

ПРОСТІР БІЗНЕСУ

*«Успіх не є ключем до щастя. Щастя — ось ключ до успіху.
Якщо ви любите те, що робите, ви будете успішним»
(Альберт Швейцер)*

Актуально

Грант на підтримку дизайнерських інновацій у виробництві меблів

Підприємства
Львова

«Торба щастя»

Анонс

Лабораторія сталого розвитку
Різдвяний ярмарок

Онлайн курси

Моя історія: досвід, цінність, вплив

Книга тижня

Історія Walmart

ГРАНТ

НА ПІДТРИМКУ
ДИЗАЙНЕРСЬКИХ
ІННОВАЦІЙ
У ВИРОБНИЦТВІ
МЕБЛІВ

Актуально

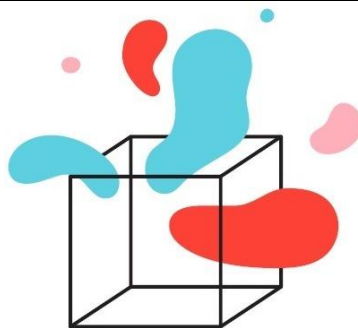


USAID
ВІД АМЕРИКАНСЬКОГО НАРОДУ

«КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНА
ЕКОНОМІКА УКРАЇНИ»



Деталі за посиланням: <http://bit.ly/2E5kKkw>



Шоколадки з передбаченнями «Торба Щастя»

У 1803 році, кондитер італійського походження Домінік Андреоллі, який прибув із Швейцарії, відкрив цукерню в пасажі на пл. Ринок у місті Львові. Майстер солодкої справи швидко підкорив серця львів'ян, і гостей міста.

А невдовзі доля зробила йому ще один подарунок. Упаковуючи чергове замовлення, він випадково використав папір на якому його син вирішив написати слова, щоб підбадьорити батька: «Ти найкращий, і робиш хорошу справу».



Підприємства
Львова

На наступний день, зі словами вдячності, на порозі Андреоллі уже стояв клієнт, який отримав цей шоколад.

Після цього випадку до кожного замовлення Домінік вкладав записочку, яку писав його син. Написані, від душі, ці побажання, мали дійсно магічну силу.

Вони надихали людей на нові звершення, заряджали вірою в свої сили та просто дарували хороший настрій. Дуже скоро слава про «Шоколад з побажаннями від Андреоллі» розповсюдилась по Європі. Так і з'явилась ця добра старовинна традиція, яку «Торба Щастя» продовжує і сьогодні - виготовляти шоколад і печиво з передбаченнями.

Шоколадки та печиво з передбаченнями круто продаються в магазинах подарунків, сувенірів, кав'ярнях, ресторанах, з напоями на виніс, в кондитерських, в інтернет магазинах подарунків, в службах доставки квітів, в антикафе та ще безлічі місць. Усі партнери компанії поєднують корисне з приємним: заробляють і дарують позитивні емоції. Люди дуже високо оцінюють можливість купити такі чудо шоколадки та печиво. Їх дарують своїм гостям, клієнтам, партнерам, працівникам з приводу і без.



Підприємства Львова

Компанія «Торба щастя» пропонує чарівний мішечок, всередині якого міститься сім з любов'ю упакованих чудо-шоколадок з передбаченням. Кожна шоколадка з унікальним креативним та добрим побажанням, яке дублюється двома мовами: українською та англійською.

Різновид-понад 1500 штук, тому ймовірність повторів мізерно мала. І кожна Торба Щастя з своїм унікальним набором. Натуральна полотняна тканина дуже приємна на дотик та підкреслює цінність подарунку.

Всі, хто куштує шоколад і читає побажання, відзначають, що воно призначалось саме йому.



Дуже смачний чорний шоколад з вмістом какао 73% та ніжною трюфельною начинкою. Саме завдяки відмінному смаку і цим магічним порадам, які завжди потрапляють точно в ціль, ці шоколадки полюбилися людям.

