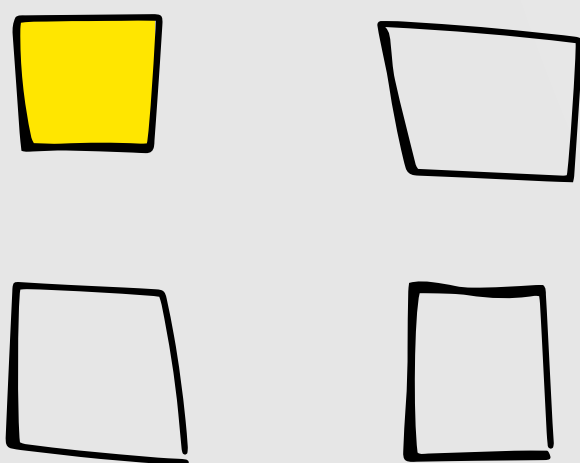
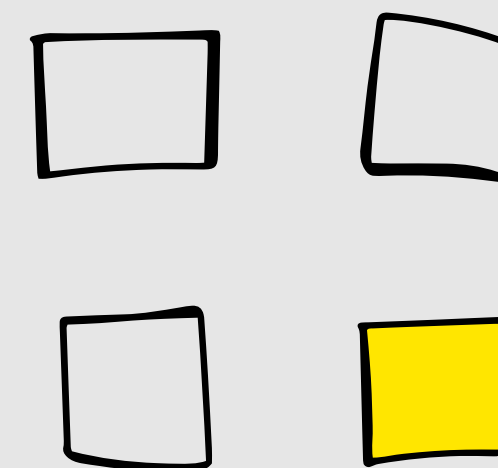
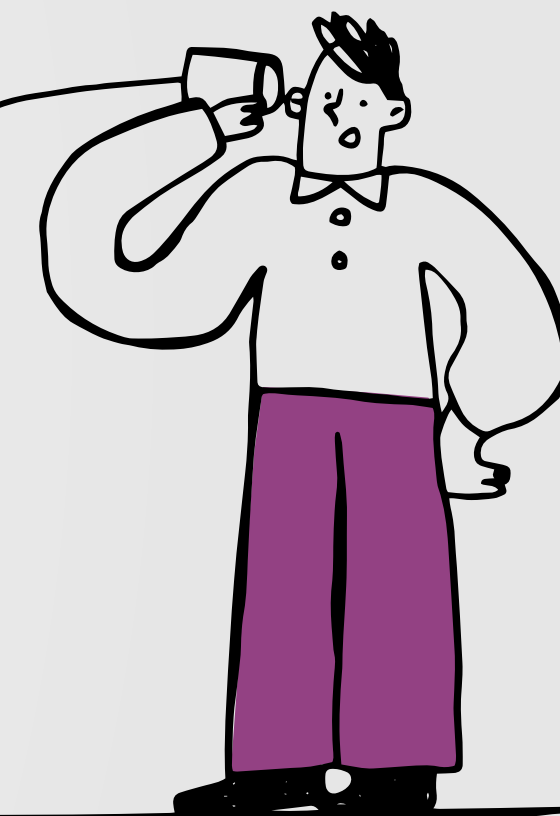


Львівська
міська
рада



ЗВІТ УПРАВЛІННЯ КОМУНІКАЦІЇ



Упродовж 2023 року працівники управління комунікації систематично інформували громадськість про роботу міської ради, виконавчого комітету та міського голови Львова з метою забезпечення відкритості та доступності інформації.

