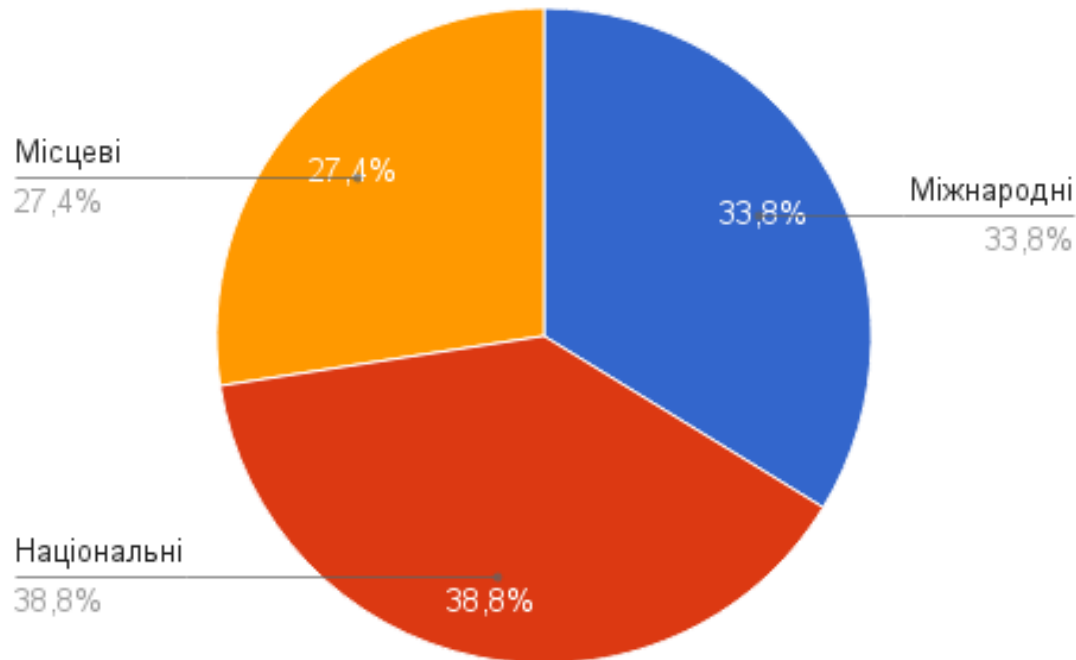
MICE аналітика



info@lvivconvention.com.ua

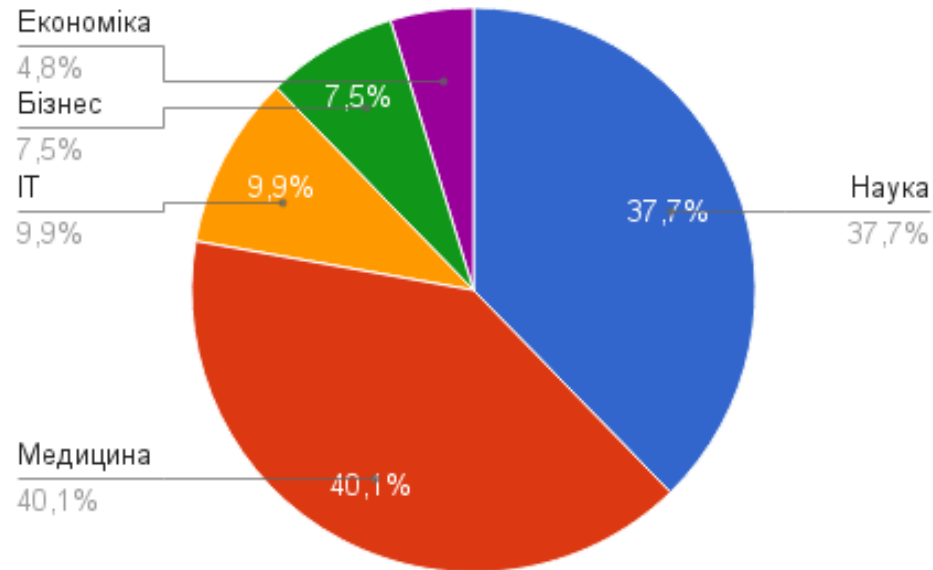


Частка конференцій у Львові



Міжнародні - 80, Національні – 92, Місцеві – 65, Всього - 237

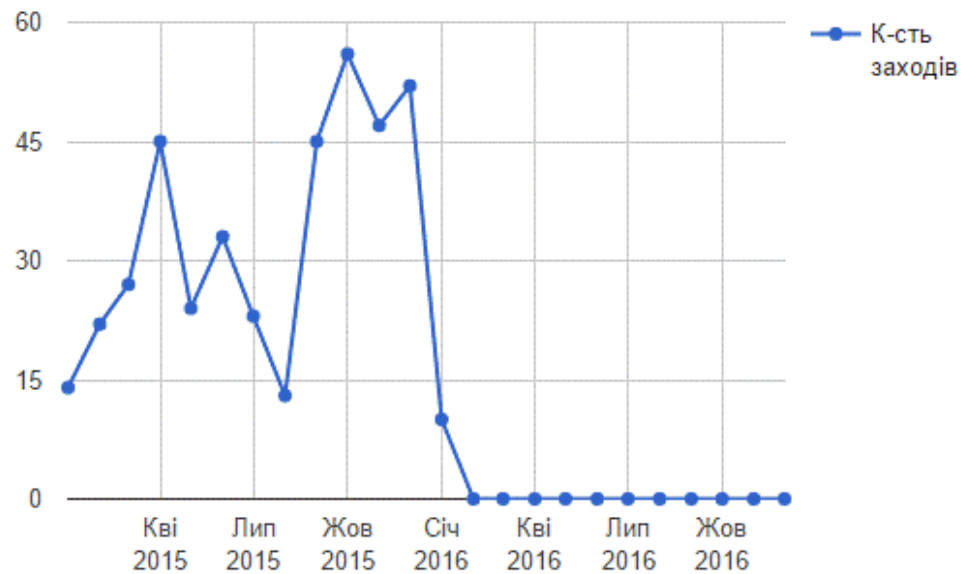
Теми конференцій у Львові



Загальна кількість ділових туристів 2015 **38 035 чоловік**

Сезонність конференцій

Показати



$$\frac{\partial}{\partial \theta} M T(\xi) = \frac{\partial}{\partial \theta} \int_{R_n} T(x) f(x, \theta) dx = \int_{R_n} \frac{\partial}{\partial \theta} T(x) f(x, \theta) dx$$
$$\frac{\partial}{\partial a} \ln f_{a, \sigma^2}(\xi_1) = \frac{(\xi_1 - a)}{\sigma^2} f_{a, \sigma^2}(\xi_1) = \frac{1}{\sqrt{2\pi\sigma}} \exp\left\{-\frac{(\xi_1 - a)^2}{2\sigma^2}\right\}$$
$$\int_{R_n} T(x) \cdot \frac{\partial}{\partial \theta} f(x, \theta) dx = M\left(T(\xi) \cdot \frac{\partial}{\partial \theta} \ln L(\xi, \theta)\right)$$

Програма «Львів науковий»

Запровадження сертифікації ПОКів



RECOMMENDED BY
Lviv Convention Bureau

Професійні організатори конференцій у Львові та Львівській області, рекомендовані Lviv Convention Bureau:

1. Дік Арт (Dik Art)



2. Reisewelt Ukraine



3. Трайдент (Trident)



4. Холдинг емоцій «Fest».



Підставою для отримання рекомендації (проведення сертифікації) було подання таких документів:

а) заява і анкета;

б) інформація про реалізовані заходи у Львові та Львівській області — опис мінімум 2 заходів із щонайменше 150 учасниками або мінімум 5 заходів із щонайменше 50 учасниками за останні 3 роки;

