

ПРОСТІР БІЗНЕСУ

№ 100 Листопад 2018

Управління економіки департаменту економічного розвитку Львівської міської ради

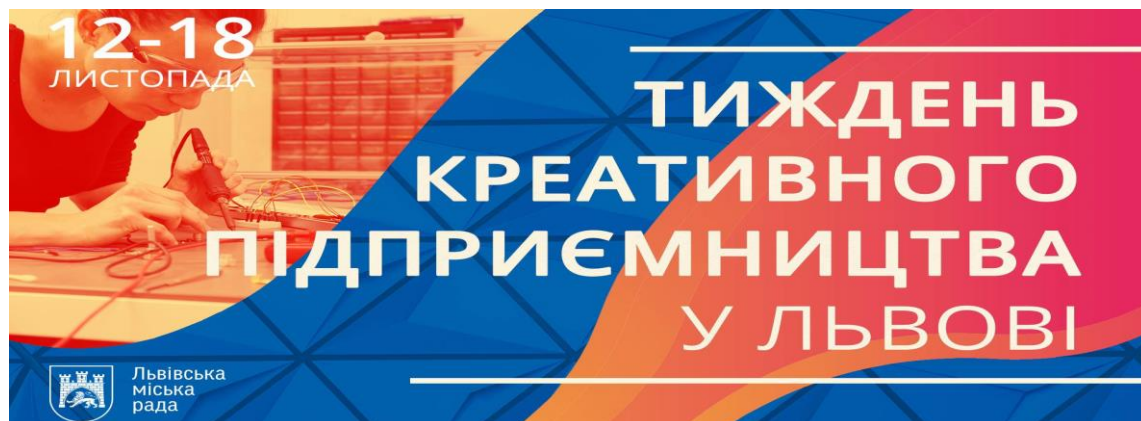
*«Якщо жінка не здається, вона перемагає, якщо здається – диктує умови перемоги»**Карел Чапек*

Актуально

Тиждень креативного підприємництва
Львівський форум для малих підприємцівПідприємства
Львова

Оксана Караванська

Навчання

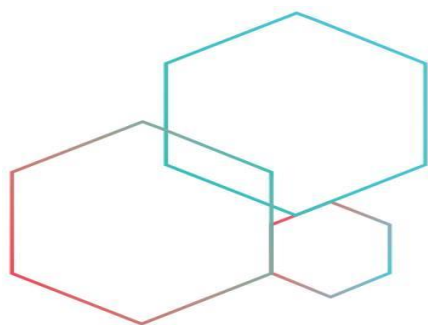
«Життя за розкладом і без» - Воркшоп
Тренінг "Жінки, що впливають"Подія
ФорумSHE. Empowers
У Львові відбудеться Український автомобільний форум**Запрошуємо долучатись! Реєстрація триває!**
<https://www.facebook.com/events/692903191103548/>

Актуально

Львівський форум для малих підприємців зі всієї України

Четвер, 15 листопад 2018 р. о 09:00 – 22:00

Музейно – Культурний Комплекс історії пива «Львівварня»

