



Львівська міська рада

Департамент «Адміністрація міського голови»

## НАКАЗ

м. Львів

Від 28.10.2024


№ 64

Про внесення змін до паспорта  
бюджетної програми на 2024 рік

Відповідно до рішення виконавчого комітету Львівської міської ради від 22.10.2024 № 1340, п. 1.10 Правил складання паспортів бюджетних програм місцевих бюджетів та звітів про їх виконання, затверджених наказом Міністерства фінансів України від 26.08.2014 № 836 «Про деякі питання запровадження програмно-цільового методу складання та виконання місцевих бюджетів» із змінами і доповненнями, наказую:

Внести зміни до паспорта бюджетної програми на 2024 департаменту «Адміністрація міського голови» Львівської міської ради за КПКВК МБ 2310180 «Інша діяльність у сфері державного управління», що додаються.

В.о. директора департаменту

  
Остан *ТОВДА*  
Сергій КУБЕЛКО

**ЗАТВЕРДЖЕНО**  
**Наказ / розпорядчий документ**  
 Департамент "Адміністрація міського голови"  
 Львівської міської ради № від  
 (найменування головного розпорядника коштів місцевого бюджету)  
 від 28.10.2024 № 64

**ПАСПОРТ**  
**бюджетної програми місцевого бюджету на 2024 рік**

|    |   |   |  |
|----|---|---|--|
| 1. | 2300000<br>(код Програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету) | Департамент "Адміністрація міського голови"<br>(найменування головного розпорядника коштів місцевого бюджету)   | 34814439<br>(код за ЄДРПОУ)  |
| 2. | 2310000<br>(код Програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету) | Департамент "Адміністрація міського голови"<br>(найменування відповідального виконавця)   | 34814439<br>(код за ЄДРПОУ)  |
| 3. | 2310180<br>(код Програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету) | 0180<br>(код Типової програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)  | 0133<br>(код Функціональної класифікації видатків та кредитування бюджету) |
|    |   | Інша діяльність у сфері державного управління<br>(найменування бюджетної програми згідно з Типовою програмною класифікацією видатків та кредитування місцевого бюджету) | 1356300000<br>(код бюджету)  |

4. Обсяг бюджетних призначень/бюджетних асигнувань - 5 889 900 гривень, у тому числі загального фонду - 5 889 900 гривень та спеціального фонду - 0 гривень
5. Підстави для виконання бюджетної програми

Закон України від 21.05.1997 року №280/97-вр "Про місцеве самоврядування в Україні", ухвала міської ради від 25.03.2021 № 343 "Про затвердження Програми висвітлення діяльності міської ради, її виконавчих органів, посадових осіб та депутатів у засобах масової інформації", ухвала міської ради від 25.03.2021 № 346 "Про затвердження міської, загальноукраїнської та міжнародної програми промоції", ухвала міської ради від 25.03.2021 № 345 "Про затвердження Програми з організації зовнішніх зв'язків Львівської міської ради", ухвала міської ради від 20.12.2018 №4400 "Програма забезпечення проведення загальнономіських подій" зі змінами, ухвала Львівської міської ради від 27.12.2023 № 4295 "Про бюджет Львівської міської територіальної громади на 2024 рік"

6. Цілі державної політики, на досягнення яких спрямована реалізація бюджетної програми

| № з/п | Цілі державної політики  |
|-------|--|
| 1     | Розвиток та підтримка партнерських зв'язків з містами України та зарубіжними країнами, формування позитивного сприйняття м. Львова, популяризація серед населення загальнономіських подій у м. Львові, відкритість і прозорість у діяльності міської ради. |

7. Мета бюджетної програми

цання інших функцій загального характеру, пов'язаних із виконанням повноважень органів місцевої влади, щодо забезпечення розвитку та підтримки партнерських зв'язків з іншими містами України та зарубіжними країнами, забезпечення відкритості та прозорості у діяльності Львівської міської ради, формування позитивного сприйняття м. Львова, популяризація міста, поширення позитивних знань про м. Львів в Україні та за кордоном, організація та забезпечення проведення загальнономіських подій

#### 8. Завдання бюджетної програми

| № з/п | Забезпечення виконання інших функцій загального характеру, пов'язаних із виконанням повноважень | Завдання |
|-------|---|----------|
| 1     |   |          |

#### 9. Напрями використання бюджетних коштів

| № з/п | Напрями використання бюджетних коштів   | Загальний фонд | Спеціальний фонд | Усього    |
|-------|---|----------------|------------------|-----------|
| 1     |   |                |                  |           |
| 1     | Висвітлення діяльності міської ради і посадових осіб у засобах масової інформації   | 3              | 4                | 5         |
| 2     | Організація співпраці з іншими містами України та за кордоном, забезпечення висвітлення діяльності міської ради, її виконавчих органів у ЗМІ, поширення позитивних знань про м. Львів в Україні та за кордоном. | 790 000        |                  | 790 000   |
| 3     | Виконання міської, загальноукраїнської та міжнародної програми промоції   | 1 690 900      |                  | 1 690 900 |
| 4     | Забезпечення проведення загальнономіських подій   | 1 651 000      |                  | 1 651 000 |
|       | Усього  | 5 889 900      |                  | 5 889 900 |

#### 10. Перелік місцевих / регіональних програм, що виконуються у складі бюджетної програми

| № з/п | Найменування місцевої / регіональної програми   | Загальний фонд | Спеціальний фонд | Усього    |
|-------|---|----------------|------------------|-----------|
| 1     |   | 3              | 4                | 5         |
| 1     | Програма висвітлення діяльності міської ради, її виконавчих органів, посадових осіб та депутатів у засобах масової інформації | 790 000        |                  | 790 000   |
| 2     | Програма з організації зовнішніх зв'язків Львівської міської ради   | 1 690 900      |                  | 1 690 900 |
| 3     | Міська загальноукраїнська та міжнародна програма промоції   | 1 651 000      |                  | 1 651 000 |
| 4     | Програма забезпечення проведення загальнономіських подій  | 1 758 000      |                  | 1 758 000 |
|       | Усього  | 5 889 900      |                  | 5 889 900 |

#### 11. Результативні показники бюджетної програми

| № з/п | Показники   | Одиниця виміру | Джерело інформації             | Загальний фонд | Спеціальний фонд | Усього |
|-------|---|----------------|--------------------------------|----------------|------------------|--------|
| 1     |   | 3              | 4                              | 5              | 6                | 7      |
| 1     | Висвітлення діяльності міської ради і посадових осіб у засобах масової інформації   |                |                                |                |                  |        |
| 1     | заграт  |                |                                |                |                  |        |
|       | Кількість залучених до висвітлення діяльності міської ради ЗМІ  | од.            | внутрішній господарський облік |                |                  | 10     |
|       | Кількість укладених договорів   | од.            | внутрішній господарський облік |                |                  | 12     |
| 2     | продукту  |                |                                |                |                  |        |
|       | Кількість видів придбаних відеоматеріалів   | од.            | внутрішній господарський облік |                |                  | 1      |
|       | Кількість організованих престурів   | од.            | внутрішній господарський облік |                |                  | 1      |
|       | Кількість теле- та радіоэфірів, статей в друкованих ЗМІ та інтернет матеріалів  | шт.            | внутрішній господарський облік |                |                  | 63     |
| 3     | ефективності  |                |                                |                |                  |        |
|       | Середня вартість послуг на 1 залучений до співпраці ЗМІ   | тис.грн.       | розрахунково                   |                |                  | 79     |
| 4     | якості  |                |                                |                |                  |        |
|       | Динаміка збільшення (зменшення) кількості залучених до висвітлення діяльності міської ради ЗМІ у плановому періоді відповідно до фактичного показника попереднього періоду                                      | відс.          | розрахунково                   |                |                  | 43     |
| 2     | Організація співпраці з іншими містами України та за кордоном, забезпечення висвітлення діяльності міської ради, її виконавчих органів у ЗМІ, поширення позитивних знань про м. Львів в Україні та за кордоном. |                |                                |                |                  |        |
| 1     | заграт  |                |                                |                |                  |        |
|       | Кількість проведення запланованих заходів   | од.            | розрахунково                   |                |                  | 30     |
|       | Кількість укладених договорів   | од.            | розрахунково                   |                |                  | 25     |
| 2     | продукту  |                |                                |                |                  |        |
|       | Кількість запрошених осіб, які приймуть участь у проведених заходах   | осіб           | розрахунково                   |                |                  | 400    |
| 3     | ефективності  |                |                                |                |                  |        |
|       | Середня сума видатків на проведення 1 заходу  | тис.грн.       | розрахунково                   |                |                  | 56,4   |

|   |   |          |                                |           |           |
|---|---|----------|--------------------------------|-----------|-----------|
| 4 | Середня сума видатків на проведені заходи на 1 особу  | грн.     | розрахунково                   | 4 227     | 4 227     |
|   | 4 якості  |          |                                |           | 150       |
|   | Динаміка збільшення (зменшення) кількості заходів у плановому періоді відповідно до фактичного показника попереднього періоду | відс.    | розрахунково                   | 150       | 150       |
| 3 | Виконання міської, загальноукраїнської та міжнародної програми промоції   |          |                                |           |           |
| 1 | заграт  | од.      | внутрішній господарський облік | 63        | 63        |
| 2 | продукту  | осіб     | внутрішній господарський облік | 1 700 000 | 1 700 000 |
| 3 | ефективності  | грн.     | розрахунково                   | 1         | 1         |
| 4 | Забезпечення проведення загальноміських подій   |          |                                |           |           |
| 1 | заграт  | од.      | внутрішній господарський облік | 68        | 68        |
| 2 | продукту  | осіб     | внутрішній господарський облік | 57        | 57        |
| 3 | ефективності  | осіб     | внутрішній господарський облік | 51 000    | 51 000    |
|   | Середня сума видатків на проведення 1 події   | тис.грн. | розрахунково                   | 25,8      | 25,8      |

В. о. директора департаменту

*Сергей Кубелко*  
Сергей КУБЕЛКО

(Власне ім'я, ПРІЗВИЩЕ)

ПОГОДЖЕНО:

Заступник директора департаменту -  
начальник управління бюджету  
департаменту фінансової політики



Дата погодження: 28.10.2024 р.

МП.

Ліліана РИМАР

(Власне ім'я, ПРІЗВИЩЕ)

34814439

28.10.2024 8:48:18

1 Паспорт бюджетної програми 000001198 від 28.10.2024 8:43:33