в) опис та факти досвіду у конференц-індустрії (мінімум 3 роки);

г) засвідчена копія виписки (свідоцтва) або витягу з Єдиного державного реєстру юридичних осіб та фізичних осіб-підприємців, що підтверджує право на здійснення підприємницької діяльності у сфері організації конференцій;

г) засвідчена копія дозволу (ліцензії) на діяльність, пов'язану з наданням туристичних послуг (за наявності);

д) рекомендації від щонайменше 2 клієнтів ділових заходів;

е) інформаційно-промоційні матеріали, що стосуються конференц-індустрії (напр. відеоролики, каталоги, мультимедіа, брошури, флаєри і т. д.);

є) наявність у мережі Інтернет веб-сторінки англійською мовою.

Обов'язкова наявність у Львові постійного представництва компанії.

Успішне проходження сертифікації було можливе лише у випадку виконання всіх вищезазначених критеріїв (подання усіх необхідних документів).

Роль бізнесу в архітектурі конференції





Календар подій

Unexpected Conference

27
Feb

Venue: Будинок вчених Type: MICE event

Одна з найбільших IT-конференцій України, яка планує об'єднати понад 250 успішних IT-підприємців, венчурних інвесторів, бізнес-ангелів, інкубаторів, стартаперів, девелоперів та всіх тих, хто тим чи іншим способом дотичний до IT-галузі. Основні питання: чи достатньо стартапу лише технічних знань? необхідні soft skills для просування власного продукту та переговорів з інвестором створення власного продукту, з чого почати наскільки потрібна [...]

