

ДЕПАРТАМЕНТ «АДМІНІСТРАЦІЯ МІСЬКОГО ГОЛОВИ» ЛЬВІВСЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ
Обґрунтування технічних та якісних характеристик предмета закупівлі, його очікуваної
вартості та/або розміру бюджетного призначення

«Інформаційні матеріали (банери, постери, пвх з друком), в тому числі для вшанування пам'яті загиблих воїнів та висвітлення діяльності військових частин» (ДК 021:2015: 22460000-2 Рекламні матеріали, каталоги товарів та посібники)

На виконання постанови КМУ від 11 жовтня 2016 р. № 710 «Про ефективне використання державних коштів» у зв'язку із необхідністю проведення закупівлі **«Інформаційні матеріали (банери, постери, пвх з друком), в тому числі для вшанування пам'яті загиблих воїнів та висвітлення діяльності військових частин» (ДК 021:2015: 22460000-2 Рекламні матеріали, каталоги товарів та посібники)** необхідно забезпечити оприлюднення обґрунтування технічних та якісних характеристик предмета закупівлі, його очікуваної вартості та/або розміру бюджетного призначення на власному веб-сайті.

1. Назва предмета закупівлі із зазначенням коду за Єдиним закупівельним словником: *«Інформаційні матеріали (банери, постери, пвх з друком), в тому числі для вшанування пам'яті загиблих воїнів та висвітлення діяльності військових частин» (ДК 021:2015: 22460000-2 Рекламні матеріали, каталоги товарів та посібники).*

2. Від та ідентифікатор процедури закупівлі: відкриті торги з особливостями, **UA-2024-02-06-001984-а.**

3. Обґрунтування доцільності закупівлі: закупівля *«Інформаційні матеріали (банери, постери, пвх з друком), в тому числі для вшанування пам'яті загиблих воїнів та висвітлення діяльності військових частин» (ДК 021:2015: 22460000-2 Рекламні матеріали, каталоги товарів та посібники)* здійснюється замовником на виконання Міської, загальноукраїнської та міжнародної програми промоції (Ухвала № 346 від 25.03.2021).

4. Очікувана вартість та/або розмір бюджетного призначення та обґрунтування очікуваної вартості предмета закупівлі: 250 000,00 грн. Визначення очікуваної вартості предмета закупівлі обумовлено методом порівняння ринкових цін предмета закупівлі (направлено 3 письмових запити цінових пропозицій електронною поштою та проведено статистичні розрахунки виведення зваженого значення очікуваної вартості на основі отриманих цінових пропозицій) на підставі затвердженої центральним органом виконавчої влади, що забезпечує формування та реалізує державну політику у сфері публічних закупівель, примірної методики визначення очікуваної вартості предмета закупівлі, а саме: згідно з пунктом 1 розділу III наказу Міністерства розвитку економіки, торгівлі та сільського господарства України від 18.02.2020 № 275 зі змінами.

5. Обґрунтування технічних та якісних характеристик предмета закупівлі: Термін постачання – з дати укладання договору до 31 грудня 2024 р.

Якісні та кількісні характеристики заявленої кількості інформаційних матеріалів визначені з урахуванням прогнозованої потреби в банерах, постерах, пвх з друком на виконання Міської, загальноукраїнської та міжнародної програми промоції у 2024 році.

Враховуючи зазначене, замовник прийняв рішення стосовно застосування таких технічних та якісних характеристик предмета закупівлі:

Послуга включає в себе:

1. Виготовлення інформаційних матеріалів за макетом замовника;

2. Доставку готової продукції замовнику:

- кур'єрською службою «до дверей» за адресою замовника: 79008, м. Львів,

пл. Ринок, 1 к. 301 – від 1,5 до 2,5 годин (в т.ч. субота, неділя та святкові дні за потреби) від часу отримання заявки від замовника.

У часі сьогодення, важливо ефективно та швидко надати інформацію про загиблих Героїв з їх коротким життєописом, що розміщується на площинах ПВХ з друком та ПВХ з плівкою блекаут, тому необхідність у терміновому друці та доставці є обов'язковою для цього – від 1 до 1,5 годин.*

- у відповідному упакованні: банерна продукція – з намотуванням на тубус та стрейч-плівкою; ПВХ – упакована стрейч-плівкою.

