

ПРОСТІР БІЗНЕСУ

№ 107 Грудень 2018

Управління економіки департаменту економічного розвитку Львівської міської ради

*«Навіть якщо ти нічого не маєш, у тебе є дещо дуже цінне – вибір!»
(Китайська мудрість)»*

Актуально

НОВИЙ 2019 РІК

Підприємства
Львова

LESIA SEMI – український бренд жіночого одягу

Підведення
підсумків

Результати діяльності Відділу ділових індустрій у 2018 році

**НЕХАЙ ПРИЙДЕШНІЙ 2019 РІК СТАНЕ ДЛЯ
КОЖНОГО РОКОМ РАДОСТІ, УСПІХУ ТА МИРУ**



Актуально

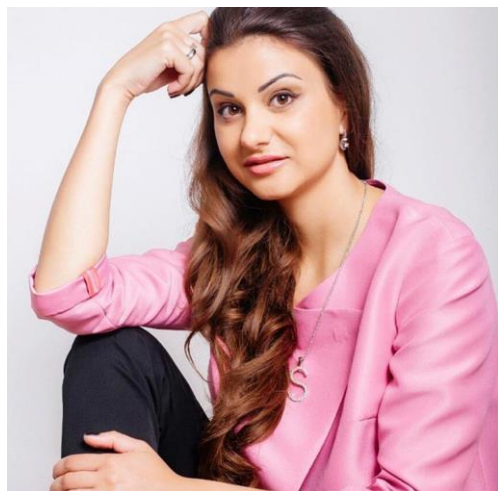


LESIA SEMI Леся Семі

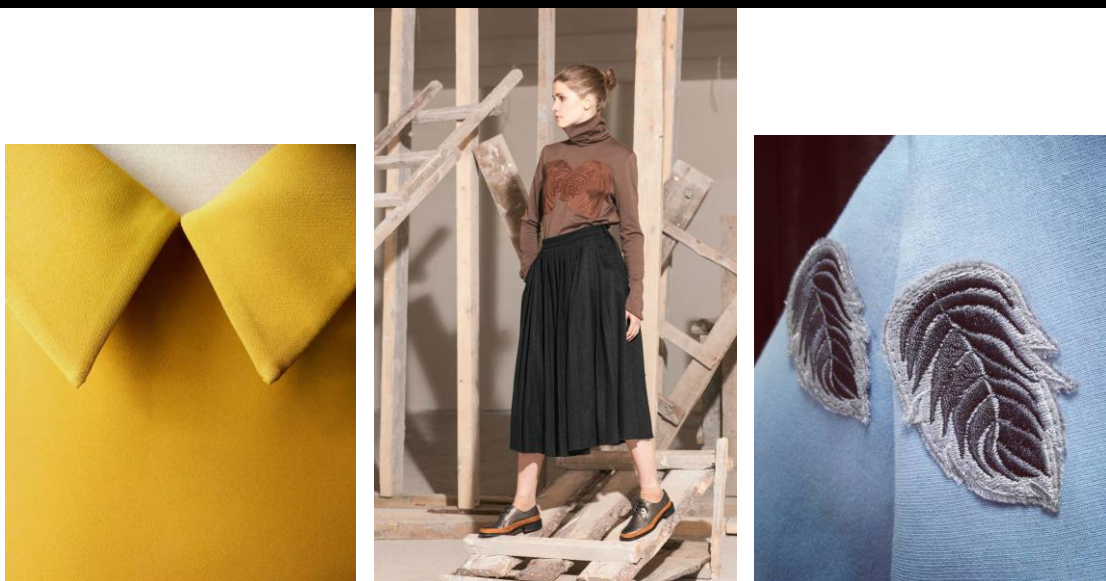


LESIA SEMI – український бренд жіночого одягу ready-to-wear та аксесуарів, заснований у 2014 році дизайнером Lesia Semi.

Підприємства
Львова



Філософія бренду – вишуканість у простоті та розумна функціональність. Сучасний урбаністичний дизайн поєднується з експериментами в крої, особливою увагою до матеріалів, фактур, внутрішньої обробки виробів. Естетика базується на чіткості ліній і лаконічності форм, складному конструктивному крої при зовнішній простоті та водночас комфорті у носінні. В колекціях використовуються натуральні тканини. Дизайнер створює речі на тонкому балансі між концептуальністю і носибельністю, ідеями та комфортом. LESIA SEMI – це сучасний бренд для жінок з незалежним почуттям стилю, втіленням інтелектуального підходу до одягу.



Lesia Semi – перший український дизайнер, що співпрацює з українським виробником для створення парфумів (вже було презентовано 3 аромати – SEMI by Lesia Semi, DIVINE by Lesia Semi та Revival by Lesia Semi) та перший український дизайнер, який представив рекламний відеоролик парфумів власного бренду.