ВИСВІТЛЕННЯ РОБОТИ ЛЬВІВСЬКОЇ МІСЬКРАДИ

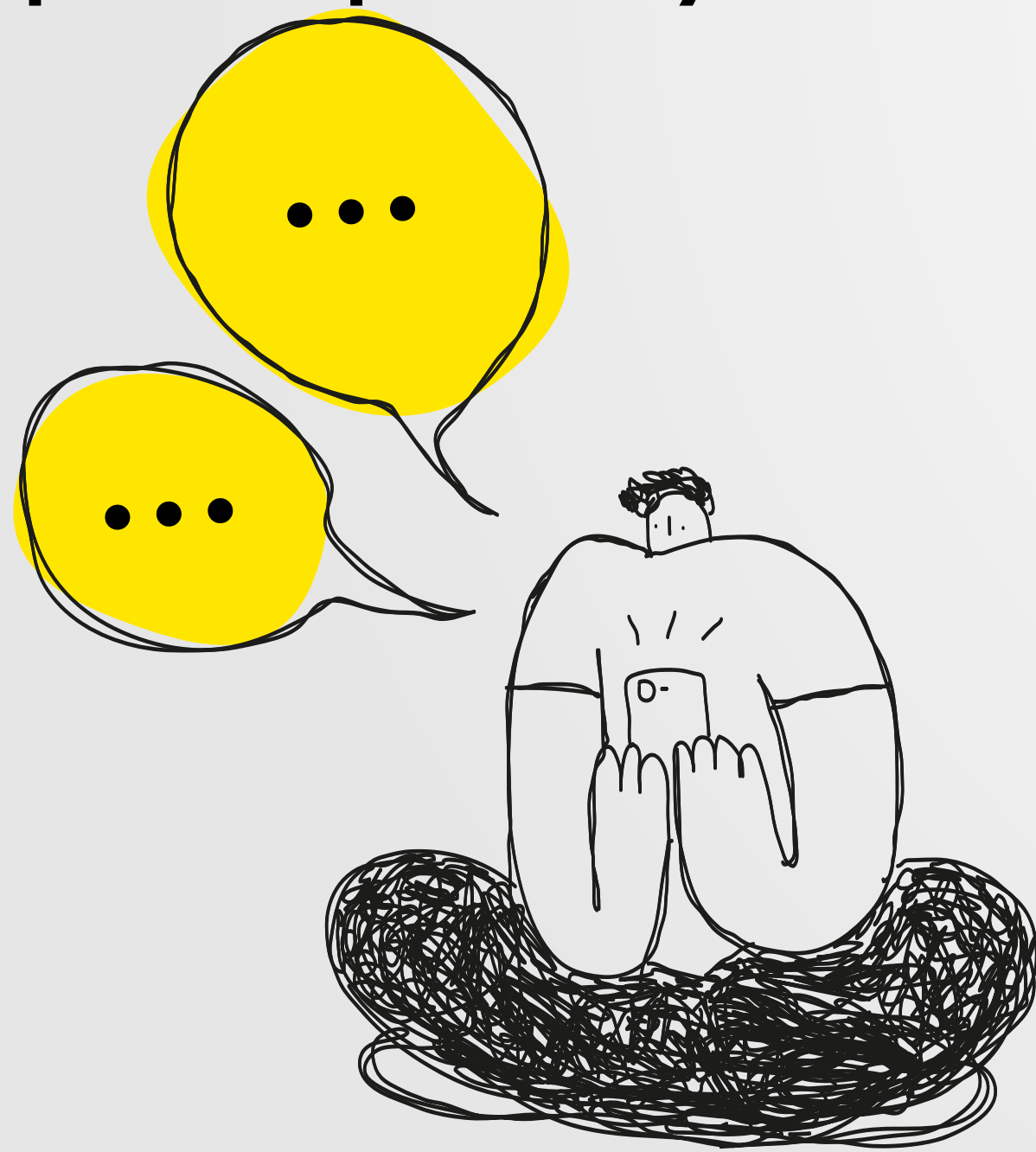
Основна діяльність управління у 2023 році

- Висвітлення дипломатичних візитів керівників інших міст, представників інших держав, їхніх посадових осіб та відомих особистостей.
Інформування щодо результатів міських архітектурних конкурсів.
- Реалізовували міські медіакампанії, спрямовані на створення мережі центрів психічного здоров'я на базі міських поліклінік і лікарень.
Висвітлення процесу декомунізації у Львівській громаді.
- Стежили за юридичними процесами, спрямованими на захист інтересів громади, в яких брали участь Львівська міська рада та її структурні підрозділи.
- Виконувало Програму висвітлення діяльності міської ради, її виконавчих органів, посадових осіб та депутатів у засобах масової інформації.



