

ПРОСТІР БІЗНЕСУ

№ 99 Листопад 2018

Управління економіки департаменту економічного розвитку Львівської міської ради

«Найкращий спосіб для керівника зазнати повного краху — це відмовитися навчитися як, коли і кому делегувати свої повноваження»
Джеймс Кеш Пенні

Актуально

735 млн. гривень до міського бюджету

Підприємства
Львова

«Диз – Арт» випереджає ринок, завдяки бізнес-кредиту від ЄС

Номінація

Львів отримав нагороду «Місто стартапів»

Нормативно –
правова база

Зміни в законодавстві про бухгалтерський облік та фінансову звітність

Подія

Fun Business Forum

За дев'ять місяців 2018 року великі підприємства, розташовані в межах Львова, перерахували до міського бюджету 735 млн. гривень.



Актуально

. Фактичні надходження від великого бізнесу перевищили прогнозний показник на 38 мільйонів гривень. Зокрема, у вересні цього року міська скарбниця збагатилась на 90 мільйонів гривень.

Найбільш вагомим джерелом наповнення міського бюджету є податок на доходи фізичних осіб. З початку року представники великого бізнесу сплатили 559 млн. грн. цього податку. Крім того, великі платники перерахували до місцевого бюджету 68 млн. грн. податку на прибуток підприємств, 35 млн. грн. земельного податку, 14 млн. грн. рентної плати за спеціальне використання води та 49 млн. грн. акцизного податку з роздрібного продажу підакцизними товарами.

Підприємці зі Львова випереджають ринок, завдяки бізнес-кредиту від ЄС

Наполеглива праця дозволила двом українським бізнесменам створити сучасне поліграфічне виробництво. Нове обладнання забезпечить їм вихід на абсолютно новий рівень

«Я дивуюся тим, хто втікає з України. Вони кажуть, що немає можливостей, але ж у світі не існує кращого місця, аби себе реалізувати!». Цими оптимістичними словами підприємець Ярослав Бойчук розповідає про те, як йому працюється в рідній країні. Він дуже добре знає, про що говорить: вже 16 років він успішно розбудовує власну поліграфічну компанію «Диз-Арт», яка випускає коробки, календарі, декоративні магніти, настільні ігри та іншу подібну продукцію.

На старті Бойчук вклав у компанію 300 доларів США. Сьогодні ж «Диз-Арт» має річний обіг 1,3 млн. євро, а кількість штатних працівників сягає 80 осіб.

Підприємства Львова



Незважаючи на те, що компанія за українськими мірками невелика, вона відома не тільки на місцевому рівні, а й серед компаній більшого масштабу. Серед клієнтів львівських поліграфістів національна мережа заправок ОККО, найбільший ресторанний холдинг країни «!Fest» та німецький концерн Klingspor, який має у Львівській області виробниче підприємство. Секрет «Диз-Арт» полягає у наданні послуг, яких немає у конкурентів.

Зараз львівська компанія стоїть на порозі нового прориву. Підприємці знову готові запропонувати послугу, яку не в змозі надати конкуренти. Отримавши бізнес-кредит, що був виданий Німецько-Українським фондом (НУФ) через Кредобанк в рамках ініціативи EU4Business, «Диз-Арт» купила й встановила сучасну лінію, подібних до якої немає у західному регіоні країни. Це дозволить компанії значно розширити коло замовників та збільшити прибутки.

Конкурентні переваги

«Диз-Арт» – це похідне від двох слів: «дизайн» та «артисти». Справа в тому, що перший бізнес Ярослава Бойчука був певною мірою пов'язаний з мистецтвом: він друкував афіші місцевим співакам і виконавцям. Працював як посередник – приймав замовлення та розміщував тираж плакатів у друкарні.

Першим серйозним клієнтом стала фабрика з виробництва косметики. Підприємство випускало духи та помаду, тож мало потребу у великій кількості упаковки для своєї продукції. Контракт становив чималі для починаючого підприємця 4 тис. доларів на місяць.

