



Львівська міська рада
Департамент «Секретаріат ради»

НАКАЗ
м. Львів

Від 13.03.2023

№ 9

Про внесення змін до паспорта
бюджетної програми на 2023 рік

Відповідно до рішення виконавчого комітету від 07.03.2023 № 228 та п.1.10. Правил складання паспортів бюджетних програм місцевих бюджетів та звітів про їх виконання, затверджених наказом Міністерства фінансів України від 26.08.2014 № 836 «Про деякі питання запровадження програмно-цільового методу складання та виконання місцевих бюджетів» із змінами і доповненнями,

НАКАЗУЮ:

1. Внести зміни до паспорта бюджетної програми на 2023 рік за КПКВК МБ 0110180 «Інша діяльність у сфері державного управління», виклавши його в новій редакції, що додається.
2. Контроль за виконанням наказу залишаю за собою.

Директор департаменту



Марта РУДНИЦЬКА

ЗАТВЕРДЖЕНО:
Наказ / розпорядчий документ

Департамент "Секретаріат ради" Львівської міської

(найменування головного розпорядника коштів місцевого бюджету)

від Б.П. Дідак № 9

ПАСПОРТ
бюджетної програми місцевого бюджету на 2023 рік

1.	010000 (код Програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)	Департамент "Секретаріат ради" Львівської міської ради (найменування головного розпорядника коштів місцевого бюджету)	34857892 (код за ЄДРПОУ)
2.	011000 (код Програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)	Департамент "Секретаріат ради" Львівської міської ради (найменування відповідального виконавця)	34857892 (код за ЄДРПОУ)
3.	0110180 (код Програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)	Інша діяльність у сфері державного управління (найменування бюджетної програми згідно з Типовою програмною класифікацією видатків та кредитування місцевого бюджету)	1356300000 (код бюджету)
4.	Обсяг бюджетних призначень/бюджетних асигнувань - 1 747 700 гривень, у тому числі загального фонду - 1 747 700 гривень та спеціального фонду - 0 гривень		
5.	Підстави для виконання бюджетної програми		

Закон України від 21.05.1997 №280/97-вр "Про місцеве самоврядування в Україні", ухвала Львівської міської ради від 08.07.2021 №1081 "Про розмежування повноважень між виконавчими органами Львівської міської ради", ухвала Львівської міської ради від 06.09.2021 №1267 "Про затвердження Положення про департамент "Секретаріат ради" Львівської міської ради", ухвала Львівської міської ради від 25.03.2021 №343 "Про затвердження програми висвітлення діяльності міської ради, її виконавчих органів, посадових осіб та депутатів у засобах масової інформації", ухвала Львівської міської ради від 25.03.2021 року "345 "Про затвердження Програми з організації зовнішніх зв'язків Львівської міської ради", ухвала Львівської міської ради від 25.03.2021 року №346 "Про затвердження міської, загальноукраїнської та міжнародної програми промоції", ухвала Львівської міської ради №344 від 25.03.2021 року "Про затвердження Програми забезпечення проведення загальноміських подій", ухвала Львівської міської ради 926 від 17.06.2021 року "Про затвердження Програми популяризації громадських слухань, консультацій та електронних петицій".

6. Цілі державної політики, на досягнення яких спрямована реалізація бюджетної програми

№ з/п	Цілі державної політики
1	Висвітлення діяльності міської ради, її виконавчих органів, посадових осіб та депутатів у засобах масової інформації.
3	Проведення загальноміських подій за участю міського голови, виконавчого комітету та депутатів Львівської міської ради, мешканців та гостей міста
2	Організація зовнішніх зв'язків Львівської міської ради з іншими містами України та зарубіжних країн з метою налагодження співпраці

4	Формування позитивного іміджу м. Львова
5	Програма популяризації громадських слухань, консультацій та електронних петицій

7. Мета бюджетної програми

Забезпечення розвитку та підтримка партнерських зв'язків з іншими містами України та зарубіжними країнами, забезпечення відкритості і прозорості у діяльності міської ради, організація та забезпечення загальнономіських подій, формування позитивного сприйняття Львівської міської територіальної громади, популяризація залучення мешканців м. Львова (Львівської територіальної громади) до прийняття рішень місцевого самоврядування.