Львівська
міська
рада

У 2023 році працівники управління опрацювали понад 3 тис. звернень від представників медіа. Ми організували коментарі посадовців та експертів з різних галузей, а також надали консультації для журналістів, включаючи представників медіа з різних країн світу.

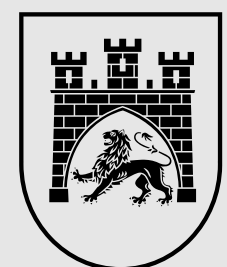


РОБОТА ЗІ ЗАПИТАМИ ВІД ЖУРНАЛІСТІВ

Більшість запитів вимагала організації коментарів відразу від кількох посадовців або працівників комунальних установ. Також були звернення, що стосувалися лише надання консультацій щодо проведення зйомок у Львові, уточнення чи спростування інформації.

Більшість запитів потрібно було вирішувати комплексно: щоб з'ясувати інформацію доводилося звертатися одразу до представників кількох структурних підрозділів міської ради. З ініціативи управління також були організовані спільні наради та консультації для підготовки відповідей на запити медіа.

Також було продовжено співпрацю зі ЗМІ щодо висвітлення інформації за допомогою прямих ефірів на радіо й телебаченні.

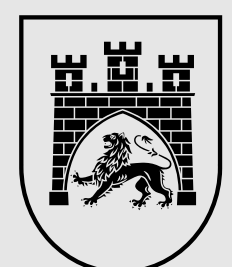


Львівська
міська
рада

НАЙБІЛЬШЕ ЗВЕРНЕННЯ ЖУРНАЛІСТІВ СТОСУВАЛИСЬ ТАКИХ СФЕР ЖИТТЯ МІСТА

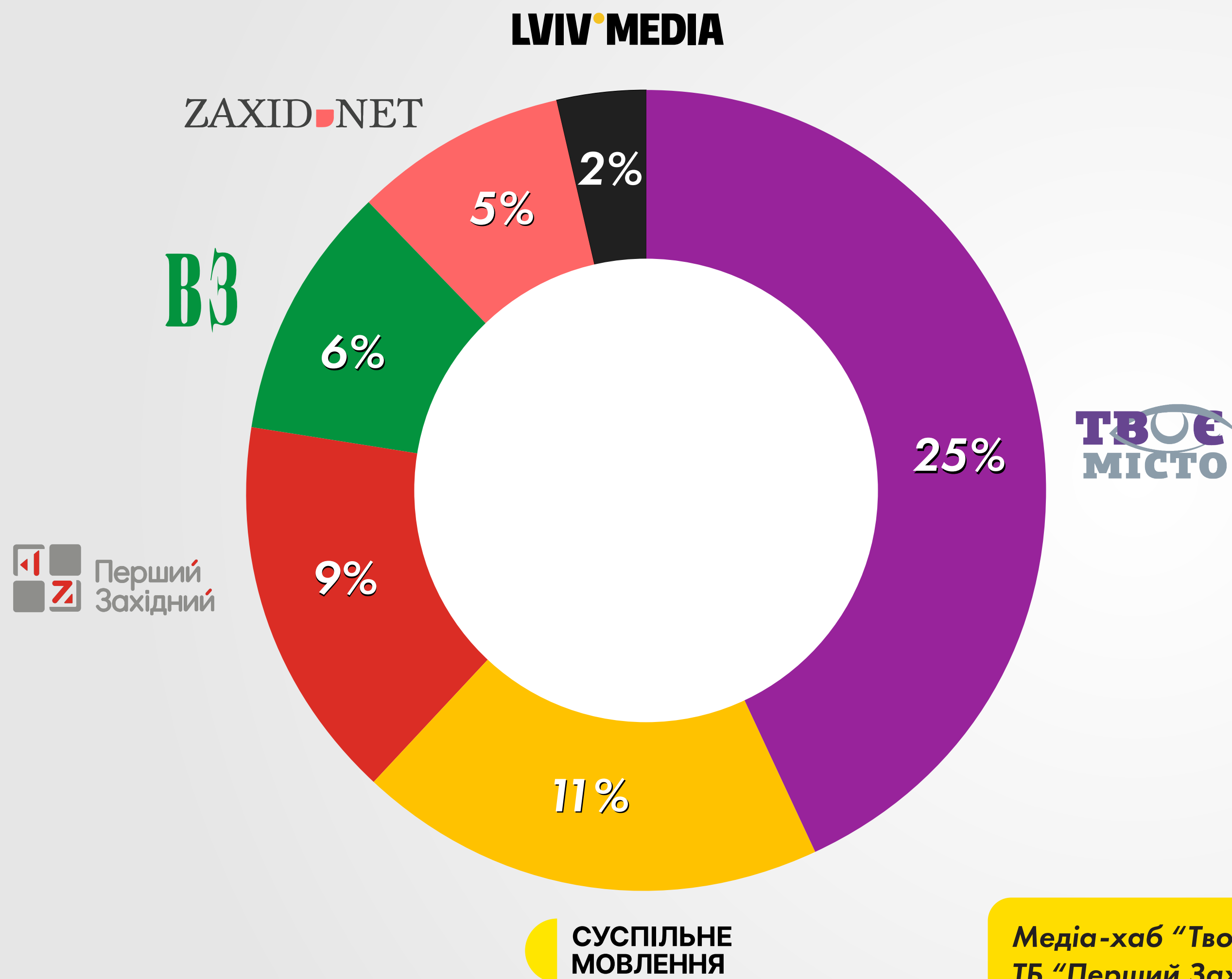


Майже половина від усіх звернень надійшли від інтернет-видань, третина - від телевізійних журналістів, від радіо - 6%, а також від іноземних медіа - 6%.



Львівська
міська
рада

ЖУРНАЛІСТИ ТА ВИДАННЯ, ЩО НАЙЧАСТІШЕ ЗВЕРТАЛИСЯ ЗА КОМЕНТАРЯМИ ПОСАДОВЦІВ РАДИ



Медіа-хаб "Твоє місто" - 25%, Суспільне ТБ - 11%,
ТБ "Перший Західний" - 9%, газета "Високий
Замок" - 6%, Захід.нет- 5%, LVIV.MEDIA - 2%.



Львівська
міська
рада

ФОРМИ ТА ЗАСОБИ ІНФОРМУВАННЯ

У 2023 році управління
комунікацій
використовувало різні
шляхи для інформування.

Від **10** до **30**

новин щодня, без вихідних

У 2023 році було підготовлено близько

4 500

новин про діяльність Львівської міської ради
та установи міста

Щоденно проводилась розсилка
новин на

330

Електронних адрес журналістів
львівських ЗМІ та власних
кореспондентів
загальноукраїнських ЗМІ

