

# ПРОСТІР БІЗНЕСУ

## № 217

---

У цьому номері читайте про наступне:

- Вебінар "Розробка стратегії компанії: від дизайну сесії до планування"
- Сімейний бізнес. 2-га частина
- Вебінар "Фінансові «болі» бізнесу: від ідентифікації до пошуку рішень"
- Книга « Історія LEGO. Як цеглинки завоювали світ»  
Нільса Лунде

**2021 РІК ТРАВЕНЬ**

---

УПРАВЛІННЯ ЕКОНОМІКИ ЛЬВІВСЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ



Львівська  
міська  
рада



Мережа Центрів  
Інформаційної  
Підтримки Бізнесу

COVID-19  
БІЗНЕС-КЛІНІКИ

Клуб Ділових Людей  
Україна

## Вебінар "Розробка стратегії компанії: від дизайну сесії до планування"

Експерт: Михайло Ткач

27 травня 2021

Online



Процес розробки стратегії для компанії такий же унікальний і непересічний, як і її ідентичність. Водночас можна розглядати процес як конструктор і «зібрати» його оптимальним та зручним. Формування чи трансформація стратегії дуже важлива для розвитку компанії, особливо в умовах кризи, спричиненої COVID-19. Саме тому на вебінарі ми розглянемо ключові етапи розробки стратегії, зробимо короткий огляд інструментів, що використовуються для прийняття стратегічних рішень та ключові фактори успіху проведення активностей зі стратегування.

- Основні кроки розробки стратегії компанії.
- Ключові інструменти стратегічних рішень.
- Індикатори для вимірювання результатів стратегування.

Реєстрація за [посиланням](#).

## Виробники. Львів

---

## Сімейний бізнес у Львові

**REZON**  
SINCE 2001

 **ПАПУГА**  
д р у к а р н я

  
**ГАЛИЦЬКА  
ЗДОБА**

В другому випуску читайте про такі практики як у виробництв Резон, Папуга, Галицька здоба.

# REZON

SINCE 2001

**REZON** — провідний український виробник керамічної продукції. Велика команда та 8 відділів виробництва: від розробки моделі до випалу та сортування.

REZON долучає тільки висококваліфікованих спеціалістів та знавців своєї справи.



18 років  
досвіду



4,5 млн  
виробів



50 людей  
у команді

REZON



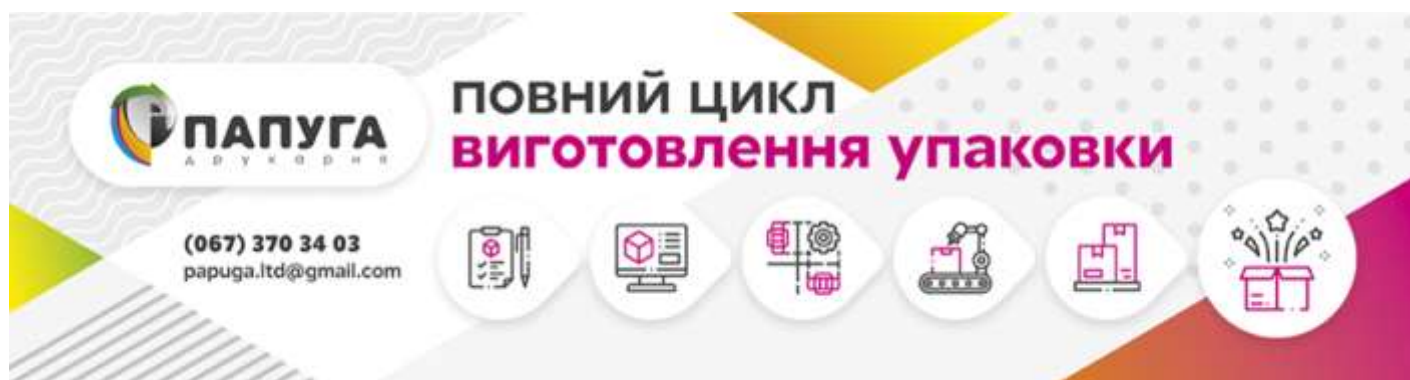
Слухайте також подкаст:



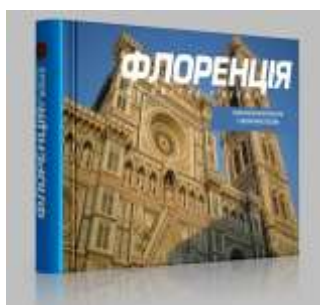
<https://rezon.com.ua/ua/>



Підприємство «Дизайн-Студія «Папуга» – поліграфічне виробництво замкнутого циклу, що працює на ринку з 1995 року. Досвід їхніх працівників дає змогу виконувати завдання будь-якої складності. Власна поліграфічна база дозволяє чітко виконувати поставлені задачі в обумовлені строки.



Друкарня надає послуги виготовлення найрізноманітнішої поліграфічної продукції від дизайну візитки до комплексних поліграфічних замовлень, повноколірних альбомів, комплексного обслуговування рекламних кампаній. «Папуга» займається всім циклом виробництва від дизайну та додрукарської підготовки до кінцевого поліграфічного продукту.



<https://papuha.com/>



«Галицька здоба» – одне з наймолодших хлібопекарських підприємств Львівщини, адже було засноване у 2003 році. Проте, незважаючи на свій юний вік, воно успішно працює і розвивається у цій галузі та зарекомендувало себе як конкурентоспроможне підприємство, що постачає покупцям якісну та екологічно чисту продукцію. Міцна конкурентна позиція підприємства обумовлена високою якістю та широким асортиментом продукції, налагодженою системою збуту.



#### **Цінності компанії:**

**Потреби споживачів на першому місці.** Споживачі є причиною існування.

**Якість.** Прагнення бути якісними у всьому – у виробництві продукції, у співпраці з партнерами та бізнес-процесах.

**Екологічність.** Продукція виготовляється тільки з натуральної сировини та інгредієнтів.

**Результативність.** Ставити мету і досягати результатів.

**Порядність.** Керування бізнесом, дотримуючись високих стандартів справедливості, чесності та єдності.

**Патріотизм.** 100% українська компанія.

**Прагнення до покращення.** Компанія постійно спрямована вчасно передбачати і реагувати на зміни потреб споживачів та ринку шляхом інновацій



<https://halytskazdoba.com.ua/>



Мережа Центрів  
Інформаційної  
Підтримки Бізнесу

Чернігівська регіональна  
торгово-промислова  
палата

COVID-19  
БІЗНЕС-КЛІНІКИ

## Вебінар «Фінансові «болі» бізнесу: від ідентифікації до пошуку рішень»

27 травня 2021

Online | 10:00-12:00



ПРИМУЄМО  
РАЗОМ



МСП КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ  
ТА ІНТЕРНАЦІОНАЛІЗАЦІЯ