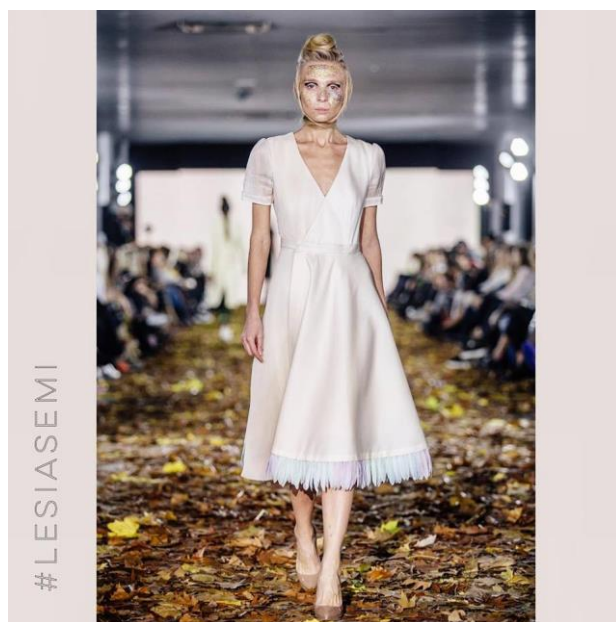
Підприємства Львова



Бренд пропонує повний асортимент одягу – сукні, спідниці, комбінезони, брюки, жакети, блузи, верхній та вечірній одяг. Для кожної колекції створюються окремі лінії аксесуарів. Відповідно до концепції, всі речі (навіть вечірні сукні) орієнтовані на практичність, використання в різних ситуаціях та з різним підбором аксесуарів.

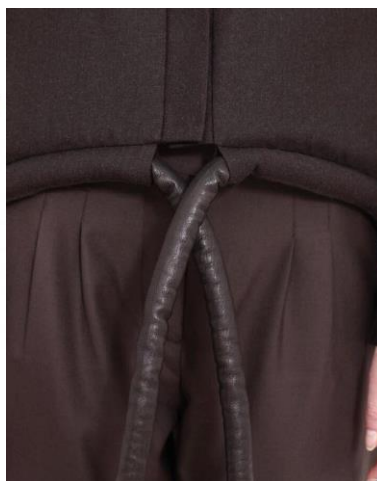
У зв'язку з розширенням асортименту і зростанням кількості клієнтів, які хотіли б подивитися, приміряти і одразу купити одяг та аксесуари компанії, з'явилася потреба в брендовому магазині. Це пов'язане також зі зростанням темпів виробництва і кількості колекцій, які пропонує ательє – на даний момент це чотири колекції на рік. Тепер компанія надає можливість придбати одяг, аксесуари та парфуми Lesia Semi не лише онлайн, в ательє чи мультибрендових магазинах дизайнерського одягу, але й в одному

централізованому просторі” - прокоментувала дизайнер Леся Семі. – “Я завжди прагну до більшого і сподіваюся, що через деякий час ми зможемо презентувати наш бренд не лише у Львові, але й закордоном.



Підприємства Львова

Бренд Lesia Semi був не одноразово представлений в рамках Lviv Fashion Week, Berlin Fashion Week, Eurasia Fashion Week (China) та Asia Fashion Week Europe (Netherlands).



Lesia Semi - Lviv Fashion Week SS 2018

Для весняно-літньої колекції дизайнер Леся Семі черпала натхнення з ідеї спіралі у природі, що втілилася у спіралеподібних плісированих рюшах, які прикрашали не лише сукні та блузи, а й спеціально розроблені аксесуари - торбинку через плече і взуття з напівсферичним невисоким каблукком.

**Підприємства
Львова**

Ательє також приймає індивідуальні замовлення.

Для пошиву колекції задіяно ефектні техніки, що доповнювали основну ідею - гофре і плісиркування, зокрема органзи та мережива. Також використовувалися шовк, вовна та велюр. Прозорі накидки та елементи одягу, колготки з узором, кишені назовні доповнювали блакитні брючні костюми, білі штани з завищеною талією, сукні чорного та пастельних кольорів. Силует підкреслювали накладні плечі, які можна чітко побачити з-під прозорої сорочки з органзи.

Колекція бренду Lesia Semi SS 2018 вже була представлена у Берліні (Fashion Hall Berlin / Berlin Fashion Week), Урумчі (Китай, Eurasia Fashion Week), Мілані (Mad Mood Milano).



Україна,
Львів,
вул. Лемківська, 9А

<http://lesiasemi.com>
office@lesiasemi.com
+ 38 (067) 67-48-479

Звіт відділу ділових індустрій за 2018 рік.