Підприємства Львова



Щоб не залежати від підрядників, Бойчук вирішив відкрити власне виробництво коробок. Накопичений капітал у 300 доларів він витратив на придбання спеціальної машини для порізки картону. Великого досвіду у молодого директора не було, тому премудрості виробництва він осягав на практиці, часто працюючи нарівні з рядовими співробітниками.

Маленька компанія стала розширюватись у 2007 році, коли до неї приєднався Олексій Мікітко. «Диз-Арт» взяв у борг близько 10 тис. доларів

**Підприємства
Львова**

на купівлю у болгарської компанії Intertrade JCS ще однієї сучасної машини для порізки картону. Згодом цей партнер з ЄС став постійним, розповідає Бойчук.

Нове обладнання відразу ж почало приносити користь. Воно дозволяло за низькою собівартістю виробляти сучасні туристичні магніти. А у той період Львів почав перетворюватись на один з туристичних центрів України. Туристів, в тому числі з ЄС, ставало все більше. Вони охоче купували магніти, а сучасна болгарська лінія компанії «Диз-Арт» дозволяла випускати цю продукцію без великих витрат.

Ще одним напрямком бізнесу стало виробництво настільних ігор та пазлів. Фірма не відмовлялась навіть від маленьких замовлень з боку невеликих компаній. З часом кількість таких замовлень збільшилась, створивши навантаження на потужності «Диз-Арт».

Нові обрії

Сьогодні в одному з чотирьох світлих цехів «Диз-Арт» кипить не тільки робота, а й навчання. Кілька молодих співробітників освоюють ще одну нову лінію, яка дозволить випускати коробочки преміум-рівня, але з невисокою собівартістю. Обладнання встановили буквально днями, розповідає Мікітко, з гордістю демонструючи гарну світлу коробочку. «Правда виглядає ексклюзивно?» – запитує він.

Нову лінію «Диз-Арт» придбала завдяки кредиту від Кредобанку, який видав його в рамках спільної програми НУФ та ініціативи EU4Business. Розмір позики склав майже 1 мільйон гривень. «Ми подумали: візьмемо ось цю машину, яка робить такі коробочки, що їх ми раніше клеїли вручну», – розповідає Мікітко. Він каже, що завдяки автоматизації підвищується продуктивність роботи, а, отже, знижується собівартість продукції. «Ми можемо залишитися в тому ж ціновому діапазоні, але робити краще», – пояснює він.

Такі програми, як EU4Business, для українського малого та середнього бізнесу є на сьогодні однією з небагатьох реальних можливостей отримати позику під процентну ставку на рівні 15% річних, що значно нижче в середньому на банківському ринку. Завдяки їй можна профінансувати придбання або оновлення обладнання, вихід на зовнішні ринки, а також взяти мікрокредит на розвиток малого бізнесу.

Ще один напрямок EU4Business – розвиток бізнес-навичок підприємців. В її рамках українським компаніям надають менторів з Європи, які допомагають розробляти нові продукти або покращувати вже існуючі. Один із прикладів такого навчання – компанія «Yaruch», для якої фахівці з Європи допомогли розробити маркетингову стратегію. Як наслідок, компанія наразі є національним лідером з виробництва сухого печива «Марія».

А що стосується «Диз-Арт», то завдяки нинішньому кредиту від EU4Business компанія готуватиметься вийти на нові обрії розвитку. Бізнесмени впевнені, що устаткування, придбане за допомогою ЄС, дозволить «Диз-Арт» працювати на випередження своїх конкурентів, відкриваючи великі перспективи. «Є дуже багато замовників, які хочуть, але не можуть дозволити собі цю коробку, – каже Мікітко, – проте вони її куплять, коли впаде ціна». А, значить, заробітки невеликої компанії стануть ще більшими.

«Диз-Арт» отримав інвестиційний кредит в Кредобанк, наданий в рамках співробітництва Німецько-Українського фонду та банку KfW по фінансуванню малого та середнього бізнесу, при підтримці Європейського Союзу в рамках ініціативи EU4Business. Робота Фонду спрямована на кредитування малих та середніх підприємств в Україні, що не можуть собі дозволити отримати кредити за високою % ставкою.

Львів отримав нагороду «Місто стартапів»

Номінація



У межах форуму Kyiv smart city, Львів переміг у номінації «Місто стартапів» за підтримку у втіленні інноваційних проектів та технологічних рішень, з метою вдосконалення міського простору.

Smart місто — це щорічний конкурс. У рамках Kyiv Smart City Forum 2018, відбулася офіційна церемонія нагородження міст-лідерів із впровадження інноваційних рішень, де були відзначені найкращі міські проекти, громадські та державні ініціативи у 6-ти номінаціях:

1. Найкраще інноваційне місто.
2. Найкраща транспортна модель міста.

3. Найкомфортніше місто для життя.
 4. Місто стартапів: за підтримку у втіленні інноваційних проєктів та технологічних рішень, з метою вдосконалення міського простору (Львів).
 5. Екологічне та енергоефективне місто.
 6. Спеціальна номінація за становлення в Україні електронної демократії — відкрите місто 2018.
- Для участі в конкурсі міста заповнювали апілікаційну форму на сайті з описом своїх проєктів. Відтак, Львів став найкращим містом, яке підтримує і втілює інноваційні проєкти та технологічні рішення.

Зміни в законодавстві про бухгалтерський облік та фінансову звітність



Законом України від 15.10.2018 №2164-VIII «Про внесення змін до Закону України «Про бухгалтерський облік та фінансову звітність в Україні» (щодо удосконалення деяких положень) внесено зміни до ст. 2 Закону про бухгалтерський облік, а саме: додано класифікацію підприємств (крім бюджетних установ). Тепер усі підприємства можуть належати до мікропідприємств, малих, середніх або великих підприємств.

Нормативно –
правова база

При цьому встановлено два зауваження:

- 1) новоутворені підприємства під час визначення відповідності критеріям застосовують показники на дату складання річної фінансової звітності. Тобто у першому звітному періоді (яким вважається рік з дати початку створення підприємства до 31 грудня) нові підприємства вперше визначатимуть, до якої категорії вони належать, за результатами власної діяльності в такому році;
- 2) якщо підприємство однієї з наведених категорій за показниками річної фінансової звітності протягом двох років поспіль не відповідає наведеним критеріям, воно відноситься до відповідної категорії підприємств. Отже, передбачено можливість автоматичного переходу з однієї категорії підприємств до іншої. Але такий перехід можливий протягом двох років – тобто, наприклад, якщо у одному році велике підприємство відповідає критеріям середнього, статус середнього підприємства воно отримає лише в наступному звітному році, і то якщо відповідатиме критеріям середнього підприємства за показниками фінансової звітності такого року.

Fun Business Forum

Запрошуємо на головну подію цієї осені – Fun Business Forum 2018! Найкрутіші спікери з України та з-за кордону підвищать градус бізнесових конференцій у Львові та зададуть тон для майбутніх подій ще з більшим драйвом та масштабом. **Fun Business Forum** – це:

- 1000 + гостей зі всієї України;
- 6 топових спікерів з України і з-за кордону;
- 9 годин нон-стоп: прикладне навчання, драйвові бізнес-кейси, шалена мотивація та нетворкінг.



Подія

Лейтмотив Fun Business Forum:

- нова реальність бізнесу;
- нові стратегії;
- фан та драйв в бізнесі.

Для кого цей форум?

1. Для тих, хто втомився від сухих бізнес-форумів, білих комірців та «офісних годин»
2. Для тих, хто хоче отримати корисні прикладні знання та впровадити їх у своєму бізнесі
3. Для тих, хто шукає можливості запуску нових бізнес-проектів
4. Для тих, хто робить свій бізнес з драйвом та вогнем в очах
5. Для тих, хто соціально активний та бажає розширити свої бізнес-зв'язки
6. Для тих, хто хоче круто провести час та отримати шалений заряд мотивації

Коли? 11 Листопада 2018, неділя 09:00

Де? [Львів, Стадіон «Арена Львів»](#)