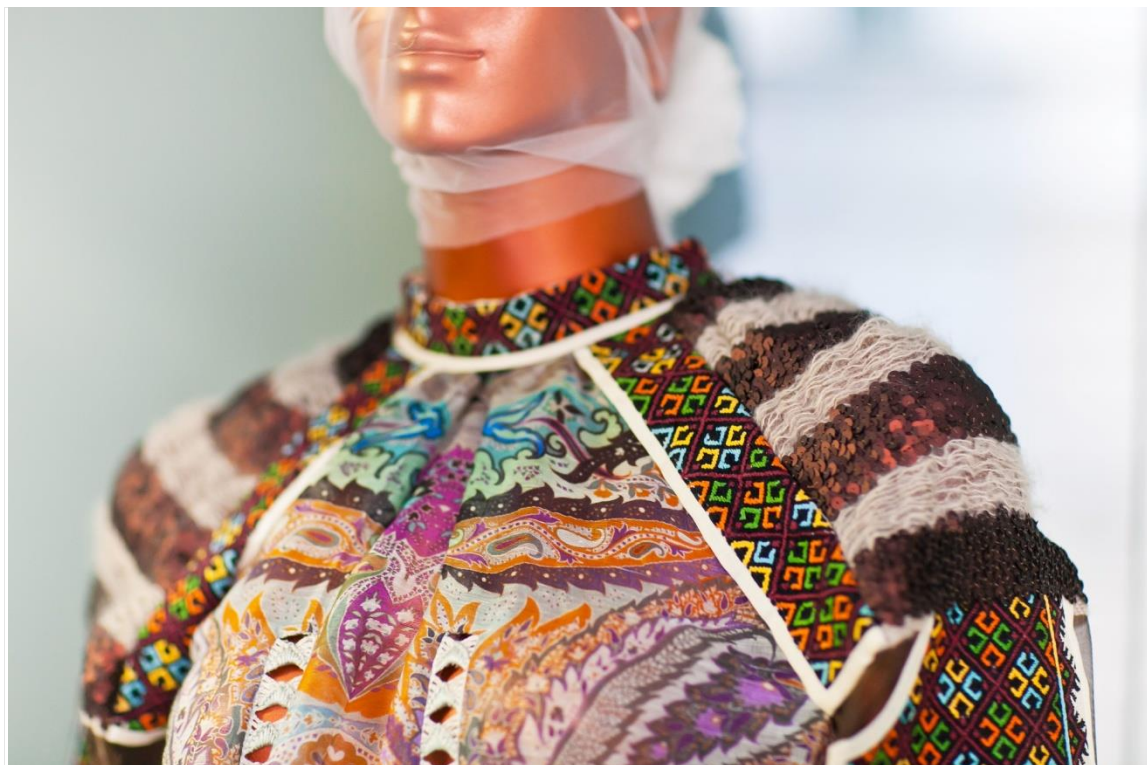

**Lviv
Entrepreneurship
Forum**
<https://www.facebook.com/events/288517058444078/>

Оксана Караванська™

Оксана Караванська – українка, яка диктує моду світу

Мабуть, не буде перебільшенням сказати, що Оксана Караванська – це успішна ділова жінка, яка «зробила себе сама». Народившись у сім'ї українських інтелігентів (обоє батьків – математики), вона не побоялася кинути виклик тогочасним «віяням» моди і зараз творить її сама. Погодьтеся, без Оксани Караванської, чиє ім'я стало відомим дизайнерським брендом не лише в Україні, а й у світі, неможливо уявити царину сучасної моди. Репрезентуючи сьогодні українську моду в багатьох країнах, дизайнерка майстерно передає в своїх роботах національну самобутність нашого народу.

Підприємства
Львова



«Я не мрійниця, а математик. Я навчилася просто тішитися кожним днем. Не можу сказати, що мрії здійснилися – і все, можна почивати на лаврах. У мене є багато уподобань та інтересів. Зараз пишу книжку для дітей – про моду, про індивідуальний стиль. Не знаю, як надалі, а нині від кожного дня очікую

**Підприємства
Львова**

чогось нового і цікавого, чого і всім бажаю.»,- ось так говорить про себе Оксана Караванська.

Оксана Караванська є одним із найкреативніших дизайнерів України, її колекції гостро модні, обов'язково українські та абсолютно непередбачувані. Авторський бутик "Оксана Караванська" на проспекті Шевченка, 10 стильний і незвичний, у ньому вирує особлива атмосфера. Там "живуть" знакові символічні речі з колекцій різних років та сезонів. Одяг та аксесуари, що виділяються яскраво вираженим почерком дизайнера і живуть поза часом та модою.



Усе велике починається з невдач так само і в Оксани Караванської, ось що розкаже Оксана про свій початок у створенні прекрасного: «Чомусь я придумала собі таку велику мету, що я все-таки доведу, що галичанки є модними. Було багато різних пропозицій: і Київ був, і Париж був, і Нью-Йорк був... Але я для себе поставила мету, що я це місто настільки люблю, що не хочу його покидати, і тому треба всі свої сили покласти, щоб зробити львів'янок менш консервативними і більше модними. Оце була моя така велика мрія. І я чесно зізнаюся, на жаль, ця мрія до кінця так і не здійснилася.



Але підрастає молоде покоління, яке багато їздить, подорожує і має свій власний стиль, що є досить важливо. Тобто на сьогоднішній день не можна сказати, що є стиль от саме львів'янки-галичанки, колись то була класика. Вони чи боялися, чи у міру виховання не вдягалися яскраво й ефектно, так, щоб на них звертали вагу. І в мене були великі проблеми із моєю роботою, бо все що я створювала, на жаль, не завжди знаходило відгосок у душі львів'янки.»