Розвиток промисловості

Промислові підприємства м. Львова за січень-вересень 2018 року реалізували промислової продукції на 32,2 млрд. грн.

Більше половини (57,9%) у загальному обсязі реалізованої продукції займала продукція переробної промисловості. Підприємствам з постачання електроенергії, газу, пару та кондиційованого повітря належало 32,0% продукції, добувної промисловості і розроблення кар'єрів – 7,8%, з водопостачання, каналізації, поводження з відходами – 2,3%.

Відповідно до ухвали від 15.03.2018 № 3017 Програму сприяння розвитку львівських товаровиробників продовжено на 2018 рік. До 12 промислових підприємств міста Львова застосовано корегуючий коефіцієнт при сплаті орендної плати за землю. До таких підприємств належать: ТзОВ «Ринок сільськогосподарської продукції «Шувар», ПАТ «Компанія Ензим», ТзОВ «Львівська ізоляторна компанія», ТзОВ «Факро Львів», ТзОВ «Львівський монтажно-заготівельний завод», ПАТ «Галичфарм», ТДВ «Львівський експериментальний механічний завод», ТДВ «Львівагромашпроект», ТзОВ «Гофер Україна», ПАТ «Південьзахіделектромережбуд», ТзОВ «Фірма «Язьм», ПрАТ «Львівський завод залізобетонних виробів № 2».

В листопаді 2018 року на ОРСП «Шувар» відкрито «HoReCa Center». Це новозбудований мультибрендовий центр площею 2 тис. кв.м., який складається з двох галерей для торгівлі кондитерськими і бакалійними виробами. На одній території об'єднано тридцять найкращих підприємців з цікавим асортиментом кондитерських та бакалійних товарів українського та іноземного походження.

Організовано і проведено виїзд на 28 промислових підприємств.

Організовано та проведено 21 екскурсій для школярів на промислові підприємства м. Львова: ТзОВ «Техноваги», ПрАТ «Компанія Ензим», ПАТ «Галичфарм», ТзОВ «Дюна», ЛДАРЗ, ДП «Львівський бронетанковий завод», ПП «Диз Арт», ТзОВ «РСРП «Шувар». Залучено 517 учнів.

Кластер видавничої діяльності та поліграфії залучено до участі у виставці-ярмарку «Львівський товаровиробник», Тижні креативного підприємництва.

Регуляторна політика

Розпорядженням міського голови від 10.01.2018 №2 затверджено План прийняття регуляторних актів на 2018 рік, до якого було включено 17 проектів регуляторних актів. Прийнято 10 регуляторних актів, з них 2 ухвали і 8 РВК. На офіційному порталі ЛМР розміщено 17 звітів про відстеження результативності регуляторних актів за 2018 рік.

Підготовлено 22 проекти нормативних актів. Ухвалою міської ради затверджено Положення про реалізацію ЛМР та її виконавчими органами державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності.

19.12.2018 р. забезпечено участь у круглому столі «Публічна регуляторна політика – рушій економічного розвитку Львівщини». Проведено 2 консультації з громадськістю щодо розробки фінансових механізмів підтримки суб'єктів господарювання за рахунок коштів міського бюджету.

Підведення
підсумків

**Підведення
підсумків**

Вперше в Україні сформовано та оприлюднено набір з 29 діючих регуляторних актів за допомогою он-лайн сервісу «Open Data Публікатор». Оприлюднений набір Львівської міської ради «Реєстр регуляторних актів» висвітлено на порталі відкритих даних Львова.

Організація тренінгів, навчань та семінарів для мешканців міста Львова
У співпраці з ГО «Центр «Жіночі перспективи», АФ «Контракти-Аудит», Український католицький університет, Львівським регуляторним хабом, Аудиторською палатою України, проведено низку заходів:

- ✓ семінар «На шляху до якісної звітності за МСФ» (92 учасники);
 - ✓ семінар «Економіка та підприємництво Львова: факти і тенденції» (40 учасників);
 - ✓ семінар «Навігатор до фінансової свободи» (23 учасники)
 - ✓ семінар «Кадри. Перевірки Держпраці. Новий Звіт з ЄСВ» (110 учасників);
 - ✓ семінар «Безпека бізнесу, уникнення фінансових, репутаційних втрат» (20 учасників)
 - ✓ VII курсів тренінгів «Вчимося бізнесу» (115 учасників). Своїми успішними історіями поділились : керівник ТзОВ «Жорж Матаї Україна» Наталія Смуток, керівник ТзОВ «Самбай» Мар'яна Рибай, директор ПП «Диз-Арт» Ярослав Бойчук, співзасновник групи компаній «Шувар» Роман Федішин, керівник ТОВ «Грегорі» Оксана Черепанич.
 - ✓ семінар «Безпека бізнесу, уникнення фінансових, репутаційних втрат» спільно з компанією Youcontrol – 20 учасників
- Загальна кількість учасників – 420.

