

ПРОСТІР БІЗНЕСУ

№ 218

У цьому номері читайте про наступне:

- День працівників видавництв, поліграфії та книгорозповсюдження
- Сімейний бізнес. 3-тя частина
- Жіноче соціальне підприємництво
- Рамкова програма Європейського Союзу з наукових досліджень та інновацій "Горизонт 2020"
- Комплект книг «Дітям про бізнес» Бодо Шефера

2021 РІК ТРАВЕНЬ

УПРАВЛІННЯ ЕКОНОМІКИ ЛЬВІВСЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ



Львівська
міська
рада



Вітаємо з днем працівників
видавництв, поліграфії і
книгорозповсюдження



**Вітаємо Кластер видавничої діяльності та
поліграфії, а також інші поліграфічні
підприємства з професійним святом!
Бажаємо успіхів та постійного невпинного
розвитку у своїй справі!**



**Виробники.
Львів**

Сімейний бізнес у Львові



видавництво
**СТАРОВОГО
ЛЕВА**



NEWPACK



В третьому випуску читайте про такі практики
як у виробництв

Видавництво старого лева, Ньюпак,

Галімпекс.



видавництво
**СТАРОВОГО
ЛЕВА**

«Видавництво Старого Лева» – це книги для всієї родини.

Бо кожен у родині, незалежно від віку, може знайти собі серед видань щось цікаве і важливе. Видавництво добирає яскраві високоякісні твори з художньої літератури та non-fiction для дітей і дорослих, а також намагається вдумливо працювати з найрізноманітнішими жанрами та серіями.



А ще - за родинним читанням минають найкращі моменти спілкування між дорослими і дітьми. З цими книгами затишно. Їх приємно зберігати в домашній бібліотеці і передавати у спадок.

Створюють книги як для самих себе. Працюють з письменниками, перекладачами та літредакторами – справжніми професіоналами. Тому серед авторів – українські та іноземні письменники найвищого ґатунку. За кожною із книг – своя історія. Бо жодна з них не є випадковою. Добирають книги виважено, видають лише ті, в літературній якості чи в потребності яких мають впевненість. Дбають про досконалу якість форми і змісту, бо самі вибагливі в естетиці. З виданням працюють провідні українські та зарубіжні графіки та дизайнери.



<https://starylev.com.ua/>



NEWPACK

Вітчизняне підприємство «NewPack» на українському ринку працює лише три роки, але за цей час зуміло здобути прихильність багатьох замовників. Компанія є виробником і професійно займається виготовленням паперових пакетів з ручками на замовлення, а на складі завжди має різні пропозиції паперової упаковки. Окрім пакетів, тут виробляють картонні коробки, паперові склянки і, звісно, все це можна на замовлення клієнта брендувати.



Хоча підприємство доволі молоде, але за цей час набуло досвіду, який допомагає гідно представляти свою продукцію на рекламному ринку. Адже нині упаковка продукції із зображенням логотипу компанії – це чудовий і ефективний вид реклами, який сприяє просуванню товарів.

На сьогодні компанія може виготовити екологічні крафт-пакети (різної гами кольорів), крафт-пакети коричневі та білі (Україна, Італія, Фінляндія), пакети «саше», які тепер повсюдно застосовують для пакування хлібобулочних, м'ясних виробів, фаст-фуд тощо, а також крейдовані, ламіновані пакети з ручками-шнурками.

Клієнтами компанії є «Біскотті», «Львівські ковбаси», «Живий Хліб», «Я люблю кебаб», «Лікєро-горілочаний завод «Гетьман», «Сирне королівство», мережа кафе «Бабл вафл», «Елеваторський хліб».



<https://newpack.com.ua/>



Підприємство засноване у 1946р. За майже 70 років було виготовлені сотні мільйонів різнокольорових куль, шишок, песиків, зайчиків, сніговиків і гномів, так що в Україні не залишилось родини, де на ялинці не виблискує прикраса підприємства.



Також їх можна побачити не тільки на ялинках України, адже ялинкові прикраси розлетілися по всьому світу і сьогодні вони вже на ялинках в таких країнах як: Німеччина, Австрія, Франція, Італія, Нідерланди, Велика Британія, Литва, Латвія, США та Канада.



Саме декоровані кулі створюють незабутню, чарівну атмосферу Різдва і Нового Року, адже розписані вручну майстринями, вони неповторні. Кожен завиток мерехтить по-особливому, кожна засніжена хатинка, дерево, ялинка – нагадує рідну домівку, далеку подорож або казковий ліс.

Іграшки виготовлені, як традиційно, так і за сучасними технологіями, вражають різноманітністю форм, розмірів і декорів.