Також в асортимент є молочний шоколад з ніжною молочною начинкою, тематичні набори з підібраними цитатами та крилатими фразами.



В кожній шоколадці добрі слова адресовані коханій людині. Наприклад: «Від однієї твоєї посмішки зникає весь мій смуток», «Ти завжди радуєш мене просто тим, що ти є», «Немає нічого солодшого твоїх поцілунків», «Твоє щастя найважливіше для мене» та багато інших.



В кожній шоколадці слова на тему Любові. Наприклад: «Любов не ланцюги, а хвилююче море між берегами ваших душ.», «Любов - нескінченна дорога, по якій двоє йдуть назустріч один одному.», ««Ми» важливіше, ніж «Ти» чи «Я»!»

В кожній шоколадці слова Будди.

Наприклад: «Те, що ми є сьогодні, - це наслідок наших вчорашніх думок», «Хто не зрозумів свого минулого, змушений пережити його знову», «Щастя не залежить від того, хто ви є або що у вас є.

Воно залежить виключно від того, що ви думаєте» та багато інших.



В кожному наборі своє різноманіття шоколадок з унікальними словами мудрості не підвладних часу.

В кожній шоколадці слова на тему Дружби. Наприклад: «Друзі - це ті рідкісні люди, які питаючи, як у тебе справи, дійсно чекають відповіді», «Справжній друг - це той, хто буде тримати тебе за руку, і відчувати твоє серце», «Друг - це той, кому ти можеш подзвонити о 4 годині ранку» та багато інших.

В кожній шоколадці слова з книги Антуана де Сент-Екзюпері «Маленький принц».

Наприклад: «Уважне одне лише серце. Найголовнішого очима не побачиш», «Ми відповідаємо за тих, кого приручили...» та багато інших.



У кожній шоколадці принципи лідерства менеджерів мафії. Наприклад: «Не пробуй глибини річки двома ногами», «Орел не полює на мух», «Одним зернятком не наповниш мішок...але можна почати», «Відкривай свій рот і свій гаманець з обережністю» та багато інших по-справжньому дієвих порад «сім'ї».

Також компанія надає різноманітні варіанти корпоративних подарунків:



Такі торбини з шоколадом та передбаченнями— прекрасна ідея для новорічного подарунку клієнтам, працівникам підприємства чи організації замовника.



м. Львів
+38 (093) 209 21 08
hello@happybag.me
Instagram: [happybag.me](https://www.instagram.com/happybag.me)
Facebook: [happybag.me](https://www.facebook.com/happybag.me)

Анонс



Анімаційну студію NEED заснували студенти. Навіть зараз середній вік співробітника – 21 рік.

Це завжди дивує людей, які знайомляться з компанією. В першу чергу, через те, що серед замовників студії – ООН, UNICEF, Червоний Хрест, Верховна Рада та інші великі організації. Без стартового капіталу та великих ресурсів вони створили прибутковий бізнес та паралельно займаються втіленням своїх соціальних ініціатив.

Поговоримо про те, який бізнес можна вважати соціальним, бізнес-моделі в цілях сталого розвитку та те, чому більшість соціальних підприємств в Україні є збитковими.

Вхід безкоштовний за умови попередньої реєстрації.

Реєстрація на подію: <http://bit.ly/2E1sHHf>

Коли? 16 грудня, 16:30

Де? Центр Шептицького, аудиторія 302

Анонс



Ярмарок безкоштовний.

