

ПРОСТІР БІЗНЕСУ

«Своїми успіхами в бізнесі я зобов'язаний перш за все здатності зосередитися на перспективні цілі, не піддаючись спокусі вирішувати нагальні завдання.»
(Біл Гейтс)

Актуально

20-та міжнародна виставка "ТурЕКСПО"

Підприємства
Львова

Пекарня-кондитерська Shoco.

Анонс

13-та спеціалізована виставка "Готельний та ресторанний бізнес"
19-тий Міжнародний Економічний Форум

Онлайн курси

Сучасне керівництво проектами - мистецтво порушення правил

Книга тижня

Сторіноміка: маркетинг у пострекламну епоху (Роберт Мак-Кі, Томас Джерас)

Екологічно

Zero Waste Weekend



Актуально

Міжнародна виставка «ТурЕКСПО» – це визначна подія у туристичному бізнесі Західної України, місце зустрічі національних та представників міжнародних туристичних організацій, керівників закладів розміщення відпочинку та оздоровлення. Основна мета – активізація розвитку внутрішнього та в'їзного туризму, просування українського туристичного продукту на міжнародний ринок, популяризація туристичних можливостей та маловідомих об'єктів України та світу, демонстрація широкому колу фахівців новітніх досягнень в сфері послуг, створення майданчику для проведення переговорів, в тому числі, з іноземними учасниками.

Деталі за посиланням: <https://cutt.ly/zegmu3T>



Львівський шоколад відомий далеко за межами країни, а кондитерські вироби зі Львова на початку XX століття експортували у Європу. На даний момент у місті є безліч виробництв десертів, проте є такі особливі пекарні-кондитерські як Shoco.

Пекарня позиціонує себе, як сучасне виробництво з душею, використовуючи нові погляди, технології та смаки у своїй сфері.

Підприємства Львова



Історія SHOco. розпочинається з ідеї створити сучасну кондитерську з найкращою випічкою та солодким у місті. Основний асортимент пекарні Shoco. – торти, еклери, макаронс, круасани та тістечка.

Власникам дуже хотілося створити пекарню-кондитерську, яка відповідала б філософії — просто, сучасно і дуже смачно. Вся команда — люди зі спільними цінностями.



Коли пекарня випікає круасан, то це обов'язково круасан з борошна твердих сортів пшениці, якісного вершкового масла 82% жирності. Класичне листкове тісто має 16 шарів у розрізі та це має бути видно. Рецептори повинні відчувати солодкуватий аромат і присмак вершкового масла.

Кожне тістечко макаронс виготовлене з мигдалевого борошна та начинки на основі найкращого шоколаду та натуральних ягідних пюре, зроблених власноруч кондитерами.



Загорнути улюблену начинку в декор: кілька кольорових мазків, наче олійними фарбами на полотні, в центрі — основний акцент та ще декілька деталей, які доповнюють композицію. Так створюється торт — витвір солодкого мистецтва створений з любов'ю в Shoco.

У Shoco. асортимент начинок сортів налічує 22 види, бісквітні та мусові:

- Бісквітні торти: фруктовий ванільний бісквіт, маскарпоне, фісташковий ванільний бісквіт, раффаелло, шоколадно-горіховий, шоколадно-кавовий, яблуко-карамель, ягідний cream cheese, шоколадний ром, шоколадно-маковий з вишнею шоколадний, морквяний, ягідно-кавовий, київський, кокос-маракуя.
- Мусові: Горіх-ваніль, Чорний ліс, Ренесанс Отукан Чізкейк Екзотика Естерхазі Вафельний Бейліз

Підприємства
Львова

Контакти

Тел.: +38050 430 7575

Торти та кенді-бари: +38099 552 46 27

E-mail: shoco.bakery@gmail.com

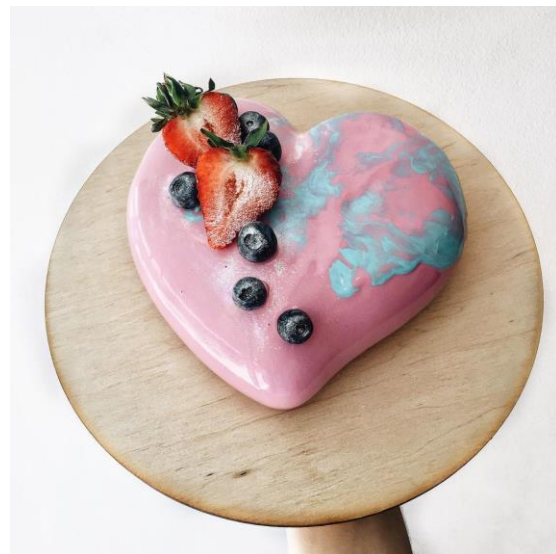
вул. Кульпарківська, 200а

вул. А. Сахарова, 44

вул. Л. Курбаса, 3

м. Львів

Viber: +38099 552 46 27



Анонс



Спеціалізована виставка «ГОТЕЛЬНИЙ ТА РЕСТОРАННИЙ БІЗНЕС» – це головна подія індустрії гостинності в Західному регіоні України, місце зустрічі постачальників обладнання, технологій, товарів та послуг для підприємств готельного і ресторанного бізнесу та їх безпосередніх споживачів.