8. Завдання бюджетної програми

№ з/п	Завдання
1	Забезпечення висвітлення діяльності міської ради, її виконавчих органів, посадових осіб та депутатів у засобах масової інформації
2	Організація співпраці з органами місцевого самоврядування інших міст в Україні та за кордоном, а також міжнародними організаціями
3	Виконання забезпечення проведення загальнономіських подій
4	Виконання міської, загальноукраїнської та міжнародної програми промоції
5	Популяризація громадських слухань, консультацій та електронних петицій

9. Напрями використання бюджетних коштів

гривень

№ з/п	Напрями використання бюджетних коштів	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
1	2	3	4	5
1	Виконання міської, загальноукраїнської та міжнародної програми промоції	506 000		506 000
2	Висвітлення діяльності міської ради, її виконавчих органів, посадових осіб та депутатів у засобах масової інформації	158 000		158 000
3	Забезпечення проведення загальнономіських подій	547 300		547 300
4	Програма популяризації громадських слухань, консультацій та електронних петицій	35 000		35 000
5	Співпраця з органами місцевого самоврядування інших міст в Україні та за кордоном, а також міжнародними організаціями	501 400		501 400
	Усього	1 747 700		1 747 700

10. Перелік місцевих / регіональних програм, що виконуються у складі бюджетної програми

гривень

№ з/п	Найменування місцевої / регіональної програми	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
1	2	3	4	5
1	Програма висвітлення діяльності міської ради, її виконавчих органів, посадових осіб та депутатів у засобах масової інформації	158 000		158 000
2	Програма з організації зовнішніх зв'язків Львівської міської ради	501 400		501 400
3	Програма забезпечення проведення загальнономіських подій	547 300		547 300
4	Міська, загальноукраїнська та міжнародна програма промоції	506 000		506 000
5	Програма популяризації громадських слухань, консультацій та електронних петицій	35 000		35 000
	Усього	1 747 700		1 747 700

11. Результативні показники бюджетної програми

№ з/п	Показники	Одиниця виміру	Джерело інформації	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
1	2	3	4	5	6	7
1	Виконання міської, загальноукраїнської та міжнародної програми промоції					
1	заграт					
	Міська, загальноукраїнська та міжнародна програма промоції	грн.	управлінський облік	506 000		506 000
2	продукту					
	Кількість видів промоційної продукції	од.	управлінський облік		7	7
2	Висвітлення діяльності міської ради, її виконавчих органів, посадових осіб та депутатів у засобах масової інформації					
1	заграт					

Програма висвітлення діяльності міської ради, її виконавчих органів, посадових осіб та депутатів у ЗМІ	грн.	управлінський облік	158 000	158 000
2 продукту				
Кількість теле-та радіоєфірів, статей в ЗМІ та інтернет матеріалів	од.	управлінський облік	76	76
3 ефективності				
Середня витрати на одне видання ЗМІ	грн.	управлінський облік	2 079	2 079
3 Забезпечення проведення загальнономіських подій				
1 затрат				
Програма забезпечення проведення загальнономіських подій	грн.	управлінський облік	547 300	547 300
2 продукту				
Кількість проведених запланованих подій	од.	управлінський облік	25	25
3 ефективності				
Середня сума видатків на проведення 1 події	грн.	Розрахунковий показник	21 892	21 892
4 Програма популяризації громадських слухань, консультацій та електронних петицій				
1 затрат				
Програма популяризації громадських слухань, консультацій та електронних петицій	грн.	управлінський облік	35 000	35 000
2 продукту				
Кількість людей, які взяли участь у громадських слуханнях	од.	управлінський облік	400	400
Кількість проведених громадських слухань, електронних петицій, консультацій	од.	управлінський облік	25	25
3 ефективності				
Середні витрати на проведення одного громадського слухання, консультації, електронної петиції	грн.	Розрахунковий показник	1 400	1 400
5 Співпраця з органами місцевого самоврядування інших міст в Україні та за кордоном, а також міжнародними організаціями				
1 затрат				
Програма організації зовнішніх зв'язків Львівської міської ради	грн.	управлінський облік	501 400	501 400
2 продукту				
Кількість запланованих заходів з організації зовнішніх зв'язків	од.	управлінський облік	25	25
Кількість залучених учасників для проведення заходів з організації зовнішніх зв'язків	од.	управлінський облік	60	60
3 ефективності				
Середні витрати, пов'язані з прийомом одного залученого учасника	грн.	Розрахунковий показник	8 357	8 357
Середні витрати на проведення одного заходу з організації зовнішніх зв'язків	грн.	управлінський облік	20 056	20 056

Директор Департаменту

Марта РУДНИЦЬКА

(Власне ім'я, ПРІЗВИЩЕ)

ПОГОДЖЕНО:
Департамент фінансової політики

Заступник директора Департаменту -
начальник управління бюджету
департаменту фінансової політики

Дата погодження

М.П.

13.12.2023

(підпис)

(підпис)

(Handwritten signature)