

ПРОСТІР БІЗНЕСУ

№ 163 Лютий 2020

Управління економіки департаменту економічного розвитку Львівської міської ради

*«Я буваю то лисицею, то левом. Уесь секрет управління полягає в тому, щоб знати, коли слід бути тим чи іншим»
(Наполеон Бонапарт)»*

Актуально

Форум "Бізнес, орієнтований на клієнта"

Підприємства
Львова

Компанія «PRANA»

Нормативно-
правове
регулюванняТерміни подання основної звітності для підприємців
Кампанія щодо подолання незадекларованої праці

Анонс

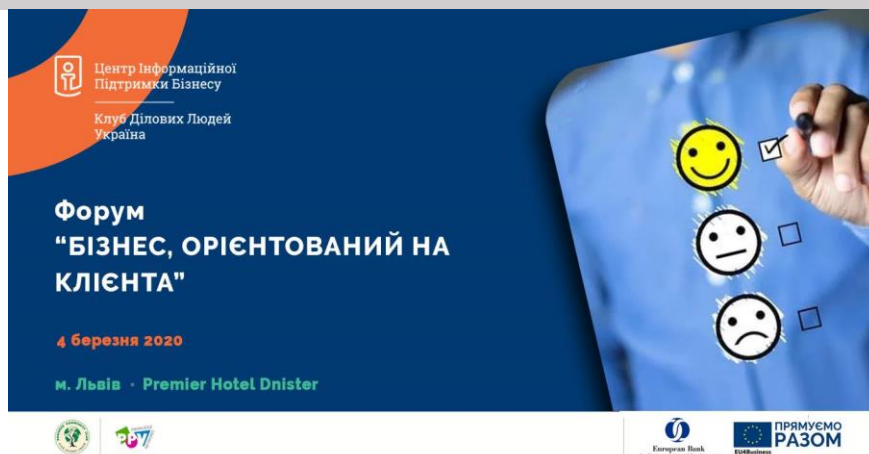
«Сучасне кролівництво: інновації, технології, практичний досвід»
Motivati.on "WoW Бізнес. Створи свою справу в 18"

Онлайн курси

Менеджмент у літературній сфері: Кошторис і музи

Книга тижня

Стратегія Блакитного Океану. Як створити безхмарний ринковий простір і позбутися конкуренції (В. Чан Кім, Рене Моборн)



Актуально

Як розвинути клієнтоорієнтований бізнес та підвищити рівень сервісу – одні з основних викликів українських підприємців. Вирішення цих питань напругу вплине на рівень задоволеності клієнтів товарами/послугами, які вони купують, місце компанії на конкурентному ринку, а отже – її прибутки. Саме тому форум спрямований розвинути в учасників навички, необхідні для забезпечення якісного рівня сервісу, ефективної взаємодії з клієнтом та створення ціннісної клієнтоорієнтованої корпоративної культури.

Умови участі у форумі: безкоштовно для учасників, які заповнюють апікаційну форму та отримують підтвердження від організаторів. Вартість участі покриває грант, наданий Європейським Союзом в рамках ініціативи EU4Business.

ЗАРЕЄСТРУВАТИСЬ <https://form.iotform.com/200281462922348>



Компанія PRANA — автор і виробник ряду сучасних технологій в галузі енергозбереження.

Вже 15 років під торговою маркою "PRANA" на різних континентах комплексні енергоефективні рішення вентиляції приносять комфорт та заощаджують кошти.

Історія компанії — це десятки тисяч реалізованих проектів підвищення енергоефективності виробничих та офісних приміщень, покращення мікроклімату шкіл, лікарень та дитячих садочків, сотні тисяч сімей, в житті яких знайшли своє місце цінності екології, здоров'я та відповідального енергоспоживання.

Підприємства
Львова



Якість повітря, яким ви дихаєте, визначає якість вашого життя. Нове покоління рекуператорів PRANA — це справжній автопілот у світі вентиляції! В режимі «AUTO» система самостійно визначає та змінює режим роботи, орієнтуючись на дані датчиків вологості, температури, атмосферного тиску, датчик парникових газів (CO₂ eq), датчик якості повітря.

Системи вентиляції PRANA комплексно формують здоровий мікроклімат приміщень. Рекуператори успішно долають основні проблеми сучасних приміщень: попереджують появу грибку, плісняви, в нормують рівень вологості повітря. А головне — здійснюють ефективний повітрообмін (приплив та витяжка відбуваються одночасно та не змішуються).

В основі роботи рекуператора PRANA — ефективний повітрообмін зі збереженням комфортної температури в приміщенні. Така вентиляція підходить для квартир, будинків, офісних та виробничих приміщень. Використання мідного теплообмінника забезпечує не лише високий показник теплозбереження, а отже і енергоефективності, а й неперевершену природну очистку припливного повітря на іонному рівні. PRANA — це синонім здорового дихання.