Спільно з Бізнес-школою УКУ реалізовано проект «Шкільне підприємництво» для учнів 8-их класів Львівських шкіл. В рамках Проекту проведено 8 тренінгів для 53 учня. За результатами презентації бізнес ідей учасників відзначено сертифікатами. Надруковано підручники для 23 шкіл та зошити для 432 дев'ятикласників львівських шкіл.

Реалізовано Проект «Навігатор по етикетках»: проведено навчання 116 вчителів та курс уроків для учнів, надруковані зошити і підручники, залучено 8 партнерів (ТзОВ «Шувар», ПрАТ «Компанія Ензим», ПП «Оліяр», ПАТ «Львівський холодокомбінат», Компанія «Альянс Маркет», ПАТ «Концерн Хлібпром», ТзОВ «Галка ЛТД», ТзОВ «КФ «Ярич»).

Розвиток кадрового потенціалу в місті

Заходи з популяризації робітничих професій проводяться з метою забезпечення кваліфікованими працівниками львівських підприємств.

22 травня 2018 року організовано та проведено святкування «Дня кельнера». Захід щорічно організовується за ініціативи та у співпраці з Гільдією рестораторів Львова, відзначено кращих кельнерів – 79 осіб. В закладах ресторанного господарства пройшла акція «Подаруй кельнеру квітку». Керівники закладів ресторанного бізнесу, посадовці та депутати Львівської міської ради працювали кельнерами у цей день.

Партнерство у проведенні Всеукраїнського конкурсу професійної майстерності «Битва модельєрів» (учасники – студенти ПТНЗ, які представили 27 колекцій з Києва, Харкова, Одеси, Тернополя, Червонограда,

**Підведення
підсумків**

Херсону). Захід організовано Львівським коледжем легкої промисловості Київського Національного університету технологій та дизайну, ПрАТ «Гал-ЕКСПО», за підтримки департаменту економічного розвитку. Мета заходу – популяризація професій легкої промисловості та підтримка талановитої молоді.

Партнерство у конкурсі «Галицький талант» серед студентів-перукарів в рамках Форуму моди та краси.

На виставці-ярмарку «Львівський товаровиробник» організовано експозиції закладів професійно-технічної освіти.

Маркетингова стратегія «Купуй Львівське!»

З 4 по 8 жовтня 2018 року у м. Львові в приміщенні Палацу мистецтв відбулася одинадцята виставка-ярмарок «Львівський товаровиробник». Участь в ній взяли понад 100 місцевих підприємств. Відвідало виставку близько 15 тис. мешканців та гостей міста. У рамках виставки проведено профорієнтаційний захід «Майстри моди та краси», у якому представлені роботи студентів закладів професійно-технічної освіти, конкурс перукарського мистецтва «Галицький талант», майстер-класи, дегустації та ін. Організовано конкурс дитячого малюнку «Купуй львівське!», в якому взяли участь понад 959 учнів 1-4 класів СЗШ м. Львова. Переможців конкурсу відзначено Подяками міського голови та подарунками.

До медійної кампанії виставки-ярмарку залучено: 6 радіостанцій, 2 телеканали, розміщено 10 бордів і сітілайтів, брендмауер та 2 банери.

Проекти міжнародної технічної допомоги

В рамках Проекту «Підвищення конкурентоспроможності українських регіонів та розвиток польсько-українського економічного співробітництва», організованого Міністерством розвитку Республіки Польща, забезпечено участь у 4 семінарах і конференціях у м. Києві, здійснено навчальні візити до Республіки Польща.

Спільно з ГО «Центр «Жіночі перспективи» реалізовано проект «Підвищення залученості жінок у місцевий економічний розвиток – запорука успішного розвитку міста!». За результатами проекту створено «Women's Lab Lviv», яка надалі буде майданчиком для зустрічей з активними та успішними жінками м. Львова для підвищення мотивації інших жінок у активній участі у економічному розвитку міста та участі у прийнятті рішень на місцевому рівні. Щонайменше одна зустріч та один тренінг буде відбуватися кожного місяця. В партнерстві з ГО «Центр «Жіночі перспективи» в рамках проекту Організації Об'єднаних Націй «Партнерство „Відкритий Уряд“ - кроки назустріч співпраці» реалізовано ініціативу «Партнерство «Відкритий Уряд». Проведено низку заходів для громадських активістів, бізнесу, представників влади, ЗМІ.

Долучилися до проведення Тижня креативного підприємництва та Львівського форуму підприємців. В рамках форуму організовано та проведено екскурсії на промислові підприємства.