На сайті було оприлюднено понад

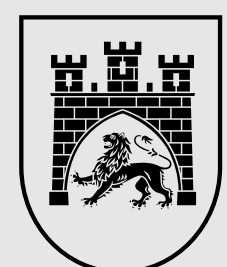
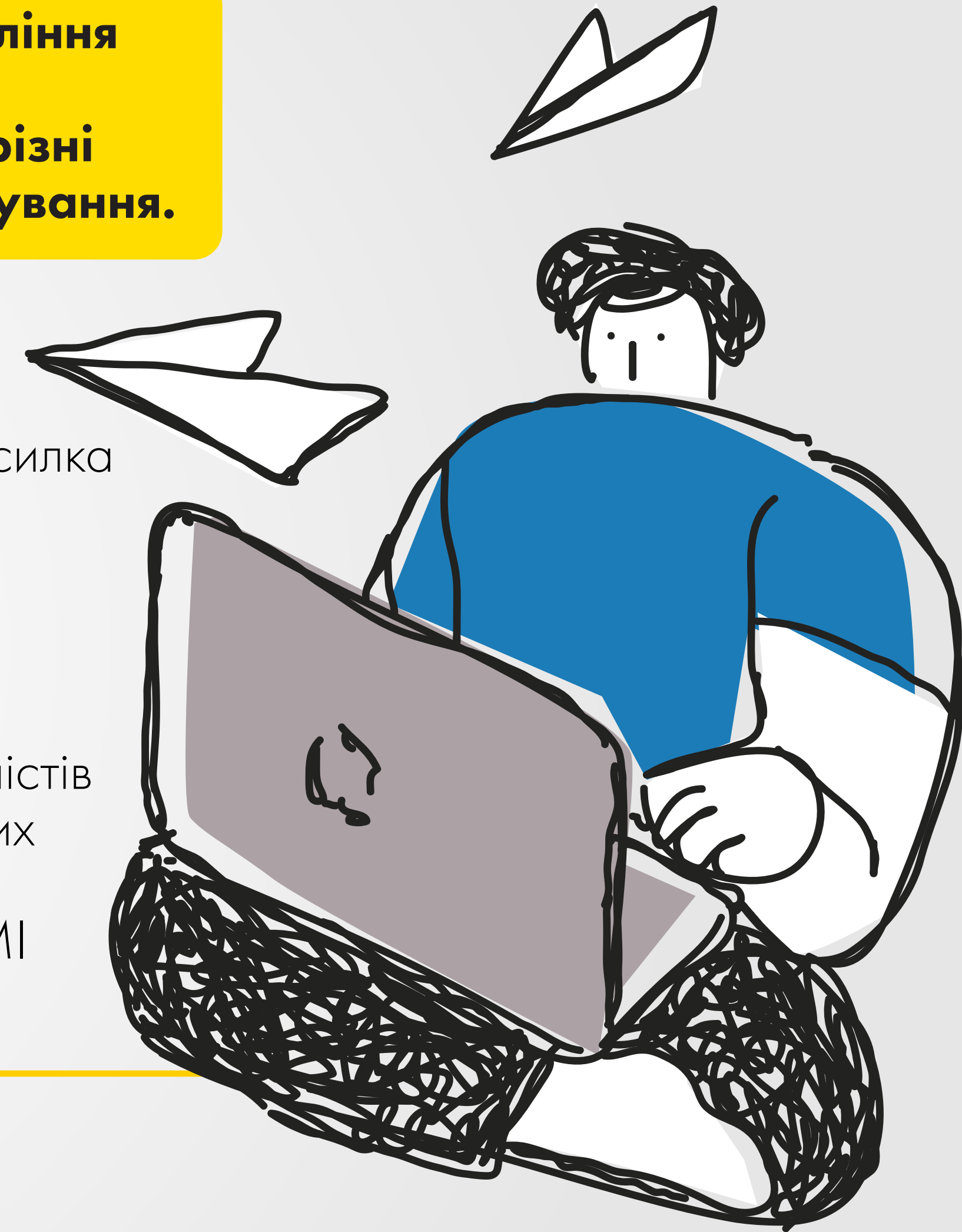
190

фоторепортажів



336

відеорепортажів



Львівська
міська
рада

СОЦІАЛЬНІ МЕРЕЖІ

З кожним роком соціальні мережі Львівської міської ради стають все важливішим інструментом зв'язку з мешканцями. Це платформа для залучення громадян до обговорень, опитувань та отримання зворотного зв'язку.

**Станом на кінець 2023 року на офіційних сторінках
Львівської міської ради**



Facebook

77 525

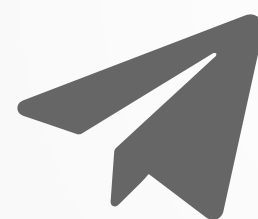
читачів



Instagram

6 642

читачів



Telegram

4 956

читачів

На платформах публікуються різні види контенту:

- інформаційні повідомлення;
- фоторепортажі;
- відеоролики;
- прямі трансляції;
- інфографіки та візуалізації;
- сторіс та ін.