Підприємства Львова

«Особисто мій бізнес сьогодні вийшов за рамки одного міста. Так склалось, що він потрапляє в історію всесвітньої моди, бо це не є львівська мода, то мода, яка є у всьому світі. Але коли я починала свій бізнес, то Львів не так сильно реагував на мої ідеї, як би мені хотілося. Власне й тому я поїхала до Києва, бо опускати свою планку я не хотіла і вирішила дочекатися, коли планка наших жінок у Львові все-таки виросте до європейської.»,- розкажує Оксана Караванська



Цього року вже вчетверте у рамках Leopold Jazz Fest відома українська дизайнерка Оксана Караванська представила у Львові, у Митрополичих Садах, своє нове модне шоу – цього року її колекція називалася «Український Haute Couture 2018». Ексклюзивна fashion - історія супроводжувалася живою музикою у виконанні провідного симфонічного оркестру України «INSO-Львів». Як влучно сказали гості показу, музика того дня на Святоюрській горі звучала наче з неба!

Підприємства
Львова



Оксана
Караванська

Стильна книжка для панянки



Львів
Проспект Свободи, 27
(ТК "Опера Пасаж")
Вул. Лисенка, 16 (Офіс)

+38 (067) 314-38-08
<http://oksanakaravanska.ua/>

Жіноче обличчя в бізнесі

Що таке «жіноча» та «не жіноча справа»? І хто, взагалі, вирішує, чи має жінка хист до тієї чи іншої галузі знань або сфери діяльності, окрім неї самої? Звичайно, вона має право обирати фах та професію самотійно, але скільки поколінь жінок чули оту фразу, що змушує ніяковіти: «Ти ж дівчинка — не лізь»? І продовжують жити із цим стереотипом і досі. Але на щастя є жінки, які надихають та доводять власним прикладом, що STEM та підприємництво — це про жінок, це про вдалий життєвий вибір.

Тільки 34% жінок в Європі і 24% в Україні вважають себе готовими до ведення підприємницької діяльності, в той час як відповідний середньосвітовий показник серед жінок — 41%.

При цьому жінки в Європі вважають, що через 5 років підприємництво з точки зору моделей трудової зайнятості матиме більш суттєву роль, а значна частка українок так і не змогли визначитися з тим, що чекає на підприємництво у майбутньому.

У країнах Європейського союзу близько чверті жінок перебувають на керівних посадах у бізнесі. Набагато менше — на сході Європи. Наприклад, у Чехії лише 9%. Українські жінки стають дедалі більш помітними у бізнесі. Вони створюють успішні компанії, цікавляться новими можливостями розвитку. Проте провідні українські компанії, що досягли успіху не шляхом перерозподілу державного майна, досі представлені виключно чоловіками. Одна з причин, на думку координаторки проектів «Українського жіночого

**Жіноче обличчя
в бізнесі**

фонду» Мілени Горячківської, полягає у тому, що чоловіки досі не впускають жінок у вужче коло, де велике значення мають особисті зв'язки й контакти.

Одним із визначальних факторів того, що жінки починають займатися підприємництвом, є «материнство», оскільки, як вважають самі жінки-підприємці, вони відчують потребу захистити, забезпечити власну сім'ю, що не завжди притаманно чоловікам. Така робота дає задоволення, незважаючи на те, що жінки-підприємці виконують подвійну роботу — оплачувану та неоплачувану (в сім'ї). Вони поєднують зайнятість із сімейними обов'язками, чоловіки ж найчастіше поєднують основну роботу і додаткові заробітки. Бо жінка у соціальній системі виконує експресивну роль, а чоловік інструментальну. Експресивна роль полягає у встановленні гармонії та емоційного мікроклімату сім'ї. Інструментальна роль — це стратегічні завдання і забезпечення зв'язків сім'ї з іншими соціальними інститутами.

Жінки вже активно залучені у різні сфери підприємницької діяльності. Чимало відомих представниць бізнесу успішно працюють в ньому, створюючи нові, доволі популярні, види та галузі підприємств. Це дає змогу зруйнувати стереотип щодо підприємництва як суто чоловічої справи. Жінки в сучасному українському суспільстві прагнуть не лише виконувати сімейні ролі, а також виявляти себе в інших сферах. Економічне лідерство, та й політичне, притаманне не лише чоловікам, а й багатьом жінкам. Жінки досягають успіху самі, без сторонніх впливів. Не існує кореляції між зайнятістю жінки та статусом її чоловіка.

Та є й перешкоди на шляху підприємництва і вони не залежать від гендерних особливостей. З ними стикаються і жінки, і чоловіки. Недосконале законодавство, існуюча податкова система — великі податки, багато органів, що здійснюють перевірку та контроль.

Потрібно підтримувати ініціативність жінок-підприємців, бажання їх особистісної самореалізації. Держава та ЗМІ мають сприяти створенню позитивного іміджу жіночого підприємництва, оскільки це покращить формування підприємницької культури та підвищить підприємницький потенціал нашого суспільства. Адже існує твердження, що в усьому світі жіночий малий бізнес розвивається енергійніше, ніж чоловічий.

