

ПРОСТІР БІЗНЕСУ

№ 230

У цьому номері читайте про наступне:

- Молодвіж: реви! або ні
- Voriuchuk Jewelry
- Вебінар "Ефективність. Колектив. Гроші. Як підвищити ефективність команди"
- Вебінар "Запуск нового продукту: Як ефективно вивести товар/послугу на ринок?"
- Зустріч-презентація з керівництвом регіонального відділення Фонду державного майна України на тему: «Приватизація та оренда державного майна за новими правилами. Розвиток малого та середнього бізнесу в регіоні»
- Книга « Усі брешуть, але інтернет знає твої думки » Сета Стівенса-Давідовіца

2021 РІК СЕРПЕНЬ

УПРАВЛІННЯ ЕКОНОМІКИ ЛЬВІВСЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ



Львівська
міська
рада

Молодвіж: реви! або ні



Вночі легше бути щирим, бути справжнім. Легше показати внутрішніх демонів і не залежати від думки оточення.

Тому наша ніч на Молодвіжі 2021 — це той якісний продукт, під який ти можеш від зорі до зорі запалювати з артистами чи слемитись на рейві.

Можеш багато сміятися на стендапі, грати ігри в абсурдному чемпіонаті або рубатись в доту на компах.

Це декілька годин між заходом сонця і світанком, щоб поспівати під акустику, пограти в театр, побувати на тихій тусі, пройти квест і ще, може, фільма якогось подивитися.

І обіцяємо вам традиційний фініш після 24 годин — улюблена руханка.

Будемо робити двіж!

Детай за [посиланням](#).



Boriychuk Jewelry – це довга історія, за якою стоїть велика мрія та досвід. Створюючи авторські етнічні прикраси, власниці бренду хотілося вийти за межі традиційних форм та матеріалів. Так з'явилися осучаснені варіанти, натхнені українською автентикою й народною творчістю.



Кольє



Чокери



Сережки



Браслети

У прикрасах із натуральними матеріалами є спільна риса – фокус на унікальності.

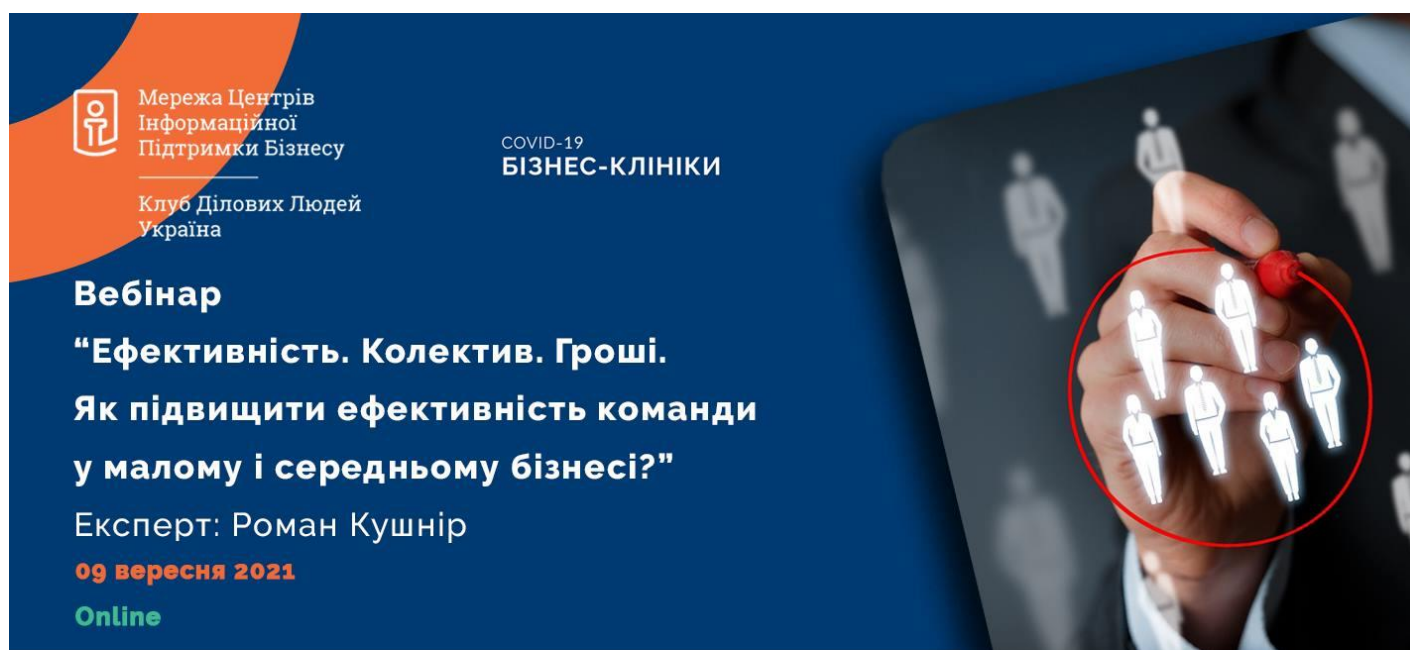
Наївні мотиви, що однозначно наповнюють образ настроєм!

