

ПРОСТІР БІЗНЕСУ

№ 212

У цьому номері читайте про наступне:

- Women Biz Days
- Галицька свіжина
- Стартап Батяри
- Як аналітика даних змінює бізнес
- Як підготувати успішний проєкт для програми Горизонт Європа
- Книга «24 кроки до успішного стартапу. Дисципліноване підприємництво» Білла Олета
- Марафон "Гра в довгу"

2021 РІК КВІТЕНЬ

УПРАВЛІННЯ ЕКОНОМІКИ ЛЬВІВСЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ



Львівська
міська
рада



WOMEN BIZ DAYS 2021

- **15–17 КВІТНЯ**
- **22–24 КВІТНЯ**
- **13–15 ТРАВНЯ**
креативні індустрії
- **20–22 ТРАВНЯ**
ІТ сфера
- **27–29 ТРАВНЯ**

РЕЄСТРУЙСЯ!



Безкоштовні триденні бізнес-семінари – це також потужна спільнота для обміну досвідом, в якій можна знайти підтримку та професійне менторство

Головна вимога до учасниць – вогонь в очах та готовність до змін. А натхненням забезпечать наші супер спікерки – досвідчені бізнес-вумен та авторитетні гуру в різних сферах бізнес-консалтингу



Деталі за [посиланням](#).



**Виробники.
Львів**



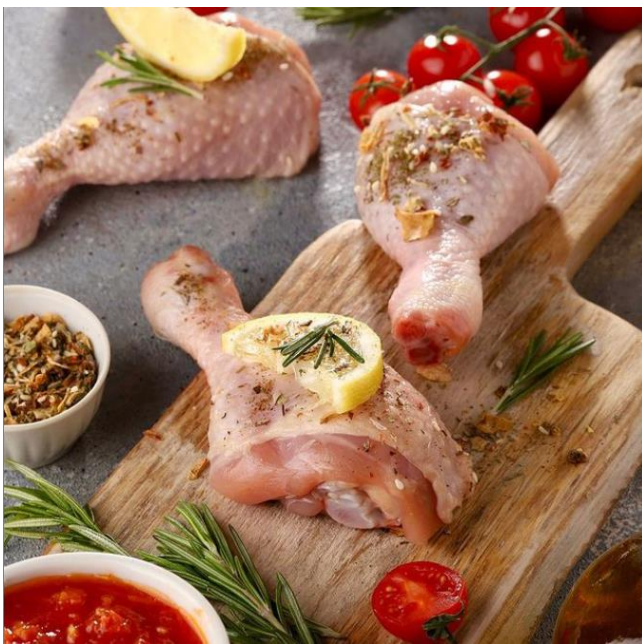
ГАЛИЦЬКА СВІЖИНА

«Галицька Свіжина» почала свою історію 7 років тому, і ця історія почалася з мрії, віри і неймовірного бажання працювати



Сьогодні «Галицька Свіжина» – міцне підприємство по переробці м'ясопродуктів та виготовленню м'ясних виробів яке постійно впроваджує нові технології та ідеї для покращення сервісу.

У м'ясному асортименті "Галицької свіжини" є як звичайні позиції – курятина, свинина, телятина, так і ексклюзивне м'ясо 🐾 – ягняти, кролика, індики, качки. Також є великий вибір готової продукції, яку можна відразу скуштувати. А вареники такі, як домашні 😊, адже зроблені, як вдома.



Сьогодні ТМ «Галицька Свіжина» — це не лише потужне підприємство по переробці м'ясопродуктів та виготовленню м'ясних виробів. Це 35 фірмових магазинів та понад 1000 партнерів по Західній Україні, крім цього підприємство запустило безкоштовну доставку на час карантину по місту.



<https://halytska-svizhyna.ua/>

Стартап Батяри



❓ Стартап Батяри – конкурс стартапів у якому можуть брати участь здобувачі вищої, фахової передвищої та професійної (професійно-технічної) освіти, учні закладів загальної середньої освіти незалежно від підпорядкування закладу освіти

До участі запрошуються всі бажаючі команди, молоді винахідники, які мають яскраві ідеї і здатні їх реалізувати

✓ Зареєструватися можна за [посиланням](#).



Круглий стіл з онлайн-трансляцією

Як аналітика даних зміцнює бізнес

23 квітня, 15:00, Facebook Live



Олександр Кравченко,
керуючий партнер McKinsey в Україні



Олексій Белкін,
партнер McKinsey, керівник практики
поглибленої аналітики в регіоні EMEA



Себастьян Рубай,
заступник голови правління,
голова роздрібного бізнесу ПУМБ



Павло Роганов,
віцепрезидент з маркетингу Fozzy Group



Андрій Отрощенко,
директор з маркетингу Vodafone Україна

Як підготувати успішний проєкт для програми Горизонт Європа



21 квітня з 11.00 до 13.30 за часом Києва Європейська комісія проводить другий раунд Вебінару на тему як підготувати успішний проєкт для програми Горизонт Європа

Вебінар є відкритим для всіх і буде проводитись у режимі трансляції в You Tube

Посилання буде надіслано всім зареєстрованим учасникам

Програму Вебінару можна знайти за [посиланням](#)

У програмі Вебінару будуть висвітлені ряд важливих деталей проєктної заявки, які мають прямий вплив на високий рівень оцінки. Це важливо для українських організацій, оскільки в українських національних конкурсах на ці характеристики проєктів звертають значно менше уваги.