Львівська
міська
рада

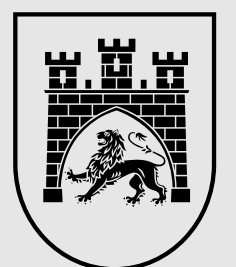
У липні 2023 року управління комунікації спільно з управлінням персоналу запустило Школу медійників Львівської міської ради. Протягом місяця відбулося 16 тематичних лекцій, на які завітали понад 80 працівників Львівської міської ради, що відповідають за медійне висвітлення роботи свого підрозділу.



НАВЧАННЯ ЗАДЛЯ ЯКІСНОЇ КОМУНІКАЦІЇ

Серед тем, які розглядалися у школі були: як правильно фотографувати телефоном, для чого потрібен та як складати контент-план, звідки брати інформаційні приводи, як робити цікаві презентації, як комунікувати у кризових ситуаціях тощо.

Команда отримала позитивні відгуки від учасників навчання та побажання продовжувати організовувати такі навчання у майбутньому. Також, восени, була проведена подібна мінішкола для працівників міських закладів культури. У 2024 році схожі навчання проводитимуть для працівників освіти.



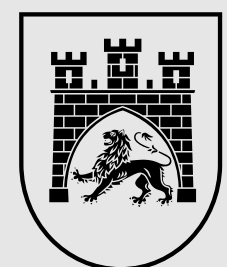
Львівська
міська
рада

З лютого 2022 року розпочалася повномасштабна війна у країні, що неминуче вплинула на звичний ритм роботи управління. Протягом усього 2023 року працівники підрозділу продовжували працювати у режимі постійного інформування. Доводилося оперативно організовувати брифінги та пресконференції, розсилати повідомлення. У випадку відсутності інтернет-з'єднання здійснювали обдзвін колег-журналістів, щоб звернути їхню увагу на важливі повідомлення, які мали велике значення для мешканців Львівської громади.