Висвітлено

giz



Чернігівська регіональна  
торгово-промислова палата

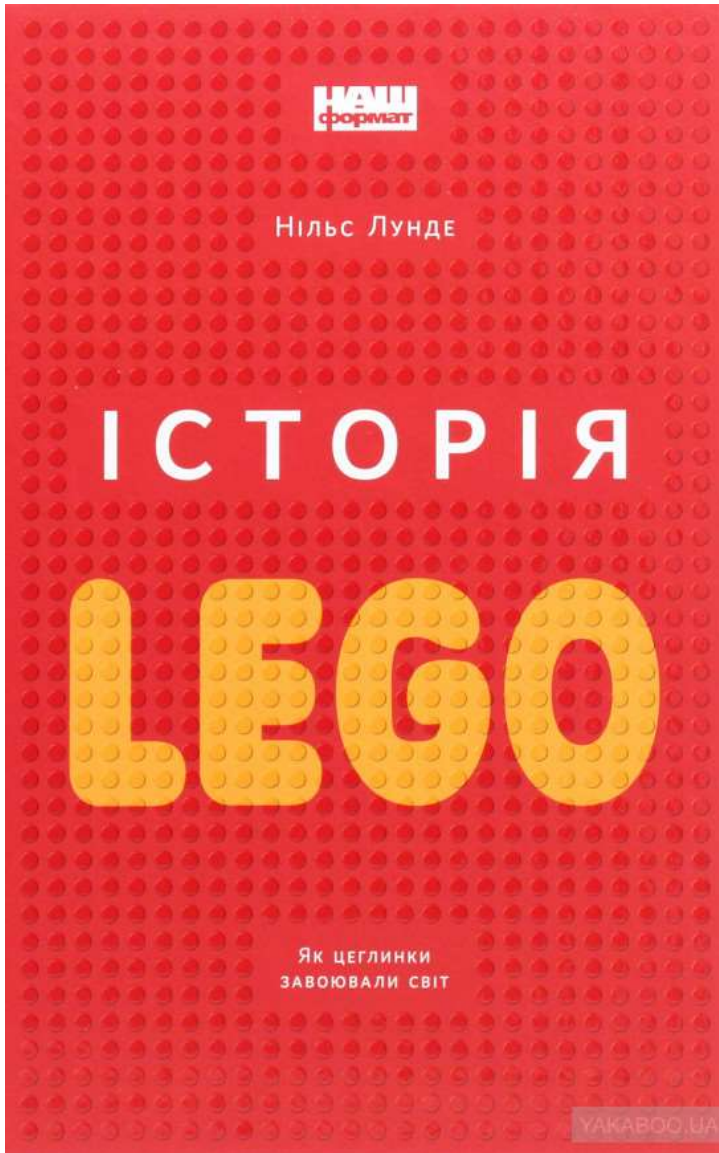
Успіх бізнесу залежить від ефективності управління фінансами особливо в період трансформації. А для того, щоб навчитися ефективно реагувати на виклики бізнес-середовища і впроваджувати найкращий досвід управління фінансами запрошують на вебінар “Фінансові «болі» бізнесу: від ідентифікації до пошуку рішень”.

На тренінгу, Ви дізнаєтесь:

- ✓ наскільки професійно МСП керують фінансовими ресурсами
  - ✓ які джерела фінансування використовують
  - ✓ чи є в бізнесі прибутки чи лише оборотні кошти
  - ✓ які фінансові звіти варто вести та про що вони можуть розказати
  - ✓ як діджиталізувати фінанси бізнесу
  - ✓ де знайти гроші в час COVID та як їх ефективно витратити
- Реєстрація за [посиланням](#).

# Книга «Історія LEGO. Як цеглинки завоювали світ»

Нільс Лунде



Ця історія почалася зі скрути. У 1932 році Оле Кірк Крістіансен робив прасувальні дошки й сходи, але фінансова криза позбавила його заробітку. Тоді він із сином узявся виготовляти дерев'яні іграшки й назвав свою компанію LEGO — від данських слів на позначення «грати добре». Минуло 17 років, перш ніж з'явився її символ — пластмасова поєднувана цеглинка. А далі все закрутилося: масштабування, успіх, криза, кадрові зміни, відновлення, спад, крах 2004-го — і масштабне повернення тоді, коли всі прогнози вказували на кінець ери LEGO.

У яких умовах розвивалася компанія? Які особистості творили її майбутнє? Як «династія» Крістіансенів довірила власний бізнес «сторонній» людині — Йорґену Віґові Кнулсторпу? Як LEGO вдалося об'єднати дітей з усього світу? Що криється за кольоровими цеглинками і веселими чоловічками? Про все це й навіть більше пише Нільс Лунде.

Видавництво «Наш Формат» детальніше про книгу за [посиланням](#).