**Підприємства
Львова**

Сьогодні компанія PRANA випускає четверте покоління рекуператорів повітря на основі мідного теплообмінника. В розпорядженні інженерів є своя кліматична лабораторія, яка дозволяє розробляти та впроваджувати на ринок нові апробовані моделі.

PRANA – постійний учасник міжнародних подій сфери енергоефективного будівництва. Роки плідної праці принесли компанії низку нагород та відзнак:



1. Golden Medal-2018, 2019
2. Special Climate Innovation Award (FINTEC)
3. Best Sells Heat Recovery Unit (IQ Energy)
4. Кліматичний Інноваційний ваучер (Greencubator, ЄБПП)
5. Срібна Будівельна Колона - Instal System 2019
6. Bringing Climate Innovation for Consumer (ЄБПП).

Більшу частину обладнання компанія експортує до країн Європи та Азії: Італію, Швецію, Ірландію, Норвегію, Румунію, Польщу, Казахстан, Монголію, Азербайджан — на сьогодні дилерська мережа PRANA охоплює 36 країн, тривають переговори щодо майбутнього трансконтинентального партнерства. Філософія компанії – це комфорт та здоров'я користувача – вентиляція має вдало інтегруватись та покращувати оточуючий простір.

Детальна інформація на сайті:
www.prana.org.ua

Адреса: Україна, м. Львів,
вул. Кульпарківська, 93а
e-mail: sales@prana.org.ua
+38 (067) 153-99-31
+38 (050) 538-82-92
+38 (063) 991-71-77

Понеділок, 10.02.2020 р. останній день для подання підприємцями:

- Форма Д5 – звіт про суми нарахованого єдиного внеску (для усіх ФОП, виключення - пенсіонери);
- Форма 1ДФ – Розрахунок нарахованого доходу на користь фізичних осіб (для тих ФОП, що нараховували доходи найманим працівникам, фізичним особам та іншим ФОП);
- Декларація про майновий стан і доходи за 2019 рік – ФОП загальна система оподаткування;
- Декларація платника єдиного податку за 2019 рік – ФОП -3 група єдиного податку;

Останній термін для подання податкової декларації за 2019 рік платниками єдиного податку 1 та 2 групи – 2 березня 2020 року

Терміни подання основної звітності для підприємців

Нормативно-
правове
регулювання



Інформація взята з Facebook сторінки ДПС у Львівській області.

Більше актуальної інформації про податки за посиланням:

<https://www.facebook.com/tax.lviv/>

**Нормативно-
правове
регулювання****Понад 11,1 тис. роботодавців Львівщини відвідано в межах проведення кампанії щодо подолання незадекларованої праці**

Понад 11,1 тис. роботодавців торгівельної сфери та громадського харчування відвідали фахівці Головного управління Держпраці у Львівській області в рамках проведення кампанії щодо подолання не задекларованої праці. Окрім цього проведено значну кількість семінарів, нарад та іншого плану зустрічей з представниками підприємств, проведено роз'яснювальну роботу серед молоді про негативні наслідки тіньової зайнятості.

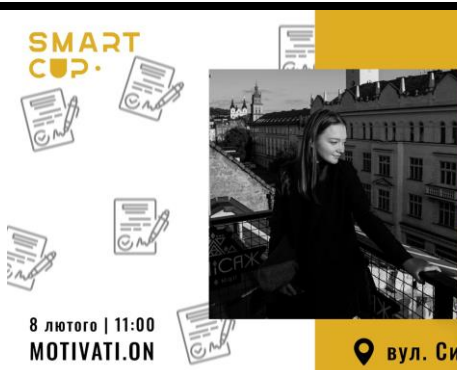
«Наші представники спілкувались із роботодавцями та працівниками щодо необхідності легалізації трудових відносин та неприпустимості допуску до виконання робіт неоформлених працівників. Ми також спільно з нашими соціальними партнерами – представниками державної податкової служби, пенсійного фонду, центру зайнятості, держпродспоживслужби органами місцевого самоврядування роз'яснювали підприємцям які загрози несуть неоформлені трудові відносини як для кожного окремого громадянина - роботодавця це чи працівник, так і для Держави загалом. Ми розповсюдили в області значну кількість інформаційних матеріалів щодо небезпек тіньової зайнятості, попереджали громадян і через засоби масової інформації. Впевнені, що усі роботодавці почули. А от чи всі прислухались – дуже сподіваємось і перевіримо... », - зазначила начальник Головного управління Держпраці у Львівській області Ольга Вільхова.

Слід зазначити, за результатами проведеної інформаційної кампанії буде проведено ґрунтовний аналіз, за результатами якого і відбуватиметься інспекційний блок.

Держпраці закликає роботодавців легалізувати трудові відносини. Працівників бути відповідальними та не погоджуватись працювати без трудового договору.

Сектор взаємодії зі ЗМІ

Анонс



WoW бізнес.
Створи свою справу в 18

НАТАЛІЯ
НІКОЛАЙЧУК

8 лютого | 11:00
MOTIVATI.ON

вул. Сихівська, 22

- 👉 Про що піде мова?
- Про базові перші кроки створення бізнесу в 18 років.
 - Про те, як створити попит та рекламувати свій продукт.
 - Страх відкриття, продовження та відповідальності.
 - Мотивація підприємця.

👉 Що в програмі?

- Інструменти, щодо створення продукту з 0, який будуть любити всі. – WoW business in action: топ-5 кейсів, які можна реалізувати вже завтра.
- Dream Team: як зібрати креативну команду, яка здолає всі перешкоди з тобою.

📌 Реєстрація за посиланням: <https://forms.gle/8vqpMrnx4a5gbve8A>

Анонс

Запрошуємо взяти участь у 10-му науково-практичному семінарі

«СУЧАСНЕ КРОЛІВНИЦТВО. ІННОВАЦІЇ. ТЕХНОЛОГІЇ. ПРАКТИЧНИЙ ДОСВІД»

 КИЇВ 20.02.2020 Agro Animal Show, МВЦ ст. м. Лівобережна, вхід 1С, 2-й поверх, зала №2	 ХАРКІВ 25.02.2020 Готель «Reikartz Харків» вул. Садова, 4	 ЖИТОМИР 27.02.2020 Готель «Reikartz Житомир» пл. Замкова, 5/8	 ХМЕЛЬНИЦЬКИЙ 3.03.2020 Готель «Вік-Жан» вул. Березнева, 5/1	 ЛЬВІВ 05.03.2020 Готель «Reikartz Дворжець» вул. Городоцька, 107
---	--	--	--	---

Партнери:

 BioTestLab	 Zoo манія	 ВЕТЕРИНАРНІ ПРЕПАРАТИ ФАУНА	 Zoo манія	 KBEST HB
--	--	---	--	--

реєстрація, кава-брейк з 10:00

ТАКОЖ В ПРОГРАМІ: ДОПОВІДІ ПО ПРОДУКТАХ ДЛЯ ДРІБНИХ ДОМАШНІХ ТВАРИН



Організатор:

 **veteco**
на якості здоров'я тварин

 **LAPIMUN**

Обов'язкова попередня реєстрація за тел.: 067 413-28-22

Компанія Veteco запрошує до участі в X науково-практичному семінарі «Сучасне кролівництво. Інновації. Технології. Практичний досвід», який відбудеться 05.03.2020 у м. Львів

Місце проведення: Готель «Reikartz Дворжець» (вул. Городоцька, 107)

Реєстрація обов'язкова! Заповнюйте анкету за посиланням: bit.ly/crolivnyctvo

ШКОЛА КУЛЬТУРНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ ДЛЯ СЕКТОРУ ЛІТЕРАТУРИ ТА ВИДАВНИЧОЇ СПРАВИ



Соціологи твердять, що 60% дорослих жителів України у 2018-му році не прочитали жодної книжки. Для когось це – жахливий жах і падіння культурного рівня, а для когось – виклик, безмежні можливості та величезна аудиторія, яку можна і треба залучити до сприйняття та споживання літератури в усіх її виглядах та проявах.

Онлайн курси

Що таке успішні літературні проекти в наших реаліях? Що робити, якщо до бібліотеки ніхто не ходить? Де шукати гроші на видавництво? Як поєднати творчість та звітність? В цьому курсі ми зібрали фахівців, які знають відповіді на ці питання та із задоволенням поділяться з вами.

В рамках курсу фахівці у галузі проектного та грантового менеджменту, видавничої справи, маркетингових комунікацій та культурних інновацій поділяться з вами власними знаннями та досвідом, навчать створювати та управляти успішними проектами розвитку літературної та видавничої справи у вашій громаді, ви дізнаєтеся про наявні ресурси та можливості для розширення сектору.



Реєстрація за посиланням: <https://cutt.ly/trA5UPa>

Книга тижня



Якщо ви знаєтеся на бізнесі, то розумієте, що конкуренція — це правильно та природно. Проте останнім часом вам все важче привертати увагу клієнтів через численних конкурентів, а ребрендинг та зміна команди вже не допомагають? Прийшов час відійти в сторону та створити сприятливе середовище існування — свій власний «блакитний океан» інноваційного бізнесу.

Як створити безхмарний ринковий простір і позбутися конкуренції? саме для того, щоб кожен зумів вийти за межі загальноприйнятих шаблонів діяльності та дати поштовх глобальній економіці..