

ПРОСТІР БІЗНЕСУ

№ 148 Жовтень 2019

Управління економіки департаменту економічного розвитку Львівської міської ради

«Єдиною межею наших завтрашніх звершень стануть наші сьогоднішні сумніви» (Франклін Д. Рузвельт)

Актуально

Реєстрація на курс тренінгів «Вчимося бізнесу»

Підприємства
Львова

Jhiva

Анонс

Живи та працюй в Україні
In Progress. Дрес-код України доби Незалежності

Онлайн курси

Маркетинг: розробка та продаж пропозиції цінності

Книга тижня

«Тут ключ» (Дмитро Томчук)

Актуально



Усіх охочих започаткувати власну справу, запрошують на безкоштовний курс тренінгів «Вчимося бізнесу», який організовує управління економіки Львівської міської ради. Тренінги триватимуть з 28 жовтня до 8 листопада 2019 року.

Тренінги відбуватимуться щодня впродовж 10-ти робочих днів з 10.00 до 13.00 год. у Центрі підтримки підприємництва (пл. Ринок, 1, каб.103).

Реєстрація на тренінги триває до 23 жовтня 2019 року. Кількість місць обмежена.

Зареєструватись можна за посиланням: <https://cutt.ly/FesZybc>



Чи багато Ви знаєте українських дизайнерів, спроможних запропонувати дійсно вишукані, модні та якісні речі? Але щоб і ціна при цьому була доступною для багатьох? Пропонуємо ознайомитись з новим брендом у світі моди, розробленим найкращими українськими модельєрами.

Підприємства Львова



Створення гарного одягу для жінок - це не буденна справа. Речі повинні бути вишуканими і унікальними, здатними підкреслити найкраще. Тому пошив жіночого одягу не можна називати ремеслом, це витвори мистецтва! Сучасний повсякденний одяг має бути оригінальним. Конвеєрне виробництво може зіпсувати враження з першого погляду.



Жіночий одяг від сучасних львівських брендів - Jhiva і Gingier - це спільнота авторів, яка об'єднує у собі дух українських модельєрів, віяння моди та вікові національні традиції.

Основне завдання дизайнерів - створення ексклюзивних колекцій, які б не могли поступитися ані якістю, ані оригінальністю світовим брендам.

Jhiva пропонує жіночий одяг від українського виробника. Це патріотично, стильно, модно!



Бренд прагне створювати вироби, які б відповідали найсучаснішим стандартам моди щодо сезонності, кольорових відтінків та стильових напрямків. Це дає можливість вдало поєднувати стильний жіночий одяг між собою. Гармонійні комбінації допоможуть жінкам купити жіночий одяг від українського виробника

Jhiva працює над тим, щоб втілювати у дизайні речей сміливі ідеї в поєднанні з гармонійною класикою. Так, у кожної леді з'являється можливість замовити:

Підприємства
Львова

Топи і блузки. Різноманітні фасони сорочок та кофтин, які можна використовувати для повсякденних ділових та розкішних вечірніх образів.



Джемperi. Зручний варіант одягу для жінок, який може бути повсякденним та універсальним.



Жакети. Вишукані моделі можна втілювати в ділові та повсякденні образи. Модні жакети підійдуть як до спідниць різної довжини, так і під стильні джинси.



Сукні. Різноманітні сукні на будь-який смак представлені в каталозі Jhiva. Спідниці та брюки. Різноманіття спідниць та брюк належно підкреслить обриси жіночої краси.



Пальто та куртки. Осінні та весняні моделі можуть стати практичними рішеннями для тих, хто полюбляє класичний чи діловий стиль.



Піжами. Якісні піжами від українського виробника - це найкращий подарунок сучасній дівчині та жінці. Модні моделі з малюнками чи візерунками завжди будуть в нагоді. Великий вибір дозволяє придбати такий домашній одяг на будь-який смак.



Жінка завжди повинна залишатися жіночною. А піжами від Gingier та Жива Одяг - це саме те, що потрібно для цього.

Головний Офіс

Україна, Львів, вул. Тобілевича 8,

тел. +38 (032) 294-98-31

office@jhiva.com.ua

facebook.com/jhiva.tradinghouse

jhiva.com.ua

Анонс



Задля популяризації актуальних на локальному ринку праці професій, надання всебічної допомоги учнівській молоді з питань професійного самовизначення у Львівському міському центрі зайнятості (м. Львів, вул. Кн. Ольги, 122) 23 жовтня о 13.00 відбудеться Профорієнтаційний форум «Живи та працюй в Україні».

Для учасників заходу на 10 різних локаціях відбуватимуться цікаві дійства на профорієнтаційну тематику: телеміст, конкурси, вікторини, інтерактивні ігри, майстер-класи, презентації та театралізовані виступи.

З програмою Профорієнтаційного форуму можна ознайомитися за посиланням: <http://bit.ly/31klj2N>

Анонс

In Progress. Дрес-код України добі Незалежності.

Презентація книжки Зої Звinyцьківської



ЦЕНТР
ШЕПТИЦЬКОГО



Паркова 24/10
аудиторія 19:00

Презентація книжки Зої Звinyцьківської "In Progress. Дрес-код України добі Незалежності". Видання присвячено моді України добі Незалежності. Тут є все: від божевільного пострадянського авангарду 90-х та важкого гламуру 2000-х до радикальних концептуальних пошуків початку 10-х, сучасного поміркованого консюмеризму та останніх еко-трендів. 200 витворів 40 українських дизайнерів, усю новітню історію української моди було представлено влітку 2017 року в Мистецькому Арсеналі в межах масштабного виставкового проекту «In Progress. Дрес-код України добі Незалежності».

Вхід вільний. Реєстрація - <https://forms.gle/JqGaDcPB4n7xduAu7>



Курс орієнтований на широку ланку керівників компаній: власників, усіх керівників з розвитку бізнесу, маркетингу, продажів та стратегічного планування. Особливо матеріал буде корисним для представників сегменту B2B.

МАРКЕТИНГ: РОЗРОБКА ТА ПРОДАЖ ПРОПОЗИЦІЇ ЦІННОСТІ

Онлайн курси



Курс познайомить з рішеннями Теорії обмежень у галузі маркетингу та продажів, які відповідають за розробку і продаж Пропозиції цінності. Інноваційні підходи перевернуть уявлення не тільки про роль функцій маркетингу та продажів у компанії, але й про бізнес в цілому. Запропоновані в цьому курсі підходи допоможуть створювати власний блакитний океан і виходити з жорстокої цінової конкуренції.

В основу курсу покладено розробки з маркетингу і продажів доктора Е. Голдратта, Елі Шрагенхайма, Рамі Голдратта, Джона Томпсона, а також - багатьох інших ТОС-експертів світового рівня.

Реєстрація на курс за посиланням:

https://courses.prometheus.org.ua/courses/Prometheus/MARKETING101/2015_T2/about

Книга тижня



Український бізнес — це не проста прогулянка. Він формувався у жорстких умовах: коли розвалювалися старі економічні зв'язки та створювалися нові. Тому й уроки, які він дає, — безжальні й унікальні.

У цій книжці інвестор Дмитро Томчук ділиться власними спостереженнями, які він Книга «Тут клює. Відверті історії українського бізнесмена» протягом десятків років підприємництва — від 90-х до сьогодні. Як зробити так, щоб гроші працювали на Вас? Чи можна довіряти партнерам? Коли потрібна дискусія, а коли — одноосібні рішення? І, зрештою, чому попри всі труднощі варто розбудовувати власну справу в Україні?