[детальніше](#)

ConvirsionCon UA

09
Apr

Venue: Rius Type: MICE event

ConversionCon UA – перша конференція, присвячена питанням конверсії веб-сайтів. Це захід, де маркетологи, SEO-спеціалісти, аналітики та власники бізнесу зберуться разом, щоб розглянути найновіші методи підвищення показників конверсії веб-сайтів. Конференція відбуватиметься у два потоки. На конференції будуть розглянуті такі аспекти конверсії сайтів: Теорія та практика Нові інструменти та успішні кейси. Аналіз показників та побудова стратегій.

Лютий 2016						
ПН	ВТ	СР	ЧТ	ПТ	СБ	НД
01	02	03	04	05	06	07
08	09	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29						

[Завантажити повний календар подій 2015](#)

[Запланувати подію](#)

[Готелі](#)

[Як дістатись](#)

Інфраструктура

- Новий конгрес центр (конференц та виставковий)
- Поліпшення наявної інфраструктури
- Запровадження стандартів (критеріїв)

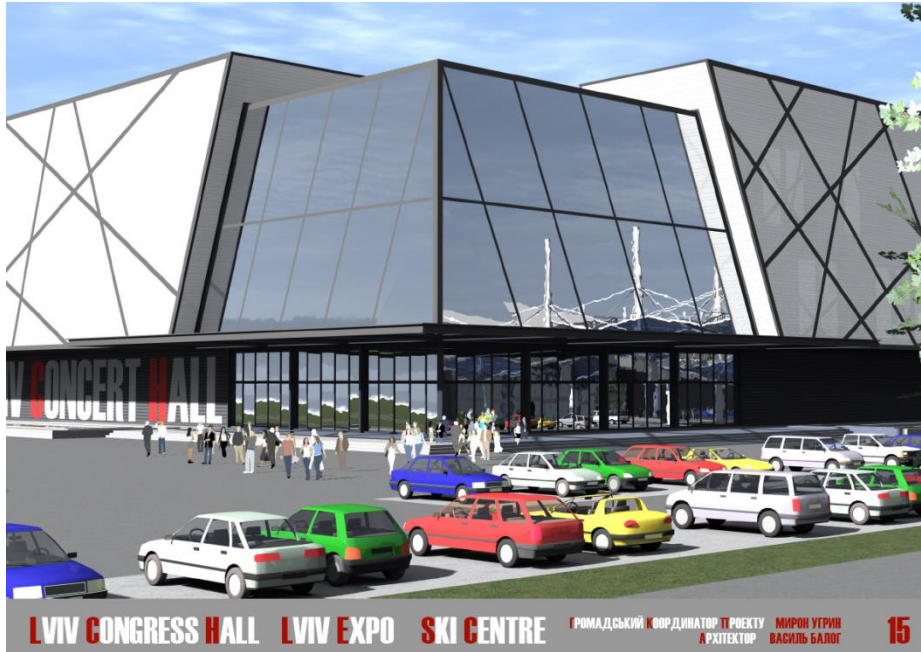
Аналіз ситуації

На даний час Львів має можливість приймати малі (> 249) та середні (250 - 499) конференції

Немає відповідних обладнаних приміщень та інфраструктури для проведення великих міжнародних конференцій (> 1000 учасників) на належному рівні

Відсутність нового сучасного конференц-центру, як вважається у Львові, є ключовим недоліком міста у його конкурентоспроможності у сегменті MICE

