

ОБҐРУНТУВАННЯ

технічних та якісних характеристик закупівлі рекламних матеріалів (банерів, постерів, ПВХ з друком), розміру бюджетного призначення, очікуваної вартості предмета закупівлі

(оприлюднюється на виконання постанови КМУ № 710 від 11.10.2016 «Про ефективне використання державних коштів» (зі змінами)

Назва предмета закупівлі із зазначенням коду за Єдиним закупівельним словником (у разі поділу на лоти такі відомості повинні зазначатися стосовно кожного лота) та назви відповідних класифікаторів предмета закупівлі й частин предмета закупівлі (лотів) (за наявності): "Рекламні матеріали (банери, постери, ПВХ з друком)" (ДК 021:2015: 22460000-2 Рекламні матеріали, каталоги товарів та посібники).

Вид та ідентифікатор процедури закупівлі: відкриті торги з особливостями, UA-2023-02-02-011378-а.

Обґрунтування доцільності закупівлі. Закупівля "Рекламні матеріали (банери, постери, ПВХ з друком)" (ДК 021:2015: 22460000-2 Рекламні матеріали, каталоги товарів та посібники) здійснюється замовником на виконання п.4 переліку послуг і промоційної продукції Міської, загальноукраїнської та міжнародної програми промоції (ухвала № 346 від 25.03.2021).

Очікувана вартість та обґрунтування очікуваної вартості предмета закупівлі: 273000,00 грн. Визначення очікуваної вартості предмета закупівлі обумовлено статистичним аналізом загальнодоступної інформації про ціну предмета закупівлі (порівняння ринкових цін отриманих з цінових пропозицій та цін на аналогічні товари, закуплені у попередні періоди) на підставі затвердженої центральним органом виконавчої влади, що забезпечує формування та реалізує державну політику у сфері публічних закупівель, примірної методики визначення очікуваної вартості предмета закупівлі, а саме: згідно з пунктом 1 розділу III наказу Міністерства розвитку економіки, торгівлі та сільського господарства України від 18.02.2020 № 275 із змінами.

Розмір бюджетного призначення: 273000,00 грн згідно з Розрахунком продукції та послуг до проекту кошторису на виконання Міської, загальноукраїнської та міжнародної програми промоції (ухвала № 346 від 25.03.2021) на 2023 рік.

Обґрунтування технічних та якісних характеристик предмета закупівлі. Термін постачання — до 31 грудня 2023 р.

Якісні та технічні характеристики заявленої кількості та якості рекламних матеріалів визначені з урахуванням прогнозованих потреб у забезпеченні банерами, постерами, ПВХ з друком на виконання Міської, загальноукраїнської та міжнародної програми промоції (ухвала № 346 від 25.03.2021) на 2023 рік та аналізу використання аналогічної продукції у попередні періоди.

Враховуючи зазначене, замовник прийняв рішення стосовно застосування таких технічних та якісних характеристик предмета закупівлі:

1. Банер:

матеріал - банерна сітка, подвійний підгин зверху та знизу, розмір 2,85 x 7,20 м, набиття люверсів зверху і знизу по 15 шт. (d=10 мм), друк 4+0 (кольоровий друк з однієї сторони), кількість - 25 шт., друк поштучно протягом року;

2. Постери:

розмір 3 x 6 м, водостійкий папір 120 г/кв м, друк 4+0 (кольоровий друк з однієї сторони), кількість – 30 шт., друк окремими тиражами або поштучно протягом року;

3. Постери:
розмір 1,2 x 1,8 м, сіті папір 130 г/кв м, друк 4+0 (кольоровий друк з однієї сторони), кількість – 50 шт., друк окремими тиражами або поштучно протягом року;
4. ПВХ з друком:
формат 0,7 x 1,05 м, матеріал – ПВХ, друк 4+4 (кольоровий друк з двох сторін), ультрафіолетовий друк з двох сторін, кількість – 80 шт., друк поштучно протягом року;
5. ПВХ з плівкою блекаут:
формат 0,7 x 1,05 м, матеріал – ПВХ, плівка блекаут, кількість – 80 шт., обклейка поштучно за потреби протягом року;
6. Банер:
розмір 2,0 x 0,85 м, матеріал - банерна тканина, друк 4+0 (кольоровий друк з однієї сторони), кількість – 10 шт., друк поштучно протягом року;
7. Банер:
розмір 2,0 x 3,0 м, матеріал банерна тканина, друк 4+0 (кольоровий друк з однієї сторони), набиття люверсів по периметру** кількість – 10 шт., друк поштучно протягом року;
8. Банер:
розмір 6,0 x 4,0 м, матеріал банерна сітка, друк 4+0 (кольоровий друк з однієї сторони), набиття люверсів по периметру** кількість – 5 шт., друк поштучно протягом року;
9. Банер:
розмір 4,0 x 3,0 м, матеріал банерна тканина, друк 4+0 (кольоровий друк з однієї сторони), набиття люверсів по периметру** кількість – 5 шт., друк поштучно протягом року;
10. Банер:
розмір 2,0 x 1,5 м, матеріал банерна тканина, друк 4+0 (кольоровий друк з однієї сторони), набиття люверсів по периметру** кількість – 15 шт., друк поштучно протягом року;
11. Банер:
розмір 2,0 x 4,5 м, матеріал банерна тканина, друк 4+0 (кольоровий друк з однієї сторони), набиття люверсів по периметру** кількість – 9 шт., друк поштучно протягом року;
12. Банер:
розмір 3,0 x 6,0 м, матеріал банерна тканина, друк 4+0 (кольоровий друк з однієї сторони), набиття люверсів по периметру** кількість – 5 шт., друк поштучно протягом року;
13. Табличка:
розмір 500 мм x 250 мм, матеріал акрил, товщина 8 мм, зображення наноситься за допомогою самоклеючої плівки зі зворотнього боку вивіски, кількість 10 шт., друк поштучно протягом року;
14. X-банер:
розмір 1,8 x 0,8 м, матеріал - банерна тканина, набиття люверсів по кутах, 4 шт., друк 4+0 (кольоровий друк з однієї сторони), кількість – 20 шт., друк окремими тиражами або поштучно протягом року;
15. X-банер:
розмір 1,6 x 0,6 м, матеріал - банерна тканина, набиття люверсів по кутах, 4 шт., друк 4+0 (кольоровий друк з однієї сторони), кількість – 20 шт., друк окремими тиражами або поштучно протягом року;

** Набиття люверсів (d=12 мм) по периметру з кроком 0,2 м, відступ від краю 0,2 см.

Інші умови:

1. Виготовлення рекламних матеріалів здійснюється за макетом замовника;
2. Доставку готової продукції замовнику здійснюється:
 - кур'єрською службою «до дверей» за адресою замовника: 79008, м. Львів, пл. Ринок, 1 к. 301 – від 3 до 8 годин (в т.ч. субота, неділя та святкові дні за потреби) від часу отримання заявки від замовника; *
 - у відповідному упакованні: банерна продукція – з намотуванням на тубус та стрейч-плівкою; ПВХ – упакована стрейч-плівкою.
 - до 3-х календарних днів з дня отримання заявки від замовника в межах України за адресою, вказаною замовником.

* Замовник залишає за собою право на надання заявки на виготовлення продукції в будь-який час доби без зміни вартості продукції;

3. Реконструкцію банеру 2,85 x 7,20 м згідно зміни: розміру, набиття люверсів та спайки при необхідності.

4. Усі матеріали для виготовлення продукції забезпечує Виконавець. У разі необхідності, можлива присутність представника Замовника при погодженні матеріалів для виготовлення продукції, який має право вносити корективи в процес виготовлення. Зразки матеріалів для виготовлення продукції погоджуються із Замовником до початку виготовлення кожного замовлення.

5. Під час виконання умов договору та виготовлення продукції, Виконавець повинен дотримуватись положень чинних нормативно-правових актів у галузі охорони навколишнього середовища та екологічної галузі і вживати заходи із захисту довкілля.

6. Якщо поставлена продукція виявиться неякісною, або такою, що не відповідає умовам закупівлі, Виконавець зобов'язаний замінити її в строк не пізніше 8 годин після отримання повідомлення від Замовника щодо виявлених недоліків. Всі витрати, пов'язані з заміною продукції неналежної якості несе Виконавець.

Уповноважена особа



Леся ГУДИМА-МИСЕЮК