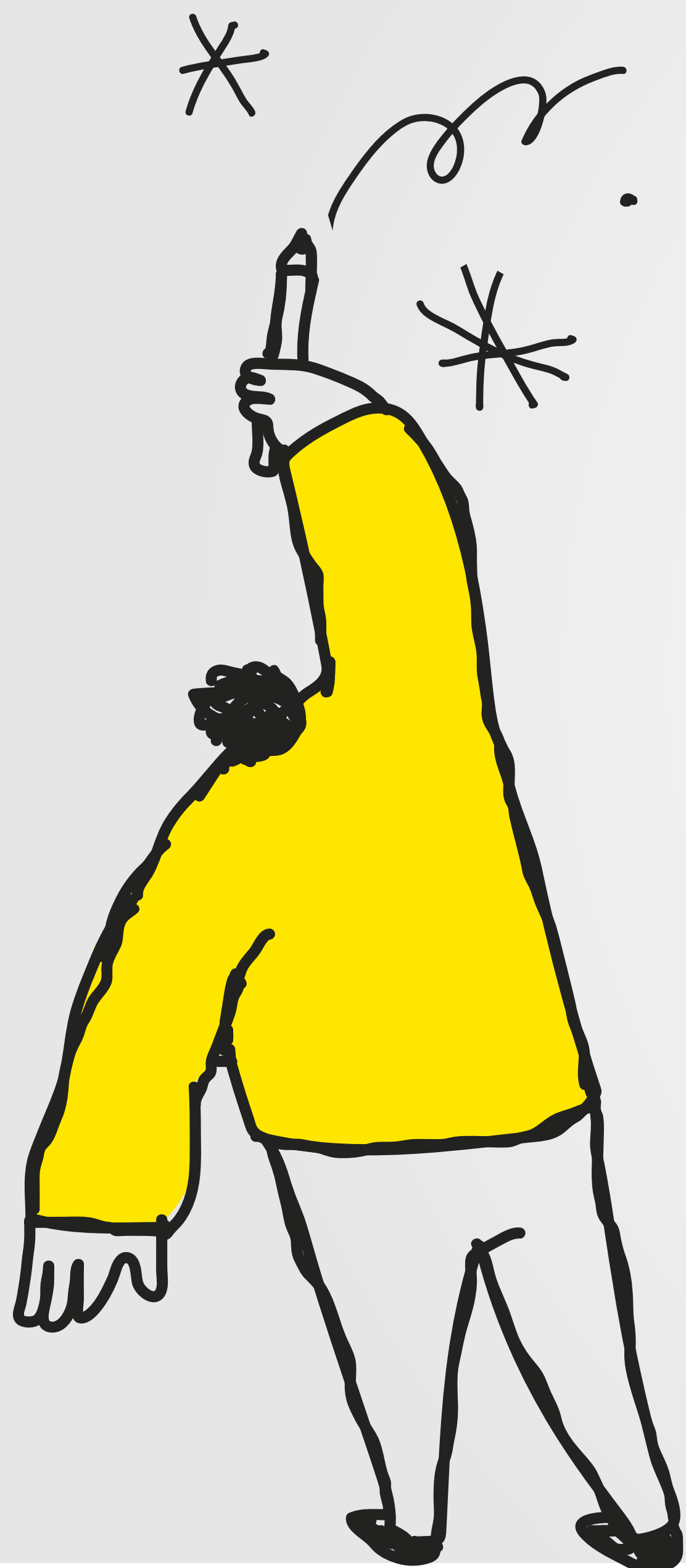
ІНФОРМАЦІЙНА РОБОТА У ЧАС ПОВНОМАСШТАБНОЇ ВІЙНИ

- Щоденне інформування на офіційному сайті та у соцмережах.
- Оперативну підготовку інформаційних повідомлень про термінові рішення міста, а також про наслідки ворожих обстрілів території Львівської громади.
- Підрозділ організовував брифінги для донесення до ЗМІ, зокрема і іноземних, інформації про важливі ініціативи міста, а також наслідки ворожих обстрілів.
- Організацію та проведення відеозйомок важливих аспектів життя міста в часі війни, та, за потреби, надання цих відео для використання ЗМІ Львова, власним кореспондентам загальноукраїнських та іноземних ЗМІ.
- Фотофіксацію життя Львівської громади в умовах війни.
- Відеозвернення та аудіозвернення міського голови з важливими меседжами та інформацією для мешканців Львівської громади.
- Розробку візуальних інформаційних матеріалів, зокрема про правила, які можуть зберегти життя в разі ядерної чи хімічної атаки.
- Допомогу місцевим та іноземним журналістам, які звертались до підрозділу із запитом щодо функціонування міста в умовах війни.
- Забезпечення участі посадовців мерії в радіо- й телеефірах для донесення важливої інформації до мешканців.

Важливим аспектом роботи у 2023 році для управління комунікації була медіакампанія про роботу Національного центру реабілітації НЕЗЛАМНІ (UNBROKEN), що створили на базі Першого медоб'єднання Львова. Оскільки лікування та реабілітація поранених українців (в тому числі військових та цивільних осіб, які постраждали від агресії РФ), має велике значення в умовах війни. Цю тему акцентували на виїзних брифінгах, пресконференціях та завдяки активній підтримці українських та іноземних журналістів.



Львівська
міська
рада



РОБОТА ЗІ СТУДЕНТАМИ

У 2023 році управління працювало зі студентами, які вивчають журналістику. Вони приходили на практику з різних університетів. Студенти долучалися до роботи управління і допомагали у висвітленні подій у місті, а також відслідковували новини про діяльність Львівської міської ради у ЗМІ та в соцмережах. Загалом на практиці та через програму “Перший кар’єрний крок” в управлінні у 2023 році стажувалося понад 10 осіб.

Окрім цього в управлінні на постійній основі відбуваються ознайомчі екскурсії для майбутніх журналістів про особливості роботи управління комунікації Львівської міської ради.



Львівська
міська
рада