Візуалізація конференц-центру



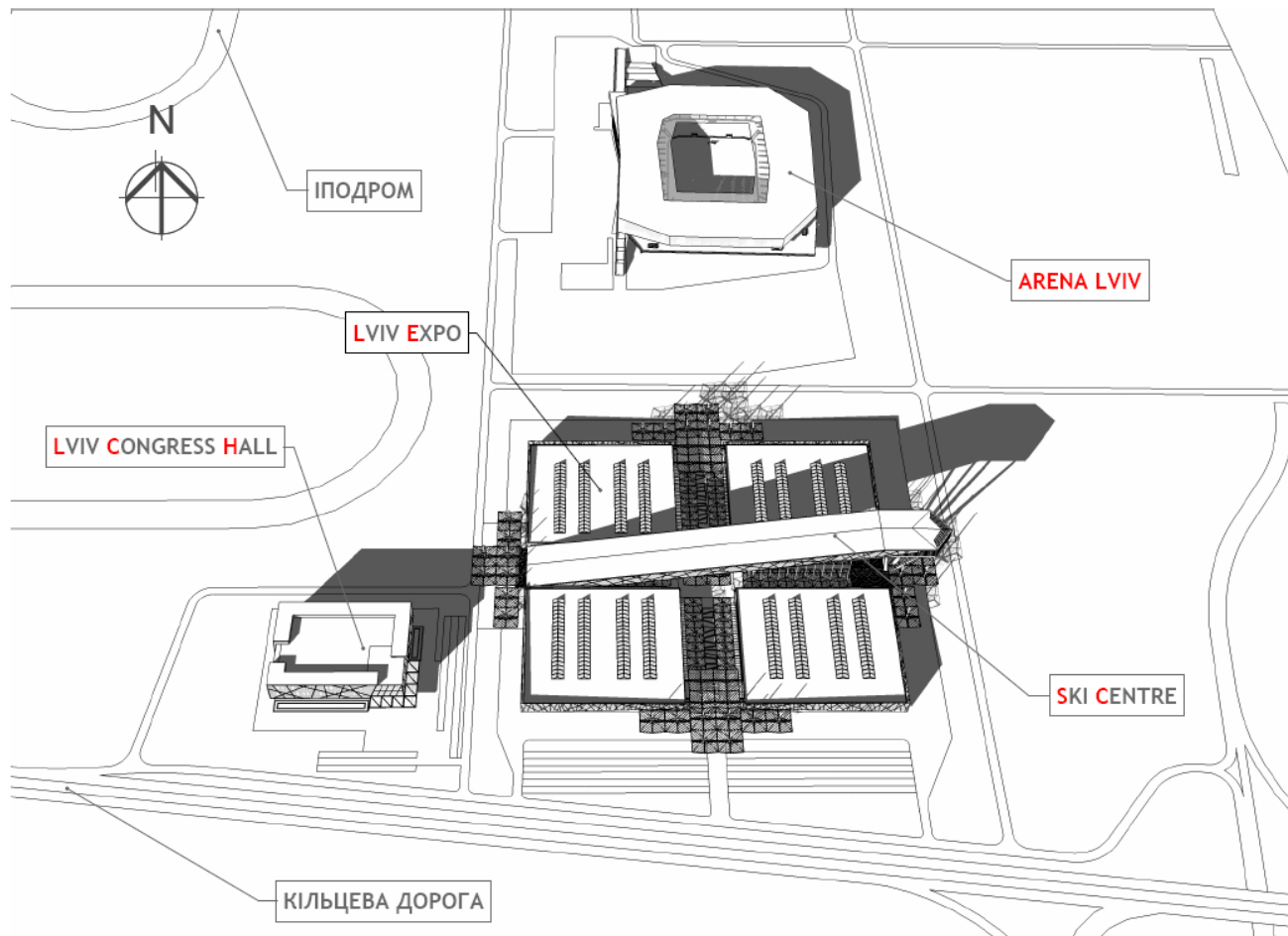
Великий сучасний конференц-центр на 3500 делегатів



Пропонований розмір конференц-центру 27 000 кв.м

Конференц-центр + виставковий центр

СХЕМА РОЗТАШУВАННЯ ОБ'ЄКТІВ



LVIV CONGRESS HALL **LVIV EXPO** **SKI CENTRE**

ГРОМАДСЬКИЙ КООРДИНАТОР ПРОЕКТУ **МИРОН УГРИН**
АРХІТЕКТОР **ВАСИЛЬ БАЛОГ**

1

Новий конференц-центр

- ❑ Базовий сценарій - **35 міжнародних конференцій** в рік
- ❑ Центр збере 23 400 учасників міжнародних конференцій, в тому числі 3 500 учасників з інших регіонів України
- ❑ Загалом **26 900 додаткових ділових туристів** в рік
- ❑ При песимістичному прогнозі економічний ефект для економіки міста складатиме приблизно **US \$ 75 млн** в рік
- ❑ Рівень завантаженості центру 46%, тобто 168 днів в рік

Основні показники інвестиційного проекту

- Термін будівництва – 18 місяців
- Термін окупності – 15 років
- Створення нових робочих місць – 3 000

Financial profile

USD m	Y-1	Y-2	Y-3	Y-4	Y-5	Y-6	Y-7
Revenue	9.6	13.8	16.6	17.9	19.1	20.3	21.4
Opex	-12.3	-13.2	-13.8	-14.3	-14.7	-15.1	-15.5
EBITDA	-2.7	0.7	2.8	3.7	4.5	5.2	5.9
EBITDA margin	-29%	5%	17%	20%	23%	26%	27%
One time startup cost	80.0						
Construction period	18 months						
NPV @ 10%	-18.1						
IRR	5.2%						
Payback period	>15 years						



