

ПРОСТІР БІЗНЕСУ

*«Той, хто не досить сміливий, щоб ризикувати - нічого і не доб'ється в житті»
(Мохаммед Алі)*

Актуально

Виставка Еліт Експо

Підприємства
Львова

ТМ "Чудо-Піч"

Нормативно-
правова база

Базові моделі договірних відносин між споживачами і виконавцями ЖКП



Актуально

ЛЬВІВСЬКИЙ ПАЛАЦ МИСТЕЦТВ

ВИСТАВКА ПРОДАЖ ЮВЕЛІРНИХ ВИРОБІВ

30 ТРАВНЯ 2 ЧЕРВНЯ

<https://www.facebook.com/elitekspo?fref=ts>



ТМ "Чудо-Піч"

Німецько-українська компанія "Чудо-Піч" має десятирічний досвід відкриття невеликих вигідних бізнес-проектів у сфері швидкого харчування. По всій Україні за ці роки вони співпрацювали з більше ніж тисячею підприємців.

ТМ "Чудо-Піч" має через своїх німецьких співзасновників майже 100-річну історію розвитку.

Вони знають, чого хочуть їхні партнери і покупці, і вміють це реалізувати.

Їхні німецькі партнери - фірма Ditsch Vermögensverwaltungs KG і фірма Kastenmuller Thies Projektteam GbR



Щонайширший асортимент продукції: більше 50 видів солодких, овочевих і м'ясних страуделів, снєків, піц, хачапури, піт, буріто, гамбургерів, чізбургерів і сендвічів, традиційних м'яких кондитерських виробів, а також заморожених тортів і тістечок. І це не межа: компанія щороку виводить на ринок нові види продукції, що з легкістю можуть здивувати любителів швидкого перекусу.

В Україні є декілька торгових марок, які займаються виробництвом і реалізацією виробів з листового тіста, а також безліч дрібних виробників, що кустарно виготовляють всесвітньо відомі гамбургери, сендвічі і хот-доги.

З 2010 року ТМ "Чудо-Піч" уперше в Україні вийшла на ринок з повним асортиментом виробів як з листового, так і дріжджового тіста. Продукція компанії має в складі лише натуральні продукти.

Сендвічі з шинкою і твердим сиром мають м'який смак і апетитний вигляд. Тепер не треба різати булку і ковбасу в торговій точці - усе це зроблено вже в промислових стерильних умовах. Залишилося їх тільки злегка підігріти в конвекційній або мікрохвильовій печі.



Підприємства
Львова

**Підприємства
Львова**

Головне ноу-хау - начинки на будь-який смак. Особливість ТМ "Чудо-Піч" полягає в тому, що для начинок використовуються тільки натуральні продукти. На заводі є овочеві, м'ясні та гастрономічні виробництва. Ніяких Харчових Додатків! Закуповують у постійних постачальників картоплю, цибулю, перець, яблука, курку, сир, м'ясні напівфабрикати. Усе це чиститься, вариться, смажиться в нових цехах, доводиться до рівня дуже смачних і улюблених покупцями начинок.

Компанія "Чудо-Піч" пропонує універсальне рішення для будь-якого формату бізнесу класу фаст-фуд: від частини прилавка в магазині і барі до затишного кафе з широким асортиментом продукції. Швидке харчування не вимагає багато капіталовкладень. На відміну від повноцінного ресторану, власну точку швидкого харчування можуть собі дозволити багато підприємців. Достатньо лише наявність торгової площі від 6 м²

Компанія думає не лише про свій заробіток, але і про заробіток партнерів, які за договором франчайзингу разом з нею організовують торгові точки в різних містах України. По перше, торгова націнка, що надається, складає близько 50%, що забезпечує швидку окупність вкладень у відкриття бізнесу.



Якщо ж партнери збільшують обороти і стають дистриб'юторами в інших містах, то торгова націнка у такому разі може досягати 70%. По друге, продаж виробів відбувається поштучно, а не на вагу, виключає зловживання в процесі випічки (так зване "усихання").

Отримавши готову продукцію, яку доставляють у будь-яку точку України спеціалізованим транспортом, залишається навіть не розморожуючи, покласти вироби в конвекційну піч - і через 15-20 хвилин найсвіжіший струдель, піца або гамбургер готові!

Особливість принципу продажів ТМ "Чудо-Піч" - наявність спеціалізованої і такої, що виготовляється тільки у них, теплової вітрини. Конструкція вітрини

забезпечує без пересушування якість виробу упродовж 3-4 годин, що дає можливість оптимізувати процеси випічки і продажу. Працівники ТМ "Чудо-Піч" готові спроектувати і виготовити таку вітрину саме під умови клієнта: ширина вітрини вибирається під індивідуальне вікно продажу, висота і кількість полиць в ній також задовольнить будь-які побажання. А ще вітрина має спеціальні санчата, на яких вона "виїжджає" ближче до покупця.