Деталі за посиланням: <https://cutt.ly/6egeJdl>

Анонс



XIX Міжнародний Економічний Форум, цього року відбудеться з **31 жовтня по 1 листопада** під гаслом - "Invest In Lviv Region".

Головними завданнями заходу є:

- ✓ Представлення України як безпечної території для ведення бізнесу,
- ✓ Діалог між владою і бізнесом,
- ✓ Активізація транскордонної співпраці,
- ✓ Залучення інвестицій,
- ✓ Встановлення корисних бізнес-контактів між українськими та зарубіжними діловими колами.

Деталі за посиланням: <https://cutt.ly/vejNtsT>

За додатковою інформацією: (032) 261-20-40 або на електронну адресу: invest.loda.forum@gmail.com



Курс розрахований на керівників та учасників проектів, які вже набули базовий практичний досвід, відчували ефект від застосування проектної методології й прагнуть подальших вдосконалень.

СУЧАСНЕ КЕРІВНИЦТВО ПРОЕКТАМИ - МИСТЕЦТВО ПОРУШЕННЯ ПРАВИЛ



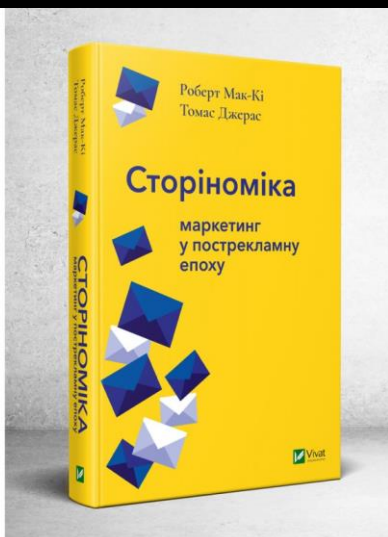
Онлайн курси

Цей курс покликаний зруйнувати стереотипний підхід до планування й проектування. Гнучка постановка задачі проекту на етапі ідеї – це доцільний та виправданий крок. «Залізний трикутник» планування – зміст і якість, час і вартість – в сучасних умовах інколи може завдати проектів шкоди. Поєднання процесів планування і реагування на варіації у подіях практично у момент їх появи – запорука успіху в роботі сучасного фахівця. Експертні думки вітчизняних та іноземних практиків-управлінців дозволять порівняти два ключових підходи сучасності – CCPM (метод критичного ланцюга) і SCRUM, та детально визначити випадки, в яких кожен з них доцільніше використовувати.

Курс створено в межах «Ініціативи з розвитку аналітичних центрів в Україні», яку виконує МФ «Відродження» у партнерстві з Фондом розвитку аналітичних центрів (ТТФ) за фінансової підтримки посольства Швеції в Україні.

Реєстрація на курс за посиланням: <https://cutt.ly/YegnB0n>

Книга тижня



«Сторіноміка...» — це фундамент у будові прибуткової маркетингової стратегії, яка працюватиме на ефективну взаємодію між брендом і клієнтом.

Заснована на всесвітньовідомому семінарі, створеному легендарним майстром історій Робертом Мак-Кі, ця унікальна книжка адаптує мистецтво сторітелінгу на користь маркетологів, підприємців і бізнес-корпорацій.

Мак-Кі, один із розробників маркетингових стратегій провідних брендів у сфері B2B й B2C, як-от Samsung, Marriott International, Philips, Microsoft, Nike, IBM та Siemens, демонструє оригінальну концепцію, що значно перевершує традиційні моделі, та навчає, як ловити «на гачок» клієнтів завдяки сюжетно-орієнтованій і мотиваційній рекламі.

Автори пояснюють, що саме робить історію переконливою, і навчають застосовувати техніки сторітелінгу в бізнесі.

Екологічно



Невеличкий фестиваль з великим і дуже різноманітним ярмарком zero waste товарів, цікавими лекціями та майстер-класами.

Лекторій: "Zero waste лайфстайл та як поєднувати його з офісною роботою", "Що мене надихнуло стати зеровейстеркою та як я зараз надихаю інших", презентація проекту TRASH без меж, "Мінімалізм - точка входу в свідоме споживання".

Майстер-класи: миловаріння та художній розпис на еко-торбі (Деталі за посиланням: <https://cutt.ly/BegQus0>)