

ПРОСТІР БІЗНЕСУ

№ 168 Березень 2020

Управління економіки департаменту економічного розвитку Львівської міської ради

**«Те, як високо ви піднімаєтеся, багато в чому визначається тим, як високо ви хочете забратися»
(Брайан Трейсі)**

Актуально

Підприємства
ЛьвоваНормативно-
правове
регулювання

Онлайн курси

Книга тижня

Львів VS коронавірус: корисні поради

Coolton

Короткий огляд онлайн-платформи «Дія. Бізнес»

Підвищте продуктивність праці

«Історія IKEA. Бренд, що закохав у себе світ»

УВАГА!

У Львівській міській раді відбулось позачергове засідання міської комісії з питань техногенно-екологічної безпеки та надзвичайних ситуацій. Комісія ухвалила низку заходів, які буде впроваджено на території міста Львова задля убезпечення мешканців від поширення респіраторних захворювань, зокрема вірусу COVID-2019. Деталі щодо заходів читайте на сайті Львівської міської ради.

ТОП-ЗАПИТАНЬ І ВІДПОВІДЕЙ ПРО КОРОНАВІРУС

1 Що таке коронавірус?

Коронавіруси – це велика родина респіраторних вірусів, які можуть спричиняти захворювання різного ступеня тяжкості. Захворювання, яке викликав новий коронавірус, називається COVID-19.

2 Як передається захворювання?

Вірус не циркулює у повітрі, а передається від людини до людини – крапельним та контактним шляхами. Він є тільки в крапельках, які людина видихає під час кашлю чи чхання. Відстань – це гарантія безпеки, тому заразитись неможливо навіть від інфікованої людини, якщо ви є на відстані понад 1,5 м. Найчастіше вірус потрапляє на слизові оболонки носа, очей, через руки або інші предмети після торкання до об'єктів, забруднених виділеннями з дихальних шляхів хворого чи інфікованого.

3 Хто є у групі ризику?

Перебіг хвороби залежить від імунітету людини. У групі ризику – люди похилого віку, медичні працівники, особи, які мали прямий фізичний контакт із хворим, особи, які перебували у закритому середовищі з хворими, особи, які мають хронічні захворювання.

4 Наскільки захворювання є небезпечним?

80% від усіх випадків захворювань, викликаних коронавірусною інфекцією, є легкими, 20% – тяжкими, і лише близько 3% потребують реанімаційних заходів. Станом на 3 березня 2020 року у світі зареєстровано 90 937 лабораторно підтверджених випадків COVID-19, з них 3 117 – летальні. Одужало вже 48 017 осіб – тобто кожна друга людина.

5 Як відбувається діагностика?

На початковій стадії недуга має такі ж симптоми, як інші гострі респіраторні захворювання: кашель, лихоманка та утруднене дихання. Визначити вірус можуть тільки спеціальні тести. Якщо ви протягом останніх 14-ти днів повернулись із країни, в якій зафіксовані випадки захворювань на COVID-19 або ж спілкувались із інфікованою людиною, зверніться до лікаря та повідомте йому про це.

6 Що із засобами індивідуального захисту? Чи потрібні маски?

Медична маска допомагає обмежити поширення вірусу, якщо ви захворіли. Важливо дотримуватися гігієни рук та органів дихання, а також уникати тісних контактів з людьми, що мають симптоми захворювання.

7 Скільки вірус живе на поверхнях? Чим можна його вбити?

Вірус може зберігати життєздатність на поверхнях від 3-х годин до декількох днів. Конкретні терміни залежать від низки умов. Наприклад, тип поверхні, температура і вологість навколишнього середовища. Тому важливо дезінфікувати різні поверхні, ручки дверей, техніку тощо.

8 Як себе захистити від вірусних інфекцій?

Зміцнюйте імунітет та стежте за самопочуттям. Повноцінно харчуйтеся, висипайтесь, робіть фізичні вправи. У разі появи перших симптомів ГРВІ, невідкладно зверніться до свого сімейного лікаря. Мийте часто руки з милом упродовж 20-ти секунд або користуйтеся антисептиком, вміст спирту в якому не повинен бути менше 60-80%. Уникайте контакту з людьми, які мають симптоми застуди: мінімальна дистанція – 1,5 м. Термічно обробляйте продукти. Не торкайтесь руками своїх очей, носа та рота.

9 Чи є в Україні зареєстровані випадки захворювання?

В Україні зареєстрований один випадок (станом на 03.03.2020 р.) захворювання на COVID-19. Недугу виявили у чоловіка, який у лютому їздив до Італії. Усі контактні особи є під наглядом лікарів-епідеміологів.

10 Чи готовий Львів до випадків захворювання, викликаного коронавірусом?

Львів має чіткий план дій. Місто готове реагувати на можливі випадки COVID-19 та надавати кваліфіковану медичну допомогу. Пацієнт, у якого лабораторним способом виявлено коронавірус, має бути госпіталізований у Львівську обласну інфекційну лікарню. Також визначатимуть осіб, з якими пацієнт контактував, щоб провести за ними медичне спостереження протягом 14 днів. У разі необхідності, такі особи можуть бути госпіталізовані. За рішенням обласної комісії з питань техногенно-екологічної безпеки та надзвичайних ситуацій, Львівська обласна інфекційна лікарня визначена як установа, яка займатиметься лікуванням хворих, а санаторій «Немирів» обрано місцем можливої обсервації для людей, які мали контакт з хворими.

Актуально

Тимчасові рекомендації для підприємств та роботодавців щодо реагування на COVID-19

Актуально

- Працівники із симптомами гострих респіраторних захворювань мають повідомити про це свого керівника та залишатися вдома.
- Якщо на роботу вийшла людина з гострим респіраторним захворюванням, її слід відокремити від інших працівників та негайно відпустити додому.
- Варто регулярно проводити прибирання на робочому місці: очищати поверхні та дверні ручки спеціальними дезінфікуючими засобами.
- Працівники мають обробляти руки дезінфекційними спиртовмісними засобами або мити руки з милом не менше 20 секунд.
- Під час планування відряджень варто дотримуватися рекомендацій МОЗ.



Гаряча лінія міста Львова, тел. 15-80 (цілодобово, безкоштовно)





«COOLTON» – це молодий львівський бренд дитячого одягу ". Виробництво дитячого одягу набирає все більше обертів, адже малюки мають бути не менш стильними за дорослих. Ціль команди бренду – створювати якісний, стильний та зручний одяг для малечі за помірними цінами! Одяг, за яким будуть повертатись знову і знову! Такий одяг, в якому завжди буде цікаво, який зробить дитячі фото малюка неймовірно гарними та яскравими!

При виробництві дитячого одягу необхідно особливу увагу приділити якості та виду тканини, яка використовується при пошитті.

Підприємства Львова



Всі матеріали, що використовують для пошиття виробів сертифіковані, тканини тільки натуральні, а лекала надзвичайно зручні.

В асортименті бренду:

- Костюми
- Піжамки
- Платтячка
- Платтячка утеплені
- Бодіки
- Ромпери
- Пісочники
- Костюми для мам
- Пелюшки-кокони
- Шапочки, шалики і снуди

Більша частина асортименту – одяг саме для малюків, проте парні костюми для мам і їхніх дітей варті окремої уваги. Це прекрасний варіант, як для повсякденного образу, так і для фотосесій. Такі костюми доступні у двох варіаціях: зі вставками для годування та без.



В наявності бренду великий асортимент одягу як для дівчаток, так і для хлопчиків.

Плаття є як утеплені, так і на літню погоду, утеплені плаття зроблені з бавовни, а літні варіанти з бавовни та сатину.



Підприємства Львова

Однією з найпопулярніших моделей у бренду є «чоловічки», це комбінезон, який має змійку по всій довжині виробу. Дуже зручна модель, яка має вставку для підгузника, манжети на ручках і ніжках.

COOLTON з любов'ю створюють свою продукцію, щоб клієнт та його малеча були задоволені. Адже усмішки та теплі відгуки - безцінні.



«Ми створюємо наш одяг, перш за все, для того, щоб взявши його в руки Ви посміхнулись! Наш одяг покликаний не лише зігрівати, а й створювати гарний настрій!»

Більше інформації та усі наявні вироби можна переглянути на сайті бренду: <https://coolton.com.ua/>

Тел: +38 (098) 112-07-67
Mail: coolton@ukr.net



Бізнес

Дія.Бізнес- це державний портал, що допомагає підприємцям, цей сайт як для майбутніх так і досвідчених підприємців - з відповідями на усі питання.

Знайти ідею

Список ідей для бізнесу, які потребують мінімального стартового капіталу та будуть мати попит у місті потенційного підприємця. Також наявний перелік необхідних документів для запуску бізнесу та шаблони усіх робочих документів. Наявні ідеї від автомийки до антикафе.

MUST
VISIT

Консультації для підприємців

Сервіс буде доступний у квітні

Не впевнений, який тип ФОП відкривати?

Як краще рекламувати кав'ярню?

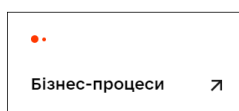
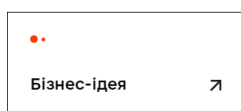
Чи які документи потрібні

барбершопу для відкриття?

Отримай консультацію онлайн або у консалтинг-зоні твого міста

Нормативно-
правове
регулювання

Портал консультацій для підприємця.



Єдиний каталог сервісів та можливостей для підприємців: від навчань до бази даних бізнес-асоціацій та грантових програм для започаткування власної справи, шаблонів бізнес-планів та договорів.

Сервіси та можливості

Кейси

Історії успіху простих людей, які хотіли розпочати свою власну справу.
Шлях розвитку бізнесу, невдачі та перемоги, що надихають інших.

Головне - ніколи не здаватись на шляху до здійснення цілей.

Довідник для підприємця

Це як енциклопедія для підприємців.
Що таке CRM?
Навіщо потрібен відділ маркетингу?
Що таке бізнес-план?
- все там, от побачите!

Онлайн курси

Google Digital Workshop

Навчіться краще керувати своїм часом і дізнайтеся, як делегування та пріоритезація завдань допомагають працювати ефективніше.

ПІДВИЩТЕ ПРОДУКТИВНІСТЬ ПРАЦІ



Про цей курс

Навчитися ефективно використовувати час — ключ до максимальної продуктивності. Дізнайтеся, як підвищити продуктивність за допомогою хмарних засобів для співпраці, а також як встановлення пріоритетів і правильне розподілення завдань допоможе досягти максимальних результатів.

Регістрація за посиланням: <https://cutt.ly/UtaSZgN>

Книга тижня



ІКЕА — це своєрідна філософія дизайну, а не просто меблі. Історія бренду нерозривно пов'язана з його засновником — Інгваром Кампрадом, який протягом 70 років очолював компанію. Маленька шведська фірма, створена у 1943-му, змогла континент за континентом завоювати світ, увійшовши в домівки та глибоко запавши в серця споживачів.

Однак Кампрад прийшов у бізнес не з порожніми руками. Засновник ІКЕА із самого початку мав неоціненний капітал: сміливі мрії та вміння долати перешкоди, впертість та везіння.

Як відбувалася шалена експансія скандинавської компанії у світі? Чому в 1950-х компанії заборонили брати участь у ярмарках, а її засновник не міг відвідувати їх навіть як приватна особа? Як з'явилися дивовижні магазини ІКЕА?

Це захоплива історія про улюбленця публіки й загадкового дивака, невинного капіталіста та мрійника, засновника ІКЕА Інгвара Кампрада, а також про жорстку боротьбу й конкуренцію, поразки та тріумфи унікального бренду.