* Замовник залишає за собою право на надання заявки на виготовлення продукції в будь-який час доби без зміни вартості продукції;

3. Реконструкцію банеру 2,85 x 7,20 м згідно зміни: розміру, набиття люверсів та спайки при необхідності.

Якісні та кількісні характеристики інформаційних матеріалів:

1. Банер:
матеріал - банерна сітка, подвійний підгин зверху та знизу, розмір 2,85 x 7,20 м, набиття люверсів зверху і знизу по 15 шт. (d=10 мм), друк 4+0 (кольоровий друк з однієї сторони), кількість - 10 шт., друк поштучно протягом року;
2. ПВХ з друком інформації про загиблих Героїв з їх коротким життєописом:
формат 0,7 x 1,05 м, матеріал – ПВХ, друк 4+4 (кольоровий друк з двох сторін), ультрафіолетовий друк з двох сторін, кількість – 140 шт., друк поштучно протягом року;
3. ПВХ, плівка блекаут з друком інформації про загиблих Героїв з їх коротким життєописом: ,
формат 0,7 x 1,05 м, матеріал – ПВХ, плівка блекаут, кількість – 140 шт., обклейка з двох сторін, поштучно протягом року;
4. Банер:
розмір 2,0 x 0,85 м, матеріал - банерна тканина, друк 4+0 (кольоровий друк з однієї сторони), кількість – 10 шт., друк поштучно протягом року;
5. Банер:
розмір 2,5 x 3,5 м, матеріал банерна тканина, друк 4+0 (кольоровий друк з однієї сторони), набиття люверсів по периметру** кількість – 8 шт., друк поштучно протягом року;
6. Баґер:
розмір 4,0 x 3,0 м, матеріал банерна тканина, друк 4+0 (кольоровий друк з однієї сторони), набиття люверсів по периметру** кількість – 5 шт., друк поштучно протягом року;
7. Банер:
розмір 2,0 x 1,5 м, матеріал банерна тканина, друк 4+0 (кольоровий друк з однієї сторони), набиття люверсів по периметру** кількість – 5 шт., друк поштучно протягом року;
8. Банер:
розмір 6,0 x 4,0 м, матеріал банерна сітка, друк 4+0 (кольоровий друк з однієї сторони), набиття люверсів по периметру** кількість – 2 шт., друк поштучно протягом року;
9. Банер:
розмір 1,0 x 1,5 м, матеріал банерна тканина, друк 4+0 (кольоровий друк з однієї сторони), набиття люверсів по периметру** кількість – 15 шт., друк поштучно протягом року;
10. Банер:
розмір 3,0 x 6,0 м, матеріал банерна тканина, друк 4+0 (кольоровий друк з однієї сторони), набиття люверсів по периметру** кількість – 2 шт., друк поштучно протягом року;
11. Табличка:
розмір 500 мм x 250 мм, матеріал акрил, товщина 8 мм, зображення наноситься за допомогою самоклеючої плівки зі зворотнього боку вивіски, кількість 6 шт., друк поштучно протягом року;
12. Х-банер:
розмір 1,6 x 0,6 м, матеріал - банерна тканина, набиття люверсів по кутах, 4 шт., друк 4+0 (кольоровий друк з однієї сторони), кількість – 10 шт., друк окремими тиражами або поштучно протягом року;
13. Х-банер:
розмір 1,8 x 0,8 м, матеріал - банерна тканина, набиття люверсів по кутах, 4 шт., друк 4+0 (кольоровий друк з однієї сторони), кількість – 10 шт., друк окремими тиражами або поштучно протягом року;
14. Постери:
розмір 3 x 6 м, водостійкий папір 120 г/кв м, друк 4+0 (кольоровий друк з однієї сторони), кількість – 10 шт., друк окремими тиражами або поштучно протягом року;
15. Постери:
розмір 1,2 x 1,8 м, сіті папір 130 г/кв м, друк 4+0 (кольоровий друк з однієї сторони), кількість – 10 шт., друк окремими тиражами або поштучно протягом року;

** Набиття люверсів (d=12 мм) по периметру з кроком 0,2 м, відступ від краю 0,2 см.

Разом: 383 одиниці

Уповноважена особа
департаменту «Адміністрація
міського голови»



Леся ГУДИМА-МИСЕЮК