Звичайно, для партнера по франчайзингу завжди головне питання, який комплект обладнання і послуг він отримає і на яких умовах. Індивідуально розробляється конструкція вікна продажу і дизайн-проект торгової точки в цілому; поставляється і монтується конвекційна піч, тепла вітрина, світлова вивіска, всілякі банери, наклейки і цінники; поставляється фірмовий одяг для продавців, а також кондитерські шкребки і рукавички для роботи з пічкою; повний комплекс навчання по обслуговуванню обладнання і процесу випічки, а надалі гарантійне і післягарантійне обслуговування.

Підприємства Львова

Зрозуміло, що весь комплект коштує не дешево. Але клієнт платить заставну ціну, яка складає не більше половини усіх витрат. Тобто всі ризикують однаково. Мало того, раптом бізнес в цьому місці не піде (хоча це буває дуже рідко), варто повернути підприємству устаткування і отримати назад заставну суму.



ТМ "Чудо-Піч" вже є присутня у багатьох великих і середніх містах України. І це ще не межа: зараз йде новий етап реконструкції виробництва, що дозволить підприємству збільшити виробничі потужності в 2 рази. Так що не хвилюйтесь - продукції вистачить на усіх! Залишається тільки зв'язатися з фірмою і в найкоротший термін та отримати недорогий і надійний бізнес збудується!

вул.Клепарівська, 39-А
79007
М. Львів
Україна

Тел. +38 050 4312163
+38 050 3711269
Факс 0322 971110
e-mail: chudopich@meta.ua
chudopich.com.ua/index_ua.html

Базові моделі договірних відносин між споживачами і виконавцями ЖКП



10 грудня 2017 року набув чинності Закон від 09.11.17 р. № 2189-VIII «Про житлово-комунальні послуги (далі – Закон № 2189). Зараз передбачено 3 базові моделі договірних відносин між споживачами і виконавцями ЖКП (ст. 6, 14 Закону № 2189). Розглянемо кожну.

Нормативно-правова база

Індивідуальний договір (ч. 3 ст. 14 Закону № 2189) Договір укладається між виконавцем комунальних послуг і споживачем (тобто з кожним окремим співвласником ББ). Завважимо, що газ та електроенергія можуть поставлятися виключно за таким типом договорів, інші моделі договірних відносин стосовно таких послуг застосовувати заборонено. Зазначена модель договірних відносин відрізняється такими особливостями: обслуговування і поточний ремонт внутрішньобудинкових систем ББ здійснюється виконавцем; технічне обслуговування і поточний ремонт внутрішньобудинкових систем електропостачання і газопостачання здійснюється суб'єктом, визначеним співвласниками ББ і за їх рахунок; капітальний ремонт внутрішньобудинкових систем ББ, що забезпечують надання комунальних послуг, здійснюється співвласниками або іншим суб'єктом, якого вибирають співвласники, і за їх рахунок.

Договір колективного споживача (ч. 6 ст. 14 Закону № 2189) Укладення такого договору можливе в будинках, у яких створено ОСББ (об'єднання співвласників багатоквартирного будинку). Колективний договір про надання комунальної послуги укладається з виконавцем такої послуги особою, уповноваженою на це співвласниками, від імені та за рахунок усіх співвласників ББ. Такі договори можуть укладатися на холодне і гаряче водопостачання, водовідведення та опалення. Умови укладення та виконання такого договору, а також відносини між колективним споживачем та індивідуальними споживачами регулюються статутом ОСББ і рішеннями його уповноважених органів управління.

Колективний договір з управителем (ч. 4 ст. 14 Закону № 2189) Власники квартир можуть делегувати представлення своїх інтересів управителеві будинку або іншій уповноваженій особі. Крім управителя такою уповноваженою особою може бути: один із співвласників ББ; уповноважений орган управління ОСББ; правління житлово-будівельного кооперативу; інша

**Нормативно-
правова база**

фізична або юридична особа, уповноважена рішенням співвласників (уповноваженого органу управління ОСББ). Завважимо, що колективний договір з управителем – це нова модель договірних відносин між споживачем і виконавцем ЖКП. Головні особливості цієї моделі полягають у такому: договір може бути укладений лише за наявності будинкового вузла (вузлів) обліку, який забезпечує загальний облік споживання комунальної послуги в будинку; технічне обслуговування, поточний і капітальний ремонт внутрішньобудинкових систем багатоквартирного будинку здійснюються за рахунок власників квартир; уповноважена особа відкриває поточний рахунок із спеціальним режимом використання за кожною комунальною послугою. При цьому кошти, що знаходяться на такому рахунку, є власністю співвласників ББ. Колективний договір про надання комунальних послуг підписується на умовах, визначених у рішенні співвласників (уповноваженого органу управління об'єднання ОСББ), та є обов'язковим для виконання всіма співвласниками.

Більш детально: <https://uteka.ua/ua/publication/commerce-12-pravovie-soveti-67-novyj-zakon-o-zhku-izuchaem-pravila-i-detali>