Це прикраси у дусі часу: продиктовані емоціями й внутрішнім відчуттям краси.



<https://boriychuk-jewelry.com.ua/>

Вебінар "Ефективність. Колектив. Гроші. Як підвищити ефективність команди"



Мережа Центрів
Інформаційної
Підтримки Бізнесу

COVID-19
БІЗНЕС-КЛІНИКИ

Клуб Ділових Людей
Україна

Вебінар
"Ефективність. Колектив. Гроші.
Як підвищити ефективність команди
у малому і середньому бізнесі?"

Експерт: Роман Кушнір

09 вересня 2021

Online



Виконавець:



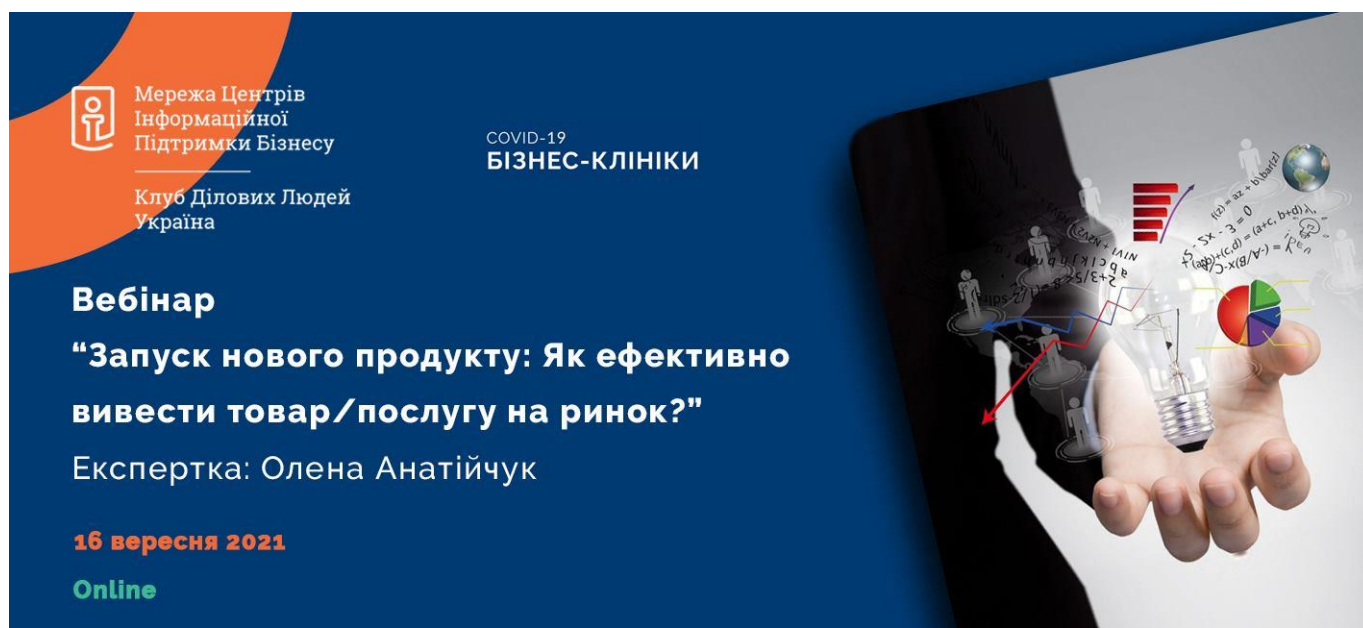
Люди – один із ключових ресурсів у будь-якому бізнесі, особливо у малому і середньому. Саме завдяки команді компанія або зростає, або перебуває на етапі виживання. Особливо важливо підтримувати ефективність команди в умовах нестабільності, зокрема під час кризи, спричиненою наслідками COVID-19. Водночас без системи ефективності роботи своєї команди впровадження змін не відбудеться. Як запустити ці зміни у своїй компанії поговоримо на вебінарі разом з експертом Романом Кушніром.

