

ПРОСТІР БІЗНЕСУ

№ 145 Вересень 2019

Управління економіки департаменту економічного розвитку Львівської міської ради

«Бути спостережливим означає вчитися бачити деталі, які більшість людей не бере до уваги.»
(Рогіт Бгарґава)

Актуально

Львівський товаровиробник

Підприємства
Львова

Турбат

Анонс

Climate talks
День туризму у Львові

Онлайн курси

SMART EXPORTER: ЕЛЕКТРОННІ РЕСУРСИ, РЕГУЛЮВАННЯ ТА ВИМОГИ ДЛЯ
ЕКСПОРТУ ДО ЄС

Книга тижня

«Неочевидне. Як передбачити майбутнє, аналізуючи тренди» (Рогіт Бгарґава)

Актуально

3–7 жовтня 2019

- одеж
- взуття
- меблі
- техніка
- продукти харчування

ЛЬВІВСЬКИЙ ТОВАРОВИРОБНИК

12 виставка-ярмарок
Палац мистецтв, вул. Коперніка, 17

Львівська міська рада, тел.: 297-59-80, 297-58-47, ver.lviv.mail@gmail.com

КУЛЬТУРНО-МИСТЕЦЬКИЙ ЦЕНТР

ЛЬВІВСЬКИЙ ПАЛАЦ МИСТЕЦТВ

ЛЬВІВ

соціальна реклама

ЛЬВІВСЬКА МІСЬКА РАДА

ГЛА-ЕКСПО

ЛЬВІВСЬКА МІСЬКА РАДА

ЛЬВІВ

«Традиційно, з метою популяризації продукції львівських підприємств та керуючись Комплексною стратегією розвитку Львова 2012–2025 рр., а також Програмою сприяння розвитку підприємництва у Львові на 2017–2019 рр, у місті з 3 до 7 жовтня буде проведено виставку-ярмарок „Львівський товаровиробник“.

ЛЬВІВСЬКИЙ ТОВАРОВИРОБНИК



Турбат – річка в Горганах, у віддаленому та важкодоступному районі Карпат. Її долина є особливим місцем натхнення для команди бренду українського туристичного спорядження. Зроблений мандрівниками для мандрівників, Turbat задуманий бути надійним і довговічним у карпатських умовах і в далеких мандрах.

Підприємства
Львова



Асортимент наметів у бренду представляється трьома видами, усі з них розраховані на двох людей: так наприклад, Runa 2 – це збалансоване поєднання перевірених матеріалів, зручної конструкції та невеликої ваги. Має зручний вхід та тамбур. Розрахований на три сезони. Зручний і для гірських походів, і для фестивалівних мандрів, і для подорожей автостопом.



Також у бренду є такі моделі, як Shanta та Runa 2 Alu. Різниця у Runa 2 і Runa 2 Alu полягає в тому, що другий намет – це оновлена модель першого, він є доволі високим, таким що мандрівник може без проблем і з комфорту сидіти у наметі.

Shanta – це намет із двома входами та тамбурами.

Також в асортимент бренду входять різноманітні спальники, рушники, пончотент, а також одяг для мандрівників.



Багатофункціональне пончо Molfar розроблене, щоб захищати мандрівників у подорожах під час негоди. Його можна використовувати як плащ, одягаючи поверх рюкзака, а можна — як тент. Найлегше трансформувати пончо у прихисток для ночівлі чи тимчасового накриття.



Підприємства
Львова



Компактний туристичний рушник Shypit від Turbat виготовлений з мікрофібри, який здатен поглинати у п'ять разів більше води, аніж його власна вага. Якщо цього замало, його достатньо легко викрутити і він знову готовий до використання. Рушник має чохол зі шнурком, відмінно підходить для людей, які надають перевагу активному відпочинку, або люблять подорожі.

Для будь-якого мандрівника теплота і комфорт є одним з найважливіших аспектів у подорожі, тому у бренду є своя лінійка термобілизни: для жінок, чоловіків і дітей. Нова технологічна двошарова тканина забезпечує швидке висихання та виведення вологи під час активного руху. Їх можна використовувати як основний шар одягу у теплу пору або як перший шар під час активного руху у холодну пору року.

Фліс Trostyan - це новий технологічний і універсальний варіант широкого спектру використання в аудорі.

Розробники Turbat створили альтернативу грубим флісам, залишивши чудові теплоізоляційні характеристики останніх. Модель має чудовий вітростійкий захист та утеплення грудей і спини.



Фліс Trostyan анатомічно облягає тіло і чудово дихає - це всесезонна модель, як поєднання стильного, технологічного і функціонального.

Turbat. Dzembronya 3 - це поєднання стильного і функціонального. Розробники одягу залишили "в'язану текстуру" тканини, тому фліс Dzembronya 3 надзвичайно м'який і приємний на дотик.

