

ПРОСТІР БІЗНЕСУ

№ 213

У цьому номері читайте про наступне:

- Конкурс стартапів «Екомрія»
- ТМ «Щедро»
- Гранти на персональні проєкти у сфері культури та креативних індустрій
- UKRAINIAN CLUSTER WEEK 2021
- Книга «Одна справа. Як робити менше, а встигати більше» Гері Келлера та Джей Папасана
- Марафон «Гра в довгу»

2021 РІК КВІТЕНЬ

УПРАВЛІННЯ ЕКОНОМІКИ ЛЬВІВСЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ



Львівська
міська
рада



Всеукраїнська благодійна організація "Інститут місцевого розвитку", виконавець Проєкту ДТЕК «Енергоефективні школи: нова генерація», оголошує конкурс стартапів «Екомрія» в рамках вищезгаданого проєкту. Екологічний захід або енергоефективний стартап можуть бути різними: озеленення, сортування, прибирання та вивезення відходів, очищення водойм, вторинне використання речей, ресурсо- та енергозбереження.

Умови участі:

Описати ідею або захід, конкретно та реалістично пояснивши деталі екологічної ініціативи.

Забезпечити свій внесок для втілення задуму або заходу в життя, можна у негрошовому вигляді – роботами/інвентарем/обладнанням.

Візуалізувати вже наявні результати. Обов'язковими є фото та/або відео із власним внеском.

Переможці отримають допомогу у негрошовому вигляді до 15 000 грн. Проєкт оплатить матеріали, обладнання, роботи тощо, необхідні для впровадження задуму.

Для участі охочим необхідно заповнити [заявку](#).

Обов'язково слід надати посилання на фото- або відеопідтвердження ініціативи!

Оцінювання заявок:

Конкурсна комісія, а саме представники компанії ДТЕК, яка фінансує проєкт, та Інституту місцевого розвитку, виконавця проєкту, прийме рішення щодо кращих ініціатив, відібравши декілька переможців. Окрім безпосередньо відповідності темі конкурсу, головними критеріями відбору будуть кількість учасників ініціативної групи і кількість потенційних бенефіціарів реалізованого заходу.

Більше інформації на сайті [проєкту](#).



**Виробники.
Львів**



ТОВ «Щедро» - українська компанія, яка створила успішний популярний бренд.



В асортименті, який налічує понад 100 позицій, є кетчупи, соуси, маргарини, майонези, гірчиці, а також паста. Компанія фокусується не лише на звичайних споживачів, але й на HoReCa та B2B.

Зокрема B2B сегменту «Щедро» пропонує жири феттіфіл, феттіфраї, феттімільк, кондитерські жири, маргарин, а також маргарин для листкового тіста.



Для сегменту HoReCa компанія може запропонувати різні види соусів: червоні, білі, майонез, кетчупи.



Завдяки «Щедро»
в Україні випікається
кожна друга
пухка та рум'яна
паланиця
і безліч смаколиків.
А ще саме «Щедро»
надихає українців
на приготування
40 мільйонів
вишуканих страв
щотижня,
створюючи
атмосферу свята!

«Щедро»
це яскравий
український
ГАСТРО
БРЕНД
з дуже смачною
ІСТОРІЄЮ!

це **100**
продуктів
у **10** продовольчих
категоріях

Зберігаючи
традиції
та впроваджуючи
інновації,
«Щедро»
входить до
ТОП-50
провідних
брендів України!



<https://schedro.ua/>

Гранти на персональні проєкти у сфері культури та креативних індустрій

Сектор: Культура та креативні індустрії	Тип: Грант	Місце: Онлайн або Україна	Кінцевий термін: 05 травня 2021 о 15:00 за київським часом	Організатор: 
---	----------------------	-------------------------------------	--	--

Грант пропонує до 4 000 євро на особистий проєкт із залученням ЄС або Великої Британії. Кожен може скористатися цією можливістю, щоб реалізувати ідею, що вже давно не дає спокою. Можна долучитися до онлайн-резиденції, оплатити участь у відомому конкурсі креативності, організувати цифрову виставку фотографії з роботами митців з України та ЄС або запустити кампанію про українську культуру, націлену на Велику Британію.

Тематика:

- Популяризація української культури та мистецтва в ЄС та Великій Британії
- Розширення мережі контактів з колегами з ЄС та Великої Британії
- Обмін досвідами з приводу децентралізації сфери культури між Україною та ЄС
- Цифрові та інші формати культурних проєктів у часи пандемії

Вимоги:

- Приймаються лише індивідуальні заявки. Не можна подати командний проєкт.
- Не можна отримувати прибуток від проєкту.
- Не можна замовляти послуги у організації, де працюєте.
- 6 місяців на реалізацію.
- Спланувати, втілити та відзвітувати за проєкт потрібно протягом серпня 2021 року–січня 2022 року.
- Приймаються заявки лише від фахівців, що досягли повноліття. Інших обмежень за віком немає.
- Подаватися можуть лише громадяни України й лише ті, що проживають на її території.

Більше деталей за [посиланням](#).

ЦИФРОВІЗАЦІЯ ПРОМИСЛОВИХ МСП

Онлайн-конференція / B2B зустрічі

26—28 КВІТНЯ

РЕЄСТРАЦІЯ

Український кластерний тиждень – це онлайн-конференція промислових та високотехнологічних кластерів країн Східного партнерства, Східної Європи та України, метою якої є встановлення міцних партнерських відносин між кластерами та членами кластерів. Програма включає презентації експертів, панельні дискусії та B2B зустрічі партнерів. Основні теми конференції стосуються сфери цифровізації промислових МСП.

