

Маркетинговий ваучер на розвиток

Розмір:

50% бюджету проекту,
але не більше ніж :

- ЮО – 100 тис. грн.
- ФОП - 50 тис. грн.

Хто може подати :

- ЮО та ФОП,
зареєстровані на
території ЛМТГ
- Кластери,
об'єднання
підприємців

На які цілі:

створення, оновлення,
адміністрування сайтів;
брендинг та просування
продукції; сертифікації
продукції/процесу;
створення та
адміністрування онлайн-
магазинів

Перелік документів

- заява
- проект розвитку бізнесу
- комерційна пропозиція

Зобов'язання перед ЛМР:

- через рік після отримання -ваучера подати інформації про вплив ваучера на стан фінансово-господарської діяльності бізнесу

Відшкодування понесених витрат

на конкурсних засадах