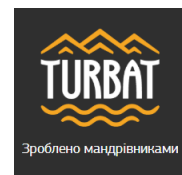


У цій моделі є кілька зручних рішень: практична нагрудна кишеня на блискавці, мікрофліс у кишенях, а еластичні манжети не тиснуть і водночас не пропускають вітру та холоду. Dzembronya 3 без капюшону, що технологічно додає цій моделі ще більшої аудорності та універсальності. Модель для тих, хто любить практичність і зручність у гарному дизайні. Можна одягнути на роботу, на вечірку чи пікнік, у подорож чи прогулянковий похід горами.

Також у бренду в асортименті існує низка теплих курток особливості, яких полягає в тому, що вони надзвичайно теплі і спеціально створені для тривалих походів в умовах низьких температур, лижних скітурів, зимових експедицій чи малоактивного перебування на холоді. Вони представлені, як для чоловіків так і для жінок.



<https://www.turbat.ua>
Тел.: +38 (032) 261 08 82
Тел.: +38 (096) 416 45 16
info@turbat.ua



Анонс

350.org [i] PLATO

climate
talksпро харчові відходи
та харчові втрати

Climate Talks - цикл з семи тематичних зустрічей, покликаних пізнавати, обговорювати та наповнювати змістом ідею адаптації Львова до кліматичної зміни.

Захід відбудеться у середу, 2 жовтня у Арт-центрі [Дзиґа / Dzyga](#) за адресою вул. Вірменська, 35.

Чекаємо на Вас о 18:00.

Вхід вільний, за умови попередньої реєстрації: <https://forms.gle/jhldrX7wgysHJiz7>

Анонс

Львівська
міська
рада

Якщо ти мешкаєш у цьому чудовому місті, запрошуємо відчувати себе туристом та проїхатись на Чудо-поїзді, пройтись маршрутом по QR-кодах з автором екскурсії Ільком Лемком, безкоштовно відвідати Львівварню чи підземелля Гарнізонного храму.

Деталі та повна програма за посиланням: <https://www.facebook.com/events/636068206921853/>



Курс розвиває навички використання безпрецедентної кількості сучасних онлайн-інструментів для отримання аналітичної, регуляторної та маркетингової інформації, дає розуміння суті регулювань і стандартів Європейського Союзу у процесі ведення експортної діяльності. Ви зануритеся у саме серце регулювань ЄС та пов'язаних з ними інформаційних систем!

SMART EXPORTER: ЕЛЕКТРОННІ РЕСУРСИ, РЕГУЛЮВАННЯ ТА ВИМОГИ ДЛЯ ЕКСПОРТУ ДО ЄС

Інформація і практичні приклади для курсу відібрані з огляду на інформаційні потреби українських експортерів під час експорту та для розвитку бізнесу на Єдиному європейському ринку. Курс стане корисним у першу чергу для спеціалістів, консультантів та експортних менеджерів, держслужбовців, що за сферою діяльності дотичні до експорту та торгівлі.

Перевірка та якісна оцінка матеріалів курсу здійснювалася групою про-боно консультантів: експертів і практиків з харчової безпечності, технічного регулювання, інтелектуальної власності, державних закупівель, а також власників бізнесу і експортних консультантів.

Онлайн курси

ОРГАНІЗАЦІЯ-РОЗРОБНИК



ЗА ПІДТРИМКИ



ПАРТНЕРИ



Онлайн-курс у цифрах

- 22 лекції
- 28 відеозаписів

Сертифікат

- Видається безкоштовно

Адміністрація курсу

- export@ed-era.com

Реєстрація за посиланням:

<https://cutt.ly/PwMVNXb>



Книга тижня

Рогіт Бгарґава – куратор трендів, експерт із маркетингу й автор бестселерів Wall Street Journal: п'яти книжок на тему майбутнього бізнесу та причин лідерства. Рогіт заснував Групу впливового маркетингу (IMG) і компанію «Неочевидні тренди», викладає в Джорджтаунському університеті й був запрошеним доповідачем у 32 країнах. До того як стати підприємцем, Рогіт 15 років керував стратегією бренду у двох найбільших маркетингових агенціях світу – Ogilvy та Leo Burnett, консультував провідні світові бренди.

Аналіз тенденцій Рогіта Бгарґави базується на великій кількості досліджень і дає змогу бути в центрі світових трендів. У цій книжці — 15 абсолютно нових тенденцій у сферах маркетингу й соціальних медіа, технологій і дизайну, економіки й бізнесу, які допоможуть легко маневрувати в майбутньому та усвідомлено контролювати свої наміри й мету. Протягом останніх 7 років Рогіт пророкує неочевидні тренди, що їх вже успішно застосовують провідні світові корпорації, такі як Intel, Under Armour, The World Bank тощо.

Дізнайтеся, як використовувати силу неочевидного мислення, щоб докорінно змінити свій бізнес, кар'єру та досягти успіху.

Це одна з тих рідкісних корисних книжок, які надихають ідеями та допомагають зрозуміти, куди прямує бізнес. Чудово.

Чарльз Дахігґ, автор бестселера «Сила звички»