Дорожня карта робіт по проектуванню конгрес-холу у м.Львові

№	ЕТАП 1	12.2015	Січень	Лютий	Березень	Квітень	Травень			
1	Прийняття I ухвали міською радою	V								
2	Отримання висновку про містобудівні умови та обмеження		Ми зараз на цьому етапі							
3	Виготовлення проекту землеустрою щодо відведення земельної ділянки									
4	Погодження проекту землеустрою щодо відведення земельної ділянки			X (30 днів)						
5	Виготовлення витягу на земельної ділянку				X (30 днів)					
6	Подання звернення у Львівську міську раду щодо затвердження проекту землеустрою та надання земельної ділянки				X					
7	Підготовка та візування проекту ухвали про затвердження проекту землеустрою щодо відведення земельної ділянки та надання земельної ділянки в користування					X				
8	Прийняття II ухвали міською радою					X				
9	Оформлення речових прав на нерухоме майно						X			
	Громадські обговорення із середовищами		X	X						
	Презентація проекту на МІРІМ				15-18					
	ЕТАП 2						ЕТАП 2			
10	Оголошення міжнародних тендерних торгів на визначення підрядника з виготовлення ТЕО конгрес-холу	У проекті бюджету розвитку закладено 850 000 грн.						Травень		
11	Оголошення результатів торгів та укладання договору на виготовлення ТЕО							Червень		
12	Виготовлення ТЕО								Липень- Листопад	
	ЕТАП 3									
14	Оголошення міжнародного конкурсу на архітектурний проект	Потрібне додаткове /позабюджетне фінансування для переможця, 2 і 3 місць. Тоді отримаємо якісні архітектурні проекти, пройде на високому рівні.							Грудень	

Поліпшення наявної інфраструктури

Практичний семінар для унікальних закладів
Львова (червень)

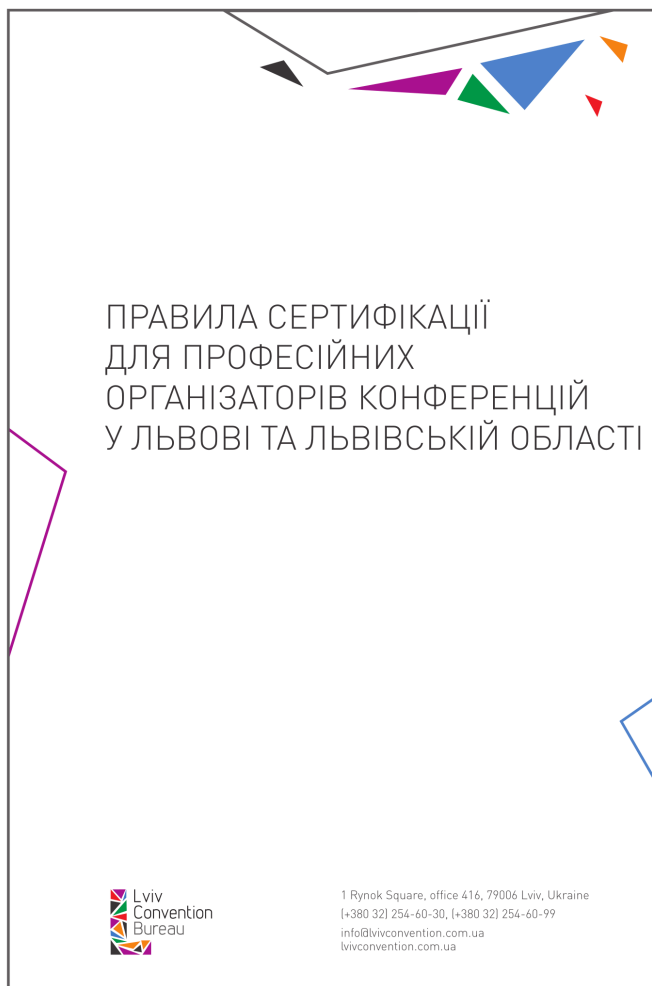
Відвідання туристичним бізнесом унікальних
закладів



ПРАКТИЧНИЙ СЕМІНАР
«Роль унікальних закладів у сфері
конференц-індустрії Львова»



Запровадження критеріїв для закладів



Наші контакти

ЛКП «Агенція з підготовки подій»
пл. Ринок, 1, оф. 415
79006 Львів

(+380 32) 254-60-30

(+380 32) 254-60-99

info@lvivconvention.com.ua
lvivconvention.com.ua

