



Львівська міська рада
Департамент економічного розвитку
Управління туризму

НАКАЗ

Від 28.10.2022

№ 11

Про внесення змін до паспорта
бюджетної програми на 2022 рік

Відповідно до статті 22 Бюджетного кодексу України, ухвали Львівської міської ради від 20.12.2021 № 1794 «Про бюджет Львівської міської територіальної громади на 2022 рік» та п.1.10 Правил складання паспортів бюджетних програм місцевих бюджетів та звітів про їх виконання, затверджених наказом Міністерства фінансів України від 26.08.2014 № 836 «Про деякі питання запровадження програмно-цільового методу складання та виконання місцевих бюджетів» із змінами і доповненнями,

НАКАЗУЮ:

Внести зміни до паспорта бюджетної програми на 2022 рік управління туризму департаменту економічного розвитку Львівської міської ради за КПКВК МБ 2617622 «Реалізація програм і заходів в галузі туризму та курортів», виклавши його в новій редакції, що додається.

Начальник управління

Христина ЛЕБЕДЬ

ЗАТВЕРДЖЕНО

Наказ Міністерства фінансів України 26 серпня 2014 року №836
(у редакції наказу Міністерства фінансів України
від 29 грудня 2018 року № 1209)

ЗАТВЕРДЖЕНО:

Наказ / розпорядчий документ

Управління туризму департаменту економічного
розвитку Львівської міської ради

(найменування головного розпорядника коштів місцевого бюджету)

від 28.10.2022 № 11

ПАСПОРТ
бюджетної програми місцевого бюджету на 2022 рік

1. <u>2600000</u> (код Програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)	<u>Управління туризму департаменту економічного розвитку Львівської міської ради</u> (найменування головного розпорядника коштів місцевого бюджету)			<u>37278207</u> (код за ЄДРПОУ)
2. <u>2610000</u> (код Програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)	<u>Управління туризму департаменту економічного розвитку Львівської міської ради</u> (найменування відповідального виконавця)			<u>37278207</u> (код за ЄДРПОУ)
3. <u>2617622</u> (код Програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)	<u>7622</u> (код Типової програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)	<u>0470</u> (код Функціональної класифікації видатків та кредитування бюджету)	Реалізація програм і заходів в галузі туризму та курортів (найменування бюджетної програми згідно з Типовою програмною класифікацією видатків та кредитування місцевого бюджету)	<u>13563000000</u> (код бюджету)

4. Обсяг бюджетних призначень/бюджетних асигнувань - 9 099 700 гривень, у тому числі загального фонду - 9 099 700 гривень та спеціального фонду - 0 гривень

5. Підстави для виконання бюджетної програми

Закон України від 21.05.1997 року №280/97-вр "Про місцеве самоврядування", ухвали Львівської міської ради від 08.07.2021 №1081 «Про розмежування повноважень між виконавчими органами Львівської міської ради», та на підставі рішення виконкому від 17.09.2021 №805 «Про затвердження Положення про управління туризму департаменту економічного розвитку Львівської міської ради та його структури», ухвала Львівської міської ради № 134 від 04.02.2016 "Про затвердження Програми розвитку туристичної галузі м.Львова на 2016-2022 р.р.", ухвала від 20.12.2021 № 1794 "Про бюджет Львівської міської територіальної громади на 2022 рік".

6. Цілі державної політики, на досягнення яких спрямована реалізація бюджетної програми

№ з/п	Цілі державної політики
1	Розвиток туризму у м.Львові зі збереженням автентичності та забезпечення доступності, безпеки, екологічності для гостей міста та мешканців

7. Мета бюджетної програми

Збільшення туристичної пропозиції для розвитку внутрішнього та в'їзного туризму, туристичних потоків на основі існуючих та потенційних сегментів ринку, сприяння розвитку кластеру туризму для стимулювання впровадження інноваційних видів підприємництва для збереження та розвитку гостинності, доступність туризму.

8. Завдання бюджетної програми

№ з/п	Завдання
1	Інформування про програми та протоколи захисту та безпеки гостей міста, розвиток внутрішнього і міжнародного туризму, заохочення представників туристичного кластеру та мешканців до розвитку різних видів туризму, сприяння їх активності; створення умов для розвитку нових видів туризму у м.Львові, підтримка існуючих та створення нових подій та маршрутів, створення умов, які забезпечать ріст привабливості об'єктів туристичного зацікавлення поза межами історичного ареалу Львова, підвищення рівня якості та розширення асортименту послуг індустрії гостинності, координація провадження екскурсійної діяльності у місті; формування позитивного сприяння м.Львова, популяризація міста, поширення позитивних знань про Львів в Україні та за кордоном, удосконалення системи навігації туриста у місті та надання йому інформації, адаптація концепції програм розвитку туризму до існуючої ситуації в умовах пандемії COVID 2019, сприяння доступності та інклюзії в туризмі.

9. Напрями використання бюджетних коштів

гривень

№ з/п	Напрями використання бюджетних коштів	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
1	2	3	4	5
1	Покращення туристичної пропозиції та популяризація м. Львова; співпраця з туристичним кластером і громадськістю, розширення туристичних меж Львова, фінансова підтримка ГО "Зробимо Львів кращим".	299 600		299 600
2	Забезпечення функціонування та координація діяльності ЛКП "Центр розвитку туризму м. Львова", у тому числі його фінансова підтримка	8 800 100		8 800 100
	Усього	9 099 700		9 099 700

10. Перелік місцевих / регіональних програм, що виконуються у складі бюджетної програми

гривень

№ з/п	Найменування місцевої / регіональної програми	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
1	2	3	4	5
1	Програма розвитку туристичної галузі м. Львова на 2016-2022 роки	9 099 700		9 099 700
	Усього	9 099 700		9 099 700

11. Результативні показники бюджетної програми

№ з/п	Показники	Одиниця виміру	Джерело інформації	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
1	2	3	4	5	6	7
1	Покращення туристичної пропозиції та популяризація м. Львова; співпраця з туристичним кластером і громадськістю, розширення туристичних меж Львова, фінансова підтримка ГО "Зробимо Львів кращим".					
1	затрат					
	кількість працівників	штатна одиниця	штатний розпис	20		20
	фінансова підтримка ГО "Зробимо Львів кращим".	грн.	кошторис	200 000		200 000
2	продукту					
	кількість туристичних заходів	шт.	план заходів розвитку туристичної галузі	10		10
	кількість туристів, які відвідали місто	тис.осіб	соціологічні опитування та маркетингові дослідження	1 200		1 200
	кількість звернень туристів	тис.осіб	соціологічні опитування та маркетингові дослідження	35		35
3	ефективності					
	середня вартість проведеного заходу	грн.	розрахунок	29 960		29 960
	середня кількість звернень туристів на одного працівника	тис.осіб	розрахунок	4,4		4,4
4	якості					
	індекс туристичної привабливості	хв.	соціологічні опитування та маркетингові дослідження	4,8		4,8
	середня кількість днів перебування у місті	днів	соціологічні опитування та маркетингові дослідження	4,8		4,8

Начальник управління туризму

Христина ЛЕБЕДЬ

(підпис)

(ініціали/ініціал, прізвище)

ПОГОДЖЕНО:

Заступник директора департаменту - начальник управління фінансів департаменту фінансової політики

*Заступник директора департаменту -
начальник управління фінансів
департаменту фінансової політики*



(підпис)

Ліліана РИМАР

(ініціали/ініціал, прізвище)

Дата погодження

" " "

2022 р.

М.П.