Львів, вул. М.Балабана, 14

<http://www.galimpex.com/>

Рамкова програма Європейського Союзу з наукових досліджень та інновацій “Горизонт 2020”



Кабінет Міністрів України затвердив зміни до постанови Кабінету Міністрів України від 20 листопада 2019 р. № 971 “Про затвердження Положення про конкурсний відбір наукових, науково-технічних робіт, які фінансуються за рахунок зовнішнього інструменту допомоги Європейського Союзу для виконання зобов’язань України у Рамковій програмі Європейського Союзу з наукових досліджень та інновацій “Горизонт 2020”.

[Агенція Європейських Інновацій](#) повідомляє, що організації, які були учасниками конкурсів програми Горизонт 2020, можуть отримати фінансування для:

- ✓ Придбання наукового обладнання та матеріалів центрами колективного користування науковим обладнанням для проведення наукових досліджень (далі — інфраструктурні проекти);
- ✓ Виконання та реалізацію закладами вищої освіти, суб’єктами малого і середнього підприємництва та науковими установами наукових, науково-технічних робіт (далі — наукові роботи) та наукових, науково-технічних проектів (далі — науково-технічні проекти) за результатами конкурсного відбору наукових робіт та науково-технічних проектів;
- ✓ Для фінансової підтримки інноваційної діяльності закладів вищої освіти, наукових установ за результатами конкурсного відбору науково-технічних проектів, спрямованих на підтримку інноваційної діяльності закладів вищої освіти та наукових установ;
- ✓ Надання підтримки суб’єктам господарювання, спрямованої на відшкодування витрат на проведення техніко-економічного обґрунтування науково-технічних проектів у сфері наукових (науково-технічних робіт) та витрат на підтримку інноваційної діяльності суб’єктів господарювання за результатами конкурсного відбору науково-технічних проектів суб’єктів господарювання, що потребують проведення техніко-економічного обґрунтування.

✓ [Деталі Положення є у Постанові КМУ від 28 квітня 2021 р. № 419](#)

Більше актуальної інформації про програму Горизонт можна дізнатися на [посиланням](#).



Спільнота Pro Women UA запускає курс, який сприятиме розвитку жіночого соціального підприємництва.

На цьому курсі розглядатимуть такі питання:

- яка бізнес-модель найефективніша для вашого соціального бізнесу;
- які фінансові переваги має соціальне підприємництво;
- як його поєднати з бізнесом чи соціальним проектом, який вже існує;
- як юридично оформити соціальне підприємництво, аби не було претензій з податкової та інших державних структур;
- де взяти гроші на старт проекту та як привести інвесторів;
- які маркетингові стратегії найбільш пасують до сучасних реалій ринку; як формувати команду та розбудовувати сервіс; як продавати власні послуги та товари; та як реінвестувати виторг у потрібні для громади/світу ресурси.

Для кого цей курс:

- для громадських діячок чи волонтерок, які пишуть проекти на гранти, але хочуть стабільного фінансування з власних джерел;
- для власниць малого та середнього бізнесу, які прагнуть не лише створювати бізнес, але й допомагати громаді або соціально-незахищеним верствам населення;
- для власниць бізнесу, які хочуть зрозуміти, як шукати зони росту у сферах, на які інші компанії ще не звернули увагу;
- для жінок, які прагнуть відкрити власну справу та створити робочу бізнес-модель.

Дедлайн подачі заявок – 01 червня 2021 року

Оголошення результатів відбору – 03 червня 2021 року

[Форма для заповнення.](#)

Комплект книг «Дітям про бізнес»

Бодо Шефер



У комплект входять книги
Бодо Шефера:

«Пес на ім'я Мані»

Кіра знаходить пораненого пса. Виявляється, пес уміє розмовляти! Він відгукується на кличку Мані і знає все про гроші. Дуже скоро Кіра, прислухаючись до порад Мані і сама стає справжнім фінансовим експертом і допомагає іншим правильно розпоряджатися грошима.

Книжка фінансового консультанта, письменника і бізнесмена Бодо Шефера вчить дітей правильному ставленню до грошей. Але вона стане у пригоді і дорослим, котрі захочуть прислухатися до порад і зробити своє життя вільним від фінансових клопотів.

«Кіра й таємниця бублика»

Життя Кіри цілком змінилося після того, як вона врятувала пса – чудового лабрадора Мані. Пес умів розмовляти та навчив дівчинку правильно заощаджувати і розпоряджатися грошима. Ось-ось має здійснитися мрія Кіри – і вона полетить до Каліфорнії. Але на шляху до мети несподівано виникають перешкоди, які не так легко подолати – адже для цього потрібно знати сім правил життя... Книга відкриває дітям правила життя, які допоможуть їм досягати мети і стати гідними громадянами.

Видавництво «Видавництво Старого Лева» детальніше про книги за [посиланням](#).