3 ДНІ ДИСКУСІЙ, НЕТВОКІНГУ ТА
ПРЕЗЕНТАЦІЙ

26 квітня: Кластерна
політика у Східній
Європі та Східному
Партнерстві

27 квітня:
Цифровізації
промислових МСП

28 квітня: Розвиток
промислових
екосистем

→ [Детальніше про подію.](#)

→ [РЕЄСТРАЦІЯ](#)

Книга «Одна справа. Як робити менше, а встигати більше»

Гері Келлер, Джей Папасан



Завдяки книзі читач дізнається:

- чому багатозадачність не працює
- як працювати «фокусуючим питанням»
- що важливо знати про наукові дослідження, присвячені плануванню
- яких чотирьох «злодіїв» потрібно остерігатися
- ... та багато іншого!

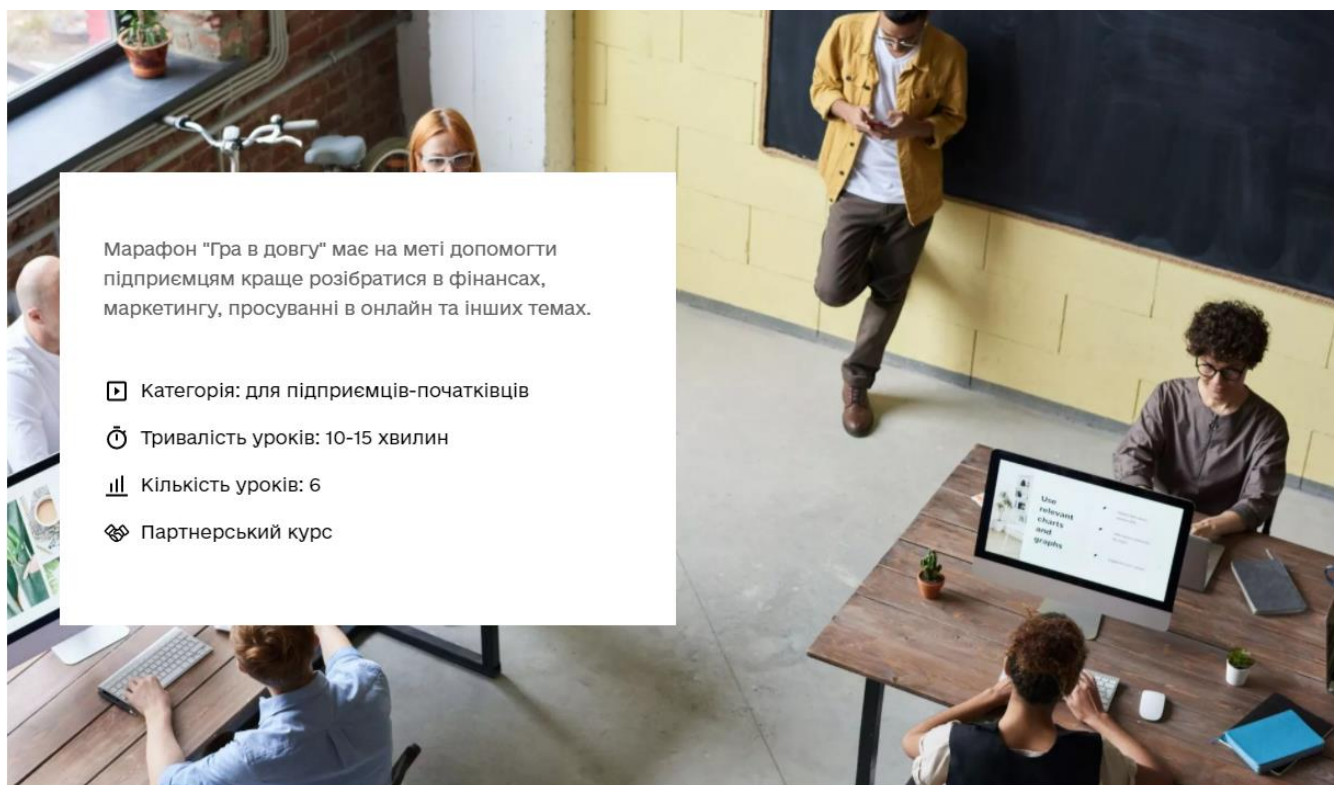
«Одна справа» — книга, яка допоможе зруйнувати стереотипи про тайм-менеджмент, вибрати потрібний та ефективний шлях особистого планування, а також розкрити ваші внутрішні ресурси для усвідомленого та продуктивного життя. Вона для тих, хто шукає мотивацію та слушні поради для менеджменту.

Сучасний світ диктує свої правила та підносить безліч важливих завдань та питань, які потрібно вирішити за короткий термін. Адже чим більше ви зробите, тим кращий результат ви покажете та скоріше наблизитися мети, чи не так?

Зовсім ні, впевнені Джей Папасан та Гері Келлер — успішні американські підприємці. Насправді необхідно зосередитися на чомусь одному — справі, яка й принесе вам щастя та успіх. Як зрозуміти що це та навчитися слідувати за своєю метою, розповість книга «Одна справа».

Видавництво «Наш Формат», детальніше про книгу за [посиланням](#).

Марафон "Гра в довгу"



Про що цей курс

Проект придумали і запустили у сервісі онлайн-платежів для бізнесу Fondy. Ідею підтримали Київська школа економіки та національний проєкт Дія.Бізнес, а також понад 5 тисяч підприємців і менеджерів, які цінують знання.

Марафон включає:

- знання найкращих викладачів Київської школи економіки;
- короткі формати тільки з прикладною інформацією;
- тактику та бізнес-стратегію;
- інструментарій для масштабування бізнесу.

Курс є безкоштовним.

Деталі та реєстрація за [посиланням](#).