НА ВЕБІНАРІ МИ ОБГОВОРИМО

- Марнування часу в роботі команди, яке ми не помічаємо.
- Як формулювати завдання, щоб отримати очікуваний результат?
- Система KPI-мотивації.
- Внутрішня комунікація - основна система вашого бізнесу.

Деталі та реєстрація за [посиланням](#).

Вебінар "Запуск нового продукту: Як ефективно вивести товар/послугу на ринок?"



Мережа Центрів
Інформаційної
Підтримки Бізнесу

COVID-19
БІЗНЕС-КЛІНІКИ

Клуб Ділових Людей
Україна

Вебінар
"Запуск нового продукту: Як ефективно
вивести товар/послугу на ринок?"
Експертка: Олена Анатійчук

16 вересня 2021
Online



МСП КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ
ТА ІНТЕРНАЦІОНАЛІЗАЦІЯ

Виконавець:

giz Deutsche Gesellschaft
für Internationale
Zusammenarbeit (GIZ) GmbH



Виведення нового продукту на ринок – процес, що має бути чітко прописаний. Не можна просто виготовити продукт і чекати, що клієнти/ки одразу ж ним зацікавляться і почнуть активно купувати. Особливо важливо правильно підготувати процес виходу продукту на ринок через зниження попиту серед клієнтів/ок в умовах кризи, спричиненої наслідками COVID-19. Про те, як ефективно підготувати виведення нового продукту на ринок експертка Олена Анатійчук розповість в рамках вебінару.

НА ВЕБІНАРІ МИ ОБГОВОРИМО

- Комплексний підхід: Маркетингова (бренд-модель), інноваційна, цінова, комунікаційна стратегія та стратегія просування.
- Аналіз конкурентного ринку.

Виведення нового продукту на ринок: -

- Асортиментна/ цінова політика; моделі продажів; прогноз розвитку та система оцінки його результатів.

Деталі та реєстрація за [посиланням](#).

Зустріч-презентація з керівництвом регіонального відділення Фонду державного майна України на тему:
«Приватизація та оренда державного майна за новими правилами. Розвиток малого та середнього бізнесу в регіоні»



ФОНД
ДЕРЖАВНОГО
МАЙНА
УКРАЇНИ

Регіональне відділення ФДМУ
по Львівській, Закарпатській та
Волинській областях



ЛЬВІВСЬКА
ОБЛАСТЬ

Розбудуємо
країну разом

• www.privatization.gov.ua
• www.orenda.gov.ua
• prozorro.sale
Ми у Facebook та
Telegram-каналі

Поговоримо про:

- ✦ особливості приватизації державного майна в Україні;
- ✦ оренда державного майна за новими правилами;
- ✦ сервіс автоматичної оцінки вартості нерухомості;
- ✦ актуальні об'єкти приватизації та оренди на Львівщині у 2021 році.

Участь за попередньою реєстрацією: <https://cutt.ly/3QNQaWN>

Місце проведення: Центр підтримки підприємництва, пл.Ринок, 1, каб.103

Дата, час: 27.08.2021, 10:00 – 11:00

Книга «Усі брешуть, але інтернет знає твої думки»

Сет Стівенс-Давідовіц

Сет Стівенс-Давідовіц

УСІ але інтернет знає твої думки БРЕШУТЬ

БЕСТСЕЛЕР,
ЩО ВРАЗИВ СВІТ!



Люди брешуть в опитуваннях, в інтерв'ю і в соціальних мережах. Люди брешуть керівникам, коханим і собі. Але шукаючи щось в інтернеті, вони видають усі свої таємниці. Яким же насправді є наше суспільство? Що знають великі дані про секс, політику, споживання, про наші страхи й бажання?

Фахівець із Data Science Сет Стівенс-Давідовіц проаналізував статистику пошукових запитів і зробив неймовірні висновки, які зробили його книжку бестселером року.

- Книжка року за версією журналу Economist
- Бестселер New York Times
- Найкраща бізнес-книжка за версією журналу Entrepreneur
- Книжка року Amazon в категорії «Бізнес і лідерство»
- Бестселер №1 в категорії «Аналіз даних»

Видавництво «K.Fund» детальніше про книги за [посиланням](#).