

ПРОСТІР БІЗНЕСУ

№ 202

У цьому номері читайте про наступне:

- Процедура надання маркетингових ваучерів
- BLIND WINDOW
- Вебінар «Психотипи клієнтів та стратегії роботи з ними»
- Стрім «UX Roasted vol.1 | Доставка їжі»
- Книга «Задоволення від роботи. 30 способів кайфувати від своєї справи» Брюс Дейслі
- Онлайн курс «Цифрові гроші»

2021 РІК СІЧЕНЬ

УПРАВЛІННЯ ЕКОНОМІКИ ЛЬВІВСЬКОЇ МІСЬКОЇ
РАДИ



Львівська
міська
рада



Процедура надання маркетингових ваучерів



⬇⬇⬇ До уваги суб'єктів господарювання!

☉ В місті продовжує діяти механізм відшкодування маркетингових ваучерів на участь у виставково-ярмаркових заходах, як в Україні та і за кордоном.

☉ Скористатись таким маркетинговим ваучером мають право суб'єкти господарювання, які відповідають вставленим критеріям, які зображені нижче.

☉ Процедура надання МВ за [посиланням](#):

☉ За деталями звертайтеся на електронну пошту ver.lviv@mail@gmail.com або за телефоном 032 297 59 80



**Виробники.
Львів**



BLIND WINDOW

Бренд «Blind Window» спеціалізується на виробництві та монтажі сонцезахисних систем різного цінового сегмента. Виробник пропонує величезний асортимент тканин для систем захисту від сонця з варіантами оформлення на будь-який смак.



Плісе
Делайти
Перголи

Жалюзі
Рулонні
штори
Маркізи

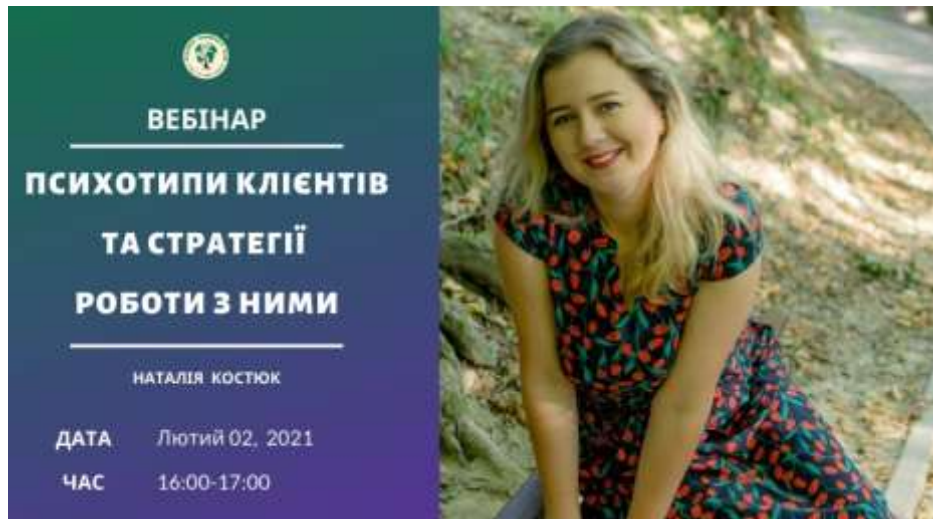


Терасні
системи
Ролети

«Blind Window» дбає про комфорт та затишок у вашому домі, ресторані, готелі або офісі за допомогою сонцезахисних систем. Прямі сонячні промені не тільки роблять температуру менш комфортною, але й псують меблі та інші предмети інтер'єру.



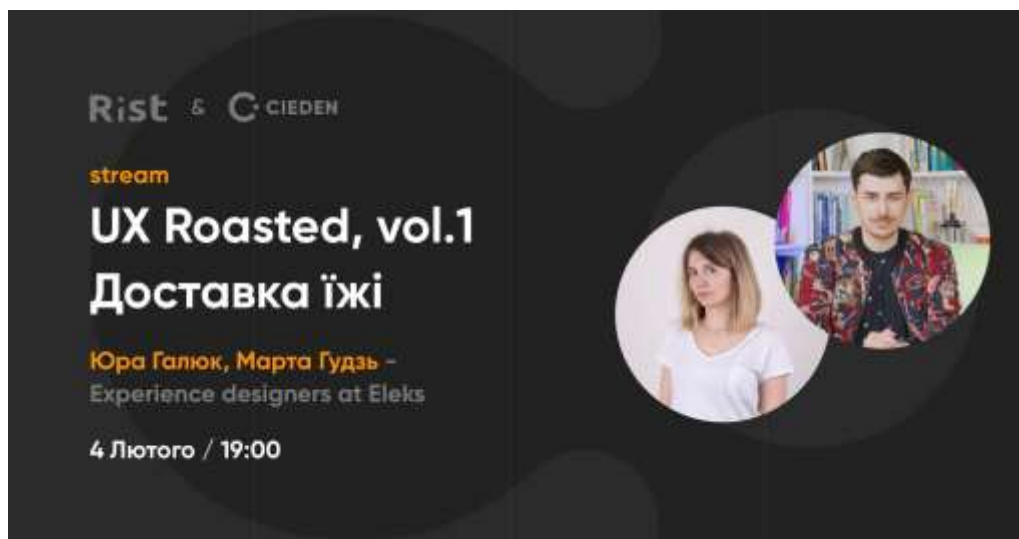
+380965070005
blindwindow.eu@gmail.com



«Це складний клієнт»: такою фразою ми часто себе виправдовуємо, коли не змогли з ним домовитися, коли не змогли підібрати потрібні слова для заключення важливого контракту.

Чому так відбувається? Можливо, ви не вмієте «прочитати» психотип свого клієнта, тому і не вдалося з ним домовитися.

Деталі та реєстрація за [посиланням](#).



«У першій частині будемо розбирати популярні сервіси доставки їжі.

Наші експерти на прикладах розкажуть, яким має бути UX, а які сценарії взаємодії зроблять життя вашого користувача нестерпним!»

Деталі та реєстрація за [посиланням](#).

Книга «Задоволення від роботи. 30 способів кайфувати від своєї справи»

Брюс Дейслі



Брюс Дейслі, творець топового британського бізнес-подкасту “Eat Sleep Work Repeat” глибоко переосмислив сучасне сприйняття роботи й задоволення, яким вона може для нас бути. Протягом своєї кар’єри в найбільших медійних організаціях, як-от Twitter, Google та YouTube, Брюс досліджував причини їхнього надзвичайного корпоративного успіху. Він занурився у найвужчі закамарки робочого процесу, спілкувався з провідними експертами й випробовував на собі найрізноманітніші підходи, щоб зрозуміти, як досягти від роботи найбільшої втіхи та видатних результатів.

Він занурився у найвужчі закамарки робочого процесу, спілкувався з провідними експертами й випробовував на собі найрізноманітніші підходи, щоб зрозуміти, як досягти від роботи найбільшої втіхи та видатних результатів. На думку автора, підвищити свою продуктивність можна не жертвуючи особистим життям чи задоволенням від зробленого. В цій книжці Брюс щедро ділиться конкретними техніками й твіками продуктивності, менеджменту, офісного співжиття і командної взаємодії та водночас — глибокими інсайтами про сам робочий процес. Ця книжка допоможе вам суттєво підвищити якість свого робочого життя і віднайти в ньому насолоду. Книжка стала бестселером номер один у своєму жанрі за версією Sunday Times навесні 2019 року та книгою місяця за версією Financial Times. Професор сер Кері Купер описав свої враження як "радість читати", а автор бестселера Ден Пінк сказав, що "вона може допомогти змінити ваш досвід роботи".

Видавництво «Yakaboo Publishing», детальніше про книгу за [посиланням](#).

Цифрові гроші



Про курс

Ви дізнаєтесь, як використовувати кредитні кошти без сплати відсотків, як потроху відкладати гроші на депозит, як використовувати смартфон чи розумний годинник замість гаманця, як сплачувати комунальні послуги, поповнити рахунок чи переказати гроші на картку іншій особі, не виходячи з будинку, які основні правила використання картки, що допоможуть уникнути неприємних ситуацій. Участь в освітньому серіалі взяли представник ПриватБанку Сергій Макаренко та голова громадської організації «ІТ-бабусі» Ольга Філіппова.

[Посилання на курс та реєстрацію.](#)

Категорія: Для новачків

Кількість серій: 7

Тривалість серії: 7-8 хвилин

Партнерський курс

Розробники курсу:

Спільний проєкт Міністерства цифрової трансформації України, НБУ та ПриватБанку