Також активну позицію жінки займають і у суспільному житті. Чимало громадських організацій борються за рівні права жінок і чоловіків. Провідну роль у цьому процесі не лише у Львові, а й далеко за його межами відіграє керівниця Центру «Жіночі перспективи» — Люба Максимович. Вже більше двадцяти років вона активно займається підтримкою жінок та пропагує гендерну рівність у всіх сферах життя.

«Життя за розкладом і без» - Воркшоп**Навчання**

Ви намагалися бути ефективними, встигати все, починали життя по-новому, перечитали всю літературу по тайм-менеджменту, зробили себе об'єктом невдалих експериментів, але система весь час давала збій?

Про ефективність без ілюзій на Воркшопі «Життя за розкладом і без» розповість Христина Стецька, тренер освітньої платформи PROFI Space, керівник PROFI Assistance, HRD в IT компанії Boost Solutions. Христина поділиться десятирічним досвідом застосування методів управління великим обсягом задач і розповість як уникнути розповсюджених помилок при роботі з великим навантаженням.

Що ви дізнаєтесь, зробите та зрозумієте за 4 години?

- ✓ які вони - якісні показники ефективності;
- ✓ як позбутися завалів: незавершені справи, відволікання, обіцянки, бажання, які ми не здійснюємо;
- ✓ дізнаєтесь про 4 способи дотримуватися дедлайнів;
- ✓ навчитеся контролювати короткострокові задачі;
- ✓ вивчите основні правила делегування;
- ✓ будете практикувати структурування файлів, документів, контактів, соціальних мереж і спілкування;
- ✓ та, наостанок - 5 ключових запитань при аналізі «факапів».

Коли?

10 листопада 2018р. 19:00 - 22:00

Де?

м. Львів, вул. Галицька, 1 (2-й поверх, на розі Площі Ринок)

Тренінг "Жінки, що впливають"



Якщо Ви, молода активна мешканка Львова, і хочете впливати на процеси, що відбуваються сьогодні в Україні – цей тренінг для Вас!

Навчання

Центр «Жіночі перспективи» запрошує Вас на тренінг, який розпочинається 13 листопада, і проходитиме 4 дні з 15:00 до 18:00 год. за адресою: м.Львів, вул. Володимира Великого,

Реєстрація для участі за посиланням:
<https://docs.google.com/.../1FAIpQLSeU0Acn64V5gTPXoB.../viewform>

Під час тренінгу Ви дізнаєтеся про представництво жінок в Україні та світі на рівні прийняття рішень, про можливості та виклики для жінок у процесі децентралізації, про врахування ґендерних особливостей при визначенні пріоритетів громад та ще багато чого цікавого, корисного та прикладного.

Отримані у груповій роботі лідерського середовища практичні знання та навички наблизять Вас до прийняття рішень на місцевому рівні, допоможуть знайти однодумниць та підтримку серед них.

Навчання відбувається в рамках проекту «Підвищення залученості жінок у місцевий економічний розвиток – запорука успішного розвитку міста!» у партнерстві з департаментом економічного розвитку ЛМР та за фінансової підтримки Асоціації міст України.

<https://www.facebook.com/events/744646239202391/>

Подія

**Запрошуємо на подію SHE. Empowers в рамках проекту SHE.**

SHE. – це серія зустрічей з жінками, котрі досягли успіху та визнання в кар'єрі у різних галузях. Мета цих заходів – залучити талановитих та успішних жінок до аудиторії, яка хоче почути надихаючі історії визначних досягнень. Наші спікери представляють різні сфери діяльності – бізнес, політику, дизайн, мистецтво.

Цього разу нашою гостею буде мистецтвознавець Катерина Кіт-Садова. В минулому Катерина працівник Центру сучасного мистецтва Сороса, а сьогодні активно підтримує соціальні проекти та громадські ініціативи. Та щонайважливіше, попри свою активну участь у громадському житті Львова, Катерина є мамою п'ятох синів та дбайливою дружиною. Як їй вдається поєднувати всі ці ролі, все встигати та знаходити час на себе – почуйте з перших уст вже 16 листопада.

Зареєструватись можна тут – <https://2event.com/uk/events/1556910>

Подія відбудеться: 16.11.2018 о 19:00.

Місце проведення: офіс Symphony Solutions Бізнес-центр "Old Amsterdam" вулиця Наукова, 2Б, Львів.

У Львові відбудеться Український автомобільний форум

Форум



15 листопада у Bank Hotel, що на вул. Листопадового Чину, 8, відбудеться Український автомобільний форум, на якому будуть присутні інвестори, що вклали понад 500 мільйонів євро в 40 заводів, де працює більше 60 000 працівників.