Реєстрація відбувається на [посиланням](#).

Запис попереднього вебінару, який проходив 24 березня Ви можете побачити за [посиланням](#).

Книга «24 кроки до успішного стартапу. Дисципліноване підприємництво»

Білл Олет



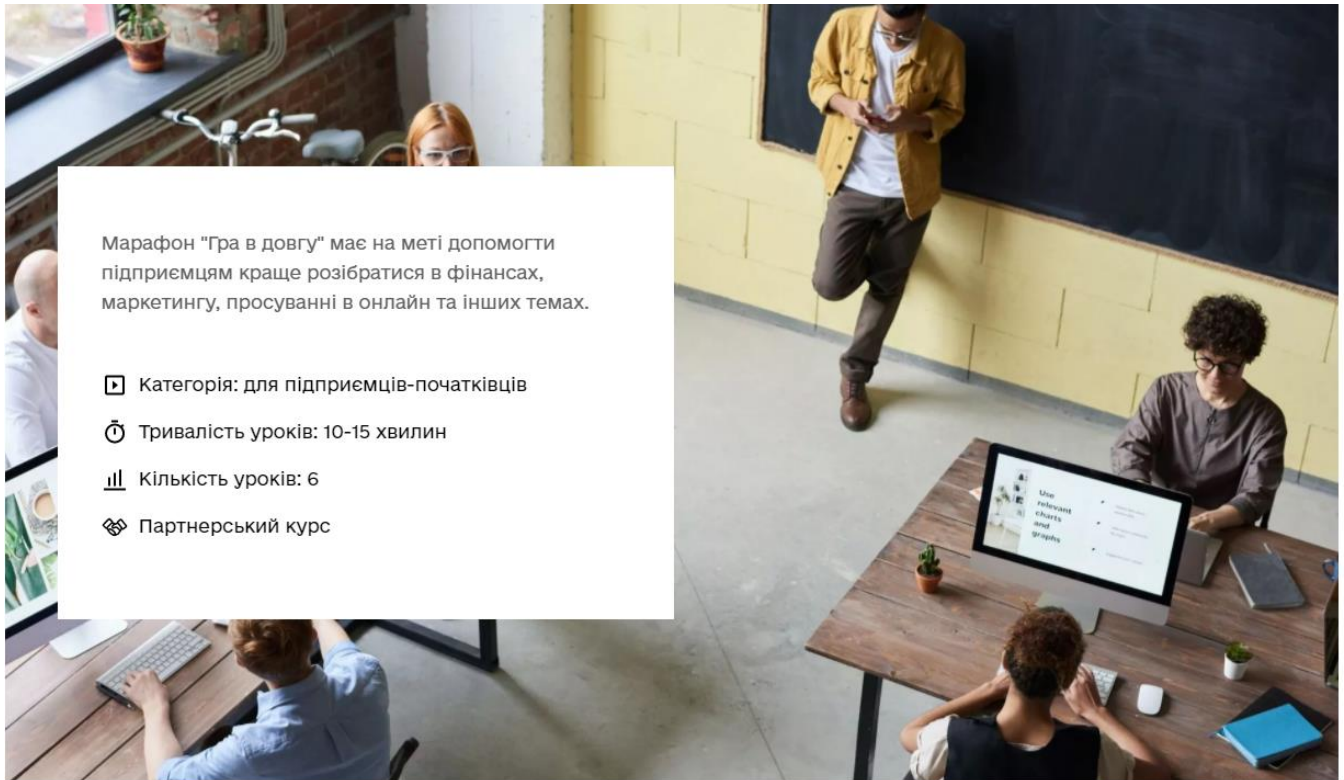
За словами Білла Олета – успішного бізнесмена, спеціаліста з підприємницького маркетингу, радника, операційного директора Martin Trust Center for MIT Entrepreneurship, викладача, про бізнес написано чимало книжок, але жодна з них не містить конкретної інформації, яку б можна було використовувати як дорожню карту.

Саме тому автор підсумовує свій багаторічний досвід, бере до уваги інформацію з інших джерел, щоб «покроково спрямовувати підприємців серед безладу й хаосу, в яких вони опиняться, коли намагатимуться робити щось вперше». Також видання містить численні кейси від студентських команд МТІ, які вибирали курс «Нові підприємства» під час бакалаврських і магістерських програм.

Книжка Білла Олета доводить, що підприємництву можна навчитися. Щоб стати наступним Річардом Бренсоном чи Біллом Ґейтсом, не треба мати якийсь особливий ген. Секрет у тому, щоб створювати унікальний та інноваційний продукт. Ним можуть бути як фізичні товари, так і послуги. «За відсутності продукту всі інші чинники, які впливають на успіх ? Ніщо». Книжка Олета навчить, як систематично покращувати свої шанси на створення такого продукту.

Видавництво «#книголав», детальніше про книгу за [посиланням](#).

Марафон "Гра в довгу"



Про що цей курс

Проєкт придумали і запустили у сервісі онлайн-платежів для бізнесу Fondy. Ідею підтримали Київська школа економіки та національний проєкт Дія.Бізнес, а також понад 5 тисяч підприємців і менеджерів, які цінують знання.

Марафон включає:

- знання найкращих викладачів Київської школи економіки;
- короткі формати тільки з прикладною інформацією;
- тактику та бізнес-стратегію;
- інструментарій для масштабування бізнесу.

Деталі та реєстрація за [посиланням](#).