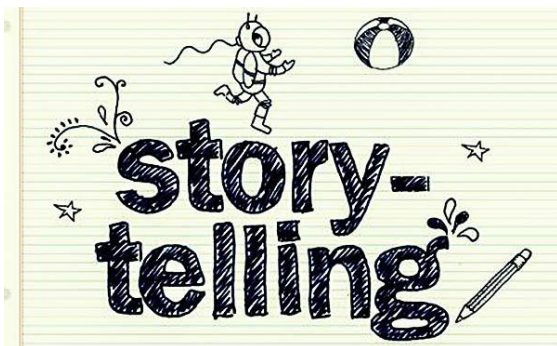
Для тих, хто хоче представити свою продукцію телефонуйте:

063-022-01-57 – Уляна

Деталі: <https://cutt.ly/5e50g5M>



МОЯ ІСТОРІЯ: ДОСВІД, ЦІННІСТЬ, ВПЛИВ



Якщо Ви зацікавлені знайти, зрозуміти та застосувати унікальність і цінність своїх історій у діловому і професійному, життєвому і соціальному контекстах, цей курс – для Вас.



Інтерактивний дистанційний практичний курс для тих, хто хоче навчитися використовувати силу історій для ефективної взаємодії.

Інтерактивний курс – це водночас навчальний і творчий простір для Вас, де можна удосконалити вміння аналізувати, дизайнувати і передавати свій досвід у формі історій. А відтак – якісно збагатити та удосконалити комунікативні навички, вкрай необхідні кожній людині в усіх сферах сучасного життя.

Онлайн курси

Цей курс буде особливо корисний:

- студентам і молодим фахівцям, які розпочинають своє професійне життя;
- управлінцям, які проактивно будують свою кар'єру;
- підприємцям, які започатковують і розвивають власну справу,
- соціальним інноваторам і лідерам громадських організацій, які гуртують навколо себе активних і відповідальних людей, започатковують і впроваджують нові проекти й ініціативи у громадах і спільнотах.

Впродовж цього курсу Ви зможете дізнатися більше про те, зокрема, які історії ми розповідаємо у своєму житті і для чого вони призначені?

У чому сила і вплив історій, на які багате наше життя – особисте, професійне, суспільне?

- як створити свою впливову історію, що стане цінним особистісним, професійним і лідерським капіталом?
- як налагоджувати відкриту, результативну і впливову взаємодію з допомогою своїх історій – автентичних, особливих і цінних?
- які практичні рекомендації та поради варто взяти до уваги, працюючи із історіями?

Реєстрація за посиланням: <https://vumonline.ua/course/storytelling/>

СЕМ ВОЛТОН

ІСТОРИЯ WALMART

ЗРОБЛЕНО В АМЕРИЦІ



Сем Волтон — американський підприємець, засновник мережі магазинів Walmart. У 1985 році його визнано найбагатшою людиною Америки за версією журналу Forbes.

У цій автобіографічній книжці Сем Волтон розповість історію свого життя та бізнесу, з гумором поділиться гірким досвідом і запевнить, що успіху він завдячує не вдало розміщеній точці, продуманій системі цін і знижок, а своїм працівникам і найголовніше — покупцям.

Книга тижня

Нічого схожого раніше не траплялося. Звичайний підприємець Сем Волтон відкриває в маленькому містечку Америки перший Walmart, де продаються товари за найнижчими цінами і з постійними знижками. Здавалося б, типова американська мрія. Та от через 23 роки він стає найбагатшою людиною Америки. То завдяки чому, на перший погляд, збитковий роздрібний магазин став улюбленим для американців? Як бізнесмену вдалося перетворити десять центів у найпопулярнішу роздрібну мережу? Чому у Walmart за тиждень купують річний запас собачого корму? І як супермаркет зміг одягнути у шкарпетки кожного американця? Ідея, яку вклав Сем Волтон у свій бізнес, проста: коли покупці думають про магазин, то асоціюють з ним низькі ціни й гарантоване задоволення. А щоразу заощаджуючи долар клієнту, магазин випереджає конкурентів.

Кожен, хто мріє про успішний бізнес, має прочитати цю книжку. Сем Волтон встановив стандарт того, як прислухатися до клієнтів і до тих, хто на тебе працює.

Росс Перо, американський бізнесмен

Захоплива історія американського успіху.

New York Times Book Review Джерело: