

ПРОСТІР БІЗНЕСУ

" Ніщо велике ніколи не було досягнуто без ентузіазму "
(Р. Емерсон)

Актуально

Свято екомислення Green Day

Підприємства
Львова

ТМ «Степанків»

Екскурсії на
підприємства
Львова

ПП «ДИЗ – АРТ»

Нормативно –
правова база

Право на обмеження продажу алкоголю

Зустріч

29 квітня – Зустріч «Утилізація»

Навчання

Бізнес навчання/Фінансова допомога

Метою акції є привернення уваги до нагальних екологічних проблем сучасних міст, а також свідоме навчання дітей відповідальності за природні ресурси планети.

Формат заходу передбачає родинні творчі майстер-класи, тематичні лекції та перегляд мультфільмів з екологічним змістом.

28 квітня
Свято екомислення
Green Day

Актуально



**Підприємства
Львова****ТМ «Степанків»**

ТМ «Степанків» - це одна з найвідоміших кондитерських фабрик на території Західної України, яка заповнила серця та шлунки багатьох ласунів та поціновувачів смачної випічки.

Фабрика є виробником широкого асортименту солодоців: печива, тортів, пляцків, цукерок, солодких рулетів, короваїв та інших смаколиків. Також можливо отримати авторські тортики на замовлення (ювілейні, корпоративні, тематичні), які стануть прикрасою свята чи заходу.

Гасло компанії «Зроби життя солодшим!». І це дійсно так. Смачна випічка та кондитерські вироби давно стали в нашому житті символом святкування в сімейному колі, близьких та друзів.

Історія компанії – це яскравий приклад того, як працьовитість, натхнення та любов до власної справи може стати запорукою успіху. А власний бізнес може бути і сімейною справою, і практично світоглядним способом життя.



Історія компанії розпочалася в недалекому 1998 році в невеличкому приміщенні з пічкою, міксером та двома кондитерами, а сьогодні фабрика займає аж чотири поверхи та є місцем роботи для понад півсотні людей, завдяки яким більш ніж півтонни солодоців щодня опиняються на прилавках магазинів.

**Підприємства
Львова**

Власники компанії (династія Степанків) вважають, що головний секрет успіху у кондитерській справі – це висока якість продукції! Виготовлення з ароматизаторів, порошоків та інших сумнівних синтетичних напівфабрикатів є недопустимою у цій справі! ТМ «Степанків» - це перш за все відповідальність перед своїми споживачами, що і відрізняє компанію серед багатьох інших на ринку. Адже вся продукція виготовляється для людей. Один із власників - Володимир Степанків пишається своєю продукцією, запрошує на каву з тістечками друзів, колег, обожнює сам власну випічку. Рецепти смаколиків є авторськими та, звісно, не можливі без секретів.



Крім, того ТМ «Степанків» є партнером Радіо FM Галичина, ДУЖЕ Radio, соціально-книжкового проекту Лесі Кічури «Добрі мамині казки», бере участь у благодійних акціях для дітей з малозабезпечених сімей, готує подарунки до свят.



79000, Україна
м. Львів,
вул. Курмановича 9

(032) 267-56-00
(066) 354-14-14
stepankiv.com

ПП «ДИЗ – АРТ»

Управління економіки Львівської міської ради продовжує знайомити школярів з промисловими підприємства міста.

Цього разу учні 3 класу СЗШ №23 побували на поліграфічному підприємстві «Диз – Арт» та побачили виробничий процес широкого спектру продукції.

Екскурсії на
підприємства
Львова



Усіх школярів у супроводі вчителів запрошуємо на екскурсії промисловими підприємствами.

Телефон для довідок: 297-58-77, 297-57-64.

Право на обмеження продажу алкоголю



Місцева влада отримала право обмежувати продаж алкоголю. Відповідний закон, як повідомляється на сайті ВР, 23 квітня 2018 року підписав Президент України.

На сайті ВР зазначено, що закон №3149 «Про внесення змін до деяких законів України щодо надання органам місцевого самоврядування повноважень встановлювати обмеження продажу пива (крім безалкогольного), алкогольних, слабоалкогольних напоїв, вин столових».

Закон України «Про місцеве самоврядування в Україні» доповнюють новим пунктом, у якому закріплюють такі функції за органами місцевої влади. Адже суди у своїх рішеннях досить часто посилалися на норми саме цього закону, де не передбачалися необхідні функції.

У тексті нового Закону зазначено, що органи місцевого самоврядування, а це сільські, селищні та міські ради зможуть встановлювати заборону продажу пива (крім безалкогольного), алкогольних, слабоалкогольних напоїв, вин столових суб'єктами господарювання у визначений згідно їх рішення час доби. Натомість у документі зазначено, що на ресторанне господарство обмеження не буде поширюватись. Штраф за порушення заборони продажу алкоголю становить від 30 (510 грн) до 100 (1,7 тис. грн) неоподатковуваних мінімумів доходів громадян.

Депутати також доповнили статтю 156 Адміністративного кодексу України новою статтею про відповідальність за торгівлю алкоголем у заборонений рішенням відповідного органу місцевого самоврядування час доби. Ця норма встановлює відповідальність не для власника торгового пункту, а для продавця. Посадові особи контролюючих органів матимуть право складати протокол лише на працівника підприємства торгівлі в розмірі від 500 до 1700 гривень.

Чинності закон набуде на наступний день після опублікування.

Обмеження щодо часу та місць продажу алкогольних напоїв як на національному, так і місцевому рівнях запроваджено у Фінляндії, Франції, Ірландії, Литві, Латвії, Швеції, Швейцарії, Німеччині, Нідерландах, Норвегії, Італії, Ізраїлі, Туреччині, Індонезії, Португалії, Австралії, Угорщині, в окремих штатах Канади й Америки тощо. Дослідження, проведені в цих країнах, підтвердили дієвість заходів.

Більш детально за посиланням:

<https://www.pravda.com.ua/columns/2018/04/12/7177426/>.

Нормативно –
правова база

29 квітня – Зустріч «Утилізація»

Питання щодо утилізації та переробки сміття не ефемерне і не є питанням дискусій лише вчених, це стосується комфорту, життя та безпеки кожного з нас!

29 квітня о 13:00

Вул. Мулярська 2а

Зустріч



Приходь на «Утилізацію» та дізнайся як допомогти планеті сьогодні!
А симуляційна гра допоможе застосувати поради спікерів на практиці.
Попередній запис обов'язковий!

1 травня – Бізнес навчання/Фінансова допомога

ГО «Клуб Ділових Людей Україна» розпочинає набір учасників на тренінги в рамках проекту Міжнародної організації з міграції (МОМ), що здійснюється за фінансової підтримки Уряду Федеративної Республіки Німеччина, що діє через Німецький Банк Розвитку KfW.

Проект має на меті покращити можливості для самозабезпечення та самозайнятості внутрішньо переміщених осіб та мешканців регіону, які зазнали наслідків конфлікту. Завдяки грантам на самозайнятість та мікропідприємництво, проект надасть змогу вимушеним переселенцям та місцевому населенню розпочати новий або розширити наявний бізнес. Водночас, проект зміцнить соціально-економічну стабільність і добробут приймаючих громад в Україні.!

**ЗМІЦНЕННЯ
САМОЗАБЕЗПЕЧЕННЯ
ВНУТРІШНЬО
ПЕРЕМІЩЕНИХ
ОСІБ ТА ГРОМАД,
ЩО ПОСТРАЖДАЛИ
ВІД КОНФЛІКТУ
В УКРАЇНІ**



KFW



Участь у програмі є безкоштовною та можлива при поданні заявки та реєстрації. І етап відбудеться 1 травня о 10:00-18 год. за адресою вул. Зелена 109, праве крило, 4-й поверх, 440 каб.

Деталі за телефоном: (050) 700-04-20.



KFW



Міжнародна організація з міграції (МОМ)
Агентство ООН з питань міграції

Навчання